

# Rapport d'activité 2023





2023 ÉTONNANT HERMÈS!

# MESSAGE DE LA GÉRANCE

## **Continuer à s'étonner pour fonder les succès de demain**

Quel plaisir de pouvoir une nouvelle fois célébrer, à travers des résultats historiques, le succès des créations et des innovations de la maison, fruits de l'engagement des équipes, partout dans le monde. Nous les remercions et les félicitons pour leur capacité à toujours nous surprendre, nous émerveiller, au diapason du thème de l'année 2023 : l'Étonnement.

Car, oui, cette réussite sonne presque comme un défi lancé au contexte économique et géopolitique incertain, aux situations de tensions importantes et aux transformations profondes que nous vivons dans plusieurs régions. Pourtant, est-ce vraiment étonnant de vouloir se faire plaisir, de rechercher des objets compagnons, conçus pour durer et se patiner, d'avoir envie de rêver et de s'échapper quelques instants de la gravité des temps ?

La maison Hermès fait aujourd'hui figure de refuge. Maison de créations et de nouveautés, où la qualité n'est jamais compromise, en quête des plus belles matières, nous nous efforçons de rester fidèles à notre exigence d'artisan-marchand.

## **S'étonner du monde**

En 2023, nous avons poursuivi l'agrandissement et l'embellissement de notre réseau de magasins afin d'accueillir au mieux nos clients. À Bordeaux (France), à Chicago (États-Unis), à Vienne (Autriche) ou à Zhengzhou (Chine), nos magasins se font le miroir des matières, couleurs et dessins propres à l'esthétique locale. Rien d'étonnant, donc, à découvrir des vitraux à Vienne, si ce n'est qu'ils sont la création d'un dessinateur plus habitué à se prêter au jeu des carrés et de l'art de la table. Connaissez-vous le bleu Encre et le rouge Casaque ? Que ce soit avec *Le Regard*, ses mascaras et ses ombres, ou les collections du prêt-à-porter femme et homme, la couleur a rythmé nos lancements. →

Avec les nouvelles manufactures de Louviers et de la Sormonne, et l'extension du site textile de Pierre-Bénite, nous maintenons notre ambition d'ancrage territorial et de pôles artisanaux d'excellence. On peut faire du beau dans du beau, et c'est encore plus beau quand nos manufactures sont certifiées E4C2<sup>1</sup>. S'ancrer, c'est aussi renforcer nos relations avec nos partenaires de long terme et contribuer activement à l'expansion des filières.

Soucieux de sécuriser nos approvisionnements et d'accompagner l'essor de tous nos métiers, nous avons poursuivi les investissements capacitaires et accéléré les projets d'intégration verticale, notamment dans les métiers de la bijouterie et de la chaussure.

Convaincus de la pertinence de notre modèle d'entreprise, nous maintenons et renforçons nos engagements en matière de responsabilité environnementale et sociale.

La nature, source de matières d'exception, est au cœur de notre modèle et sa préservation joue un rôle central dans nos actions RSE. Le réchauffement climatique, son impact sur la biodiversité, ainsi que l'industrialisation des matières premières sont des sujets de préoccupation, que nous abordons à travers notre stratégie climat, nos initiatives concrètes en termes de filières responsables et nos politiques de préservation de ressources naturelles.

Afin d'établir des objectifs scientifiques pour la préservation de la biodiversité, le groupe s'est engagé dans la démarche SBTN (Science Based Targets for Nature) et figure parmi les 120 entreprises qui l'ont initiée à l'échelle mondiale.

Avec la 4<sup>e</sup> place dans le Palmarès de la féminisation des instances dirigeantes des entreprises du SBF120, le modèle social de l'entreprise est salué. Désormais, l'École Hermès des savoir-faire, forte de ses huit écoles, délivrera un certificat de qualification professionnelle (CQP) coupe et piquage en plus du CAP Maroquinerie. Transmettre, former, promouvoir tout autant que créer des emplois – plus de 2 400 nouveaux collaborateurs en 2023 – sont les mots d'ordre de notre démarche citoyenne et l'expression de nos valeurs humanistes. Pour la troisième fois, le Grand Prix Emploi France nous a été décerné par l'agence de notation Humpact. →

1. Les maroquineries de Louviers et de la Sormonne, inaugurées en 2023, sont aujourd'hui les deux premiers bâtiments industriels en France certifiés E4C2, un label qui évalue la performance environnementale selon la consommation d'énergie et les émissions carbone. Elles reflètent le référentiel d'immobilier responsable développé par la maison, particulièrement exigeant en termes d'empreinte carbone, de qualité de l'air, d'approvisionnement local, de biodiversité et de santé environnementale, contribuant ainsi à notre objectif de division par deux de l'empreinte carbone par m<sup>2</sup> construit d'ici 2030 par rapport à 2018.



