

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 26 Octobre 2023

### HERMÈS RENOVE ET AGRANDIT SON MAGASIN AU CŒUR DE LA VILLE DE SAPPORO AU JAPON

**Hermès est heureux d'inaugurer le 26 octobre 2023 son magasin entièrement rénové, dans le centre commercial Daimaru de Sapporo, au nord du Japon. Au milieu des gratte-ciel modernes, ce lieu agrandi révèle le foisonnement créatif des métiers de la maison et souligne l'ancrage d'Hermès au Japon, qui compte 35 adresses dans le pays.**

Situé sur l'île d'Hokkaido, le magasin dispose d'une fenêtre donnant sur une esplanade piétonne extérieure et d'une façade intérieure, reliée à l'entrée principale du rez-de-chaussée. Cette façade est un clin d'œil au soleil levant et dessine un motif circulaire rappelant ses rayons. Dès l'entrée, sous l'éclairage tamisé des traditionnels luminaires « Grecques », se situent du côté droit la soie féminine et les parfums, et de l'autre les accessoires de mode et la soie masculine. Les accessoires de la soie, suspendus à des châssis en bois au milieu de la pièce principale, mènent à l'univers du cuir, abrité par une alcôve privée, et aux accessoires équestres. Le magasin s'organise selon deux axes parallèles, dont les îlots dialoguent grâce à des arches de bois. Le côté droit accueille la bijouterie et l'horlogerie, le prêt-à-porter femme ainsi qu'un salon confidentiel éclairé par une gorge lumineuse. L'espace situé sur la gauche accueille l'univers de la maison et fait place au prêt-à-porter homme. Ceux-ci révèlent également les collections chaussures respectives.

Le sol se compose d'un terrazzo clair parsemé de morceaux de pierre allant de l'ocre à l'orange, avec quelques variations bleu-vert, tandis que l'accueillante mosaïque du Faubourg suit un dégradé de couleurs qui s'étend de façon concentrique. L'agence d'architecture parisienne RDAI, en jouant avec la lumière qui se pose délicatement sur les différentes formes et surfaces, crée une atmosphère de fraîcheur matinale nacrée. Les tapis qui ponctuent l'espace, inspirés des sillons d'un jardin zen, font écho aux doux motifs circulaires des rayons du soleil, oscillant entre bleu foncé et orange vif, et réchauffent le mur laqué principal. Les panneaux environnants écrus en paille naturelle, mêlés aux teintes subtiles qui évoquent l'aube, diffusent à l'ensemble du lieu une sensation de confort.

Le décor comprend seize œuvres d'art alliant des thèmes classiques aux styles contemporains. Des clichés originaux pris à Tokyo de la photographe hollandaise Charlotte Dumas et du photographe belge Harry Gruyaert sont exposés aux côtés de la photographie Le Citronnier, par le photographe Patrick Faigenbaum et du paysage onirique capturé par le duo de photographes espagnol Albarrán Cabrera. D'autres œuvres issues de la collection Émile Hermès, telles que les scènes équestres du xix<sup>e</sup> siècle et un tableau de Bernard-Édouard Swobach, offrent un pendant coloré au châle en soie Mysterious Rider dessiné par l'illustrateur hollandais Viktor Hachmang, et au carré L'Art du Sarasa par Aline Honoré.

Établi dans une capitale dynamique, Hermès invite ses clients fidèles et les nouveaux visiteurs à s'imprégner de la richesse et de l'effervescence de ses collections.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forment la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 54 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 20 600 personnes dans le monde, dont 12 900 en France, parmi lesquelles près de 7 000 artisans\*.

Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

\* Au 30 juin 2023

[presse.hermes.com](https://presse.hermes.com)

**Hermès Daimaru Sapporo Store**  
1<sup>st</sup> Floor, Daimaru Sapporo Department Store  
4-7, Kita5jonishi, Chuo-ku, Sapporo City,  
060-0005 Hokkaido, Japan  
Tel.: +81 50 1780 6000