HERMÈS
PARIS

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

SEPTEMBRE 2023

Tel un funambule : maintenir les grands équilibres dans un monde en mouvement

Les résultats du premier semestre 2023 témoignent une nouvelle fois de la pertinence de notre modèle artisanal. Le succès rencontré par les collections de nos seize métiers est unanime partout dans le monde. Ce succès, nous le devons à la créativité de nos directeurs artistiques, à l'exceptionnelle maîtrise des savoir-faire de nos artisans, à l'engagement de nos vendeurs et à l'exigence sans compromis de toutes nos équipes sur la qualité. Je les en remercie. Les femmes et les hommes qui, au quotidien, collaborent et rendent possible notre formidable aventure sont l'âme vivante de la maison Hermès.

Ainsi, au premier semestre, nous avons eu le plaisir d'accueillir une clientèle fidèle et de plus en plus nombreuse. C'est avec enthousiasme que nous avons inauguré le nouveau magasin de Hambourg en Allemagne, celui d'Aspen aux États-Unis, et célébré l'agrandissement du magasin de Pékin Peninsula en Chine.

Nos magasins ont été le théâtre d'animations autour de nos collections et ont offert aux passants des vitrines étonnantes et joyeuses. Notre ancrage local et multiculturel forge une singularité que nous chérissons.

Ces succès nous obligent

Tout en restant vigilants, nous œuvrons avec discernement au renforcement et à la pérennisation de notre modèle. Nous renforçons nos investissements dans nos capacités de production, et ce pour tous les métiers. Nous sommes particulièrement fiers d'avoir inauguré l'extension de notre site textile historique à Pierre-Bénite en juillet, la ganterie de Saint-Junien et les manufactures de Louviers et de la Sormonne au printemps, ces deux dernières étant les premiers bâtiments industriels certifiés E4C2[1] en France.

Nous confirmons notre dynamique de création d'emplois et nos efforts en matière de formation, notamment avec le nouveau certificat de qualification professionnelle (CQP) de coupe et piquage délivré au sein de l'École Hermès des savoir-faire et complémentaire du CAP Maroquinier.

Plus que jamais, nous renouvelons nos engagements en faveur de la responsabilité sociale et environnementale. Être de tout temps et de son temps, c'est pour Hermès une volonté constante qui va de pair avec une croissance durable, vertueuse et redevable des écosystèmes. À ce titre, nous sommes heureux d'avoir été lauréat du prix « CAC Large 60 » des Transparency Awards, qui récompense les efforts de clarté, de transparence et d'authenticité de la maison dans l'élaboration des supports d'informations réglementaires.

Confiants en l'avenir et certains du bien-fondé de notre aventure collective, nous avons annoncé en juin le sixième plan d'attribution gratuite d'actions pour tous nos collaborateurs dans le monde. Cet actionnariat d'entreprise, gage de notre responsabilité d'employeur soucieux de partager les fruits de sa croissance, témoigne de notre attachement aux valeurs humanistes de la maison.

C'est donc avec confiance que nous regardons droit devant nous, attentifs aux évolutions du monde.

Axel Dumas
Gérant

1- Le label E+C- évalue le niveau de performance d'un bâtiment neuf sur deux critères : l'énergie (E) et le carbone (C). Le niveau E4, le plus élevé, signifie que les deux maroquineries sont des bâtiments à énergie positive, c'est-à-dire qu'ils produisent plus d'énergie qu'ils n'en consomment. Le niveau C2, également le plus élevé, valorise les opérations les plus performantes de réduction de l'empreinte carbone.

EXCELLENTE PERFORMANCE DES VENTES ET DES RÉSULTATS AU 1ER SEMESTRE

Le chiffre d'affaires progresse de 25 % à taux constants et de 22 % à taux courants. Le résultat opérationnel courant atteint 2 947 M€, soit 44 % des ventes. Le résultat net s'élève à 2 226 M€, en hausse de 36 %.

