



# Résultats du premier semestre 2023

28 juillet 2023

# UN MODÈLE D'ENTREPRISE ARTISANAL ET RESPONSABLE



## CRÉATION ET SAVOIR-FAIRE

Créativité des 16 métiers autour du thème de **l'Étonnement**

Valorisation et exploration des **savoir-faire**



## QUALITÉ ET DURABILITÉ

Approvisionnements responsables

Plus de **80 matières d'exception**



## CRÉATION D'EMPLOI ET RESPONSABILITÉ

Effectif **x2 en 10 ans**  
**62 %** en France

Partage de la valeur

## INTÉGRATION ET EXCLUSIVITÉ

Ancrage territorial  
**3 inaugurations** de maroquineries dans  
**3 régions** françaises

Réseau de distribution exclusif  
**2 ouvertures** de magasins  
**5 agrandissements / rénovations**

## Faits marquants



## UNE CRÉATION AUDACIEUSE

- Enrichissement de la collection maroquinerie avec les modèles ***In-The-Loop, Maximors et Hacados***
- Succès des collections de ***prêt-à-porter féminin et masculin***
- Présentation des nouvelles créations de bijoux ***Chaîne d'ancre***
- Lancement du nouveau parfum ***Un Jardin à Cythère***
- Présentation des ***collections Maison*** pendant la *Milan Design Week*
- Nouvelle version chronographe de la montre ***Hermès H08***





## LE DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS DE PRODUCTION



- Inauguration de trois maroquineries :
  - › Louviers (Eure)
  - › La Sormonne (Ardennes)
  - › Saint-Junien (Haute-Vienne)
- Quatre nouvelles maroquineries en projet :
  - › Riom (Puy-de-Dôme), à horizon 2024
  - › L'Isle-d'Espagnac (Charente), à horizon 2025
  - › Loupes (Gironde), à horizon 2026
  - › Charleville-Mézières (Ardennes), à horizon 2027
- Renforcement des investissements capacitaires et de l'intégration verticale



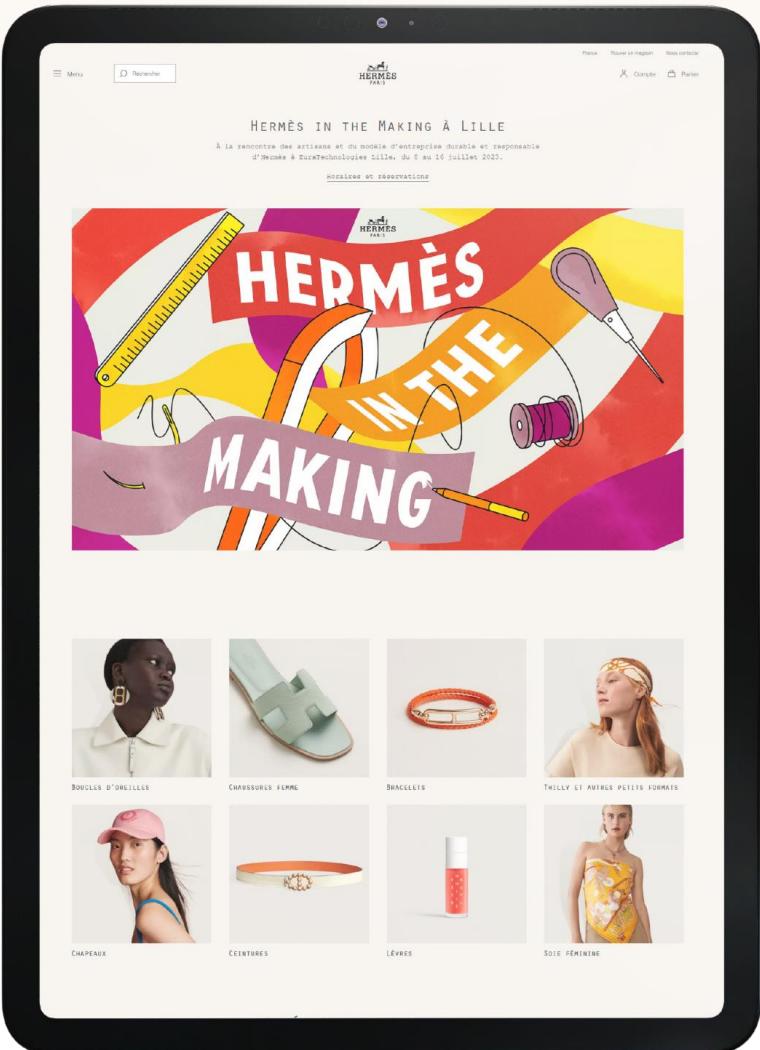
## UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION INTÉGRÉ, OMNICANAL ET EXCLUSIF (1/2)



- Poursuite des investissements dans le réseau de distribution multilocal
- Ouverture de nouveaux magasins :
  - › Naples, cinquième magasin en Floride (États-Unis)
  - › Aspen (États-Unis)
- Agrandissement et rénovation de magasins :
  - › Hambourg (Allemagne)
  - › Nanjing et Pékin Peninsula (Chine)
  - › Abu Dhabi (Émirats arabes unis)



## UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION INTÉGRÉ, OMNICANAL ET EXCLUSIF (2/2)



- Forte dynamique dans tous les pays des ventes e-commerce
- Ouverture de la nouvelle plateforme digitale au Brésil
- Hausse du trafic et porte d'entrée dans l'univers Hermès pour les nouveaux clients, complémentaire à celle des magasins
- De nouveaux services omnicaux et une offre disponible élargie



## UNE COMMUNICATION SINGULIÈRE



- Raconter l'univers d'Hermès de manière authentique et décalée
  - › Le **Saut Hermès** au Grand Palais éphémère à Paris
  - › **HermèsFit** à Singapour
  - › **On the Wings of Hermès** à Taipei
  - › **Le Kiosque du Monde d'Hermès** notamment à Barcelone, Austin et Strasbourg
  - › **Hermès in the Making** à Lille
- Faire découvrir les 16 métiers de la maison
  - › Événement Soie, **Kite Festival** à Dubaï, Buenos Aires et Busan
  - › Univers homme à Tokyo et univers femme à Shanghai
  - › petit h à Osaka
  - › Univers Maison, **Hermès Parade** à Séoul
  - › Présentation Bijouterie, **Chaîne d'ancre** au magasin du Faubourg à Paris

The background features a stylized illustration of a woman's face in profile, facing right. Her hair is pink and green, and she has a gentle expression. Behind her is a landscape with rolling hills in shades of green, brown, and pink. In the upper right corner, there is a simple line drawing of a building with a dome and a rectangular base.

