

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

MARS 2024

Continuer à s'étonner pour fonder les succès de demain

Quel plaisir de pouvoir une nouvelle fois célébrer, à travers des résultats historiques, le succès des créations et des innovations de la maison, fruits de l'engagement des équipes, partout dans le monde. Nous les remercions et les félicitons pour leur capacité à toujours nous surprendre, nous émerveiller, au diapason du thème de l'année 2023 : l'Étonnement.

Car, oui, cette réussite sonne presque comme un défi lancé au contexte économique et géopolitique incertain, aux situations de tensions importantes et aux transformations profondes que nous vivons dans plusieurs régions.

Pourtant, est-ce vraiment étonnant de vouloir se faire plaisir, de rechercher des objets compagnons, conçus pour durer et se patiner, d'avoir envie de rêver et de s'échapper quelques instants de la gravité des temps ?

La maison Hermès fait aujourd'hui figure de refuge. Maison de créations et de nouveautés, où la qualité n'est jamais compromise, en quête des plus belles matières, nous nous efforçons de rester fidèles à notre exigence d'artisan-marchand.

S'étonner du monde

En 2023, nous avons poursuivi l'agrandissement et l'embellissement de notre réseau de magasins afin d'accueillir au mieux nos clients. À Bordeaux (France), à Chicago (États-Unis), à Vienne (Autriche) ou à Zhengzhou (Chine), nos magasins se font le miroir des matières, couleurs et dessins propres à l'esthétique locale. Rien d'étonnant, donc, à découvrir des vitraux à Vienne, si ce n'est qu'ils sont la création d'un dessinateur plus habitué à se prêter au jeu des carrés et de l'art de la table. Connaissez-vous le bleu Encre et le rouge Casaque ? Que ce soit avec *Le Regard*, ses mascaras et ses ombres, ou les collections du prêt-à-porter femme et homme, la couleur a rythmé nos lancements.

Avec les nouvelles manufactures de Louviers et de la Sormonne, et l'extension du site textile de Pierre-Bénite, nous maintenons notre ambition d'ancrage territorial et de pôles artisanaux d'excellence. On peut faire du beau dans du beau, et c'est encore plus beau quand nos manufactures sont certifiées E4C2¹. S'ancrer, c'est aussi renforcer nos relations avec nos partenaires de long terme et contribuer activement à l'expansion des filières.

Soucieux de sécuriser nos approvisionnements et d'accompagner l'essor de tous nos métiers, nous avons poursuivi les investissements capacitaires et accéléré les projets d'intégration verticale, notamment dans les métiers de la bijouterie et de la chaussure.

Convaincus de la pertinence de notre modèle d'entreprise, nous maintenons et renforçons nos engagements en matière de responsabilité environnementale et sociale.



La nature, source de matières d'exception, est au cœur de notre modèle et sa préservation joue un rôle central dans nos actions RSE. Le réchauffement climatique, son impact sur la biodiversité, ainsi que l'industrialisation des matières premières sont des sujets de préoccupation, que nous abordons à travers notre stratégie climat, nos initiatives concrètes en termes de filières responsables et nos politiques de préservation de ressources naturelles.

Afin d'établir des objectifs scientifiques pour la préservation de la biodiversité, le groupe s'est engagé dans la démarche SBTN (Science Based Targets for Nature) et figure parmi les 120 entreprises qui l'ont initiée à l'échelle mondiale.

Avec la 4^e place dans le Palmarès de la féminisation des instances dirigeantes des entreprises du SBF120, le modèle social de l'entreprise est salué. Désormais, l'École Hermès des savoir-faire, forte de ses huit écoles, délivrera un certificat de qualification professionnelle (CQP) coupe et piquage en plus du CAP Maroquinerie. Transmettre, former, promouvoir tout autant que créer des emplois – plus de 2 400 nouveaux collaborateurs en 2023 – sont les mots d'ordre de notre démarche citoyenne et l'expression de nos valeurs humanistes. Pour la troisième fois, le Grand Prix Emploi France nous a été décerné par l'agence de notation Humpact.

