

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 30 novembre 2023

HERMÈS RÉNOVE ET AGRANDIT SON MAGASIN HISTORIQUE AU CENTRE DE KYOTO, JAPON

Le 30 novembre 2023, Hermès est heureux de rouvrir les portes de son unique adresse à Kyoto au Japon, entièrement rénovée, située dans le grand magasin Takashimaya, au cœur de la ville. L'agrandissement et la vision singulière de ce lieu reflètent la présence de longue date de la maison, et témoignent du respect pour sa richesse culturelle, son architecture et son histoire authentiques dans un pays qui compte 35 adresses.

Le magasin de plain-pied, inspiré de la ville elle-même avec ses détails d'artisanat local, rythme le parcours tout en offrant un cadre généreux et propice à la découverte des seize métiers de la maison.

Dès l'entrée principale, sous la lumière douce des traditionnels luminaires « Grecques » et face à l'emblématique mosaïque du *Faubourg*, on retrouve l'univers spacieux de la soie féminine et masculine, dévoilant l'espace du cuir situé au centre du magasin ainsi qu'un salon dédié à la bijouterie et aux montres. L'agencement propose une déambulation fluide qui suscite l'émerveillement à chaque tournant. À droite, les visiteurs découvrent les accessoires de mode, suivis par les collections d'équitation et d'objets pour la maison. Cet espace révèle l'accès à un salon tout en longueur au fond du magasin, qui abrite l'univers masculin à gauche et féminin à droite, avec leurs collections de chaussures respectives. Deux entrées sont également accessibles depuis le centre commercial : l'une menant directement au salon VIP et l'autre au monde du parfum et de la beauté. Ce dernier, adjacent au magasin principal et séparé par des murs en forme de treillis, permet à la lumière débordante de la pièce principale d'envelopper chaleureusement l'espace.

Le design du magasin, imaginé par l'agence d'architecture parisienne RDAI, associe les codes architecturaux de la maison aux souvenirs de l'architecture et des racines rurales de Kyoto. Le décor s'appuie sur une palette chaleureuse et terreuse rehaussée de matériaux bruts inspirés de la construction de la ville. Le sol en pierre est une conception sur mesure mêlant le motif *Faubourg* et les rues pavées locales. Les tapis évoquent les couleurs des saisons changeantes – du rose tendre printanier des fleurs de cerisier aux riches tons automnaux, animant toute l'atmosphère.

Les détails de l'artisanat font référence au savoir-faire japonais, tels que la façade en bois sur mesure, disposée comme un puzzle spatial selon les techniques traditionnelles d'assemblage du bois des structures japonaises. Faisant allusion au tracé urbain en damier de la ville, des motifs graphiques font écho aux carreaux de céramique rythmés de l'espace parfum et beauté, au mur 3D encadrant le salon VIP et au tissu façon tatami recouvrant les murs du salon prêt-à-porter.

Le décor est agrémenté d'œuvres d'art originales de la collection Émile Hermès, notamment des photographies contemporaines sur le thème de la nature prises par la photographe américaine Terri Weifenbach, par les Français Samuel Gratacap et Antoine Yoseph, ainsi que deux paysages urbains animés du photographe belge Harry Gruyaert. Des dessins de carrés côtoient des illustrations équines antiques de peintres tels que le Français Henri Louis Delamarre et l'Italien Antonio Tempesta, ainsi que des paysages à l'huile du Français Auguste Ledoux.

Se réinventant dans une ville en constante évolution, Hermès invite ses clients fidèles et les nouveaux visiteurs à découvrir l'étendue et la modernité de ses collections dans un environnement de caractère mêlant inspirations locales et savoir-faire d'exception.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forment la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 54 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 20 600 personnes dans le monde, dont 12 900 en France, parmi lesquelles plus de 7 000 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2023

[hermes.com](https://www.hermes.com)

2/2

Hermès Takashimaya Kyoto Store
1st Floor, Takashimaya Kyoto Department Store
52 Shin-cho, Shijo-dori Kawaramachi Nishi-iru,
Shimogyo-ku, Kyoto City,
6008520 Kyoto, Japan
Tel.: +81 75 221 8811