Un  
développement  
responsable et  
durable

# UN MODÈLE D'ENTREPRISE ARTISANAL ET RESPONSABLE



## L'HUMAIN, AU CŒUR DE NOS VALEURS

Accélération des **créations d'emplois**

Maintien du taux de personnes en situation de **handicap** en France > **6 %**



## STRATÉGIE CLIMAT

Réduction des émissions de GES entre 2018 et 2030 (validée SBTi) :

-**50,4 %** en valeur absolue  
scopes 1&2  
-**58,1 %** en intensité scope 3

**100 %** d'énergie renouvelable à 2030

## ANCORAGE TERRITORIAL

Référentiel immobilier responsable :  
**2 nouvelles maroquineries** certifiées E4C2

**54 sites** de production en France



## FILIÈRES RESPONSABLES

Renouvellement de la certification Bijouterie et Horlogerie (RJC COP)

**100 %** des fournisseurs alignés sur le brief RSE en 2024



# HERMÈS SOCIALEMENT RESPONSABLE



- Recrutement dynamique
  - › À fin juin 2023 le groupe employait 20 607 personnes, dont 12 875 en France, avec une accélération de la création d'emplois
  - › >900 recrutements au premier semestre, dont >500 en France
- Partage de la valeur
  - › Annonce en juin du 6<sup>e</sup> plan d'actions gratuites pour tous les collaborateurs dans le monde
- Formation
  - › École Hermès des savoir-faire : ouverture du pôle de Guyenne
  - › Lancement d'une formation certifiante sur le métier de coupeur
- Engagement pour la diversité et l'inclusion
  - › 6,85 % de taux d'emploi direct de personnes en situation de handicap



## MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE CLIMAT



- Référentiel immobilier durable :
  - › Référentiel pour un immobilier à haute performance environnementale et sociale
  - › Louviers & la Sormonne : premiers bâtiments industriels en France certifiés E4C2
- Protection de la biodiversité :
  - › Mesure de nos impacts biodiversité sur l'ensemble de la chaîne de valeur
  - › Lancement de la démarche SBTN (Science Based Targets for Nature), avec des objectifs scientifiques alignés sur les limites planétaires pour l'eau douce, l'utilisations des sols, les océans et la biodiversité
- Sobriété énergétique :
  - › Maîtrise des consommations d'énergie : intensité énergétique divisée par 2 en dix ans
  - › Objectif dépassé de -10 % de consommation d'énergie sur les sites industriels et -11 % pour les magasins et sites tertiaires
  - › 100 % d'électricité renouvelable en France



Activité



## ACTIVITÉ



- Le chiffre d'affaires atteint **6,7 Mds€** (+25 % à taux constants et +22 % à taux courants) à fin juin 2023
- Toutes les régions affichent de belles progressions supérieures ou égales à 20 % et tous les métiers confirment leur solide dynamique
- L'activité a progressé tant dans les magasins du groupe (+25 %) que pour les ventes en gros (+26 %)
- Les ventes du 2<sup>e</sup> trimestre s'élèvent à **3,3 Mds€** (+28 % à taux constants et +22 % à taux courants), avec une performance exceptionnelle en Asie qui a bénéficié d'une base de comparaison favorable



