

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 7 décembre 2023

HERMÈS RÉNOVE SON MAGASIN DU BELLAGIO, RENFORÇANT AINSI SES LIENS AVEC LAS VEGAS ET OFFRANT UNE EXPÉRIENCE UNIQUE À SES CLIENTS

Le jeudi 7 décembre 2023, le sellier parisien a le plaisir d'inaugurer son magasin entièrement rénové au Bellagio Resort, sur le Strip de Las Vegas. L'architecture du magasin rend hommage à la ville italienne de Bellagio, située sur les rives du lac de Côme, dont les couleurs naturelles ont inspiré le design du complexe hôtelier. Dans ce lieu d'exception, le magasin rénové offre un cadre propice à la découverte des collections des seize métiers de la maison et témoigne de l'ancrage d'Hermès aux États-Unis, où la maison compte 42 adresses.

Située près de l'entrée principale du Bellagio, la façade en bois est marquée par des fenêtres en forme d'arche et des panneaux opaques sculptés en forme d'encyclies, les cercles qui se forment à la surface de l'eau quand on y laisse tomber quelque chose. Les fenêtres modulables, grâce à quatre claustras intérieurs en métal laqué de cuivre, créent une séparation discrète avec l'extérieur.

Les perspectives sont organisées selon deux axes parallèles à la devanture du magasin, soulignées par un espace circulaire central. Dès l'entrée, sous l'éclairage tamisé des traditionnels luminaires Grecques, se situent la soie féminine, l'univers du parfum et de la beauté et les accessoires de mode. Séparée par un fin claustra, la pièce voisine dévoile la soie masculine et les collections d'objets pour la maison. Une autre perspective menant à une pièce semblable à un paysage, révèle les accessoires équestres et l'univers du cuir. Puis l'espace central est consacré aux chaussures homme et femme, et introduit le prêt-à-porter féminin et masculin. Enfin, une pièce aux reflets dorés visible dès l'entrée, au cadre enveloppant, est dédiée à la bijouterie et aux montres.

Inspirée par la ville côtière lombarde, l'agence d'architecture parisienne RDAI a réuni dans un même lieu des évocations de la terre et de la mer. L'ensemble des couleurs, floutées et dégradées, est un clin d'œil au paysage qui se reflète sur le lac de Côme. Le sol en terrazzo clair mêlé d'éclats de marbre blanc nacré apporte un côté chaleureux. L'entrée est recouverte d'une moquette en mosaïque habillée par le motif H, bleu et blanc, rappelant les eaux scintillantes du lac. Chaque pièce est habillée par un tapis rond en laine pourvu de dessins ressemblant aussi aux encyclies du lac. Contrastant avec cette atmosphère douce, les murs principaux sont réalisés en stuc italien aux tons vifs, tandis que les autres suivent un dégradé de couleurs. Sous son dôme inversé, ce lieu particulier ressemble à une goutte d'eau.

Ludique et coloré, le décor est composé de deux carrés de soie suspendus à la façade, ainsi que d'œuvres d'art aux tons chauds qui réchauffent l'espace. Des toiles panoramas, réalisées par l'artiste française Flora Moscovici dans le cadre de l'initiative d'économie circulaire Oïkos Lab d'Hermès, contribuent à faire de ce lieu un écrin harmonieux. Les pièces originales de la collection Émile Hermès apportent la touche finale à l'ensemble du décor. Des photographies des Français Julie Peiffer et Samuel Gratacap sont exposées à côté du carré *Jeu des Omnibus Remix*, du designer italien Gianpaolo Pagni, et des cartes à jouer du graphiste français Cassandre. Deux scènes équestres du peintre anglais Joshua Dighton dialoguent avec le carré de soie *And the Winner Is*, du dessinateur grec Elias Kafouros, et des clichés de chevaux de course du peintre humaniste français Robert Doisneau.

Se réinventant dans une ville en constante évolution mêlant démesure et innovation, Hermès invite ses clients fidèles et les nouveaux visiteurs à s'imprégner de la contemporanéité et de l'effervescence de ses créations.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 54 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 20 600 personnes dans le monde, dont 12 900 en France, parmi lesquelles plus de 7 000 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2023

hermes.com

2/2

Hermès Las Vegas Bellagio
3600 Las Vegas Boulevard South
Las Vegas, NV 89109

Tél. : +1 (702) 866 2629