

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 27 février 2024

HERMÈS RENFORCE SA PRÉSENCE À TOKYO AVEC L'OUVERTURE D'UN NOUVEAU MAGASIN OÙ NATURE DIALOGUE AVEC ARCHITECTURE JAPONAISE

Le 29 février 2024, Hermès est heureux d'inaugurer son magasin dans le quartier en plein essor d'Azabudai Hills. Les visiteurs découvrent les seize métiers de la maison dans un écrin végétal lumineux et accueillant, qui fait la part belle aux savoir-faire locaux. Dans un bâtiment consacré à la maison, le magasin se déploie sur deux niveaux, au cœur d'une oasis urbaine qui mêle habitations, parcs et jardins.

Sa façade de verre semi-transparente est délicatement habillée de papier washi, façonné par les artisans pour créer un effet dégradé de clair-obscur embelli par des feuilles inspirées du haku, technique traditionnelle de dorure. Pendant la journée, depuis le parc, on devine ainsi l'intérieur du magasin qui à la nuit tombée, s'illumine comme une lanterne.

La première entrée mène à l'univers homme, qui s'ouvre sur un espace central où se révèlent la maroquinerie, la joaillerie et l'horlogerie et l'équitation. La seconde accueille l'univers femme et la soie féminine, qui côtoient les parfums, ainsi que les accessoires de mode. Toutes deux sont ornées du traditionnel motif Faubourg, en pavé de terrazzo et de granite beige et auquel des motifs japonais et parisiens ont été ajoutés. Deux salons d'essayage et un salon privé complètent le rez-de-chaussée. À l'étage, un second espace privé s'ouvre sur un jardin ombragé, clin d'œil à celui du magasin parisien du 24, Faubourg-Saint-Honoré.

Imaginé par l'agence d'architecture parisienne RDAI, le magasin rend hommage aux traditions architecturales du Japon, où les espaces intérieurs et extérieurs tendent à se confondre. Techniques artisanales et matières premières locales s'allient pour réinterpréter et jouer avec les codes de la maison. Des panneaux en bois de cerisier à la marqueterie de bambou vert foncé symbole de la forêt, jusqu'aux tapis dont les nuances chaleureuses rappellent les feuilles automnales, la nature est omniprésente dans le magasin.

Les œuvres d'art de la collection Émile Hermès – comme les illustrations du dessinateur français Jochen Gerner – et celles de la collection Hermès de photographies contemporaines, dont les clichés de nature de l'Américain Terri Weifenbach et du Français Maxence Rifflet, complètent élégamment le décor du magasin. Dans le cadre d'un programme d'exposition renouvelé chaque année, l'œuvre de la céramiste française Sylvie Auvray Petite Bulle (2022) accueille les visiteurs sur la terrasse. Pour l'ouverture, les architectes japonais Maki Onishi et Yuki Hyakuda, cofondateurs du collectif O+H, ont assemblé carrés de soie, cravates et chutes de cuir Hermès qui donnent aux vitrines une allure féérique et onirique.

Renforçant sa présence dans cette ville en constante évolution, Hermès invite ses clients fidèles et les nouveaux visiteurs à découvrir l'étendue et la modernité de ses collections dans un environnement mêlant créativité et savoir-faire d'exception.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forment la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 60 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de 294 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 22 000 personnes dans le monde, dont 13 700 en France, parmi lesquelles plus de 7 000 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 31 décembre 2023

presse.hermes.com

Hermès Azabudai Hills Store
1F, Azabudai Hills Garden Plaza C
1-3-1 Azabudai Minato-ku Tokyo Japan

Tél. : +81 3 6426 5023

Horaires d'ouverture : 11h à 19h (fermé le lundi)