

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 avril 2024

HERMÈS RENFORCE SA PRÉSENCE À MUMBAI AVEC L'OUVERTURE D'UN NOUVEAU MAGASIN QUI CÉLÈBRE LES COULEURS DE L'ARTISANAT INDIEN

Le 25 avril 2024, Hermès est heureux d'inaugurer sa deuxième adresse de Mumbai, au cœur d'un quartier dynamique et animé, dans le centre commercial de Jio World Plaza. L'ouverture de ce troisième magasin en Inde réaffirme les liens qu'Hermès a su tisser avec le pays depuis 2008. Des vitrines créatives aux espaces lumineux où se déploient les seize métiers de la maison, le style saisissant du magasin est imprégné de la culture et l'effervescence de Mumbai.

Située au premier étage du *mall*, la façade est habillée de lames métalliques aux couleurs vibrantes qui oscillent entre un orange solaire et d'intenses bleus. Son effet cinétique attire le regard et rappelle les nuages de pigments qui emplissent le ciel et les rues durant la fête indienne des couleurs qui marque le début du printemps. En entrant dans le magasin, le visiteur est accueilli dans un vaste espace où sont présentés la soie, les accessoires de mode et l'univers de la maison, ainsi que les parfums et le métier de la beauté. Au centre, l'horlogerie et la maroquinerie côtoient la bijouterie, sortie dans un écrin bleu profond en marqueterie de bambou, semblable à celui des maisons de la ville de Jodhpur. Un peu plus loin, les cloisons des univers homme et femme sont rehaussées d'un tissu brodé à la main dans un atelier de la région, dont le motif et la couleur curcuma évoquent les jeux d'ombre et de lumière des rues de Mumbai. Des salons d'essayage et un salon privé offrent confort et intimité au visiteur. Ces trois espaces, constituant le magasin, sont délimités par des arcades en bronze inspirées des palais indiens.

Conçu par l'agence d'architecture parisienne RDAI dans un cadre contemporain, accueillant et spacieux, le magasin fait la part belle aux couleurs et à un savoir-faire minutieux. À l'intérieur, une palette réfléchissante se révèle à travers les tons ocres des murs en stuc et ceux des pierres du sol qui, ponctuées de quelques touches azurées associés à la ville de Jaipur, animent le motif du Faubourg. Dans un dégradé de couleurs allant de l'orange chaleureux au saphir intense, les tapis forment une onde harmonieuse qui relie le centre à l'arrière du magasin.

Sur les murs, des estampes naturalistes et des illustrations issues de la collection Émile Hermès côtoient des œuvres originales contemporaines, comme une forêt indienne du photographe belge Harry Gruyaert ou une lithographie de l'artiste français Christian Babou.

Pour fêter l'ouverture du magasin, le visiteur est convié à la découverte de l'univers de la cinéaste indienne Aradhana Seth, qui a imaginé *Faubourg dans une forêt enchantée*, une scénographie inspirée par l'art de la tribu Gond de l'état du Madhya Pradesh, mais aussi par les récits et les œuvres des collections Hermès.

Dans cette ville à l'énergie bouillonnante, Hermès invite les clients fidèles et les nouveaux visiteurs à découvrir le foisonnement et la modernité de ses collections dans un cadre chaleureux et inspirant qui allie la liberté de création à des savoir-faire d'exception.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 60 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de 294 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 22 000 personnes dans le monde, dont 13 700 en France, parmi lesquelles plus de 7 300 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 31 décembre 2023

[hermes.com](https://www.hermes.com)

Hermès Mumbai
Jio World Plaza
Level 1, G Block
Bandra-Kurla Complex
Mumbai 400 055