



Résultats annuels 2023

9 février 2024

PERFORMANCE DU MODÈLE ARTISANAL ET ENTREPRENEURIAL



QUALITÉ ET DURABILITÉ

Matières d'exception > 80

Des produits conçus pour durer

Artisans > 7 000

Réparations ateliers > 200 000



INTÉGRATION ET EXCLUSIVITÉ

Forte intégration verticale
55 % des objets fabriqués dans des ateliers internes et exclusifs

Production locale
74 % des objets fabriqués en France

Réseau de distribution multilocal et exclusif
294 magasins dans 45 pays



CHIFFRE D'AFFAIRES

13,4 MDS€

+21 % à taux de change constants

INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS

1,9 MD€

sur 3 ans dont plus de 60 % en France

CRÉATION D'EMPLOI

x2 EN 10 ANS

64 % en France



CRÉATION ET SAVOIR-FAIRE

Créativité foisonnante

Un style affirmé > 50 000 références

Savoir-faire d'exception et innovation

4 diplômes délivrés, dont un CFA maroquinerie

21 meilleurs ouvriers de France



EMPLOI ET RESPONSABILITÉ

Création d'emploi
> 22 000 collaborateurs dont 13 700 en France

Partage de la valeur
Prime exceptionnelle de 4 000 €
18 000 salariés actionnaires après le 6^e plan d'actions gratuites



Faits marquants



CRÉATIVITÉ FOISONNANTE ET SAVOIR-FAIRE D'EXCEPTION



- Enrichissement des collections maroquinerie avec des modèles ***Arçon***, ***Della Cavalleria Élan*** ou le sac ***Haut à Courroies Multipockets***
- Succès des collections de **prêt-à-porter féminin et masculin**
- Dynamique des formats et des dessins des ***collections soie***
- Présentation de la collection de bijoux ***Chaîne d'ancre***
- Nouvelles versions de la montre ***Hermès H08***
- Lancement du 5^e chapitre de la Beauté, ***Le Regard Hermès***
- Lancement réussi des parfums ***Un Jardin à Cythère*** et ***Tutti Twilly***



DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS DE PRODUCTION (1/2)



- Deux maroquieries inaugurées :
 - › Louviers (Eure) et la Sormonne (Ardennes), certifiées E4C2
 - › Agrandissement de la ganterie-maroquinerie de Saint-Junien (Haute-Vienne)
- Quatre nouvelles maroquieries en projet :
 - › Riom (Puy-de-Dôme) en 2024
 - › L'Isle-d'Espagnac (Charente) à horizon 2025
 - › Loupes (Gironde) à horizon 2026
 - › Charleville-Mézières (Ardennes) à horizon 2027



DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS DE PRODUCTION (2/2)



- Renforcement des investissements capacitaires dans tous les métiers :
 - › Nouvelle ligne d'impression dans le site Textile de Pierre-Bénite
 - › Développement de la société Hermès Manufacture de Métaux, spécialisée dans les pièces métalliques
 - › Extension du site Hermès Parfum & Beauté en Normandie
 - › Projet d'extension du site de Beyrand pour la Table
- Sécurisation des approvisionnements :
 - › Accélération des projets d'intégration verticale dans tous les métiers
 - › Prise de participations minoritaires chez certains partenaires historiques



EXCLUSIVITÉ : UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION INTÉGRÉ ET OMNICANAL (1/2)



- Poursuite des investissements dans le réseau de distribution multilocal
- Ouverture de nouveaux magasins :
 - › Naples, Aspen et Los Angeles Topanga (États-Unis)
 - › Tianjin et Chengdu (Chine)
- Agrandissement et rénovation de magasins :
 - › Chicago et Las Vegas Bellagio (États-Unis)
 - › Vienne (Autriche), Bordeaux (France) et Crans-Montana (Suisse)
 - › Beijing Peninsula (Chine), Séoul *The Hotel Shilla* (Corée), Sapporo et Kyoto Takashimaya (Japon)



EXCLUSIVITÉ : UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION INTÉGRÉ ET OMNICANAL (2/2)



- Solide performance des ventes e-commerce dans le monde :
 - › Ouverture de la nouvelle plateforme digitale au Brésil
 - › De nouveaux services omnicanaux et une offre disponible élargie
- Renforcement de la chaîne logistique dans toutes les régions
- Belle dynamique des ventes aux voyageurs



UNE COMMUNICATION SINGULIÈRE



- Raconter l'univers d'Hermès de manière authentique et décalée :
 - › ***Hermès in the Making*** à Lille, Chicago et Bangkok
 - › ***On the Wings of Hermès*** à Los Angeles, Hong Kong et Shanghai
 - › ***Héritage In Motion*** à São Paulo
 - › ***Le Kiosque du Monde d'Hermès*** notamment à Lisbonne et Hong Kong
 - › Le ***Saut Hermès*** au Grand Palais Éphémère à Paris
- Faire découvrir les 16 métiers de la maison :
 - › ***Please Check In*** à Séoul
 - › Défilé homme à New York et Univers femme à Beijing
 - › Événement ***Parade*** autour de la Maison à Séoul
 - › ***petit h*** à Beijing et Osaka
 - › Événements soie : ***Brides de Galaxy*** à Londres et ***Par un beau soir de carrés*** à Bruxelles
 - › Événement ***Pony Dance*** à Athènes, Panama et Manille



Un développement
durable et responsable

UN MODÈLE D'ENTREPRISE DURABLE ET RESPONSABLE



L'HUMAIN, AU CŒUR DE NOS VALEURS

Accélération des **créations d'emplois** et **partage de la valeur**

Taux de personnes en situation de **handicap > 6 %**



STRATÉGIE CLIMAT

Réduction des émissions de GES entre 2018 et 2030 (validée SBTi) :

-50,4 % en valeur absolue

scopes 1&2

-58,1 % en intensité scope 3

100 % d'électricité renouvelable à 2025 sur nos opérations en propre

ANCORAGE TERRITORIAL

Référentiel immobilier responsable :
2 maroquineries certifiées E4C2,
alignement systématique des nouveaux projets