### **S'efforcer sérieusement de ne pas se prendre au sérieux**

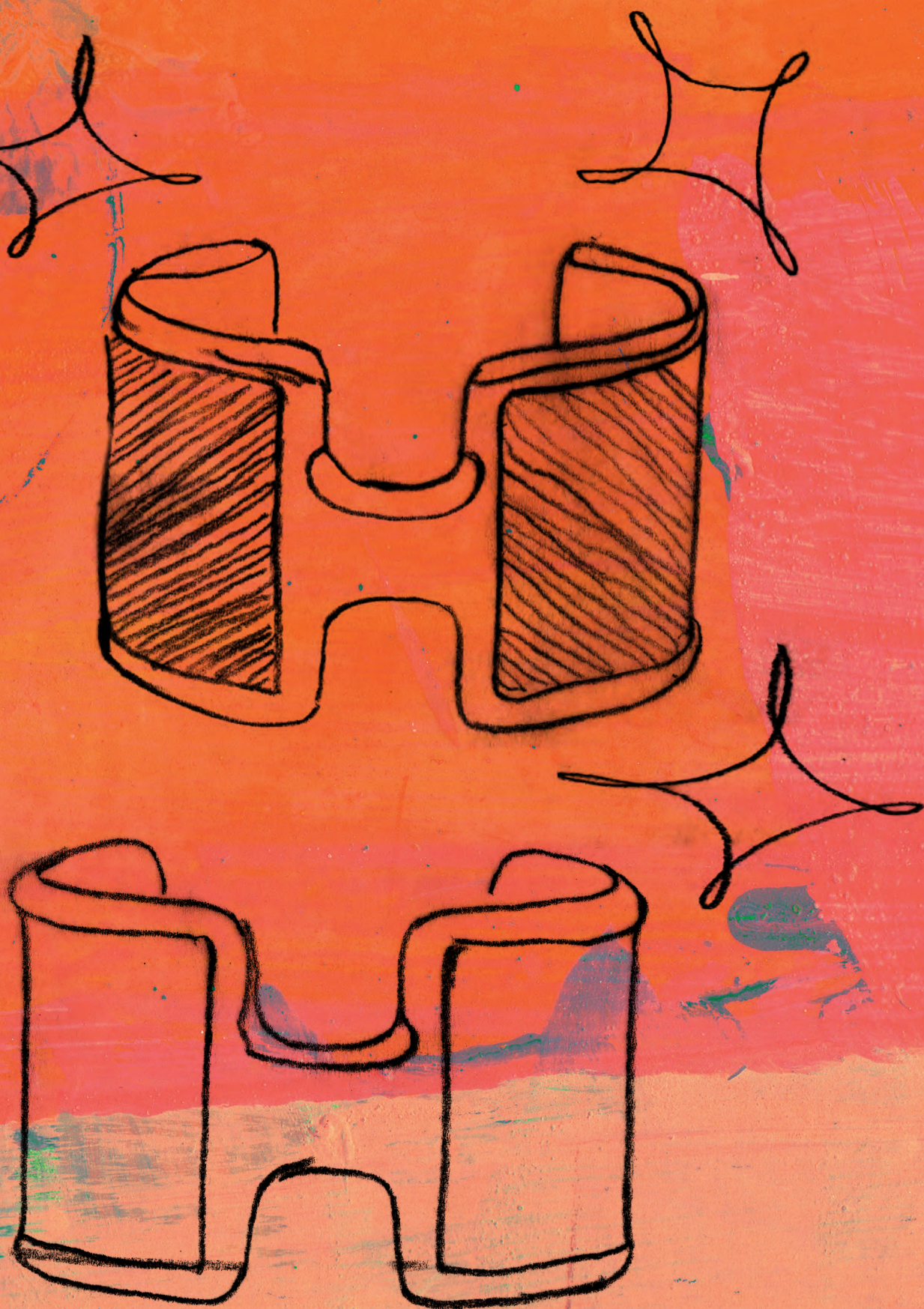
2023 aura été une année riche en événements et en occasions de nous réunir : fidèles à notre tradition, nous avons pu accueillir plus de 52 000 visiteurs venus à la rencontre des artisans avec l'exposition *Hermès in the Making* à Lille (France), Chicago (États-Unis) et Bangkok (Thaïlande) et plus de 35 000 spectateurs à l'exposition immersive *La Fabrique de la légèreté* à Taïwan, Los Angeles (États-Unis), Hong Kong et Shanghai (Chine).

Nous clôturons 2023 heureux et fiers du travail accompli, en nous promettant de continuer à nous étonner en 2024.

**Axel Dumas**, Gérant

**Henri-Louis Bauer**, Représentant d'Émile Hermès SAS, Gérant





Inspirée d'un modèle des années 1970, cette manchette arbore une esthétique épurée, qui marie le cuir et le métal.



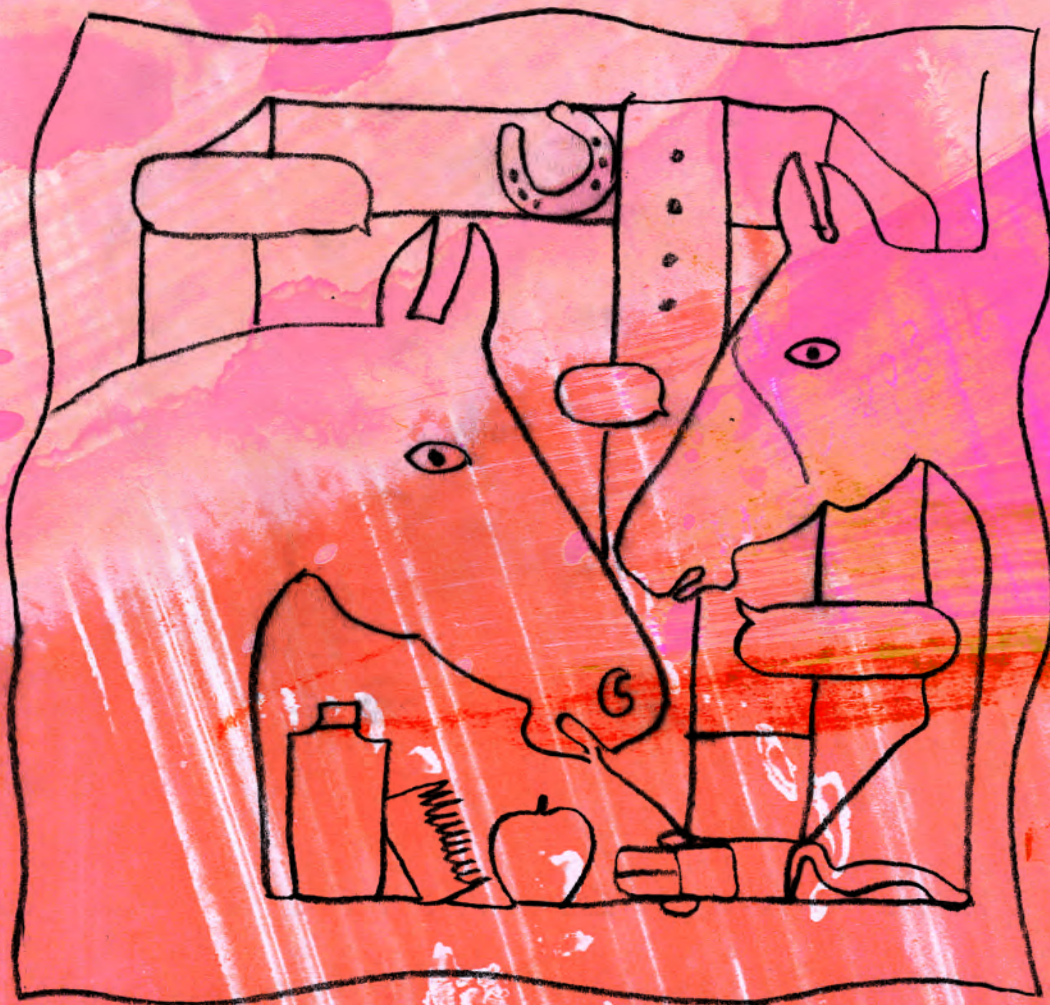
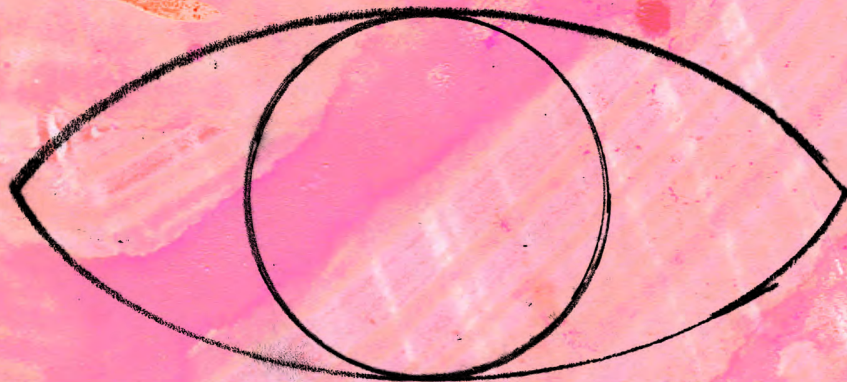
# HERMÈS, UN MODÈLE D'ENTREPRISE ARTISANAL ET DURABLE