S'efforcer sérieusement de ne pas se prendre au sérieux

2023 aura été une année riche en événements et en occasions de nous réunir : fidèles à notre tradition, nous avons pu accueillir plus de 52 000 visiteurs venus à la rencontre des artisans avec l'exposition *Hermès in the Making* à Lille (France), Chicago (États-Unis) et Bangkok (Thaïlande) et plus de 35 000 spectateurs à l'exposition immersive *La Fabrique de la légèreté* à Taïwan, Los Angeles (États-Unis), Hong Kong et Shanghai (Chine).

Nous clôturons 2023 heureux et fiers du travail accompli, en nous promettant de continuer à nous étonner en 2024.

Axel Dumas
Gérant

¹ Le label E+C- évalue le niveau de performance d'un bâtiment neuf sur deux critères : l'énergie (E) et le carbone (C). Le niveau E4, le plus élevé, signifie que les deux maroquineries sont des bâtiments à énergie positive, c'est-à-dire qu'ils produisent plus d'énergie qu'ils n'en consomment. Le niveau C2, également le plus élevé, valorise les opérations les plus performantes de réduction de l'empreinte carbone.

VENTES ET RÉSULTATS REMARQUABLES EN 2023

« Une nouvelle fois en 2023, Hermès a cultivé sa singularité et a réalisé des performances remarquables dans tous les métiers et toutes les zones géographiques, sur des bases élevées. Ces résultats solides témoignent de la forte désirabilité de nos collections, de l'engagement et du talent des femmes et des hommes de la maison, je les en remercie vivement. »

Axel Dumas, *gérant d'Hermès*

2023 a été une année exceptionnelle pour la maison, dans un contexte mondial instable. Toutes les régions affichent de solides performances avec des croissances autour de 20 %, et tous les métiers confirment leur dynamique.

La progression des résultats en 2023 a été particulièrement forte. La rentabilité opérationnelle courante atteint 42,1 % des ventes, plus haut niveau historique.

Cette performance reflète la solidité du modèle d'entreprise artisanal, qui repose sur une intégration verticale, un ancrage territorial fort, un foisonnement créatif et des savoir-faire uniques.

Hermès poursuit ses engagements en faveur de la lutte contre le changement climatique et pour la préservation des ressources naturelles.

Chiffre d'affaires

13,4 Mds€

+21% à taux constants

Investissements opérationnels

859 M€

dont plus de 60% en France

Résultat opérationnel courant

5,7 Mds€

+20% à taux constants

Taux d'emploi direct de personnes en situation de handicap

6,85% en France

Résultat net

4,3 Mds€

+28% à taux constants

Employeur responsable

22 000 personnes
(+2 400) dont **13 700**
en France (+1 400)

Intégration verticale

55% de fabrication
dans les ateliers internes
et exclusifs

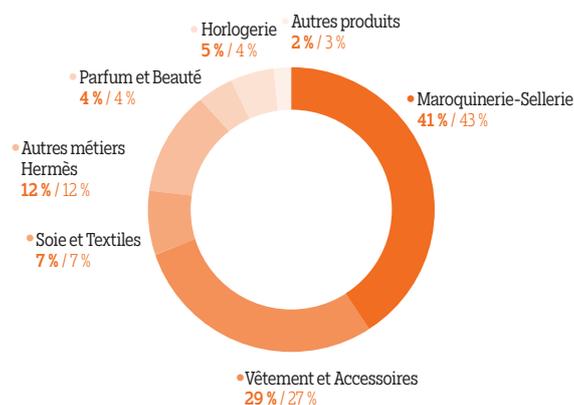
Agences de notation

CDP «**A list**»
MSCi **AA**
Humpact 2023
Grand Prix Emploi

Production locale

74% d'objets
réalisés en France

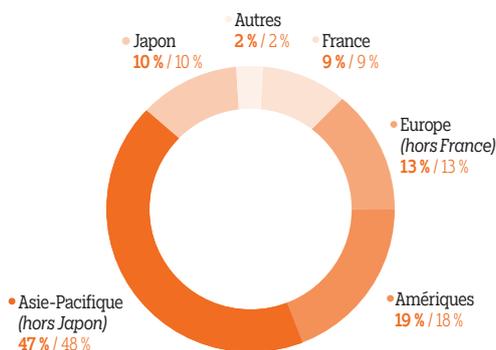
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER EN 2023 / 2022



PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES (EN M€)

	2023	2022
Chiffre d'affaires	13 427	11 602
Résultat opérationnel courant (1)	5 650	4 697
en % du chiffre d'affaires	42,1%	40,5%
Résultat net – Part du groupe	4 311	3 367
Capacité d'autofinancement	5 123	4 111
Investissements opérationnels	859	518
Trésorerie nette retraitée	11 164	9 742
Effectifs (en nombre de personnes)	22 037	19 686

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE EN 2023 / 2022



HERMÈS, ACTEUR ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

Porté par une performance solide, Hermès poursuit ses investissements dans ses capacités de production. Cette dynamique se traduit par un renforcement de son ancrage territorial et par de nombreuses créations d'emplois.

DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS DE PRODUCTION DANS TOUS LES MÉTIERS

Pour accompagner sa croissance et fort du succès de ses collections, Hermès continue d'augmenter ses capacités de production. Une étape importante a été franchie au premier semestre 2023 avec les inaugurations des maroquinerie de Louviers (Eure), la Sormonne (Ardennes) et l'extension de son site de Saint-Junien (Haute-Vienne). Ces trois sites témoignent tous d'une grande exigence en matière de responsabilité sociale et environnementale, et leur ancrage local vise à dynamiser les territoires dans lesquels ils sont inscrits, notamment par la création d'emplois.

Par ailleurs, quatre nouvelles maroquinerie sont en projet, dont la construction s'échelonne durant les quatre prochaines années. Hermès prépare ainsi activement l'ouverture de la maroquinerie de Riom (Puy-de-Dôme) prévue en 2024. Implantée à proximité de la maroquinerie de Sayat, sur l'ancien site industriel de la Manufacture des tabacs, elle viendra renforcer le pôle auvergnat d'Hermès Maroquinerie-Sellerie. En 2025, le pôle Sud-Ouest accueillera un quatrième site avec la maroquinerie de L'Isle-d'Espagnac (Charente), tandis que l'ouverture de la maroquinerie de Loupes (Gironde), prévue en 2026, permettra de constituer avec le site de Guyenne le huitième pôle maroquinier sur le territoire. Enfin, la maroquinerie de Charleville-Mézières (Ardennes) ouvrira à horizon 2027.

Outre la maroquinerie, les métiers ont fait l'objet d'investissements capacitaires, parmi lesquels la filière textile. En témoigne l'inauguration, le 13 juillet 2023, du projet Passerelles qui a transformé le site historique de Pierre-Bénite (Rhône), et à laquelle ont assisté plus de 1 200 collaborateurs.



Inauguration de la maroquinerie de la Sormonne, Ardennes, le 12 mai 2023.

Les espaces de production ont été agrandis pour pouvoir accueillir une nouvelle ligne d'impression au cadre de 150 mètres. Le développement de ce savoir-faire textile emblématique de la région se poursuit avec l'ajout d'une deuxième ligne d'impression en 2024. Distingué par le label « Bâtiment biosourcé », citons pour exemple l'utilisation de matériaux éco-labellisés, le site de Pierre-Bénite apparaît comme un lieu de production attentif à la qualité de vie de celles et ceux qui y travaillent.

À la suite de son acquisition par Hermès en 2020, le groupe J3L, partenaire historique de la maison spécialisé dans le développement et la fabrication des pièces métalliques indispensables aux objets Hermès (sacs, petite maroquinerie, etc.), est devenu en 2023 Hermès Manufacture de Métaux (HMM). Cette nouvelle identité répartie sur huit sites industriels en France et au Portugal, participe de la sécurisation des approvisionnements et du maintien des savoir-faire des pièces métalliques.

Enfin, dans le cadre de sa stratégie de développement des métiers Parfum et Beauté, Hermès a fait l'acquisition d'une friche industrielle sur la commune de Pitres (Eure), à proximité du site du Vaudreuil. À terme, ce site accueillera une nouvelle implantation renforçant l'ancrage normand de la filiale Hermès Parfum.