60 sites de production et formation en **France**



PRÉSERVATION DES RESSOURCES NATURELLES

Engagement dans la **démarche SBTN**

Filières responsables : démarche de certification pour 44 filières en 2024

Économie circulaire



HERMÈS SOCIALEMENT RESPONSABLE



- Accélération des créations d'emplois et partage de la valeur :
 - › **22 040 personnes, dont 62 % en France** à fin décembre 2023, en hausse de 2 400 collaborateurs, dont 1 400 en France
 - › **6^e plan d'actions gratuites** permettant à tous les collaborateurs de devenir actionnaires et prime monde au titre de 2023
- Transmission des savoir-faire et ancrage territorial :
 - › Déploiement de **l'École Hermès des savoir-faire**, au sein de 8 écoles de formation en région en France avec des formations diplômantes (Maroquinier, Coupe et Piquage)
- Engagement pour la diversité et l'inclusion :
 - › **6,85 %** de taux d'emploi direct des personnes en situation de handicap en France et **signature du 3^e accord handicap groupe**
 - › **Index d'égalité** femmes-hommes en France : 95/100
 - › **Accord groupe sur la Conciliation des temps de vie** (aidants, parentalité et vulnérabilités)



ENGAGEMENTS POUR LE CLIMAT ET LA PRÉSERVATION DES RESSOURCES



- En ligne avec la trajectoire climat inférieure à 1,5°C (validée par SBTi) :
 - › **Réduction de 30 % des émissions des scopes 1 et 2** en valeur absolue en 2023 vs 2022
 - › Publication du **Plan Transition Climat**
 - › **Référentiel** pour un immobilier à haute performance environnementale et sociale
- Préservation des ressources naturelles :
 - › Initiation de la démarche **Science Based Targets for Nature (SBTN)**, pour la mise en place d'objectifs scientifiques pour la Nature
 - › Publication de la **politique Forêts**
 - › **Maîtrise de l'eau** : -62 % d'intensité de la consommation d'eau industrielle sur 10 ans, en ligne avec l'objectif de -5 % par an en intensité
- Renforcement des principes de l'économie circulaire :
 - › Approfondissement des **Analyses de cycle de vie** sur 100 % des produits les plus emblématiques de la maison d'ici 2025
 - › **> 80 %** des fournisseurs Maroquinerie certifiés LWG (Leather Working Group)
 - › Engagement pour **l'éco-conception, la réutilisation et le recyclage** sur l'ensemble de la chaîne de valeur



PERFORMANCE SOCIALE, SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE RECONNUE



ÉVALUATIONS GÉNÉRALISTES

MSCI



AA

SUSTAINALYTICS



#2 Textiles et
Habillement

Moody's | ESG Solutions

Advanced

ÉVALUATIONS THÉMATIQUES

CDP

DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

« A List »
Climat A / Eau A

HUMPACT

Score Emploi
★★★★★

Grand Prix
Emploi 2023
pour la 3^e fois

Transparency
Awards

Prix « CAC
Large 60 »

Activité



ACTIVITÉ



- Le chiffre d'affaires 2023 atteint **13,4 milliards d'euros**, en hausse de 21 % à taux de change constants et de 16 % à taux de change courants
- Toutes les zones géographiques affichent de solides performances avec des **croissances homogènes autour de 20 %**
- **Forte dynamique dans tous les métiers** en croissance à deux chiffres
- Les ventes du 4^e trimestre s'élèvent à **3,4 milliards d'euros** (+17,5 % à taux de change constants et +12,5 % à taux de change courants) grâce à une activité soutenue tant en Amérique qu'en Asie