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, qui exerce 16 métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 60 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de 294 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 22 000 personnes dans le monde, dont 13 700 en France, parmi lesquelles plus de 7 000 artisans<sup>1</sup>. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

1. Au 31 décembre 2023.





En soie vintage, le carré *Is This a Love Story?*  
raconte avec humour les coulisses hautes en couleur d'une écurie.



# DIRECTION DU GROUPE

## GÉRANCE

**AXEL DUMAS**  
Gérant

**ÉMILE HERMÈS SAS**  
Gérant  
représenté par  
**HENRI-LOUIS BAUER**

## COMITÉ EXÉCUTIF

**AXEL DUMAS**  
Gérant

**FLORIAN CRAEN**  
Directeur général  
commercial

**CHARLOTTE DAVID**  
Directrice générale  
communication

**PIERRE-ALEXIS DUMAS**  
Directeur artistique  
général

**OLIVIER FOURNIER**  
Directeur général  
en charge de la  
gouvernance  
et du développement  
des organisations

**CATHERINE FULCONIS**  
Directrice générale  
des métiers  
maroquinerie-sellerie  
et petit h

**WILFRIED GUERRAND**  
Directeur général  
des métiers, systèmes  
d'information et data

**ÉRIC DU HALGOUËT**  
Directeur général  
finances

**SHARON MACBEATH**  
Directrice des ressources  
humaines groupe

**GUILLAUME DE SEYNES**  
Directeur général pôle  
amont et participations

**AGNÈS DE VILLERS**  
Présidente directrice  
générale Hermès Parfum  
et Beauté

## ORGANES SOCIAUX

### CONSEIL DE SURVEILLANCE

ÉRIC DE SEYNES  
Président

MONIQUE COHEN  
Vice-Présidente

DOMINIQUE SENEQUIER  
Vice-Présidente

DOROTHÉE ALTMAYER

PRESCIENCE ASSO<sup>1</sup>

CHARLES-ÉRIC BAUER

ESTELLE BRACHLIANOFF

MATTHIEU DUMAS

BLAISE GUERRAND

JULIE GUERRAND

OLYMPIA GUERRAND

RENAUD MOMMÉJA

ANNE-LISE MUHLMAYER<sup>1</sup>

ALEXANDRE VIROS

### COMITÉ D'AUDIT ET DES RISQUES

MONIQUE COHEN  
Présidente

CHARLES-ÉRIC BAUER

ESTELLE BRACHLIANOFF

RENAUD MOMMÉJA

ALEXANDRE VIROS

### COMITÉ RNG-RSE

DOMINIQUE SENEQUIER  
Présidente

ESTELLE BRACHLIANOFF

MATTHIEU DUMAS

### ASSOCIÉ COMMANDITÉ

ÉMILE HERMÈS SAS  
Associé commandité,  
représentée par son  
Conseil de gérance :

HENRI-LOUIS BAUER  
Gérant, président

FRÉDÉRIC DUMAS  
Vice-Président

PASCALE MUSSARD  
Vice-Présidente

SANDRINE BREKKE

CAPUCINE BRUET

ALICE CHARBIN

ÉDOUARD GUERRAND

LAURENT E. MOMMÉJA

JEAN-BAPTISTE PUECH

GUILLAUME DE SEYNES

1. Représentants des salariés.





*Un Jardin à Cythère* : jardin blond et sec de graminées dorées,  
de bois d'olivier et de pistache fraîche, ce parfum est né de souvenirs de voyage en Grèce.  
Il est le 7<sup>e</sup> parfum de la collection *Jardin*.



# CHIFFRES CLÉS FINANCIERS

Principales données consolidées en M €	2023	2022	2021
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>13 427</b>	<b>11 602</b>	<b>8 982</b>
Croissance à taux courants vs n-1	15,7 %	29,2 %	40,6 %
Croissance à taux constants vs n-1 <sup>1</sup>	20,6 %	23,4 %	41,8 %
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT<sup>2</sup></b>	<b>5 650</b>	<b>4 697</b>	<b>3 530</b>
en % du chiffre d'affaires	42,1 %	40,5 %	39,3 %
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL</b>	<b>5 650</b>	<b>4 697</b>	<b>3 530</b>
en % du chiffre d'affaires	42,1 %	40,5 %	39,3 %
<b>RÉSULTAT NET DU GROUPE</b>	<b>4 311</b>	<b>3 367</b>	<b>2 445</b>
en % du chiffre d'affaires	32,1 %	29,0 %	27,2 %
<b>CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT</b>	<b>5 123</b>	<b>4 111</b>	<b>3 060</b>
<b>INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS</b>	<b>859</b>	<b>518</b>	<b>532</b>
<b>CASH FLOW DISPONIBLE AJUSTÉ<sup>3</sup></b>	<b>3 192</b>	<b>3 405</b>	<b>2 661</b>
<b>CAPITAUX PROPRES – PART DU GROUPE</b>	<b>15 201</b>	<b>12 440</b>	<b>9 400</b>
<b>TRÉSORERIE NETTE RETRAITÉE<sup>4</sup></b>	<b>11 164</b>	<b>9 742</b>	<b>7 070</b>