« Les résultats du premier semestre 2023 reflètent la solidité des piliers du modèle artisanal de la maison : qualité des matières, savoir-faire d'exception et foisonnement créatif. Pour accompagner cette croissance, nous poursuivons nos investissements dans nos capacités de production, dans l'expansion de notre réseau, tout en accélérant les créations d'emplois et la formation dans tous les métiers du groupe. »

Axel Dumas, gérant d'Hermès

CHIFFRES CLÉS DU PREMIER SEMESTRE 2023 (EN M€)	2023	2022
Chiffre d'affaires	**6698**	**5475**
Résultat opérationnel courant	**2947**	**2304**
en % du chiffre d'affaires	44,0 %	42,1 %
Résultat net – Part du groupe	**2226**	**1641**
Capacité d'autofinancement	2615	2001
Investissements opérationnels	249	190
Trésorerie nette retraitée	9848	7685
Effectifs (en nombre de personnes)	20607	18428

ACTIVITÉ

Toutes les régions affichent de belles progressions, supérieures ou égales à 20 %, et cela tant dans les magasins du groupe (+25 % à taux de change constants) que pour les ventes en gros (+26 %).

Tous les métiers confirment leur solide dynamique, soulignant ainsi la formidable attractivité de la maison Hermès. La rentabilité opérationnelle courante atteint 44 % des ventes au premier semestre 2023, contre 42 % au premier semestre 2022.

PERSPECTIVES

Le groupe poursuit l'année 2023 avec confiance, fort de son modèle artisanal fortement intégré, de son réseau de distribution équilibré, de la créativité de ses collections et de la fidélité de sa clientèle.

À moyen terme, malgré les incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.

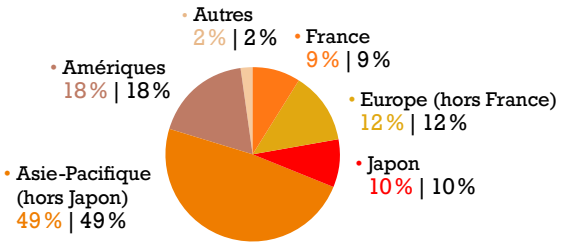
Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.

Partage de la valeur

6e

plan d'attribution gratuite d'actions mondial

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE EN 2023/2022



Chiffre d'affaires

6,7 Mds€

+25 % à taux constants

Résultat opérationnel

2,9 Mds€

+28 % par rapport à 2022

Résultat net

2,2 Mds€

+36 % par rapport à 2022

Employeur responsable

20 607 collaborateurs

dont 12 875 en France

HERMÈS, ACTEUR ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

Fort de son modèle de croissance, le groupe accélère ses investissements dans ses capacités de production et ses recrutements, reflétant des choix stratégiques en accord avec ses valeurs humanistes issues de l'artisanat.

DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS DE PRODUCTION

Le premier semestre 2023 a été marqué par l'ouverture de trois maroquineries dans trois régions françaises, à commencer par la **maroquinerie de Louviers** (Eure) dont l'inauguration, le 7 avril, marque une étape importante dans la croissance du métier Maroquinerie-Sellerie. Deuxième site du pôle normand, cette manufacture se distingue par son architecture singulière et ses performances environnementales *(lire page 5)*. Dotée d'un atelier de sellerie pour accompagner la dynamique du métier Équitation, elle emploiera à terme 260 artisans – dont 170 ont déjà rejoint le site en janvier – formés au sein de l'École Hermès des savoir-faire à Louviers.

La nouvelle maroquinerie de Louviers, dans l'Eure, a été inaugurée le 7 avril 2023.

Le 12 mai, le pôle maroquinier ardennais s'est agrandi avec l'inauguration de la **maroquinerie de la Sormonne**, à Tournes-Cliron (Ardennes). Au cœur d'un parc de 11 hectares, ce nouveau bâtiment, conçu comme un village d'artisans inscrit avec respect dans la nature environnante, incarne avec force, comme à Louviers, les ambitions écoresponsables de la maison. Au terme de leur formation à l'École Hermès des savoir-faire à Charleville-Mézières, 260 artisans rejoindront ses ateliers.