Chiffre d'affaires par zone géographique

Chiffre d'affaires par zone géographique

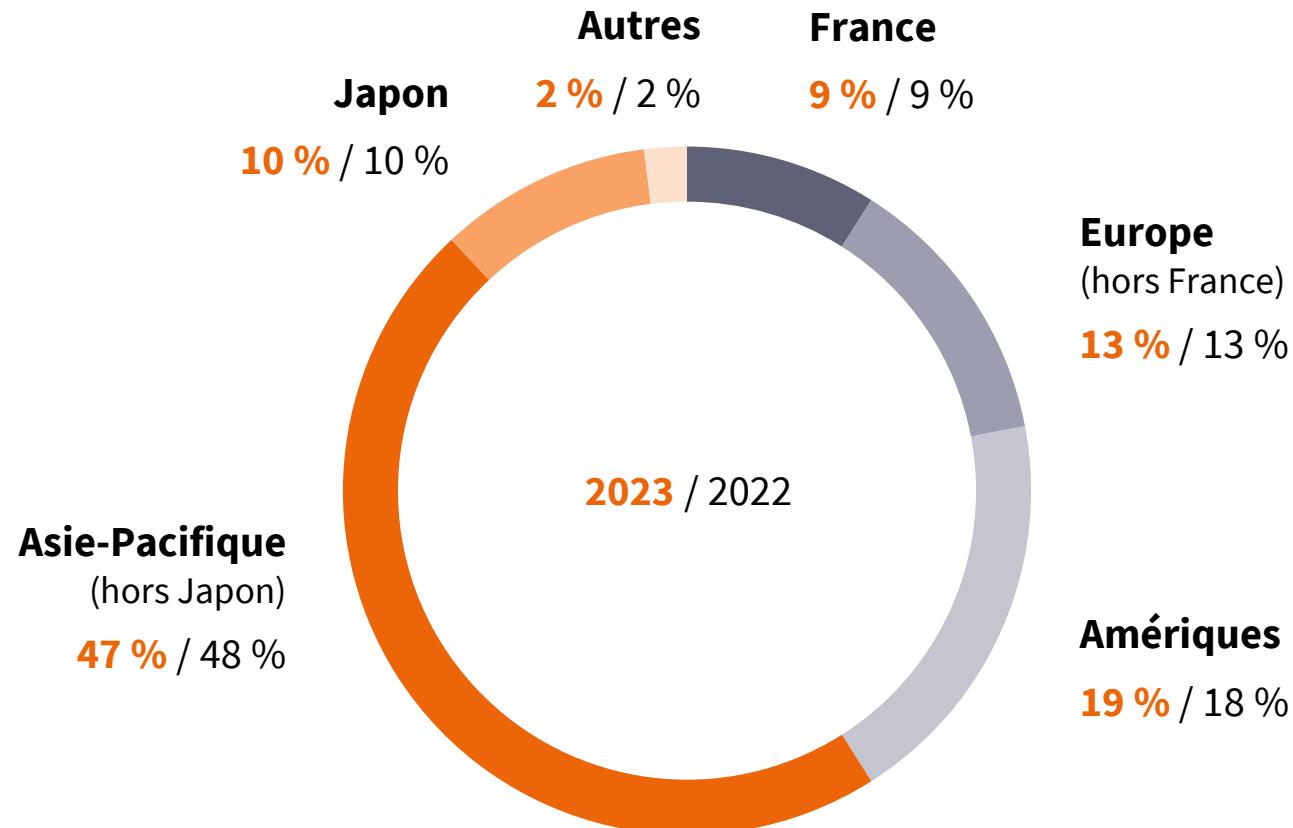


CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

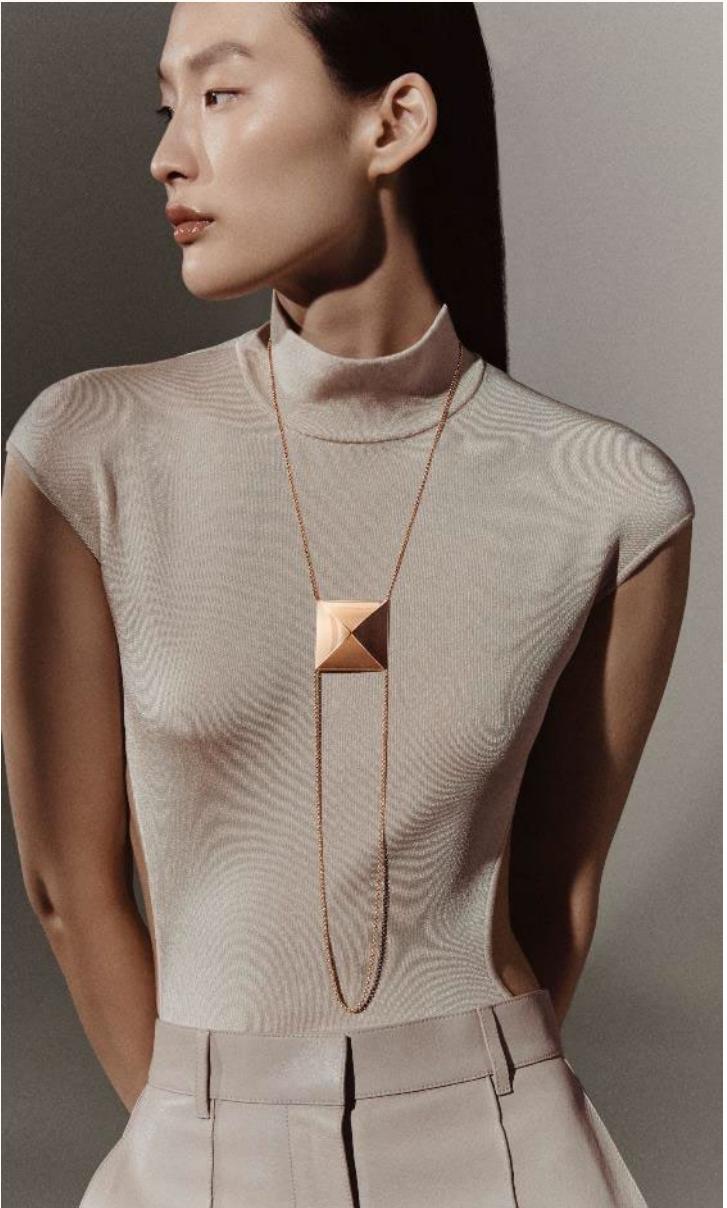


En M€	2023	Variation à taux constants
France	1 274	20%
Europe (hors France)	1 818	20%
EUROPE	3 093	20%
Japon	1 260	26%
Asie-Pacifique (hors Japon)	6 273	19%
ASIE	7 533	20%
Amériques	2 502	21%
Autres	299	44%
TOTAL	13 427	21%