# Chiffre d'affaires par zone géographique



# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

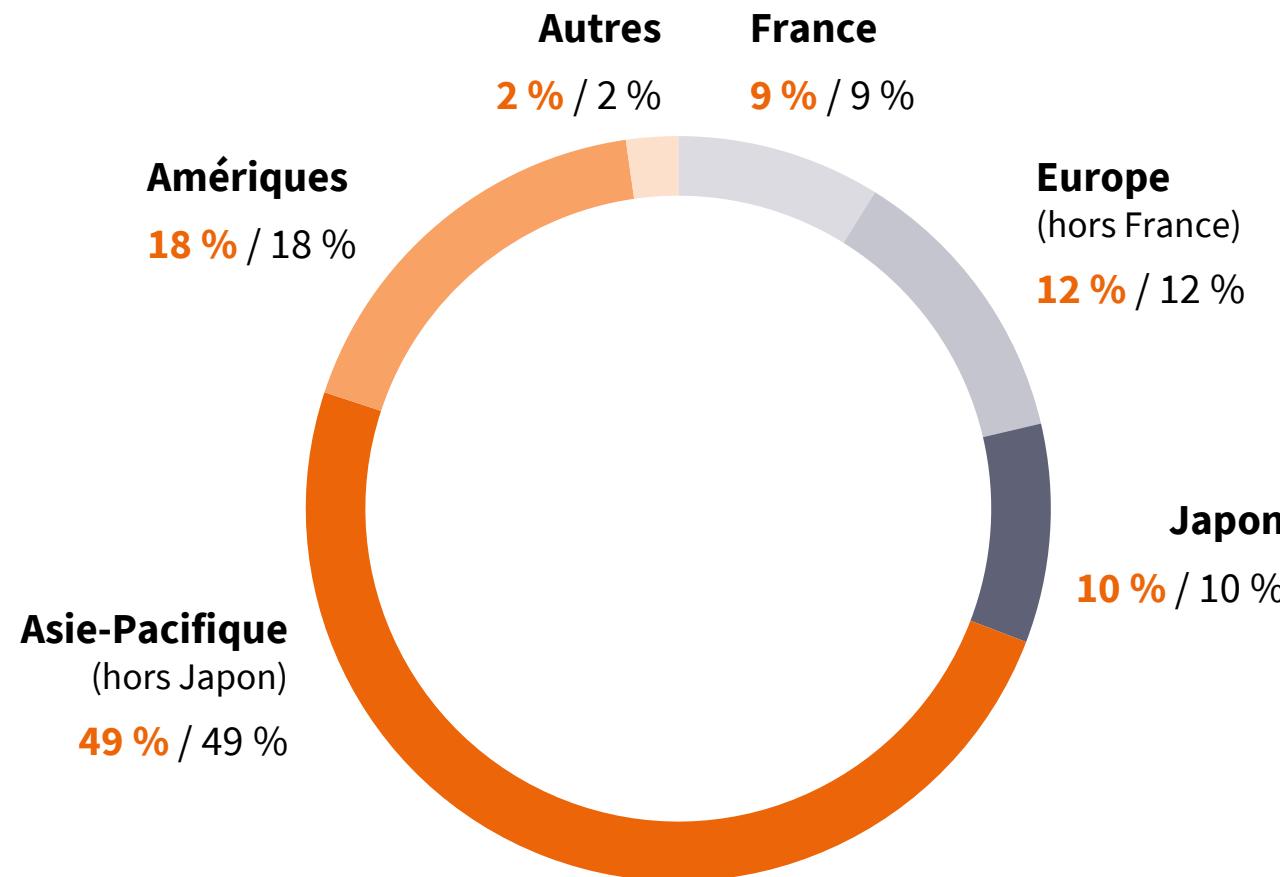


En M€	Juin 2023	Variation à taux constants
France	593	24%
Europe (hors France)	836	22%
<b>EUROPE</b>	<b>1 428</b>	<b>22%</b>
Japon	636	26%
Asie-Pacifique (hors Japon)	3 297	28%
<b>ASIE</b>	<b>3 932</b>	<b>27%</b>
Amériques	1 185	20%
Autres	151	42%
<b>TOTAL</b>	<b>6 698</b>	<b>25%</b>

# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



2023 / 2022





# Chiffre d'affaires par métier



## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

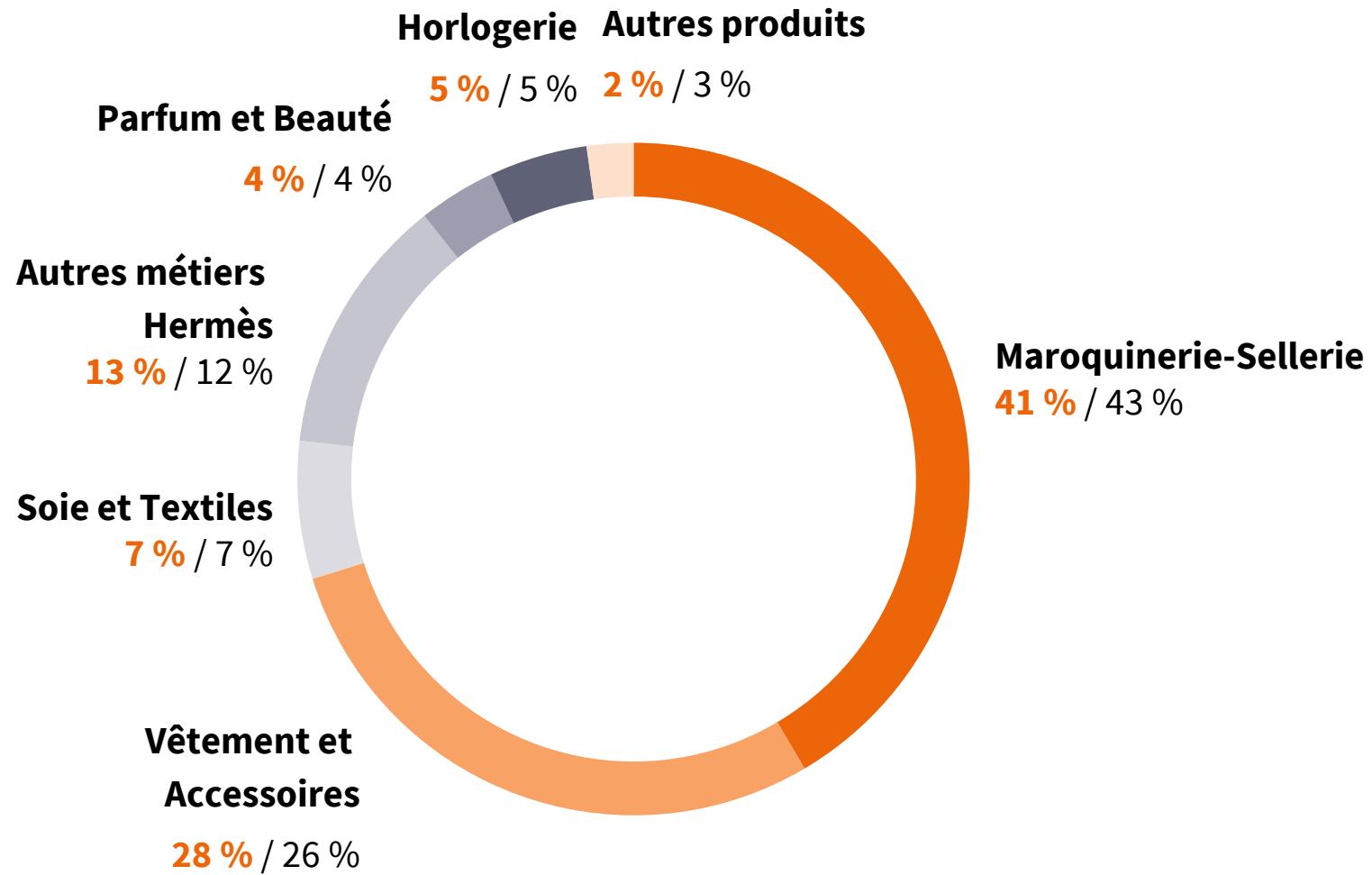


En M€	Juin 2023	Variation à taux constants
Maroquinerie-Sellerie	2 780	21%
Vêtement et Accessoires	1 922	35%
Soie et Textiles	444	22%
Autres métiers Hermès	836	32%
Parfum et Beauté	249	10%
Horlogerie	317	24%
Autres produits	150	4%
<b>TOTAL</b>	<b>6 698</b>	<b>25%</b>

# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER



2023 / 2022





# Résultats

# Compte de résultat



# COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

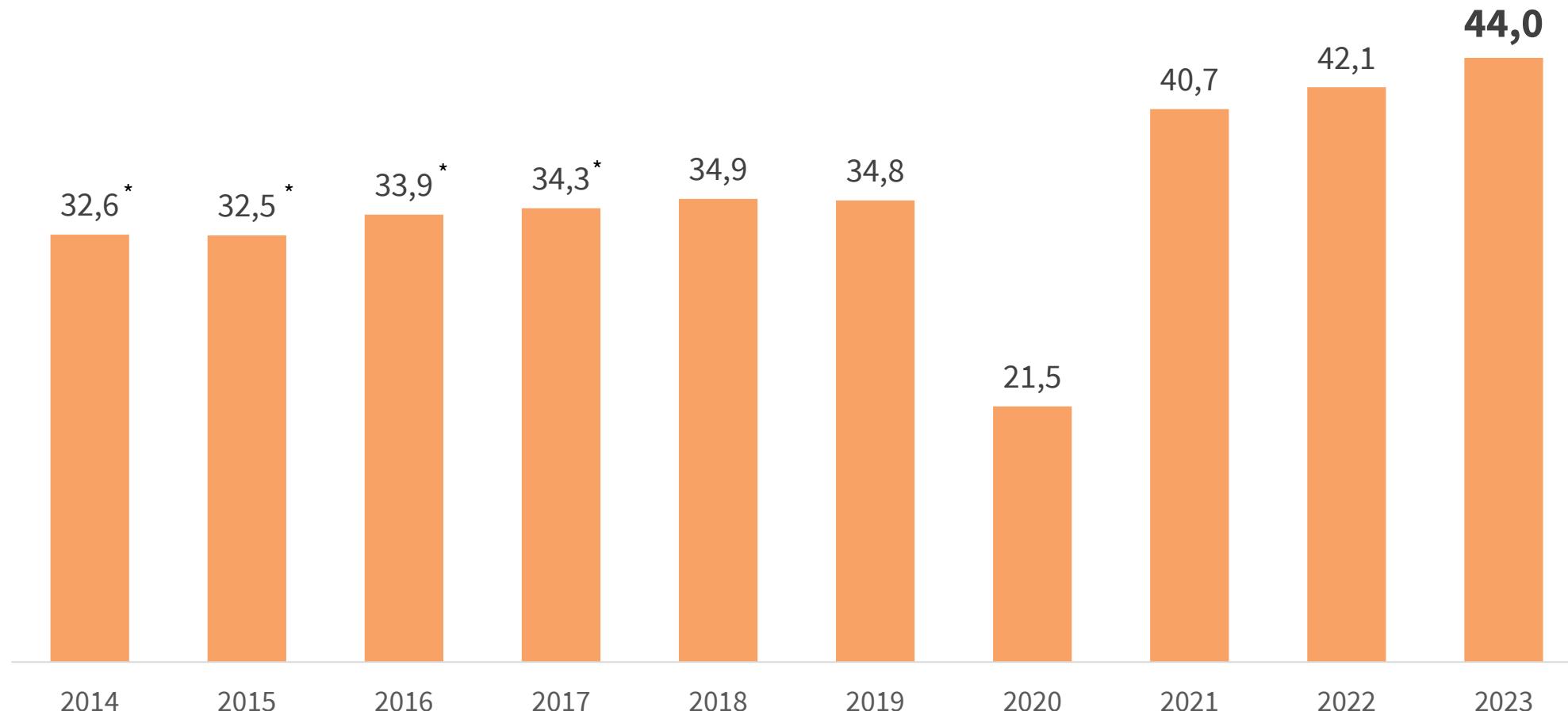


En M€	Juin 2023	%CA	Juin 2022	%CA
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>6 698</b>		<b>5 475</b>	
Coût des ventes	(1 863)		(1 586)	
<b>Marge brute</b>	<b>4 834</b>	<b>72,2%</b>	<b>3 889</b>	<b>71,0%</b>
Communication	(259)	(3,9)%	(196)	(3,6)%
Frais administratifs et commerciaux	(1 226)	(18,3)%	(982)	(17,9)%
Autres produits et charges	(403)	(6,0)%	(406)	(7,4)%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>2 947</b>	<b>44,0%</b>	<b>2 304</b>	<b>42,1%</b>
Autres produits et charges non courants				
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>2 947</b>	<b>44,0%</b>	<b>2 304</b>	<b>42,1%</b>
Évolution /1 an		+28%		