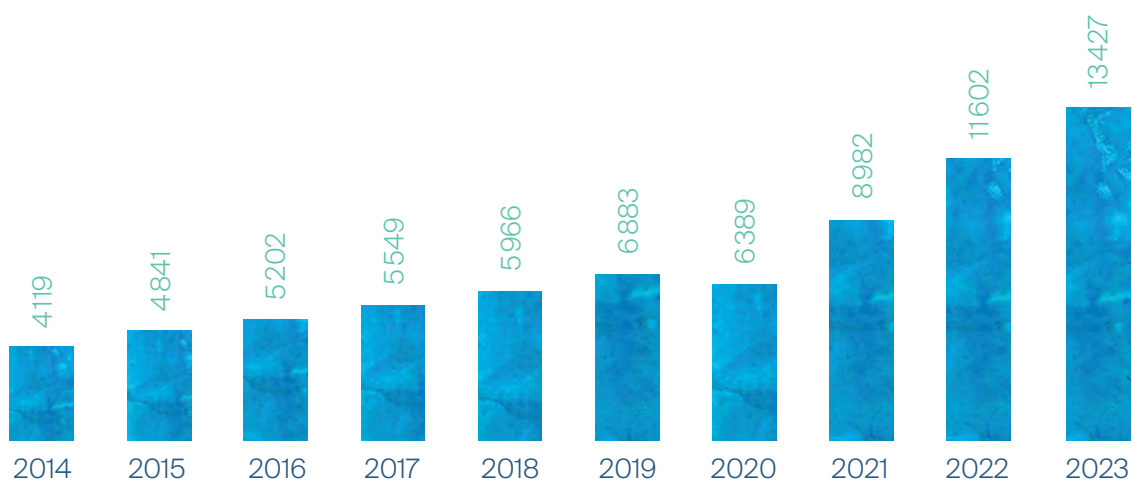
1. La croissance à taux constants est calculée en appliquant au chiffre d'affaires de la période, pour chaque devise, les taux de change moyens de la période précédente.

2. Le résultat opérationnel courant est l'un des principaux indicateurs de performance suivi par la Direction générale du groupe. Il correspond au résultat opérationnel hors éléments non récurrents ayant un impact significatif de nature à affecter la compréhension de la performance économique du groupe.

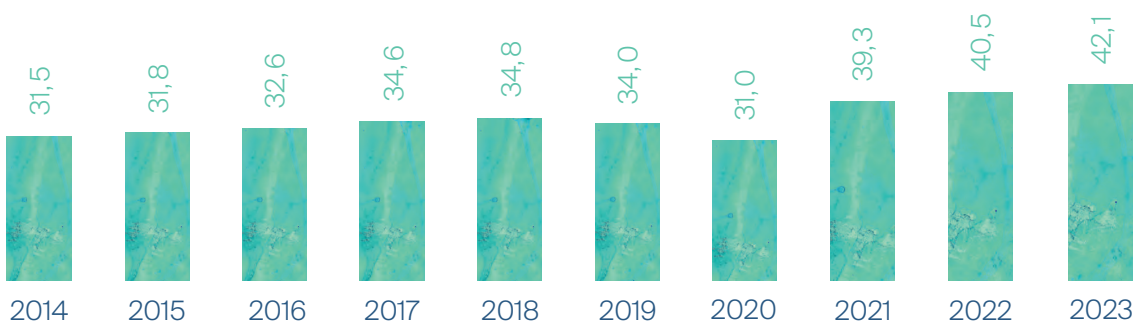
3. Le cash flow disponible ajusté correspond aux flux de trésorerie liés à l'activité diminués des investissements opérationnels et du remboursement des dettes de loyers comptabilisées en application de la norme IFRS 16 (agrégats de l'état des flux de trésorerie consolidés).

4. La trésorerie nette comprend la trésorerie et équivalents de trésorerie présentés à l'actif du bilan, minorés des découverts bancaires qui figurent dans les emprunts et dettes financières à court terme au passif du bilan. La trésorerie nette n'inclut pas les dettes de loyers comptabilisées en application d'IFRS 16.



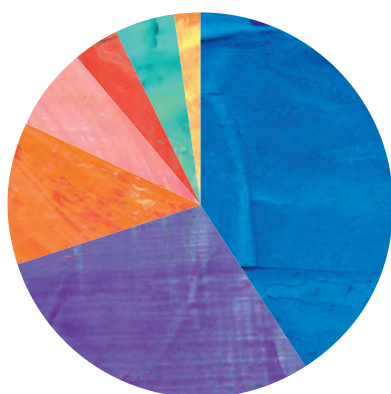


ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ EN M€



RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE COURANTE  
EN % DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Chiffre d'affaires par métier et évolution 2023/2022	2023 CA en M€	2022 CA en M€	Évolution à taux de change constants
MAROQUINERIE-SELLERIE	5 547	4 963	16,7 %
VÊTEMENT ET ACCESSOIRES	3 879	3 152	28,2 %
SOIE ET TEXTILES	932	842	15,6 %
AUTRES MÉTIERS HERMÈS	1 653	1 371	25,8 %
PARFUM ET BEAUTÉ	492	448	11,7 %
HORLOGERIE	611	519	23,2 %
AUTRES PRODUITS	313	306	5,2 %
TOTAL	13 427	11 602	20,6 %



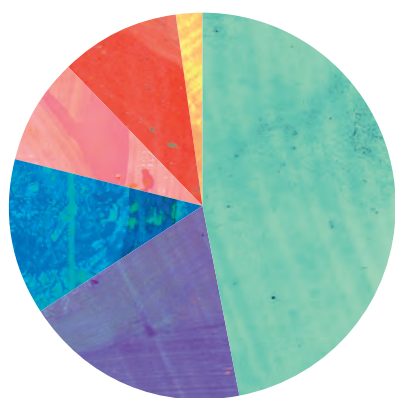
#### % DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