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



Chiffre d'affaires par métier

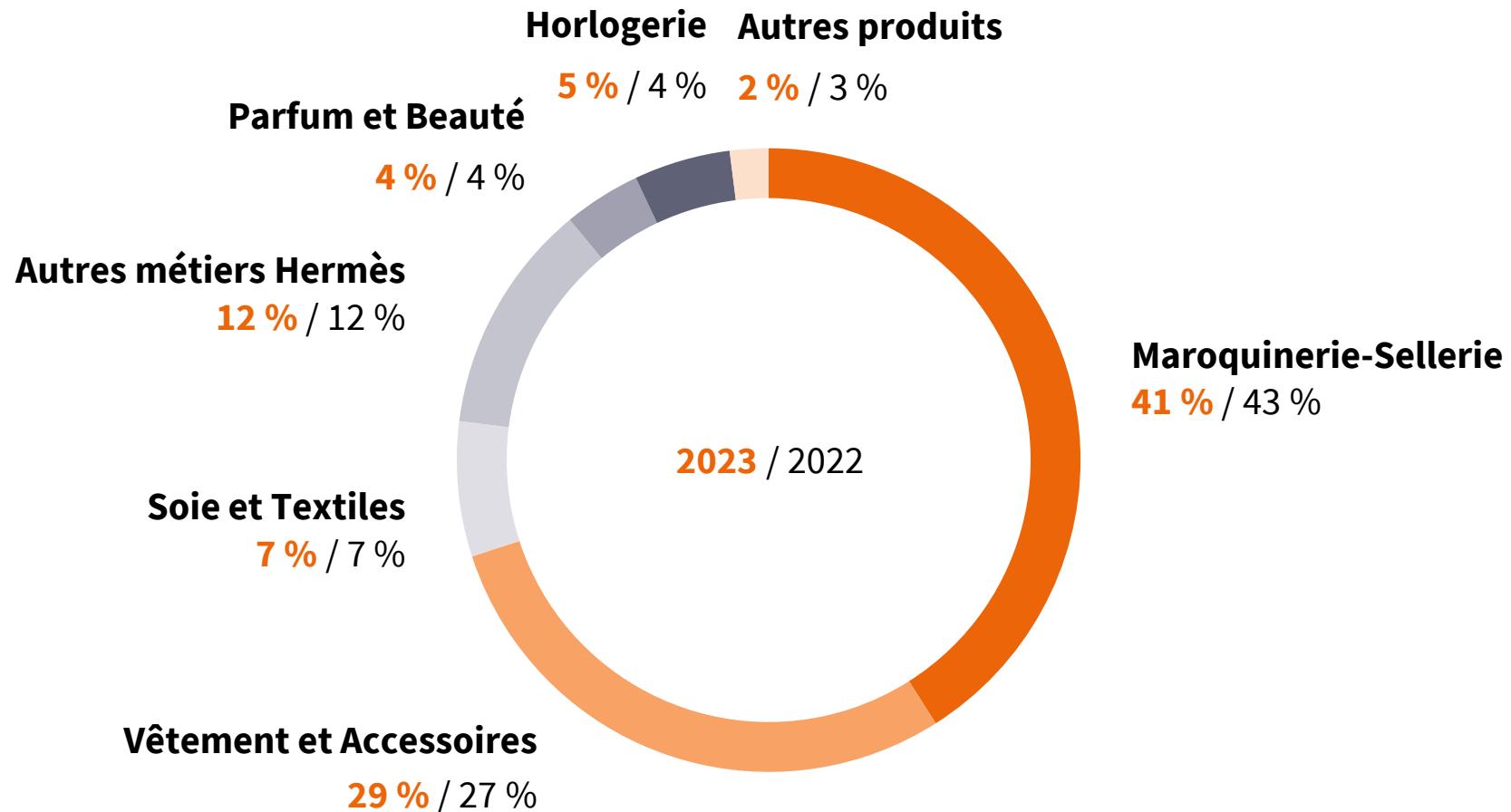


CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER



En M€	2023	Variation à taux constants
Maroquinerie-Sellerie	5 547	17%
Vêtement et Accessoires	3 879	28%
Soie et Textiles	932	16%
Autres métiers Hermès	1 653	26%
Parfum et Beauté	492	12%
Horlogerie	611	23%
Autres produits	313	5%
TOTAL	13 427	21%

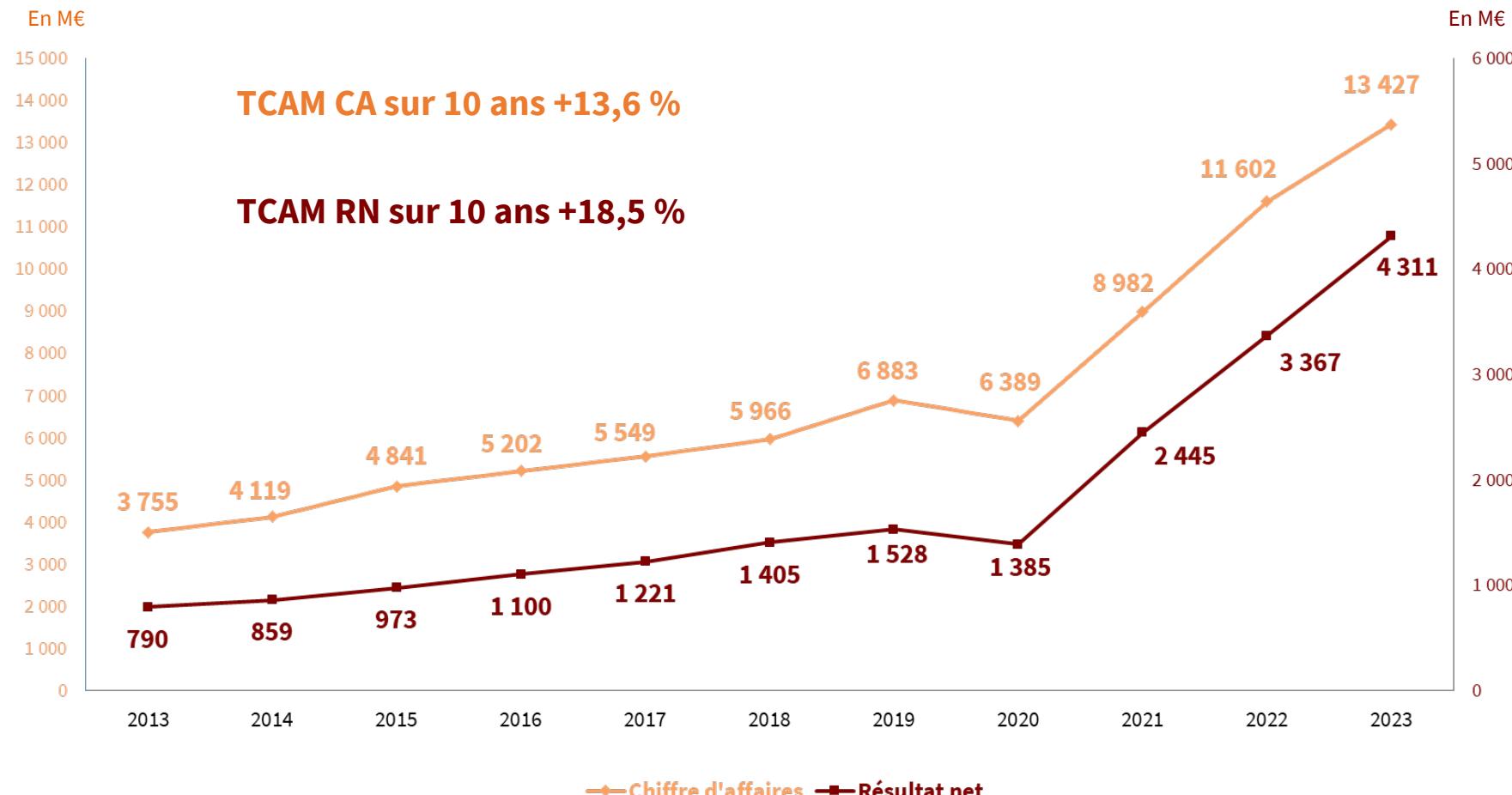
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER



Résultats



VENTES ET RÉSULTATS REMARQUABLES EN 2023





Compte de résultat



COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

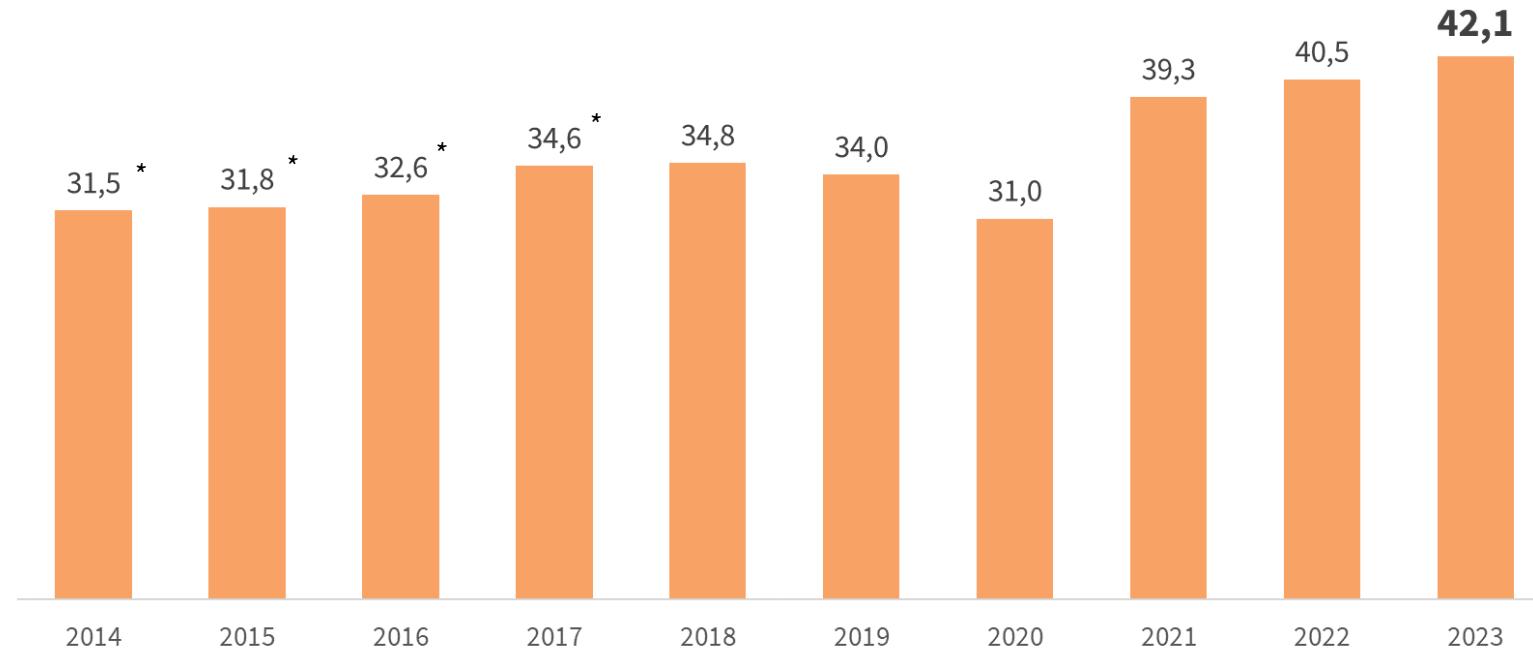


En M€	2023	%CA	2022	%CA
Chiffre d'affaires	13 427		11 602	
Coût des ventes	(3 720)		(3 389)	
Marge brute	9 708	72,3%	8 213	70,8%
Communication	(607)	(4,5)%	(525)	(4,5)%
Frais administratifs et commerciaux	(2 561)	(19,1)%	(2 155)	(18,6)%
Autres produits et charges	(889)	(6,6)%	(836)	(7,2)%
Résultat opérationnel courant	5 650	42,1%	4 697	40,5%
Autres produits et charges non courants				
Résultat opérationnel	5 650	42,1%	4 697	40,5%
<i>Évolution</i>		+20%		