# ÉVOLUTION DE LA RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE COURANTE SEMESTRIELLE



En % du chiffre d'affaires



\* Avant IFRS16



# COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

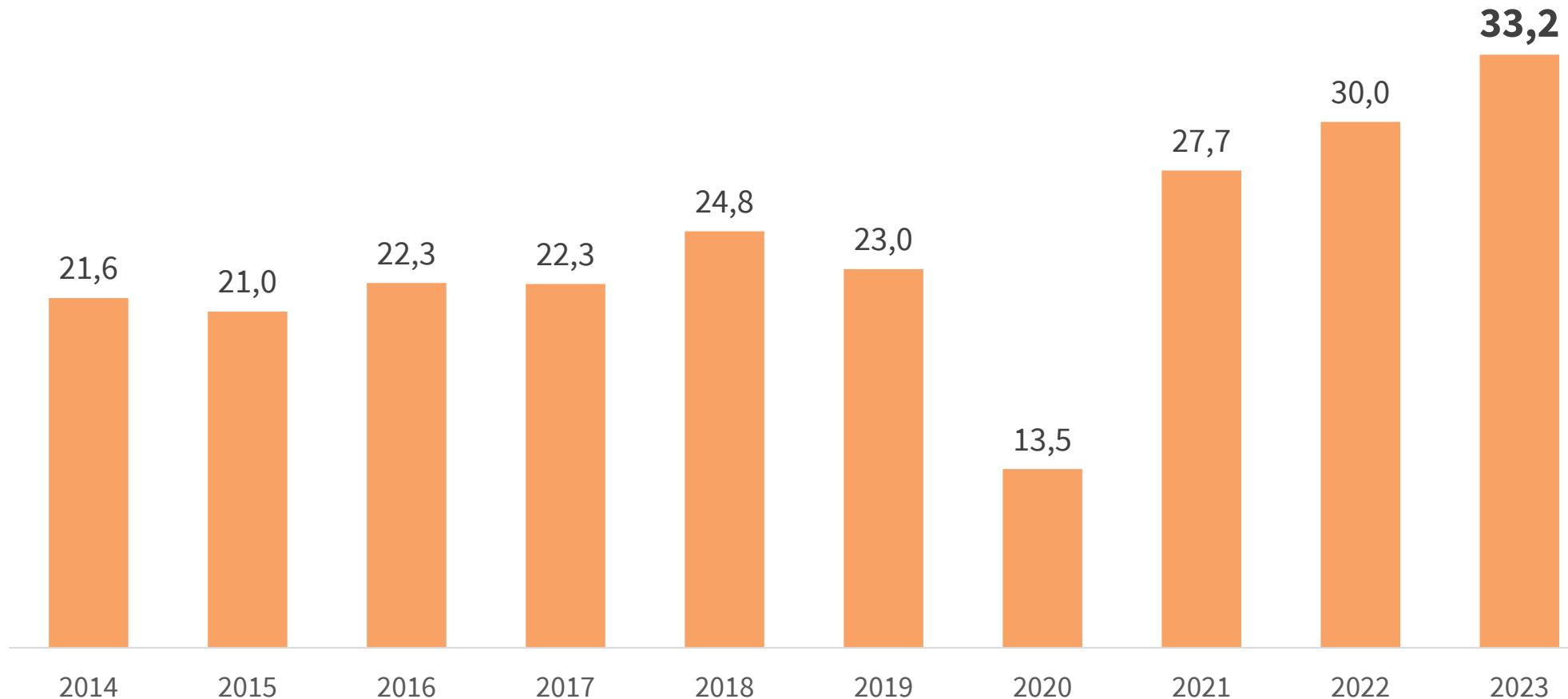


En M€	Juin 2023	%CA	Juin 2022	%CA
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>2 947</b>	<b>44,0%</b>	<b>2 304</b>	<b>42,1%</b>
Résultat financier	75		(35)	
Impôt sur les bénéfices	(831)		(647)	
	<i>En % du résultat avant impôt</i>	27,5%		28,5%
Résultat des entreprises associées	43		25	
Intérêts minoritaires	(8)		(6)	
<b>Résultat net - part du groupe</b>	<b>2 226</b>	<b>33,2%</b>	<b>1 641</b>	<b>30,0%</b>
<i>Évolution /1 an</i>		<b>+36%</b>		