Hermès voue une attention particulière à la transmission de ses savoir-faire d'exception.

Enfin, le 9 juin, la **ganterie-maroquinerie de Saint-Junien** (Haute-Vienne) a été inaugurée à quelques pas des anciens ateliers. Le long des berges de la Vienne, cette extension accueille l'unique activité « gants » de la maison. 220 artisans y ont déjà pris leurs marques, ils seront bientôt 250. Avec ce nouveau site conçu en harmonie avec son environnement, Hermès réaffirme son ancrage dans le territoire limousin.

Fort de 22 maroquineries, ce réseau de manufactures a vocation à s'étoffer encore avec quatre nouveaux projets : Riom (Puy-de-Dôme) en 2024, L'Isle-d'Espagnac (Charente) en 2025, Loupes (Gironde) en 2026 et Charleville-Mézières (Ardennes) en 2027.

CRÉATION D'EMPLOIS ET PARTAGE DE LA VALEUR

Parallèlement aux ouvertures de ces nouveaux sites, le groupe a poursuivi ses recrutements. Ainsi, à la fin du mois de juin, Hermès employait 20 607 personnes, dont 12 875 en France. Illustrant cette accélération de la création d'emplois, plus de 900 collaborateurs ont rejoint Hermès au cours du premier semestre, dont plus de 500 en France. En complément de ces recrutements, l'entreprise a une nouvelle fois souhaité partager avec ses équipes les fruits de sa croissance. Hermès a ainsi annoncé, un sixième plan d'attribution gratuite d'actions à l'ensemble de ses collaborateurs dans le monde.

CRÉATIVITÉ ET INNOVATION AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

Inspirées par le thème de l'étonnement, les collections ont connu un vif succès. Aux quatre coins du monde, des événements mettant en scène avec fantaisie les nouvelles créations ont suscité l'enthousiasme du public.

DES COLLECTIONS ÉTONNANTES

Pour le cuir, le modèle ***Picnic*** du sac ***Birkin*** arbore des lacets en veau Swift qui s'accordent à l'osier et rythment sa silhouette. Le cabas ***In the Loop*** s'empare du motif Chaîne d'ancre : en version maroquinière, celui-ci signe le fond du sac et se métamorphose avec légèreté en poignées. Enfin, le sac ***Maximors*** se distingue par sa poignée-bijou qui revisite le mors dans une alchimie entre cuir et métal.

Côté soie, le dessinateur grec Elias Kafouros, auteur du carré ***Ferry Tales*** (100 cm, cachemire et soie), a mis avec humour le cap sur les îles grecques. L'une d'elles a d'ailleurs inspiré Christine Nagel, directrice de création et du patrimoine olfactif d'Hermès Parfum, pour sa dernière création, ***Un Jardin à Cythère*** : elle a composé une eau de toilette hespéridée au parfum de graminées baignées de soleil, portées par la caresse du vent.

Lors du salon Watches and Wonders à Genève (Suisse), Hermès a dévoilé une version chronographe de la montre ***Hermès H08*** : jeux de formes et de matières sont soulignés par quelques touches d'une tonalité lumineuse (jaune, vert, bleu ou orange) assortie au bracelet. À Milan (Italie), lors de la **Milan Design Week**, près de 60 000 visiteurs ont découvert les collections pour la maison dans une scénographie épurée et graphique. À l'image du fauteuil ***Ancelle***, chaque création va à l'essentiel avec des formes simples sublimées par des savoir-faire d'excellence.