UN IMMOBILIER À HAUTE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE ET SOCIALE

S'appuyant sur des critères exigeants, Hermès a créé Harmonie, son propre référentiel qui pose les fondations de l'immobilier responsable. Labellisé en novembre 2022 par Bureau Veritas, il guide la construction des nouveaux sites de production, des magasins et autres sites de la maison, et permet la réduction des émissions de carbone des sites existants. Encadrant les plus hautes performances environnementales et sociales de l'immobilier, ce référentiel repose sur cinq critères : recourir à des acteurs et savoir-faire locaux pour le bâti, réduire les émissions de gaz à effet de serre, garantir un air intérieur sain, préserver et améliorer la qualité environnementale et, enfin, assurer la santé du vivant. Avec ce référentiel, Hermès poursuit son engagement vers un immobilier durable et responsable.

Retrouvez le guide référentiel Harmonie sur :
<https://finance.hermes.com/fr/guide-referentiel-immobilier-harmonie>

CRÉATIVITÉ ET INNOVATION AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

Toujours foisonnantes, les créations d'Hermès continuent d'étonner la communauté de clients au fil d'événements qui mettent en lumière l'inventivité, les savoir-faire et la fantaisie indissociables de la maison.

DES MÉTIERS PORTÉS PAR UNE GRANDE CRÉATIVITÉ

Cinquième chapitre de la Beauté Hermès, *Le Regard Hermès* a été dévoilé en octobre lors d'un lancement international. À l'honneur : la couleur, sa lumière et leurs mystérieux accords. Cette nouvelle ligne de maquillage pour les yeux associe savoir-faire technique et expertise en matière de teintes, de textures et de gestes. Elle associe six palettes d'ombres à paupières rechargeables à six teintes de mascara et propose une série de pinceaux dédiés.

La maroquinerie a accueilli de nouveaux modèles, tel que le sac *Arçon* d'inspiration équestre qui emprunte la forme arrondie d'un quartier de selle et métamorphose la boucle *Étrivière* en bandoulière. Revisitant le sac *Haut à courroies*, la version *multipockets* donne l'illusion, par ses poches additionnelles, de trois sacs superposés. Autre pas de côté, cette fois dans l'univers de la soie, avec le carré *Is This a Love Story ?* qui figure un jeu espigle de séduction entre deux chevaux. D'autres carrés ont donné lieu à une expérience immersive à Bruxelles (Belgique), *Par un beau soir de carrés*, invitant le public à plonger dans une sélection de motifs et dessins originaux. L'épopée fut en revanche de nature cosmique à Londres (Royaume-Uni), lors de l'événement *Brides de Galaxy* qui célébrait une nouvelle version de l'emblématique carré *Brides de gala*.

En septembre, au siège de la Garde républicaine à Paris (France), les collections de prêt-à-porter femme printemps-été 2024 ont été présentées dans un décor champêtre. Ce défilé en forme de promenade présentait des silhouettes épurées, explorant les multiples usages du cuir et du twill de soie.

À Pékin (Chine), l'univers femme était au cœur de l'événement *Jockey Jam* mettant en avant le prêt-à-porter, la joaillerie et la soie dans une scénographie d'inspiration équestre. Direction New York (États-Unis) où les collections de prêt-à-porter homme automne-hiver 2023 ont été présentées lors de *Walking On Air*, un « repeat show », avec vue sur la skyline de Manhattan, dans une atmosphère « arts and crafts » en accord avec ce nouveau vestiaire.

Enfin, le service de petit déjeuner en porcelaine *Saut Hermès* fait écho à la compétition hippique internationale qui a lieu tous les ans au Grand Palais à Paris.

DES ÉVÉNEMENTS ORIGINAUX DANS LE MONDE ENTIER

Indissociables de ces créations, les savoir-faire d'exception de la maison sont à l'honneur dans le cadre de la manifestation itinérante *Hermès in the Making*. À chaque étape, Hermès propose au grand public d'aller à la rencontre de ses artisans, dans les coulisses de la création. Au cours du second semestre 2023, après une première étape à Lille (France), *Hermès in the Making* s'est déployé à Chicago (États-Unis) et à Bangkok (Thaïlande).