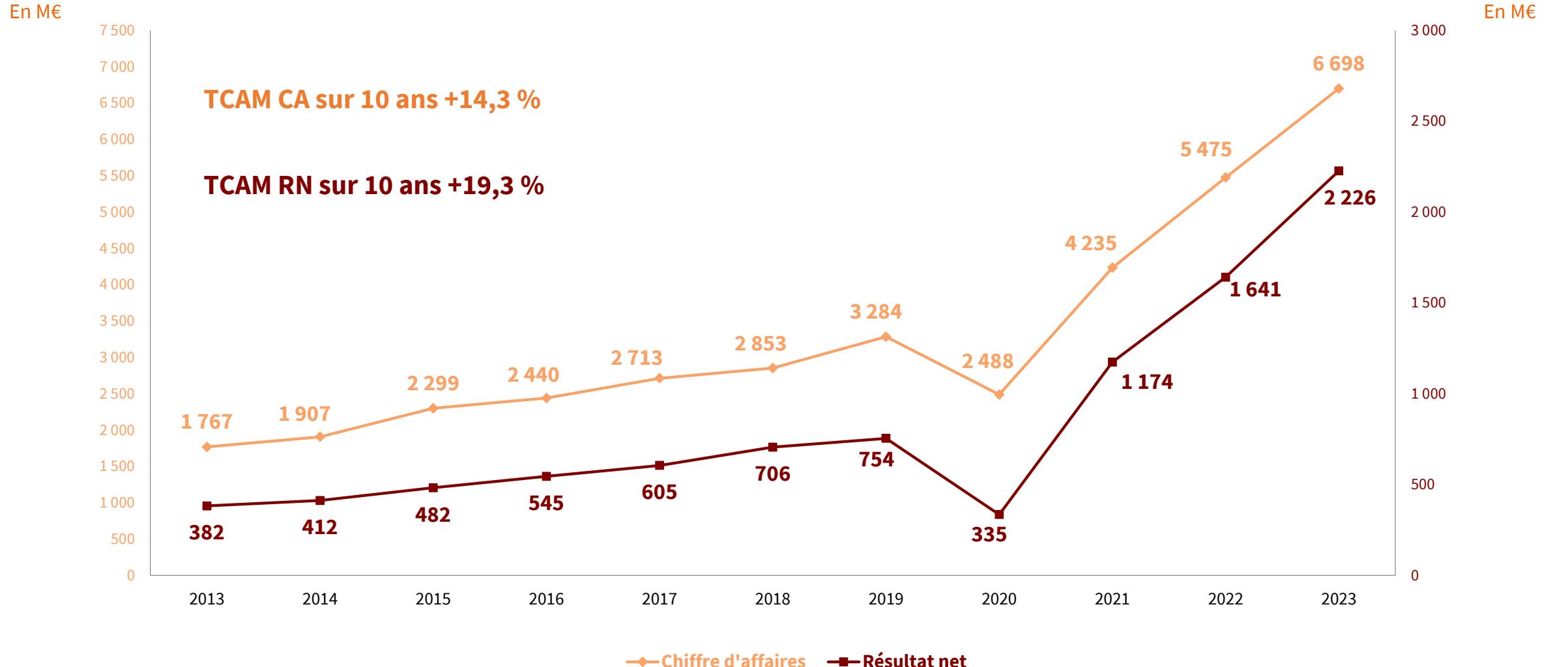
# ÉVOLUTION DE LA RENTABILITÉ NETTE SEMESTRIELLE



En % du chiffre d'affaires



# ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DU RÉSULTAT NET SEMESTRIELS

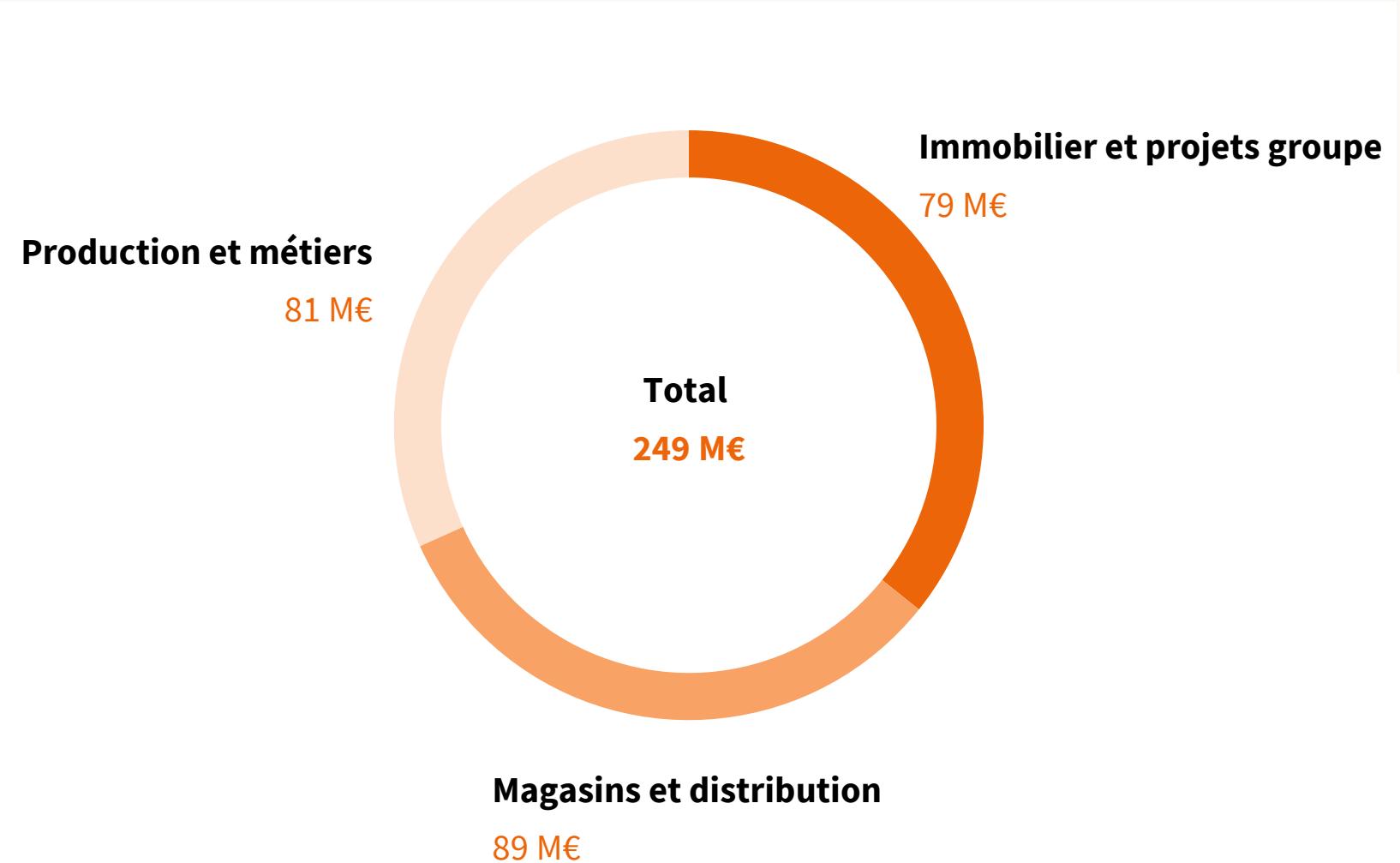




# Investissements et trésorerie

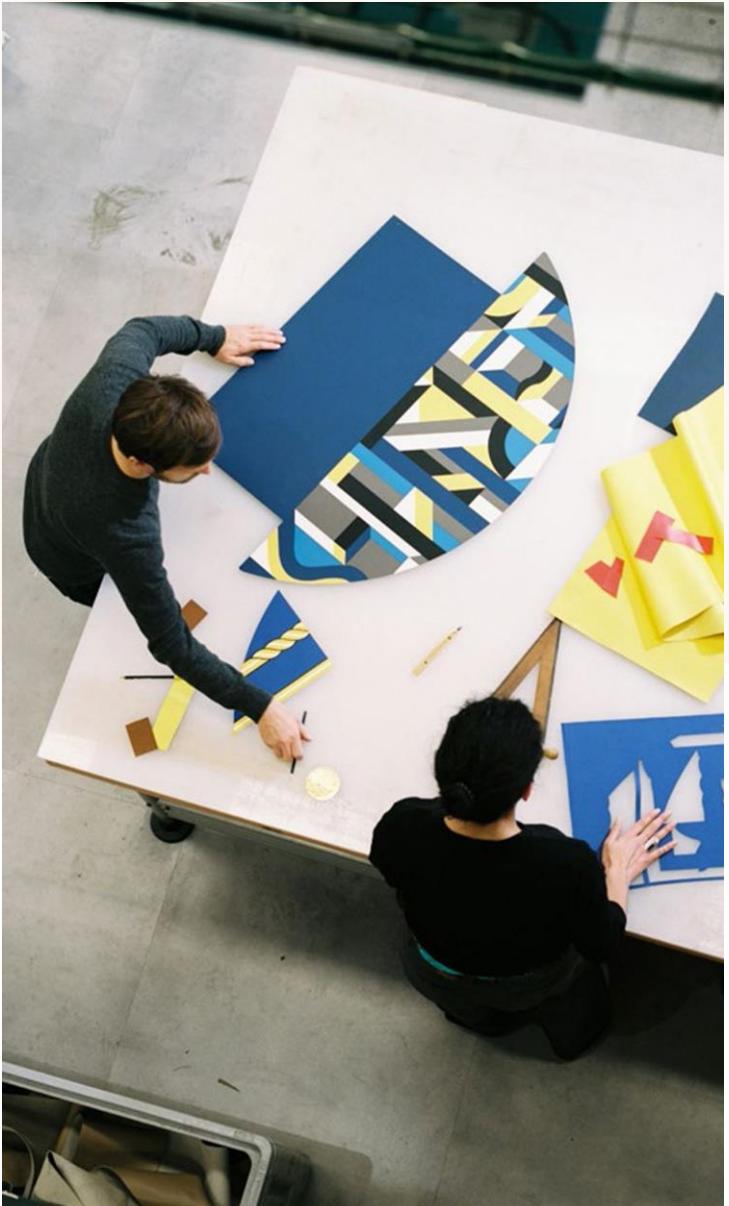


## INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS





# TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE NETTE RETRAITÉE



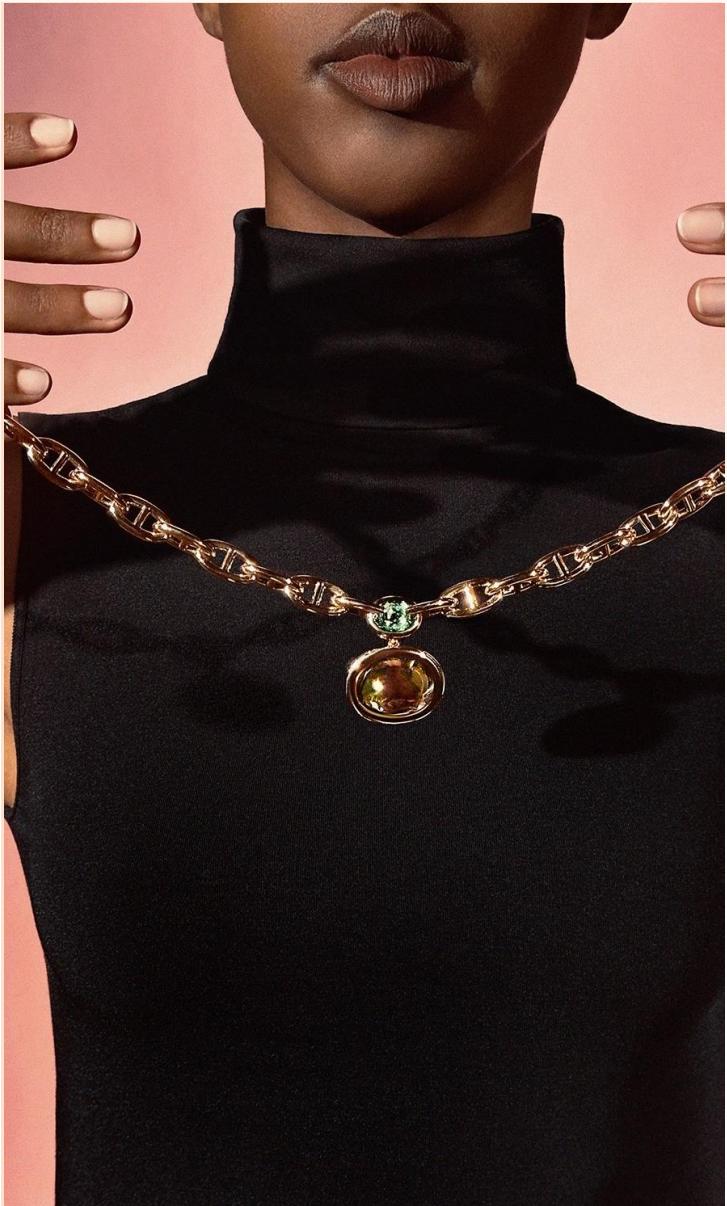
En M€	Juin 2023	Juin 2022
Capacité d'autofinancement	2 615	2 001
Variation du B.F.R.	(509)	(261)
<b>Cash flow lié à l'activité</b>	<b>2 106</b>	<b>1 740</b>
Investissements opérationnels	(249)	(190)
Remboursement des dettes de loyers	(137)	(128)
<b>Cash flow disponible ajusté</b>	<b>1 720</b>	<b>1 421</b>
Investissements financiers	(92)	(10)
Distributions mises en paiement	(1 384)	(850)
Rachats d'actions propres nets de cessions	-	(115)
Autres mouvements	(138)	169
 Variation de la trésorerie	 106	 615
 <b>Trésorerie nette retraitée à la clôture</b>	 <b>9 848</b>	 <b>7 685</b>
 <b>Trésorerie nette retraitée à l'ouverture</b>	 <b>9 742</b>	 <b>7 070</b>



