

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 9 juin 2023

HERMÈS AGRANDIT LA GANTERIE-MAROQUINERIE DE SAINT-JUNIEN (HAUTE-VIENNE) ET RÉAFFIRME SON ANCORAGE SUR LE TERRITOIRE LIMOUSIN.

Afin d'accompagner le succès de ses collections, Hermès poursuit le développement de ses capacités de production. La Ganterie-Maroquinerie de Saint Junien déménage pour s'agrandir dans un nouveau bâtiment d'une surface de plus de 4 700 m² situé à quelques pas des anciens ateliers inaugurés en 2017. Installée sur la même friche industrielle le long des rives de la Vienne à Saint-Junien, cette nouvelle implantation compte aujourd'hui 220 artisans et en accueillera à terme 250, dont 210 selliers-maroquiniers et 40 gantiers, ainsi que des collaborateurs dans des fonctions d'encadrement, de logistique, de ressources humaines...

La maison perpétue ainsi la culture artisanale et humaniste d'Hermès, l'esprit de transmission de ses savoir-faire d'excellence et les ambitions sociales et environnementales du groupe.

Une dynamique d'emploi et de formation ancrée dans le territoire

En juin 2017, la Ganterie de Saint-Junien, partenaire historique d'Hermès acquis en 1998, s'était installée dans les locaux rénovés d'un ancien atelier de traitement de la laine. L'activité gantière s'enrichissait de la fabrication d'objets de petite maroquinerie. La maison créait alors 130 emplois pour répondre à l'installation de ce nouveau métier au sein du site.

Aujourd'hui, Hermès poursuit sa stratégie de recrutement en étroite collaboration avec les Pôles Emploi de Saint-Junien et de Limoges ainsi qu'avec la communauté de communes « Porte Océane du Limousin » qui accompagnent son développement.

Attachée à créer des emplois pérennes et à préserver et développer ses savoir-faire artisanaux, Hermès s'appuie sur l'expertise des artisans-formateurs de Saint-Junien pour transmettre à ses apprentis les métiers d'excellence de coupe, de table, et de piquage.

Avec l'inauguration de cette nouvelle manufacture, Hermès renforce son rôle d'entreprise citoyenne et réaffirme sa volonté de participer durablement à la dynamique de croissance des territoires.

Un geste architectural respectueux de l'histoire du lieu et de la nature environnante

La conception de la nouvelle Ganterie-Maroquinerie a été confiée à l'agence d'architecture clermontoise Bruhat & Bouchaudy qui avait déjà réalisé l'ancien site, ainsi que les ateliers de la Compagnie des Arts de la table (C.A.T.E) située à Nontron (Dordogne). L'agence Bruhat & Bouchaudy développe une vision proche du réel et des contextes de production, et porte une attention particulière à la préservation du patrimoine récent ou ancien, et des environnements naturels dans lesquels s'inscrivent leurs réalisations.

Installée dans l'ancien atelier de lavage des laines issues de la mégisserie voisine, l'architecte a ainsi imaginé une manufacture contemporaine qui répond à la démarche environnementale d'Hermès qui vise à limiter l'artificialisation des sols et à s'insérer naturellement dans le paysage. Les matériaux, comme les entreprises, ont été sourcés localement et le jardin paysager tient compte de la topographie du terrain et de la proximité avec la Vienne.

Conçu de façon bioclimatique, le bâtiment bénéficie de l'inertie des murs de pierre et des toitures végétalisées. Les hautes façades vitrées côté sud sont habillées de brise-soleil en bois et de terrasses dotées de pergolas.

Les gradins constituant l'accès extérieur du bâtiment sont en granit issu d'une carrière de Corrèze. Les pierres des façades ont quant à elles été conservées ou sont issus d'anciens bâtiments de la friche. Les toitures ont été rénovées de tuiles de terre cuite identiques à celles d'origine tout en intégrant, pour les installations techniques, des structures en bois à claire-voie évoquant les séchoirs traditionnels des mégisseries.

La construction et l'enchaînement des ateliers de maroquinerie (coupe et table) et de ganterie sont organisés pour favoriser la transmission des savoir-faire qui fonde le modèle artisanal d'Hermès, dans un esprit de dialogue et de partage des connaissances.

Le jardin paysager, élément structurant du site, est doté d'une terrasse ouverte sur la nature environnante. Il suit le dessin des rives de la Vienne qui accueillent une promenade ponctuée de grands saules blancs et érables champêtres. Le terrain, sur lequel un arbre remarquable a été planté, est conçu pour limiter l'imperméabilisation des sols. Il bénéficie de noues pour recueillir et infiltrer les eaux pluviales et d'une mégaphorbiaie dont les plantes adaptées aux milieux humides contribuent à la préservation de l'écosystème naturelle de la rivière.

Avec ce nouvel atelier, Hermès réaffirme son ancrage régional en Nouvelle-Aquitaine. La maison renforce le pôle artisanal Sud-Ouest qui regroupe aujourd'hui plus de 800 artisans repartis sur trois sites de production – la Maroquinerie Nontronnaise (Nontron, Dordogne), la Maroquinerie de la Tardoire (Montbron, Charentes) et la Ganterie-Maroquinerie de Saint-Junien (Limousin) – et l'École Hermès des Savoir-Faire de Marthon.

Depuis 2010, Hermès a ouvert onze maroquineries en France portant à plus de 4 700 le nombre d'artisans selliers-maroquiniers au sein du groupe. Quatre autres projets sont en cours, à Riom (Puy-de-Dôme), l'Isle d'Espagnac (Charente), Loupes (Gironde) et Charleville-Mézières (Ardenne), où les recrutements et les formations se poursuivent.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 54 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 19 700 personnes dans le monde, dont 12 400 en France, parmi lesquelles près de 7 000 artisans*.

Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 31 décembre 2022