À Paris (France), les **défilés de prêt-à-porter automne-hiver 2023** ont suscité l'enthousiasme du public, qu'il s'agisse du vestiaire masculin, présenté au siège de l'Unesco le 21 janvier, ou des collections pour la femme, présentées au siège de la Garde républicaine le 4 mars.
La communauté Hermès de Tokyo (Japon) a été invitée à plonger dans la collection homme printemps-été 2023 lors d'une soirée **Splash** aux accents aquatiques associant défilé, spectacle et fête. À Shanghai (Chine), l'univers femme a fait l'objet d'une soirée **Jockey Jam**, une course aussi folle que facétieuse dédiée au prêt-à-porter, à la joaillerie ***Clou d'H*** et à la soie.

DES ÉVÉNEMENTS ORIGINAUX DANS LE MONDE ENTIER

Rythmée par des activités ludiques pour petits et grands, la 13e édition du **Saut Hermès au Grand Palais Éphémère** à Paris (France) a fait vibrer des milliers de spectateurs lors de la compétition internationale CSI 5*. Victor Bettendorf et son cheval Mr. Tac ont remporté haut la main le Grand Prix Hermès 2023. Du paddock à la plage, il n'y a qu'un pas que le **Hermès Kite Festival** franchit avec fantaisie en métamorphosant des carrés de soie en cerfs-volants : à chaque étape, à Dubaï (Émirats arabes unis), à Buenos Aires (Argentine) puis à Busan (Corée), des motifs bien connus ont été déployés dans le ciel dans une ambiance légère et créative.

Faire danser les collections pour la maison, c'est le pari relevé par le chorégraphe Philippe Decouflé lors de la soirée **Hermès Parade** présentée à Séoul (Corée). Plus de 400 objets ont rythmé cette performance joyeuse et décalée portée par 56 danseurs. Le spectacle vivant ***On the Wings of Hermès,*** créé par Jaco Van Dormael et chorégraphié par Michèle Anne De Mey, a fait rêver le public de Taipei (Taïwan) en mettant en scène de manière poétique des créations Hermès sur les traces de Pégase. Au Japon, le musée d'art d'Osaka a accueilli **petit h** dans un univers délicat illustré par l'artiste Shinsuke Kawahara. De nombreux dispositifs ont dévoilé le processus de création unique des objets présentés.

Enfin, rien de tel que *Le Monde d'Hermès* pour s'immerger dans l'univers du Sellier : au premier semestre 2023, le **kiosque itinérant** dédié au magazine de la maison a poursuivi sa programmation d'événements surprises dans les espaces publics de Barcelone (Espagne), du Koweït, de Jakarta (Indonésie), d'Haikou (Chine), d'Austin (États-Unis) et d'Almaty (Kazakhstan).

La poignée du sac *Maximors* réinterprète le mors du cheval.

UNE MAISON D'ARTISANS AUX VALEURS HUMANISTES

Développement durable, inclusion, égalité des chances et transmission des savoir-faire : autant d'enjeux sociétaux qui structurent le développement de la maison Hermès.

PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Labellisé en 2022, le **référentiel immobilier Harmonie** guide avec exigence la construction des nouveaux sites de production, des magasins et autres sites de la maison. Encadrant les hautes performances environnementales et sociales de l'immobilier, ce référentiel repose sur cinq critères d'importance égale : recourir à des acteurs et savoir-faire locaux pour le bâti, réduire les émissions de gaz à effet de serre, garantir un air intérieur sain, préserver et améliorer la qualité environnementale et, enfin, assurer la santé du vivant.

Dessinée par l'architecte Lina Ghotmeh, la **maroquinerie de Louviers** inaugurée en avril relève de ce référentiel. Au cœur d'un jardin favorisant la biodiversité locale, le site a été conçu de manière bioclimatique pour contribuer au bien-être quotidien de ses usagers. Doté de plus de 2 300 m^2 de panneaux photovoltaïques et d'un dispositif de géothermie, ce bâtiment, qui produit plus d'énergie qu'il n'en consomme, est la première construction industrielle en France à avoir obtenu le **label E4C2**, suivie par la **manufacture de la Sormonne** également construite selon ce même référentiel.

