



Paris, le 21 septembre 2023

Hermès rouvre son magasin de Vienne, désormais agrandi : les seize métiers de la maison se déploient dans un subtil mélange de modernité et d'esthétique d'une ville chargée d'histoire.

Hermès est heureux d'annoncer la réouverture, le 22 septembre 2023, de son magasin à Vienne, autre adresse en Autriche avec celle de Salzbourg, à la suite de sa rénovation et de son agrandissement. Situé au 22 du Graben, célèbre place du centre-ville, ce lieu témoigne de l'attachement d'Hermès à cette capitale et à sa clientèle, et participe à la dynamique de ce pays.

Les seize métiers d'Hermès autour d'un escalier sculptural

Installé depuis 2001 dans un édifice du XVIII^e siècle, ce magasin a fait l'objet, non seulement d'une rénovation complète – réalisée par l'agence d'architecture parisienne RDAI –, mais aussi d'une extension avec un étage supplémentaire, et en profondeur, doublant ainsi sa surface d'origine. Les savoir-faire de la maison parisienne se déploient désormais sur trois niveaux : au rez-de-chaussée, la soie féminine et masculine, les accessoires, la maison, l'équitation, le parfum et la beauté ; au premier étage, les prêts-à-porter et chaussures femme et homme ; au second étage, la joaillerie et les montres, le cuir et le salon VIP. Ces différents espaces ouverts se succèdent, affirmant chacun sa propre identité. Un escalier droit sculptural en travertin, curviligne par endroits, est la pièce maîtresse du magasin et serpente sur toute la hauteur du lieu. Son habillage aux lignes verticales en lambris cannelés en chêne naturel unifie les trois étages.

Une modernité audacieuse qui s'inspire de l'Art nouveau viennois

Le vocabulaire architectural s'inspire du courant artistique de la Sécession viennoise et fait la part belle à de subtiles associations de couleurs, de matériaux et de motifs géométriques.

Dès l'entrée, les globes en verre moulé des luminaires Grecques, associés à des moulures en stuc de style Art nouveau, habillent le plafond avec fantaisie. Cet éclairage met en valeur le sol en mosaïque, aux nuances vertes ou dorées, dans lequel on distingue l'ex-libris de la maison. Des éléments stylistiques raffinés, tels que des stylobates et des corniches, caractérisent le bord supérieur des murs, créant une fine épaisseur. Des fenêtres sont dotées de vitraux dont les teintes douces – caramel, cuivre – et les nuances de verre – sablé ou non – modulent la lumière et subliment l'espace.

Le premier étage est muni de revêtements aux motifs et aux couleurs distincts qui dé-limitent la partie dédiée au prêt-à-porter femme et homme. Dans les salons d'essayage, des murs tapissés sont de véritables écrans et des tapis sur mesure ajoutent une touche chaleureuse. Les fenêtres rehaussées de moulures offrent une vue imprenable sur l'église Saint-Pierre.

Au second étage, le garde-corps de l'escalier s'achève par une forme enveloppante dissimulant un petit salon ouvert. L'espace joaillerie-montres est en bois texturé de couleur bleue. Dans celui consacré au cuir, un stuc décoratif aux tons or se mêle à la lumière naturelle qui pénètre par les fenêtres hautes, et le parquet se caractérise par des éléments de forme variés tels que des triangles, des carrés ou

des cercles, qui, combinés, offrent l'originalité de diverses découpes. Chacun dispose de confortables alcôves : un bow-window à l'éclairage tamisé pourvu de banquettes en tissu.

Carte blanche pour le salon privé

Pour l'aménagement de ce salon, Hermès a donné carte blanche à l'un de ses fidèles collaborateurs, dessinateur de carrés depuis 2010, le décorateur et ornemaniste Pierre Marie. L'artiste a imaginé un décor constitué d'un tapis, de textiles muraux et de vitraux, mixant des motifs – harnachement et bouclerie – sélectionnés dans les archives historiques de la maison et des ornements ciselés par des maîtres de la Sécession viennoise. L'élément phare de ce salon est l'impressionnant vitrail, *À la lueur du flambeau*, composé de seize panneaux. Cet ensemble décoratif s'accorde au papier peint lumineux aux motifs évoquant les flammes, ayant inspiré la création d'un carré de la même appellation.

Une soixantaine d'œuvres de la collection Émile Hermès – peintures, dessins, gravures – des photographies provenant du studio dessin ou de fonds de photographies contemporaines, des objets, des créations graphiques viennent enfin prolonger ce dialogue fécond entre art viennois et univers équestre, cher à la maison Hermès.

Pour cette ouverture, le trio d'artistes autrichiens Jakob Lena Knebl, Ashley Hans Scheirl et Markus Pires Mata crée trois vitrines exceptionnelles, inspirées de la collection Emile Hermès, dont la pièce maîtresse représente un immense cheval bleu en velours côtelé, composé de deux têtes en miroir.

Avec ce magasin agrandi et redécoré, s'ouvre un nouveau chapitre de l'histoire d'Hermès à Vienne. La maison parisienne invite donc ses clients fidèles, comme les nouveaux visiteurs, à découvrir le foisonnement et la contemporanéité de ses collections dans un environnement chaleureux qui mêle inspirations et savoir-faire d'exception.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forment la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 54 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 20 600 personnes dans le monde, dont 12 900 en France, parmi lesquelles près de 7 000 artisans*.

Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

*Au 30 juin 2023

presse.hermes.com

HERMÈS AUTRICHE
Graben 22
1010 Vienne
+4315324152



Hermès International – 24, rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris.
Société en commandite par actions au capital de 53 840 400,12 euros – 572076396 RCS Paris