- Maroquinerie et Sellerie 41 %
- Vêtement et Accessoires 29 %
- Autres métiers Hermès 12 %
- Soie et Textiles 7 %
- Parfum et Beauté 4 %
- Horlogerie 5 %
- Autres produits 2 %



**Chiffre d'affaires par zone géographique et évolution 2023/2022**

	2023 CA en M€	2022 CA en M€	Évolution à taux de change constants
<b>EUROPE</b>	<b>3 093</b>	<b>2 600</b>	<b>20,0%</b>
France	1 274	1 064	19,8 %
Europe (hors France)	1 818	1 536	20,2 %
<b>ASIE PACIFIQUE</b>	<b>7 533</b>	<b>6 657</b>	<b>20,2%</b>
Japon	1 260	1 101	25,7 %
Asie-Pacifique (hors Japon)	6 273	5 556	19,1 %
<b>AMÉRIQUES</b>	<b>2 502</b>	<b>2 138</b>	<b>20,5%</b>
<b>AUTRES</b>	<b>299</b>	<b>207</b>	<b>44,0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13 427</b>	<b>11 602</b>	<b>20,6%</b>



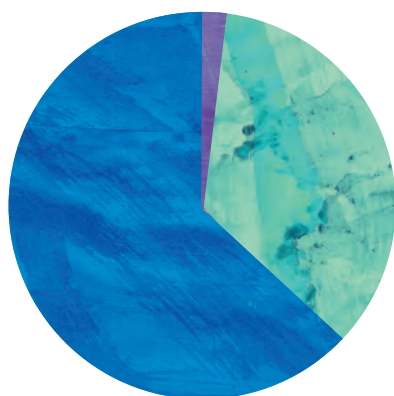
**% DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE**

- Asie-Pacifique (hors Japon) 47%
- Amériques 19%
- Europe (hors France) 13%
- Japon 10%
- France 9%
- Autres 2%



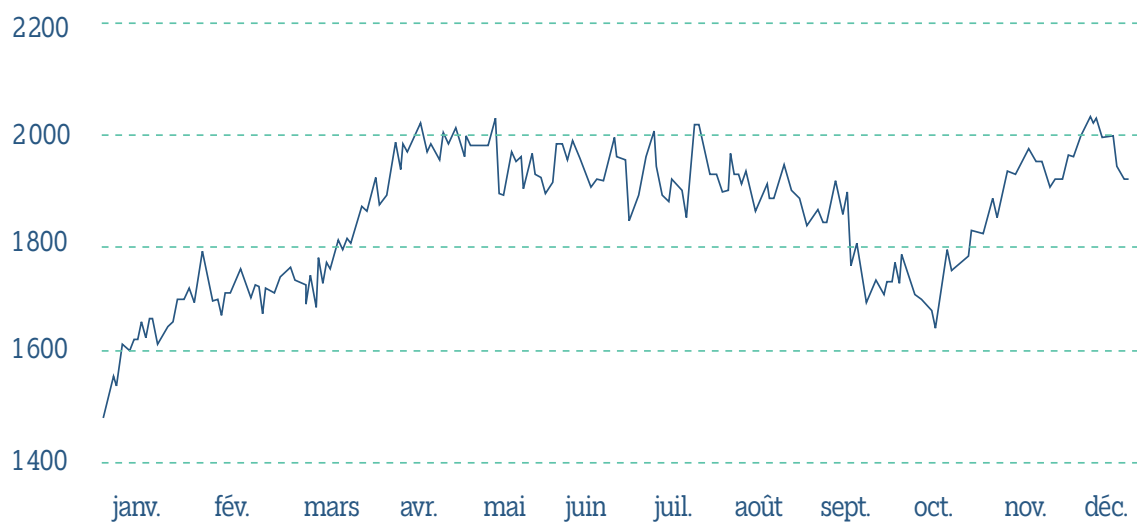
Synthèse des données boursières	2023	2022	2021
<b>NOMBRES D' ACTIONS INSCRITES</b>			
au 31 décembre	105 569 412	105 569 412	105 569 412
<b>NOMBRES D' ACTIONS INSCRITES</b>			
hors autocontrôle	104 648 079	104 564 729	104 623 330
<b>CAPITALISATION BOURSIÈRE</b>			
au 31 décembre	202, 57 Mds €	152, 55 Mds €	162, 15 Mds €
<b>BÉNÉFICES PAR ACTION</b>			
hors autocontrôle	41, 19 €	32, 20 €	23, 37 €
<b>DIVIDENDE PAR ACTION</b>	25, 00 € <sup>1</sup>	13, 00 €	8, 00 €
<b>VOLUME QUOTIDIEN MOYEN</b>			
Euronext	57 338 €	77 527 €	55 257 €
<b>COURS LE PLUS HAUT DE L' ANNÉE</b>	2 063, 50 €	1 585, 50 €	1 678, 00 €
<b>COURS LE PLUS BAS DE L' ANNÉE</b>	1 450, 00 €	957, 60 €	839, 40 €
<b>COURS MOYEN DE L' ANNÉE</b>	1 846, 59 €	1 264, 22 €	1 190, 97 €
<b>COURS AU 31 DÉCEMBRE</b>	1 918, 80 €	1 445, 00 €	1 536, 00 €

1. Correspond à un dividende ordinaire de 15,00 € et un dividende exceptionnel de 10,00 €. Sous réserve des décisions de l'Assemblée générale ordinaire du 30 avril 2024, un acompte de 3,50 € a été versé le 15 février 2024.