ÉVOLUTION DE LA RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE COURANTE



En % du chiffre d'affaires



* Avant IFRS16



COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

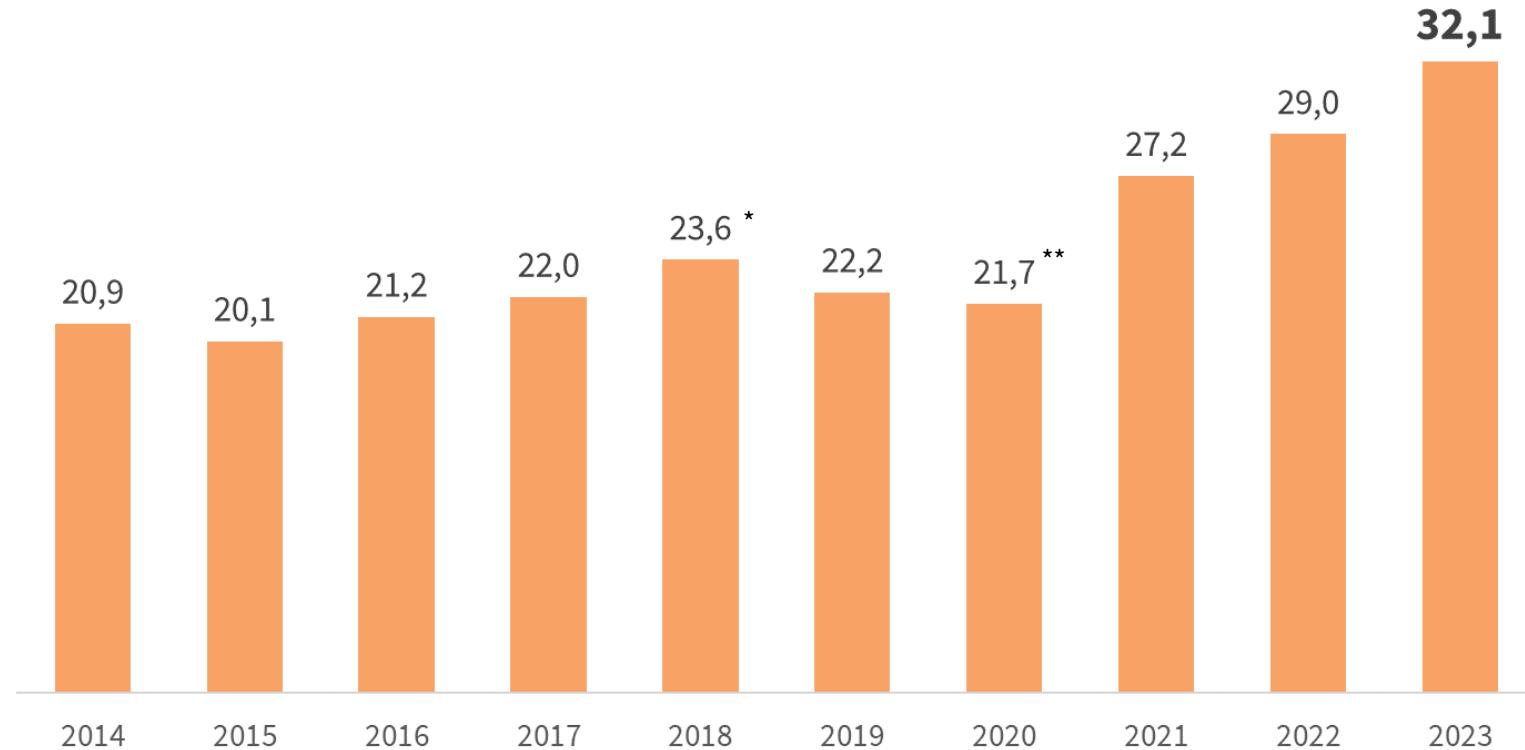


En M€	2023	%CA	2022	%CA
Résultat opérationnel	5 650	42,1%	4 697	40,5%
Résultat financier	190		(62)	
Impôt sur les bénéfices	(1 623)		(1 305)	
<i>En % du résultat avant impôt</i>	27,8%		28,2%	
Résultat des entreprises associées	105		50	
Intérêts minoritaires	(12)		(13)	
Résultat net - part du groupe	4 311	32,1%	3 367	29,0%
<i>Évolution</i>		+28%		



ÉVOLUTION DE LA RENTABILITÉ NETTE

En % du chiffre d'affaires



* 22,7 % retraité de la plus-value de cession du Galleria à Hong Kong en 2018

** 20,3 % retraité d'un profit non-courant relatif à la déconsolidation de Shang Xia en 2020

The background of the slide is a vibrant blue color with a textured, almost liquid-like appearance. Overlaid on this background are several large, semi-transparent white geometric shapes: a circle in the top left, a triangle in the center, and a rectangle in the bottom right. These shapes overlap each other and the background, creating a sense of depth and movement.