Au-delà du bâti, Hermès se mobilise pour la protection des écosystèmes en mesurant notamment les impacts biodiversité du groupe sur sa chaîne de valeur. La **sobriété énergétique** est également une ambition majeure pour l'entreprise, qui a divisé par deux en dix ans son intensité énergétique. Avec une diminution de 10 % de sa consommation d'énergie sur les sites industriels et de 11 % pour les magasins et sites tertiaires en France, ses objectifs en matière de maîtrise énergétique ont été dépassés.

LES FEMMES ET LES HOMMES

L'École Hermès des savoir-faire poursuit la formation des futurs artisans : au sein du pôle Sud-Ouest, une nouvelle promotion d'apprentis a été accueillie en vue d'obtenir un CAP Maroquinier. Une fois diplômés, ces jeunes artisans auront la possibilité d'intégrer un site de production de la maison.

En matière de recrutement, Hermès veille à favoriser la diversité parmi ses équipes. La maison a ainsi consolidé ses liens avec l'université Paris Dauphine-PSL, établissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel, *via* un partenariat signé le 21 mars pour soutenir l'égalité des chances. Il s'agit de préparer l'avenir en participant aux programmes pédagogiques de manière à sensibiliser les étudiants aux métiers de la maison : 150 alumni (anciens élèves) de Dauphine font d'ores et déjà partie des équipes Hermès.

Par ailleurs, la maison poursuit son engagement en faveur de l'inclusion, et compte notamment 6,85 % de salariés en situation de handicap en France. Pour accompagner cette dynamique, certaines équipes prolongent les **Duodays** – au cours desquels des collaborateurs accueillent des personnes en situation de handicap extérieures à l'entreprise et leur font découvrir différents métiers de la maison – tout au long de l'année : depuis deux ans, Hermès Parfum et Beauté accueille ainsi le dispositif trois fois par an. En encourageant les échanges et les rencontres, les Duodays contribuent à changer le regard des collaborateurs sur le handicap.

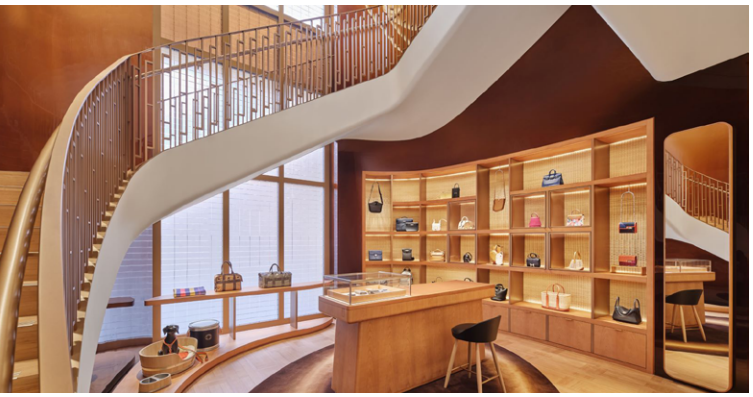
Une nouvelle promotion d'apprentis a rejoint l'École Hermès des savoir-faire, au sein de la maroquinerie de Louviers pour préparer un CAP Maroquinier.

LES COMMUNAUTÉS

Après la Grande-Bretagne et l'Italie, le Danemark est le troisième pays à accueillir le programme **Manufacto** de la Fondation d'entreprise Hermès, dédié depuis 2016 à la sensibilisation des jeunes générations aux métiers artisanaux. Au premier semestre 2023, une vingtaine de collégiens de Copenhague se sont ainsi initiés à la menuiserie, rejoignant les 2 000 élèves déjà engagés dans ce dispositif au sein des quatorze académies partenaires en France ainsi qu'à Milan, Rome et Londres.