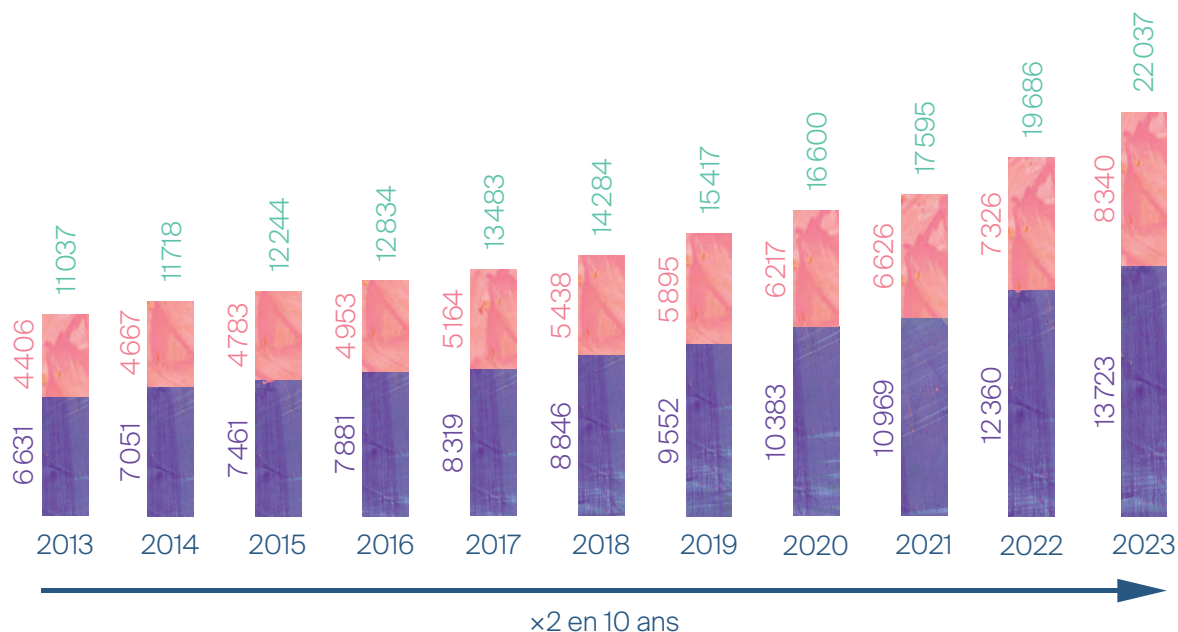
### RÉPARTITION DE L'ACTIONNARIAT AU 31 DÉCEMBRE 2023

- Groupe familial Hermès 66,7%
- Public 32,5%
- Autodétention 0,8%



### ÉVOLUTION DE L'ACTION HERMÈS EN 2023 (cours en euros)





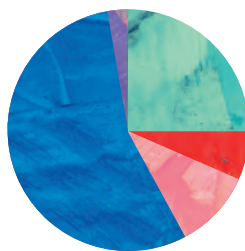
## ÉVOLUTION DE L'EFFECTIF GLOBAL DU GROUPE AU COURS DES DIX DERNIÈRES ANNÉES

France / Reste du monde



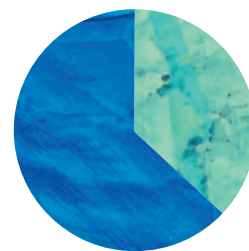
### RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR FILIÈRE

- Production 47%
- Vente 35%
- Fonctions supports 18%



### RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUES DES EFFECTIFS

- France 62%
- Asie-Pacifique (hors Japon) 16%
- Europe (hors France) 11%
- Amériques 7%
- Japon 4%



### RÉPARTITION FEMME-HOMME

- Femmes 68%
- Hommes 32%





Naples (États-Unis) : dans le mall Waterside Shops,  
inauguration du 40<sup>e</sup> magasin du pays, le 5<sup>e</sup> en Floride.



# CHIFFRES CLÉS EXTRA-FINANCIERS

## EMPLOYEUR RESPONSABLE

**2400**

emplois créés  
en 2023

## DIVERSITÉ & INCLUSION

**6,85%**

taux d'emploi direct  
handicap France

## ÉGALITÉ FEMME-HOMME

**60%**

femmes cadres  
dans le groupe

## TURNOVER

**4,78%**

taux de turnover  
groupe

## INTÉGRATION VERTICALE

**55%**

de fabrication dans les  
ateliers internes et exclusifs

## RELATIONS DURABLES

**19 ANS**

ancienneté moyenne  
des relations fournisseurs  
(Top 50)

## ANCRAGE LOCAL

**74%**

d'objets  
réalisés en France

## FOURNISSEURS LOCAUX

**66%**

des achats  
viennent de France  
(Top 50)

## CLIMAT SCOPES 1 & 2 (SBTI)

**-30%**

réduction des émissions  
en valeur absolue  
entre 2022 et 2023

## BIODIVERSITÉ

**SBTN**

démarche scientifique  
pour la nature engagée

## CONSOMMATION D'EAU

**-62%**

en intensité d'eau  
industrielle sur 10 ans

## TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

**70%**

d'énergies  
renouvelables

## TRANSPARENCY AWARDS

**1#**

CAC  
Large 60

## ENGAGEMENT AUPRÈS DES COMMUNAUTÉS

**400**

actions et partenariats  
locaux en 2023

## DURABILITÉ

**> 200 000**

réparations  
dans les ateliers

## CERTIFICATION

**100%**

des tanneries  
du groupe certifiées  
Leather Working Group





HERMÈS

Pour accompagner sa croissance, Hermès a recruté 2 400 collaborateurs en 2023.  
La maison compte désormais plus de 22 000 collaborateurs dans le monde.





*Saut Hermès à Paris (France) : lors de la 13<sup>e</sup> édition, une compétition internationale CSI 5\* et des activités ludiques pour partager à tout âge la passion du cheval.*





Le sac *Arçon* invite à une nouvelle gestuelle : une poche extérieure, un mousqueton, une forme arrondie d'inspiration équestre.





Inauguration de la maroquinerie de la Sormonne (Ardennes),  
2<sup>e</sup> site du pôle ardennais, qui accueillera à terme 260 artisans  
formés au sein de l'École Hermès des savoir-faire.