Investissements et trésorerie



INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS



Production et métiers

208 M€

Magasins et distribution

258 M€

Total

859 M€

Immobilier et projets groupe

392 M€

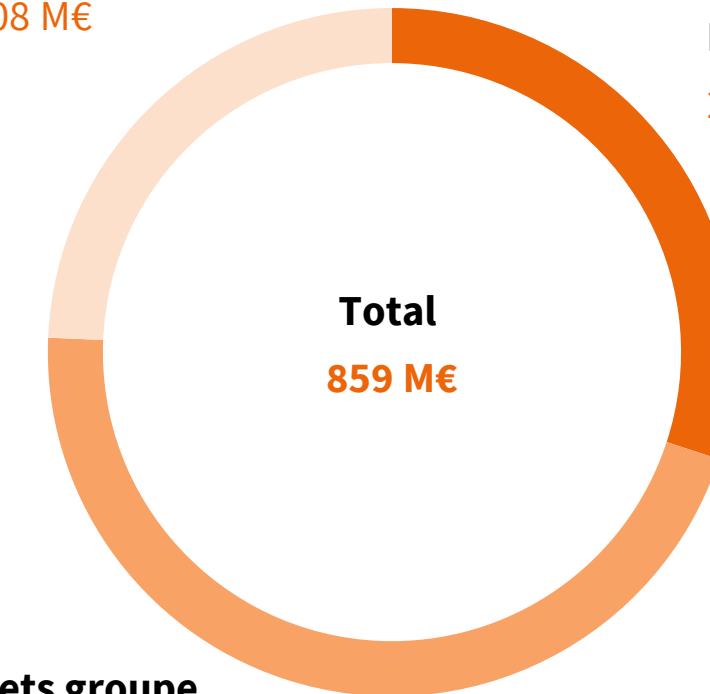




TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE NETTE RETRAITÉE

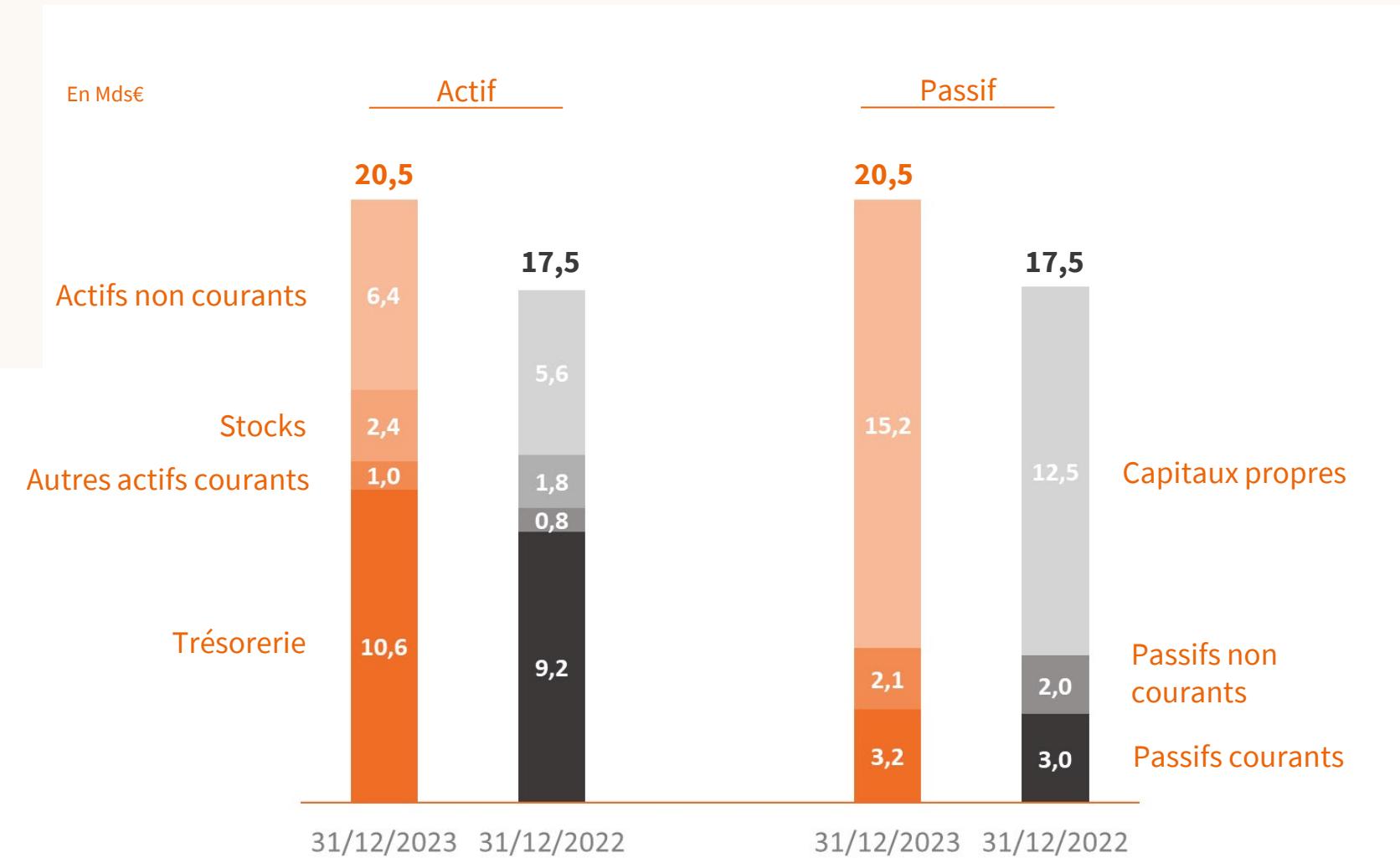
En M€	2023	2022
Capacité d'autofinancement	5 123	4 111
Variation du B.F.R.	(794)	73
Cash flow lié à l'activité	4 328	4 185
Investissements opérationnels	(859)	(518)
Remboursement des dettes de loyers	(277)	(261)
Cash flow disponible ajusté	3 192	3 405
Investissements financiers	(316)	(21)
Distributions mises en paiement	(1 386)	(852)
Rachats d'actions (hors contrat de liquidité)	(132)	(116)
Autres mouvements	65	257
 Variation de la trésorerie	 1 422	 2 672
 Trésorerie nette retraitée à la clôture	 11 164	 9 742
 Trésorerie nette retraitée à l'ouverture	 9 742	 7 070



Bilan simplifié



BILAN SIMPLIFIÉ





ÉVOLUTION DU DIVIDENDE PAR ACTION

Dividende exceptionnel

En € par action

+ 5,00 €

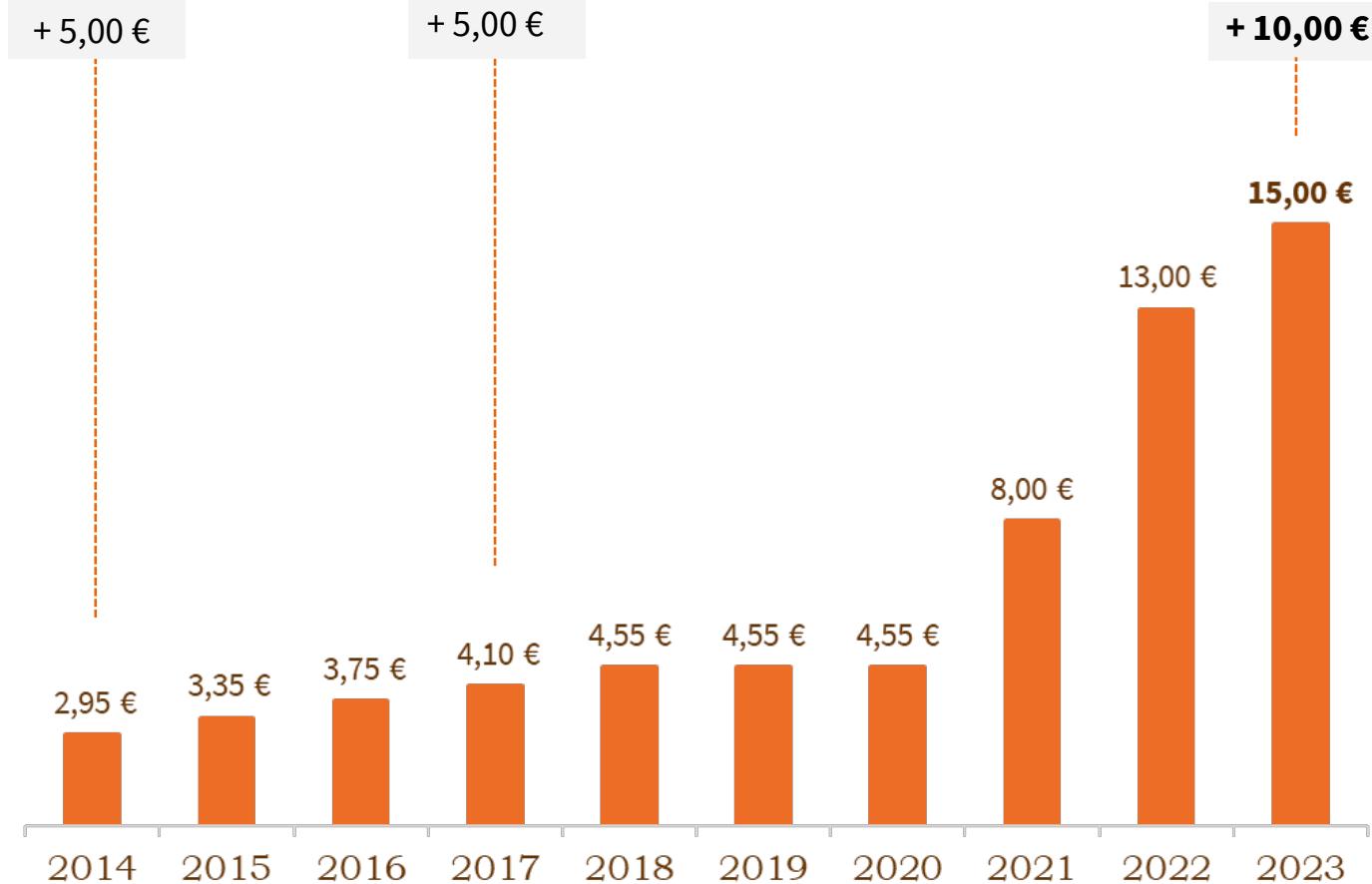
+ 5,00 €

+ 10,00 €

Dividende ordinaire

au titre de l'exercice

En € par action



* Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale du 30 avril 2024, dont 3,5 € d'acompte versé le 15 février 2024



