

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 9 janvier 2024

EN 2023, HERMÈS ENREGISTRE DE NOUVELLES PROGRESSIONS EN MATIÈRE DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

Hermès est heureux de partager les nouvelles progressions dans les évaluations des agences de notation extra-financière. Elles reflètent la dimension durable et responsable du modèle artisanal d'Hermès et témoignent des engagements et des valeurs de la maison.

Hermès a remporté en juin 2023 le Grand Prix CAC Large 60 des *Transparency Awards*, qui distingue la qualité de l'information financière dans les supports d'information réglementée.

En novembre, le groupe Hermès a gagné une place dans le classement *ISS (Institutional Shareholder Services)*, qui évalue les risques, les opportunités et l'impact des entreprises en matière d'ESG tout au long de la chaîne de valeur, avec une évaluation *B- Prime* contre *C+ Prime* en 2022.

Le groupe a fortement progressé dans l'évaluation de l'agence *Standard & Poor's (S&P) ESG* et a continué de consolider sa position parmi les meilleures entreprises du secteur Produits de luxe et Cosmétiques dans les évaluations de *Moody's ESG*, *FTSE4Good*, et *Sustainalytics*, ainsi que dans l'indice de notation *MSCI ESG*. Pour mémoire, Hermès figure depuis 2022 dans la *A-list* du CDP des 330 entreprises jugées les plus performantes au niveau mondial sur les sujets environnementaux, notamment sur les enjeux liés à l'eau.

Enfin, Hermès a été récompensé en décembre par l'agence de notation Humpact, en recevant pour la 3^e fois le Grand Prix Emploi France, qui désigne la société la plus favorable à l'emploi en France en 2023 toutes catégories confondues, de la parité femmes-hommes à l'intégration des personnes en situation de handicap. Hermès a également progressé à la 4^e place dans le palmarès de la féminisation des instances dirigeantes du SBF120 établi par le ministère chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations.

Ces nouvelles progressions en matière extra-financière témoignent des engagements responsables de la maison, et de la transparence renforcée. Hermès a publié en 2023 plusieurs documents⁽¹⁾, en particulier en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre :

- le plan de transition Climat ;
- le référentiel *Harmonie* sur la construction et l'immobilier responsable pour l'ensemble de ses bureaux, magasins et sites de production ;
- la politique Forêts, axée sur la réduction de l'impact de la maison sur les écosystèmes naturels, notamment forestiers, et sur les populations qui en dépendent.

Tout en préservant son modèle artisanal, source de durabilité, d'agilité et d'innovation, le groupe Hermès est déterminé à poursuivre sa démarche d'amélioration continue en matière de responsabilité sociale et environnementale.

⁽¹⁾ Les documents extra-financiers sont disponibles à l'adresse suivante : <https://finance.hermes.com/>

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante qui exerce seize métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 52 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de plus de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie plus de 20 600* personnes dans le monde, dont plus de 11 500 en France, parmi lesquelles plus de 6 000 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2023