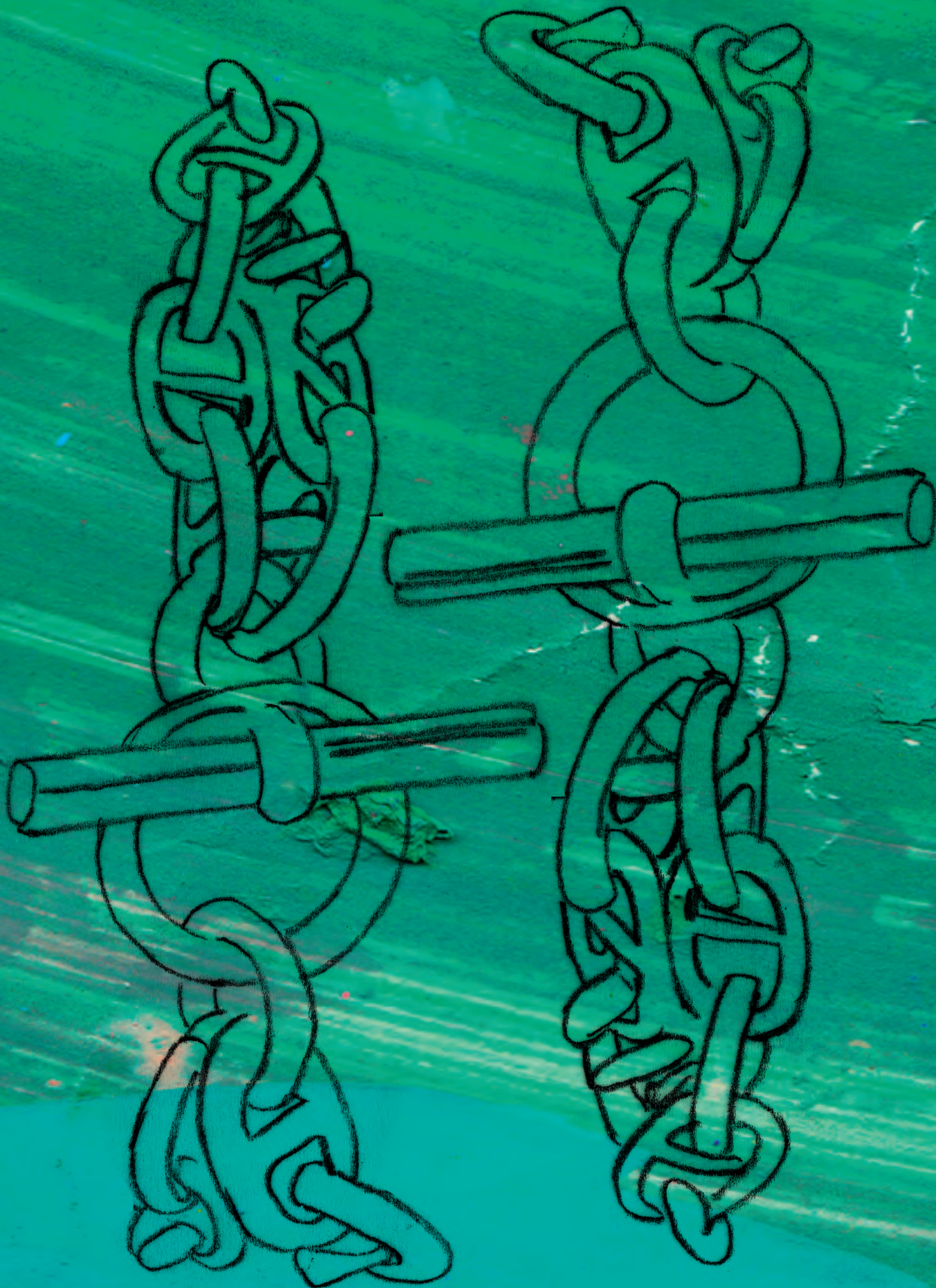
Vienne (Autriche) : dans un édifice du XVIII<sup>e</sup> siècle, le magasin s'est habillé de couleurs, matériaux et motifs géométriques inspirés de la Sécession viennoise.





Séoul (Corée du Sud) : dans l'hôtel *The Shilla*, métamorphose du magasin qui fut, en 1997, la toute première adresse d'Hermès en Corée.





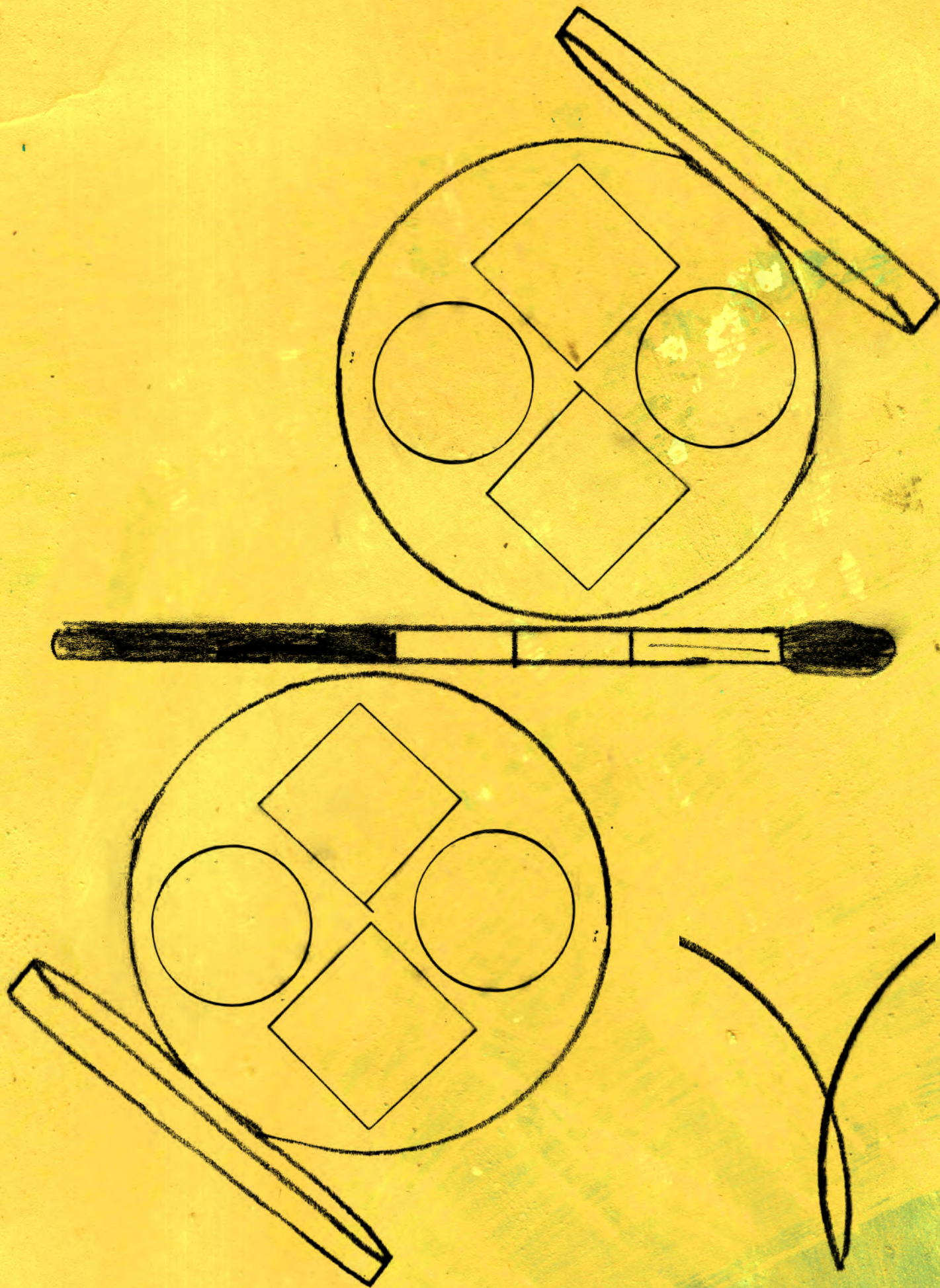
Allongée, démultipliée, détournée, la *Chaîne d'ancre* révèle un nouveau répertoire de formes étonnantes.





