

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 28 juillet 2023

### HERMÈS RENFORCE SA PRÉSENCE AUX ÉTATS-UNIS AVEC L'OUVERTURE DE SON SIXIÈME MAGASIN CALIFORNIEN DANS LE CENTRE COMMERCIAL WESTFIELD TOPANGA, AU CŒUR DE LA VALLÉE DE SAN FERNANDO

**Le sellier parisien est heureux d'inaugurer sa nouvelle adresse à Los Angeles, le 28 juillet 2023. Entouré de panoramas saisissants, le sixième magasin Hermès à s'implanter en Californie, et le trente-cinquième aux États-Unis, dévoile le savoir-faire d'exception des seize métiers de la maison et témoigne de l'ancrage d'Hermès dans cette région.**

Situé au rez-de-chaussée, le magasin combine des colonnes de façade inspirées par la nature environnante avec une palette de couleurs et de textures évoquant le parc de Topanga. L'entrée, baignée du doux éclairage des luminaires « Grecques », mène au premier des quatre espaces, qui présente la soie féminine, le parfum et la beauté dans un écrin de terre cuite. À gauche, une bibliothèque murale accueille la maroquinerie, la petite maroquinerie et les accessoires équestres, et donne sur une pièce confidentielle, dont le mobilier et les papiers peints d'inspiration des années 1950 sont gorgés de lumière naturelle. Le deuxième espace, dédié aux accessoires de mode et à la soie masculine, laisse place aux chaussures homme et femme, encadrées par deux murs aux tons sable rappelant des rochers sculptés. Sur la droite, dans une alcôve habillée de lambris en forme de cactus, les montres et la bijouterie font face à l'univers de la maison, qui bénéficie des rayons du soleil grâce à une vitrine traversante. La promenade s'achève sur un espace intimiste qui présente les sélections du prêt-à-porter homme et femme.

Les finitions murales font écho aux tons argileux de la pierre de travertin et de la grande mosaïque au sol, tandis que l'ensemble des intérieurs rend hommage à la végétation herbacée alentour avec des niches en stuc de terre cuite claire et des présentoirs en placage de bois de cerisier. L'atmosphère créée par l'agence d'architecture parisienne RDAI est un clin d'œil aux teintes vives et terreuses du canyon tout proche. Quant aux tapis et moquettes, leurs couches topographiques colorées révèlent des motifs originaux qui traduisent les reliefs et les ciels changeants de la région.

Le décor, qui se compose de plus de quarante œuvres d'art, mêle des thèmes et des styles classiques et contemporains. Aux côtés d'une série de photographies de Joel Meyerowitz et d'un paysage onirique de la photographe Catherine Henriette, issus de la collection Émile Hermès, se trouve un carré luxuriant et solaire de l'illustrateur Filipe Jardim. Inspirés par cet environnement exceptionnel, les artistes français Octave Marsal et Théo de Gueltzl présentent le châle en cachemire et soie *Retour à la Nature*, fruit de leur résidence à Mars Canyon, au sein des monts Santa Monica. Avec ce châle, Hermès soutient l'association CLAW, Citizens for Los Angeles Wildlife, organisation environnementale à but non lucratif, engagée dans la protection et la restauration de l'environnement sauvage en Californie, dans le cadre d'un projet unique de réensauvagement et de création à Bel Air.

Célébrant l'essence d'une région fascinante où les montagnes rencontrent la mer, Hermès embarque ses clients fidèles et les nouveaux visiteurs dans un voyage parmi ses collections foisonnantes.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 54 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 20 600 personnes dans le monde, dont 12 900 en France, parmi lesquelles près de 7 000 artisans\*.

Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

\* Au 30 juin 2023

[presse.hermes.com](https://presse.hermes.com)

**Hermès Topanga**  
Westfield Topanga Mall  
6600 Topanga Canyon Boulevard  
Canoga Park, CA 91303  
Tél. : +1 (818) 900 9555