HERMÈS DANS LE MONDE

Les collections foisonnantes de la maison continuent d'attirer une clientèle fidèle et de nouveaux publics. Afin de répondre à une demande croissante, Hermès poursuit le renforcement de son réseau de distribution en ligne et dans le monde.



Le magasin de Nanjing, en Chine, a rouvert sur deux niveaux reliés par un escalier spectaculaire.

INAUGURATIONS ET RÉOUVERTURES DE MAGASINS

Désireuse d'être toujours au plus près de ses clients, la maison a poursuivi ses investissements au sein du réseau de distribution multilocal, notamment en Asie et sur le sol américain : deux magasins y ont été inaugurés au premier semestre pour atteindre un total de 41 adresses aux États-Unis, à la fin juin. Pensé comme un pavillon tropical à l'atmosphère chaleureuse, le nouveau magasin de **Naples** – le cinquième de la Floride – s'inscrit harmonieusement dans le *mall* à ciel ouvert Waterside Shops, connu pour sa scénographie luxuriante. Dans le Colorado, au pied des Rocheuses, c'est un chalet de bois et de pierre qui accueille le nouveau magasin d'**Aspen** : une vue panoramique sur les sommets voisins fait vibrer les collections à l'unisson de la nature environnante.

Sur les autres continents, Hermès a célébré plusieurs réouvertures après travaux. En Chine – qui compte 31 magasins à la fin juin –, celui de **Nanjing**, dans la province du Jiangsu, accueille désormais sa clientèle dans un nouvel emplacement plus vaste au sein du *mall* Deji Plaza, sur deux niveaux que relie un spectaculaire escalier. À **Pékin**, c'est la première adresse de la maison en Chine continentale, inaugurée en 1997 au cœur de l'hôtel Peninsula, qui a fait l'objet d'une extension. Désormais deux fois plus grand que le magasin d'origine, ce port d'attache métamorphosé présente les seize métiers de la maison parmi des couleurs, formes et textures faisant écho aux sites historiques de la capitale qui recense à elle seule trois adresses Hermès.

Au Japon, le magasin de Hakata Hankyu, situé à **Fukuoka** sur l'île de Kyushu, a rouvert ses portes après d'importants travaux de rénovation. Dans ce carrefour hautement cosmopolite, le nouvel aménagement permet de satisfaire autant les voyageurs de la gare Hakata en quête d'achats rapides qu'une clientèle désireuse de flâner parmi les collections présentées dans un dialogue fructueux avec les traditions locales.

Au Moyen-Orient, Hermès renforce sa présence aux Émirats arabes unis avec le déménagement de son magasin d'**Abu Dhabi** au sein du *Galleria Mall* : entre mer et désert, ce nouvel espace plus vaste que le précédent offre un écrin lumineux aux seize métiers de la maison.

Enfin, en Europe, le magasin de **Hambourg** en Allemagne a rouvert ses portes au 43 Neuer Wall, à quelques pas de son adresse initiale, dans une scénographie tout en courbes de bois inspirée par la tradition navale de la ville portuaire. Cette nouvelle adresse, parmi les 9 autres magasins en Allemagne, participe du dynamisme du marché européen.

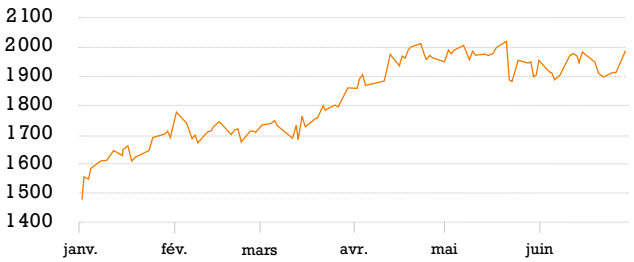
SUCCÈS DES MAGASINS EN LIGNE

Au premier semestre 2023, le trafic et les ventes e-commerce ont continué de connaître une forte dynamique dans l'ensemble des pays, traduisant le succès des collections auprès d'une clientèle connectée de plus en plus nombreuse. Afin d'accompagner ce mouvement, le groupe poursuit sa stratégie de déploiement en ligne : une nouvelle plateforme digitale a ainsi été lancée au Brésil, premier magasin e-commerce d'Hermès en Amérique latine.