A landscape painting featuring rolling green hills in the foreground, a body of water with distant mountains in the middle ground, and a sky filled with soft, pastel-colored clouds. A large, black, hand-drawn line drawing of a human head and shoulders is centered over the scene. The drawing is done in a simple, expressive style with visible pencil or charcoal strokes. The text "Perspectives" is overlaid on the drawing in a large, white, sans-serif font.

Perspectives



PERSPECTIVES



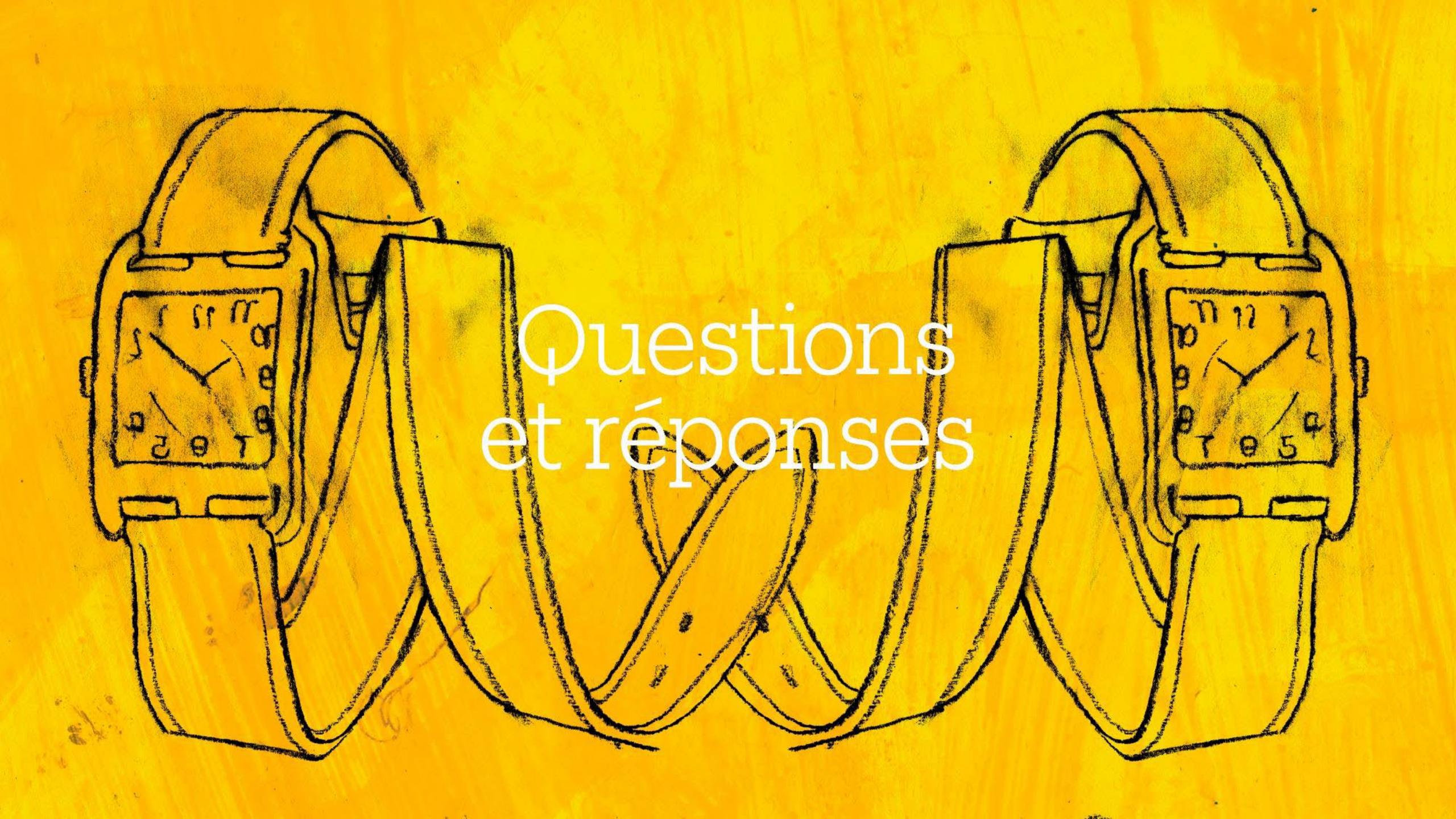
- À moyen terme, en dépit les incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux
- Le groupe aborde l'année 2024 avec confiance, fort de son modèle artisanal fortement intégré, de son réseau de distribution équilibré, de la créativité de ses collections et de la fidélité de sa clientèle
- Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale



2024 : L'ESPRIT DU FAUBOURG, AU CŒUR DE LA MAISON



- Accélération **des créations d'emplois** en France et à l'international
- Ouverture de la maroquinerie de Riom (Puy-de-Dôme)
- Ouvertures et agrandissements de **magasins**, notamment à Princeton (États-Unis), Wuxi et Shenzhen MixC (Chine) et Lille (France)
- Poursuite des **investissements stratégiques** dans les capacités de production de tous les métiers et de **l'intégration verticale** amont et aval, notamment avec le renforcement des liens avec le partenaire historique au Moyen-Orient
- Amplification des actions en ligne avec les engagements contre le changement **climatique** et préservation des **ressources naturelles**
- Lancement du service de table **Tressages équestres**
- 14^e édition du **Saut Hermès** au Grand Palais Éphémère à Paris en mars



Questions
et réponses



HERMÈS
PARIS