Un autre événement itinérant a permis de s'immerger dans l'univers onirique de la maison, sous la forme d'un spectacle créé par Jaco Van Dormael et chorégraphié par Michèle Anne De Mey : *On the Wings of Hermès*. Programmée à Los Angeles (États-Unis), à Hong Kong et à Shanghai (Chine), cette mise en scène a donné lieu également à un film que le public de Shanghai a été le premier à découvrir. Toujours en Chine, c'est dans le magasin de China World Mall à Pékin que *petit h* a fait escale en septembre : une scénographie de roseaux et de terracotta a accueilli des créations inédites inspirées par la culture locale.

La fantaisie d'Hermès s'est également exprimée lors de dîners décalés célébrant la *Pony Dance* dans un décor de bottes de paille : ce concept facétieux a fait danser les invités d'Athènes (Grèce), d'Hô Chi Minh-Ville (Vietnam) et de Manille (Philippines).

Enfin, le magazine *Le Monde d'Hermès* est allé à la rencontre d'un large public grâce à l'itinérance de son kiosque. Assorti d'une programmation riche en surprises, le petit pavillon orange s'est posé à Strasbourg (France), Lake-Louise (Canada), Lisbonne (Portugal), Londres (Grande-Bretagne), Hanoï (Vietnam), Hong Kong et Istanbul (Turquie).



Le nouveau sac *Arçon* en veau *Barénia Faubourg* est doté d'une poche extérieure et d'un mousqueton.

UNE MAISON D'ARTISANS AUX VALEURS HUMANISTES

Transmission des savoir-faire, diversité et inclusion reflètent les valeurs humanistes de la maison : une approche qui se manifeste aussi à travers la création d'emplois et le partage de la valeur.

LES FEMMES ET LES HOMMES

Les recrutements se sont accélérés en 2023 : au 31 décembre, le groupe employait **22 040 collaborateurs dans le monde dont 13 700 en France**. Ces trois dernières années, Hermès a créé plus de **5 400 emplois dont 3 300 en France**. Le 5 décembre, la maison a été distinguée pour la troisième année consécutive par le **Grand Prix Emploi** attribué par l'agence de notation extra-financière Humpact dédiée aux sujets sociaux, soulignant la capacité d'Hermès à créer de l'emploi en France et la qualité de ses politiques sociales internes. Le 29 novembre, la direction des Ressources humaines du groupe a signé avec l'ensemble des organisations syndicales représentatives un **troisième accord handicap groupe**. Entré en vigueur le 1^{er} janvier 2024 pour une durée de trois ans, cet accord réaffirme l'ambition de la maison à l'égard des personnes en situation de handicap. Depuis 2017, cette mobilisation porte ses fruits, aboutissant à un taux d'emploi de personnes en situation de handicap supérieur à 6,85 % en France.

En complément du **sixième plan d'attribution d'actions gratuites** annoncé en juin 2023, Hermès a versé une prime de 4 000 euros à l'ensemble de ses collaborateurs dans le monde en reconnaissance de l'engagement et de la participation de chacun à la réussite du groupe.

PRÉSERVATION DES SAVOIR-FAIRE...

En 2023, Hermès a renforcé ses engagements en faveur de l'éducation et de la transmission avec, notamment, le déploiement de l'École Hermès des savoir-faire qui a étendu ses formations diplômantes en maroquinerie, coupe et piquage au sein de huit écoles en France.

... ET DE L'ENVIRONNEMENT

Les actions et engagements d'Hermès ont donné lieu à de nouvelles progressions en matière de performances extra-financières. Présent depuis 2022 dans la **A-list du CDP** des 330 entreprises jugées les plus performantes au niveau mondial sur les sujets environnementaux, le groupe a également progressé dans l'évaluation de l'agence **Standard & Poor's (S&P) ESG**, continuant par ailleurs de consolider sa position parmi les meilleures entreprises du secteur Produits de luxe et Cosmétiques des indices de notation **MSCI ESG**, **Moodys ESG**, **Sustainalytics**.

En ligne avec ses engagements de lutte contre le réchauffement climatique, le groupe Hermès a poursuivi ses actions conformément à ses objectifs de réduction validés par l'initiative Science Based Target (SBTi) de 50,4 % des émissions

des scopes 1 et 2 en valeur absolue et de 58,1 % en intensité des émissions du scope 3 sur la période 2018-2030.

