

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 30 novembre 2023

HERMÈS RÉNOVE ET AGRANDIT SON MAGASIN DE BORDEAUX (GIRONDE) ET TÉMOIGNE DE SON ATTACHEMENT À LA CLIENTÈLE DE LA RÉGION

Hermès est heureux d'annoncer la réouverture du magasin de Bordeaux le 30 novembre 2023. Situé dans le centre historique de la ville, place Gambetta, depuis 1977, le magasin témoigne de l'ancrage d'Hermès sur le territoire et de son attachement à la clientèle locale. Il exprime la confiance de la maison dans le marché français qui compte 28 magasins.

Ce nouvel écrin accueille les seize métiers de la maison au sein d'un décor pensé comme un trait d'union entre l'esprit minéral de la ville et les tonalités aquatiques, qui font écho à l'estuaire et aux paysages de la Gironde.

De pierre et d'eau

Passé l'entrée et la façade aux arcades surmontées de mascarons, le visiteur découvre les métiers emblématiques et l'univers foisonnant, créatif et contemporain des collections d'objets de la maison. Conçu par l'agence d'architecture RDAI, ce nouvel espace fait référence à la ville de Bordeaux, dont l'histoire est caractérisée par un commerce fluvial de longue date. Dès le rez-de-chaussée, le visiteur est attiré par la lumière naturelle et les nuances de beige, évoquant le sable du littoral proche et la pierre calcaire typique de la cité girondine. Dans la démarche responsable de circularité et de durabilité de la maison, tous les matériaux utilisés sont naturels et proviennent de France, du Portugal ou d'Italie.

Dans une palette allant du bleu de plomb à la terre de Sienne, les métiers de la soie féminine et masculine, de l'équitation, de l'univers maison, du prêt-à-porter homme, des parfums et de la beauté dialoguent de part et d'autre de l'escalier, axe central du magasin. Dans cet espace, les murs en terre cuite et le grand tapis en mosaïque signé dans un motif Faubourg aux teintes bleues et vert clair soulignent aussi les inspirations minérales et chromatiques de la région environnante. Le sol en pierre qui rappelle la grave des bords de la Gironde, dessine une géométrie singulière et guide le regard vers l'intérieur.

Un étage à la douceur intimiste

Pensé comme un objet sculptural, l'escalier en pierre cintrée s'impose comme un ruban triple s'enroulant sur lui-même pour conduire les pas du visiteur au niveau supérieur. Plus intime, l'étage qui abrite les métiers de la bijouterie, de l'horlogerie et du prêt-à-porter femme, est habillé d'un parquet en chêne huilé qui réchauffe les teintes sable d'un éclat doré.

Les tapis aux motifs ondulants rappellent l'estran et le mouvement des vagues. Les meubles de l'espace consacrés aux objets de maroquinerie laissent deviner la pierre naturelle d'origine. Au sein de l'alcôve qui abrite les métiers de la bijouterie et de l'horlogerie, les reflets nuageux du ciel atlantique sont recréés sur un revêtement mural en toile de coton appliquée au pinceau.

Élément d'exception de cet espace, un meuble cabinet en chêne, dédié au vin, rend hommage à l'univers viticole de la région. Gainé chez Hermès par Ateliers Horizons, cet écrin est recouvert de pièces de cuir, issues des matières non utilisées de la maison. Leur emploi s'inscrit dans les actions de circularité d'Hermès.

Des œuvres d'art dans les vitrines et au cœur du magasin

Pour célébrer cette réouverture, l'artiste néerlandaise Simone Post – spécialisée dans les tressages de papiers – a imaginé des vitrines en réutilisant d'anciens exemplaires du magazine *Le Monde d'Hermès* et des sacs orange usagés.

Le décor du magasin dévoile également différentes œuvres d'art soigneusement choisies en référence à la région : œuvres figuratives évoquant le surf, les bains de mer ou les promenades en calèche du XIX^e siècle, un clin d'œil au monde équestre, signés par des artistes tels Jean-Louis Sauvat ou Dennis Osadebe. Les dessins de Nigel Peake et Rosa Bonheur côtoient des pièces issues de la collection Émile Hermès, comme le maillon d'une chaîne d'ancre du paquebot *France*.

Ce nouvel espace rénové et agrandi réaffirme l'attachement de la maison au territoire de la Gironde où Hermès est aussi présent à travers un atelier inauguré en 2021 : la maroquinerie de Guyenne. Hermès prévoit l'ouverture d'un second site dans la région, à Loupes, à l'horizon 2026.

Dans ce lieu au souffle neuf, inspiré par les terres girondines et la puissance de l'Océan, Hermès accueille clients fidèles et nouveaux visiteurs à découvrir le foisonnement créatif des collections et l'excellence des savoir-faire artisanaux de la maison.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 54 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 20 600 personnes dans le monde, dont 12 900 en France, parmi lesquelles plus de 7 000 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2023