Aux États-Unis, Hermès a ouvert un nouveau magasin au pied des Rocheuses, dans la ville d'Aspen (Colorado).

HERMÈS LAURÉAT DU TRANSPARENCY AWARD 2023 « CAC LARGE 60 »

ÉVOLUTION EN 2023 DU COURS DE L'ACTION HERMÈS
(EN EUROS)



SYNTHÈSE DES DONNÉES BOURSIÈRES AU 1ER SEMESTRE 2023

Nombre d'actions inscrites au 30 juin 2023
105 569 412

Cours le plus haut
2 023 €

Cours le plus bas
1 473 €

Pour cette 14e édition, Hermès International a reçu mercredi 28 juin 2023 le prix « CAC Large 60 », au premier rang des sociétés du CAC 40 et du Next 20, après avoir reçu en 2022 le Grand Prix Toutes Catégories (pour lequel le groupe ne pouvait plus concourir).

Les Transparency Awards reposent sur les critères d'accessibilité, de précision, de comparabilité, de disponibilité et de clarté de l'information dans les supports clés de chaque entreprise (Document d'Enregistrement Universel, site Internet Finances, Brochure de convocation à l'Assemblée générale, etc.).

Ce prix témoigne de la qualité et de l'authenticité de la communication de la maison, qui n'a de cesse de se réinventer dans une démarche d'amélioration constante, envers tous ses publics : clients, employés, journalistes, actionnaires.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2023

L'Assemblée générale mixte d'Hermès International s'est tenue jeudi 20 avril 2023 à la salle Pleyel sous la présidence d'Éric de Seynes aux côtés d'Axel Dumas, d'Henri-Louis Bauer et d'Éric du Halgouët. Elle a été retransmise en direct et en intégralité sur le site internet de la société : https://finance.hermes.com/fr/assemblees-generales. La rediffusion de l'assemblée est disponible, à cette même adresse, en version e-accessible. Cet événement a été l'occasion de revenir sur les grandes réussites et les résultats de l'année 2022, placée sous le thème de la légèreté, et de souligner les valeurs de la maison Hermès : la qualité, grâce aux créateurs, aux plus de 7 000 artisans et à la transmission des savoir-faire, l'éthique, pour faire grandir la maison sans jamais transiger sur ses valeurs, et l'humain, notamment au travers de la politique sociale dynamique et des nombreux recrutements. L'Assemblée générale s'est conclue par ces mots du président : *« Nous vous remercions une nouvelle fois d'avoir été aussi nombreux à y assister et nous espérons avoir le plaisir de vous retrouver l'année prochaine, le 30 avril 2024, dans cette même salle. »*

AGENDA

24 octobre 2023
Publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2023

9 février 2024
Publication des résultats annuels 2023

25 avril 2024
Publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 20243

30 avril 2024
Assemblée générale des actionnaires

CONTACTS

HERMÈS INTERNATIONAL
Service Actionnaires
13-15, rue de La Ville-l'Évêque – 75008 Paris
Courriel : contact@finance.hermes.com

UPTEVIA
Services aux émetteurs
Les Grands Moulins de Pantin
9, rue du Débarcadère – 93761 Pantin cedex
Tél. 0826 10 91 19

Illustrations : Geoffroy Pithon. Photos : Anne Soullez, Maxime Verret, Cédric Bihr, Anne Soullez, Cai Yunpu, Sam Frost. © Hermès, Paris 2023.

Société en commandite par actions au capital de 53 840 400,12 euros. 572 076 396 RCS Paris
Siège social : 24, rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris. Tél. +33 (0)1 40 17 49 20