

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 13 juillet 2023

HERMÈS AGRANDIT SON SITE TEXTILE DE PIERRE-BÉNITE (RHÔNE), CREUSET DE SA FILIÈRE RÉGIONALE D'EXCELLENCE

Hermès inaugure l'extension de son site historique de Pierre-Bénite situé au sud de Lyon. Afin d'accompagner le succès des collections et la croissance des effectifs, la Holding Textile Hermès (HTH), filière textile intégrée du groupe Hermès, regroupe et étend ses espaces de travail et de production et s'équipe d'une nouvelle ligne d'impression. Dans le berceau de la soie et du textile français, Hermès réaffirme son ancrage territorial et renforce une filière qui compte 950 collaborateurs, dont plus de 600 artisans. D'ici 2026, Hermès prévoit de créer près de 120 emplois dans cette filière.

La nouvelle ligne d'impression sera complétée à l'horizon 2024 par une seconde ligne afin de poursuivre la démarche d'innovation de la filière et de contribuer au développement de savoir-faire d'impression au cadre « à la lyonnaise », emblématique de la maison.

Les ateliers de Pierre-Bénite abritent les savoir-faire d'impression, de finition textile et d'ennoblissement. Le site se déploie désormais sur trois bâtiments articulés autour de patios, liés entre eux par une passerelle aérienne, favorisant des synergies entre les artisans et les collaborateurs de l'ensemble des métiers de la filière.

Ce lieu d'innovation incarne l'attachement d'Hermès à la transmission des savoir-faire d'excellence et aux ambitions sociales et environnementales. Le groupe renforce ainsi son rôle d'entreprise citoyenne, créatrice d'emplois de qualité.

Une dynamique pour l'emploi et la formation ancrée dans le territoire

La Holding Textile Hermès, créée en 2001 pour rassembler l'ensemble des filiales textiles du groupe, maîtrise l'ensemble des savoir-faire, depuis la confection en passant par le tissage, la gravure, l'impression et la teinture jusqu'à l'ennoblissement. Grâce à ce modèle unique d'intégration des métiers, Hermès s'attache à préserver la dimension artisanale de sa fabrication pour l'ensemble de ses objets imprimés en soie.

Pour son développement, la filière textile Hermès mène une stratégie de recrutement et de formation en étroite collaboration avec ses partenaires locaux : le Pôle emploi d'Oullins et de Bourgoin-Jallieu, la maison métropolitaine d'insertion pour l'emploi (section Rhône), et de nombreuses écoles du bassin lyonnais (Lycée La Martinière Diderot, Maya Campus Roanne, Itech, Ecam...).

Installée au sein de HTH, l'École du textile d'Hermès forme des femmes et des hommes de tous horizons, de tous âges, sans qualification ou en reconversion, à l'excellence des métiers de tissage, de gravure, de teinture et d'impression, ainsi que de confection (roulottage et piquage). La formation professionnelle dure douze mois pour former aux métiers de tisseur et confectionneur et, trois ans pour acquérir les savoir-faire d'impression sur table dont deux accompagnés par un tuteur. La transmission s'inscrit au cœur du modèle artisanal d'Hermès : les artisans transmettent leur savoir-faire d'excellence sur le modèle du compagnonnage à des apprentis.

En 2022, la Holding Textile Hermès a obtenu le label « Entreprises du patrimoine vivant ». Cette distinction témoigne de l'engagement de la maison en faveur de la sauvegarde, de la protection et de la valorisation de savoir-faire patrimoniaux.

Le métier de la soie, terrain d'expression infini

Depuis son arrivée dans la maison en 1937 avec son premier carré en twill de soie, *Jeu des omnibus et dames blanches*, le métier de la soie stimule les esprits créatifs, déploie des savoir-faire d'excellence et perfectionne des techniques innovantes.

À l'iconique carré de 90 x 90 cm sont venus s'ajouter de multiples formats et objets imprimés tels que cravates, châles, pièces de prêt-à-porter et draps de bain. Cette création collective et foisonnante est le fruit d'un dialogue entre la direction artistique, le Studio dessins, les artisans et les coloristes. Pour créer ces jeux de coloration, les artisans d'Hermès s'appuient sur un répertoire de gestes qui ne cesse de s'enrichir et recense un nuancier de plus de 75 000 teintes.

Une architecture plurielle tournée vers la nature

La conception du nouveau site de Pierre-Bénite a été confiée à l'agence Unanime architectes, installée à Lyon. Le projet architectural a été conçu comme un lieu de vie tout autant qu'un espace de production et pensé pour que la lumière irradie les espaces de travail. Les coloristes qui travaillent avec la lumière naturelle sont installés sur un plateau aux vastes volumes doté de baies vitrées.

Conçu de façon bioclimatique, l'ensemble de la construction a été optimisé : utilisation de matériaux éco-labellisés et de matières biosourcées, installation de 700 m² de panneaux photovoltaïques sur les toitures des parkings, végétalisation de la toiture du bâtiment logistique (730 m²), ajout de 1900 m² de toile de protection solaire, système de chauffage et de climatisation assuré par la géothermie, le tout contribuant à la performance environnementale du bâtiment, qui répond ainsi aux conditions d'attribution du label « Bâtiment Biosourcé ».

L'architecture assume son caractère contemporain tout en se fondant dans le jardin alentour qui occupe une place de choix et doté d'un potager participatif. Les bâtiments s'articulent autour de patios végétalisés. Des essences locales ont été plantées pour créer des espaces propices au développement de la biodiversité. Engagé dans la préservation des écosystèmes, Hermès a travaillé avec des experts de l'environnement dont un ornithologue, afin de sauvegarder l'habitat de la faune.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forment la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 54 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 19 700 personnes dans le monde, dont 12 400 en France, parmi lesquelles près de 7 000 artisans*.

Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 31 décembre 2022