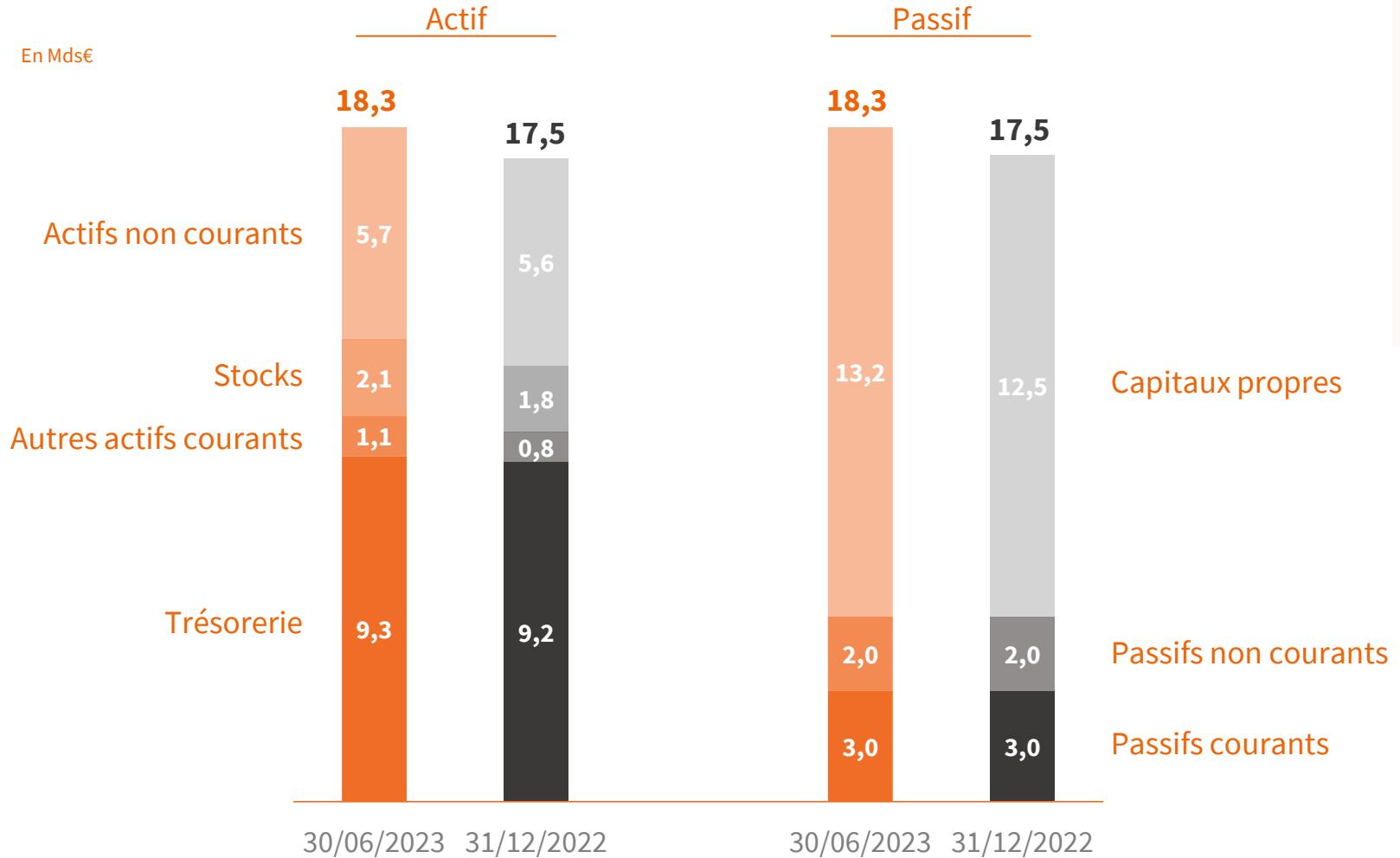
Bilan simplifié



# BILAN SIMPLIFIÉ



En Mds€





# Perspectives



## PERSPECTIVES



- Le groupe poursuit l'année 2023 avec confiance, fort de son modèle artisanal fortement intégré, de son réseau de distribution équilibré, de la créativité de ses collections et de la fidélité de sa clientèle
- À moyen terme, malgré les incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux
- Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale



## 2023 : ORANGE, LA COULEUR DE L'ÉTONNEMENT



- Accélération des créations d'emplois
- Poursuite des investissements dans les capacités de production et de l'intégration verticale
- Ouvertures et agrandissements de magasins, notamment :
  - › Los Angeles Topanga et Chicago (États-Unis)
  - › Chengdu et Pékin SKP (Chine)
  - › Bordeaux (France) et Vienne (Autriche)
- Lancement du 5<sup>e</sup> chapitre de la Beauté Hermès autour des yeux en septembre
- Poursuite des projets portés par la Fondation d'entreprise Hermès : déploiement de Manufacto et Manuterra qui s'ouvrent à d'autres académies et d'autres pays

Questions  
et  
réponses



HERMÈS  
PARIS



HERMÈS