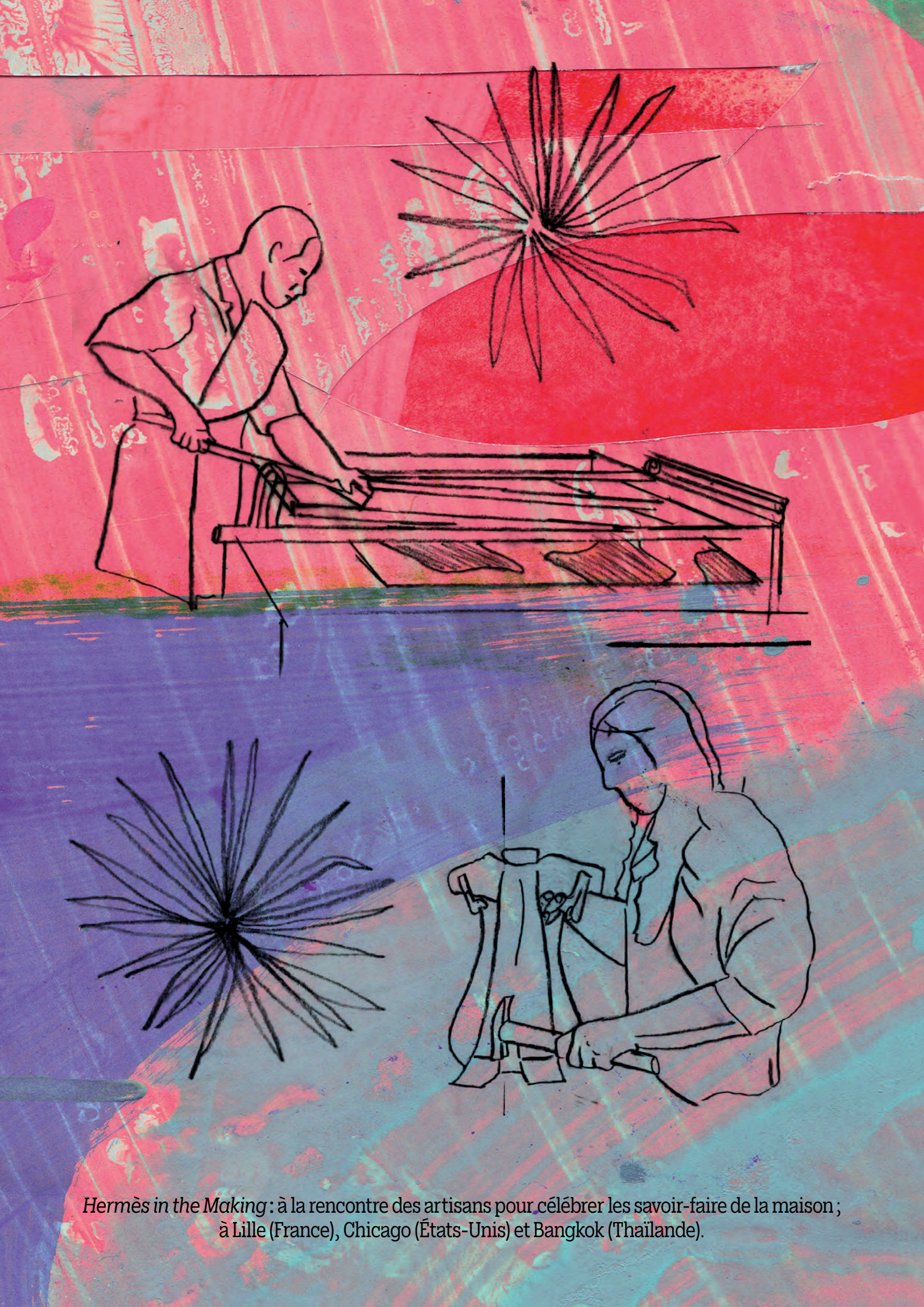
Extension du site textile historique de Pierre-Bénite (Rhône), doté d'une nouvelle ligne d'impression avec la perspective de plus de 100 créations d'emplois d'ici à 2026.





Cinquième chapitre de la Beauté, *Le Regard Hermès* met à l'honneur la couleur, sa lumière et leurs mystérieux accords. Il offre la possibilité d'un maquillage complet Hermès.





*Hermès in the Making* : à la rencontre des artisans pour célébrer les savoir-faire de la maison ;  
à Lille (France), Chicago (États-Unis) et Bangkok (Thaïlande).





Inauguration de la maroquinerie de Louviers (Eure) : une prouesse technique et architecturale pour le premier bâtiment industriel à énergie positive bénéficiant du label E4C2, qui évalue la performance environnementale selon la consommation d'énergie et les émissions carbone.



Illustrations  
Geoffroy Python

Une publication Hermès  
© Hermès, Paris 2024

Hermès International  
Société en commandite par actions  
au capital de 53 840 400, 12 euros  
572076396 RCS PARIS

Siège social :  
24, rue du Faubourg-Saint-Honoré  
75008 Paris  
+33 (0)1 40 17 44 37