Forte de ses engagements en matière de qualité et de développement de matières durables pour ses 16 métiers, la maison a étendu sa démarche de certification à ses 54 filières avec pour objectif 2030.

En 2023, le groupe s'est engagé dans la démarche Science Based Targets for Nature (SBTN), afin d'établir des objectifs scientifiques pour la nature, en particulier pour la biodiversité, l'eau douce, les forêts et les sols. Hermès figure parmi les 120 entreprises qui ont initié cette démarche au niveau mondial.



Les apprentis de la promotion 2023-2024 de l'École Hermès des savoir-faire à Montereau (Seine-et-Marne).

LES COMMUNAUTÉS

La promotion de l'égalité professionnelle passe aussi par la construction de réseaux et de communautés. En 2021, 13 collaboratrices d'Hermès ont fondé **Hécate**, un réseau de femmes dont l'objectif est de créer un espace d'écoute et de confiance pour donner à chacune les moyens de s'exprimer, se nourrir, se mailler et se développer. Hécate a déjà rassemblé plus d'une centaine de femmes autour d'événements divers. Lors de ces rencontres, des femmes inspirantes, extérieures à la maison et venues de divers horizons, viennent témoigner de leurs parcours.

Ces nouvelles progressions en matière extra-financière témoignent des engagements responsables de la maison et de sa transparence renforcée. Hermès a publié en 2023 plusieurs documents, dont le **Plan de transition pour le climat** dédié à la réduction des émissions de gaz à effet de serre et la **Politique Forêts**, axée sur la réduction de l'impact du groupe sur les écosystèmes naturels, notamment forestiers, et sur les populations qui en dépendent.

Retrouvez les publications sur le site Hermès Finance : <https://finance.hermes.com/fr>

HERMÈS DANS LE MONDE

Aux quatre coins du monde, Hermès va à la rencontre de sa communauté de clients via l'élargissement de son réseau de magasins et l'adaptation de ses espaces de vente aux nouveaux usages d'un public toujours plus large.

INAUGURATION DE NOUVELLES ADRESSES HERMÈS...

Au cours du second semestre 2023, deux magasins ont ouvert leurs portes en Chine continentale. Poursuivant son développement dans le pays, la maison a ainsi posé un nouveau jalon à **Tianjin**, dans le mall MixC, avec un magasin dont la façade en céramique vernissée se distingue par les vibrations de son dégradé. Le trente-troisième magasin Hermès du pays, qui a ouvert à **Chengdu** renforce la présence de la maison dans la capitale du Sichuan. Sur deux niveaux, le vaste espace dédié aux collections est paré de matériaux naturels – tressage d'osier, panneaux de bois, tissus et plâtre – qui mettent en exergue les savoir-faire et la durabilité chers à la maison.

Aux États-Unis, Hermès a inauguré sa quarante-deuxième adresse américaine à **Los Angeles**, dans le centre commercial Westfield Topanga. L'atmosphère de ce magasin – le sixième de Californie – est directement inspirée par la nature environnante du parc de Topanga, dont les tonalités et motifs se déploient tout autour des collections.

... ET RETROUVAILLES AVEC DES MAGASINS MÉTAMORPHOSÉS

De nombreux magasins ont été rénovés et agrandis pour offrir une expérience inédite aux clients de la maison et accueillir d'autres publics. Au Japon, le magasin de **Sapporo**, situé dans le centre commercial Daimaru, le seul sur l'île d'Hokkaido, a été inauguré après une importante rénovation au second semestre 2023.



Le magasin historique de Chicago (États-Unis), situé à l'angle d'Oak Street, a rouvert ses portes après agrandissement.



Au cœur du magasin Hermès de Vienne (Autriche), les vitraux imaginés par le décorateur Pierre Marie s'inspirent des archives de la maison et de la Sécession viennoise.

Ce nouvel espace permet de présenter les collections au rythme des saisons pour répondre aux attentes de la clientèle locale. Agrandie, l'adresse historique de **Kyoto**, située dans le grand magasin Takashimaya, fait dialoguer les références de la maison avec l'histoire de la ville, de ses racines rurales à son tracé urbain. Ailleurs en Asie, c'est le premier magasin de Corée, situé depuis 1997 au sein du légendaire hôtel *The Shilla* à **Séoul**, qui a rouvert ses portes. Sur deux niveaux, les collections se déploient désormais dans un espace à la palette chaleureuse, qui conjugue noblesse des traditions coréennes et contemporanéité des lignes.

