

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 27 octobre 2023

HERMÈS RENOVE ET AGRANDIT SON MAGASIN HISTORIQUE DANS LE CENTRE DE CHICAGO, ILLINOIS

Le vendredi 27 octobre 2023, le sellier parisien a le plaisir d'inaugurer son magasin de Chicago entièrement rénové, dans un bâtiment emblématique situé dans le quartier du Gold Coast, à l'intersection de Oak et de Rush Street. Cette rénovation a été inspirée par le paysage de la ville située en bordure du lac Michigan et surnommée « Windy City », en référence au vent et à la brume qui flotte au-dessus du lac. L'extension de ce magasin phare du Midwest offre un cadre propice aux objets des seize métiers de la maison et témoigne de l'ancrage historique d'Hermès aux États-Unis, qui comptent 42 magasins

Les parois transparentes en verre de la façade du magasin, maintenues par une structure verticale métallique, favorisent l'entrée de la lumière naturelle. Au rez-de-chaussée, sous l'éclairage tamisé des traditionnels luminaires Grecques, se situent la soie féminine et masculine, ainsi que le prêt-à-porter masculin. Après l'entrée, à droite, se trouvent les accessoires de mode suivis d'un espace dédié aux parfums, dont le revêtement en stuc est orné du motif du Faubourg, un H en relief. L'univers maison est installé sur une estrade située à côté de l'escalier central incurvé, lui aussi rénové, mais dont la structure a été conservée. Cette pièce maîtresse organise l'espace, et l'on retrouve ses formes ondulées sur les cloisons intérieures et au plafond. Baigné de lumière naturelle, le premier étage dévoile les espaces du cuir, des montres et de la bijouterie, dont les tapis foncés contrastent avec les tapis plus clairs des espaces des chaussures, du prêt-à-porter féminin, et des accessoires équestres. Le deuxième étage accueille un salon ouvert ainsi qu'un salon confidentiel, jouissant d'une vue panoramique sur l'extérieur et habillé de teintes claires et de rideaux translucides, écho au brouillard de Chicago.

L'agence d'architecture parisienne RDAI a réuni des éléments naturels, tels que la pierre et le bois, avec le métal et le feutre, et a choisi d'associer les tons marron foncé de la ville avec des nuances bleu-gris qui rappellent celles du lac gelé. L'entrée au rez-de-chaussée est composée d'un tapis au motif H suivi d'un tapis circulaire, qui met en valeur l'escalier. Les formes et les couleurs de ces tapis sont un clin d'œil aux canyons des alentours de la ville, comme les murs qui suivent un dégradé de couleurs passant du marron, au rez-de-chaussée, aux rose, beige et blanc aux étages supérieurs. Le mobilier est aussi légèrement arrondi, rappelant les courbes des feuilles pliées par le vent.

Le décor dévoile des œuvres originales appartenant à la collection Émile Hermès, tels que les clichés des Japonais Yuji Obata et Tomio Seike, qui rendent hommage au photographe Wilson Bentley, surnommé « Snowflake », ou le portrait d'un cheval, réalisé par le peintre français Louis Robert Heyrault. Une photographie équestre de la Mexicaine Graciela Iturbide est exposée aux côtés d'un tableau d'Ellen Lesperance, ainsi qu'un collage de William Steiger. Avec des œuvres de Nigel Peake, le dernier étage révèle des travaux d'Antoine Carbonne, du sculpteur français Christian Renonciat, et des photographies en noir et blanc des jazzmen américains Cozy Cole et Dizzy Gillespie.

Se réinventant dans une ville en perpétuelle évolution, Hermès invite ses clients fidèles et les nouveaux visiteurs à un voyage au cœur de ses savoir-faire d'exception et à la découverte de ses collections singulières.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 54 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 20 600 personnes dans le monde, dont 12 900 en France, parmi lesquelles près de 7 000 artisans*.

Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2023

presse.hermes.com

Hermès Chicago
25 East Oak Street
Chicago, IL 60611
Phone: +1 (312) 787 8175