En Europe, Hermès a rouvert son magasin de **Vienne** – sa deuxième adresse en Autriche – situé sur la célèbre rue Graben dans un édifice du XVIII^e siècle. Les collections y sont sublimes par un vocabulaire architectural qui s'inspire de la Sécession viennoise, rythmé par de subtiles associations de couleurs, matériaux et motifs géométriques. En France, le magasin rénové de **Bordeaux**, place Gambetta, s'est quant à lui paré de tonalités aquatiques et minérales en écho à l'estuaire et aux paysages girondins. Hermès a également inauguré, après agrandissement, son magasin saisonnier de la station de ski de **Crans-Montana**, en Suisse.

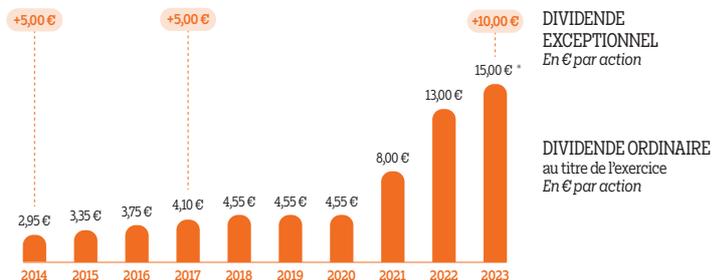
Enfin, aux États-Unis, c'est une influence italienne qui a guidé la rénovation du magasin situé au cœur du Bellagio Resort, sur le Strip de **Las Vegas**. Le magasin historique de **Chicago** a également rouvert après agrandissement : un espace emblématique pour la communauté Hermès du Midwest, parmi les quarante-deux magasins que compte les États-Unis.

L'ACTION HERMÈS

ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION HERMÈS EN 2023



ÉVOLUTION DU DIVIDENDE PAR ACTION (EN € PAR ACTION)



* Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale du 30 avril 2024, dont 3,50 € d'acompte versé le 15 février 2024.

SYNTHÈSE DES DONNÉES BOURSIÈRES EN 2023

Cours au 31 décembre

1 919 €

Nombre d'actions inscrites
au 31 décembre

105 569 412

Cours moyen de l'année

1 847 €

Volume quotidien moyen
(Euronext)

57 338

PROPOSITION DE DIVIDENDE

Lors de l'Assemblée générale du 30 avril 2024, il sera proposé de fixer le dividende à 15,00 € par action. L'acompte de 3,50 €, versé le 15 février 2024, viendra en déduction du dividende qui sera décidé par l'Assemblée générale. Il sera par ailleurs proposé à l'Assemblée générale un dividende exceptionnel de 10,00 € par action.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2024

Salle Pleyel, 252, rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris (accueil et émargement à partir de 8 h 30).

Cette assemblée est appelée notamment à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2023.

Les modalités de participation à l'Assemblée générale sont détaillées dans l'avis de réunion publié au BALO le 22 mars 2024 ainsi que sur <https://finance.hermes.com>.

L'avis de convocation paraîtra au *Bulletin des Annonces Légales Obligatoires* du 10 avril 2024.

Les autres documents et renseignements relatifs à cette assemblée seront tenus à la disposition des actionnaires et consultables sur <https://finance.hermes.com>, dans les conditions légales et réglementaires, au plus tard le 9 avril 2024.

L'Assemblée générale sera retransmise en direct et en différé sur le site internet de la société.

AGENDA

25 avril 2024

Publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2024

30 avril 2024

Assemblée générale des actionnaires

25 juillet 2024 (post bourse)

Publication des résultats du premier semestre 2024

CONTACTS

HERMÈS INTERNATIONAL

Service Actionnaires

13-15, rue de La Ville-l'Évêque – 75008 Paris

Courriel : contact@finance.hermes.com

UPTEVIA

Services aux émetteurs

90-110, esplanade du Général de Gaulle

92931 Paris La Défense Cedex

Tél. : 0826 10 91 19