

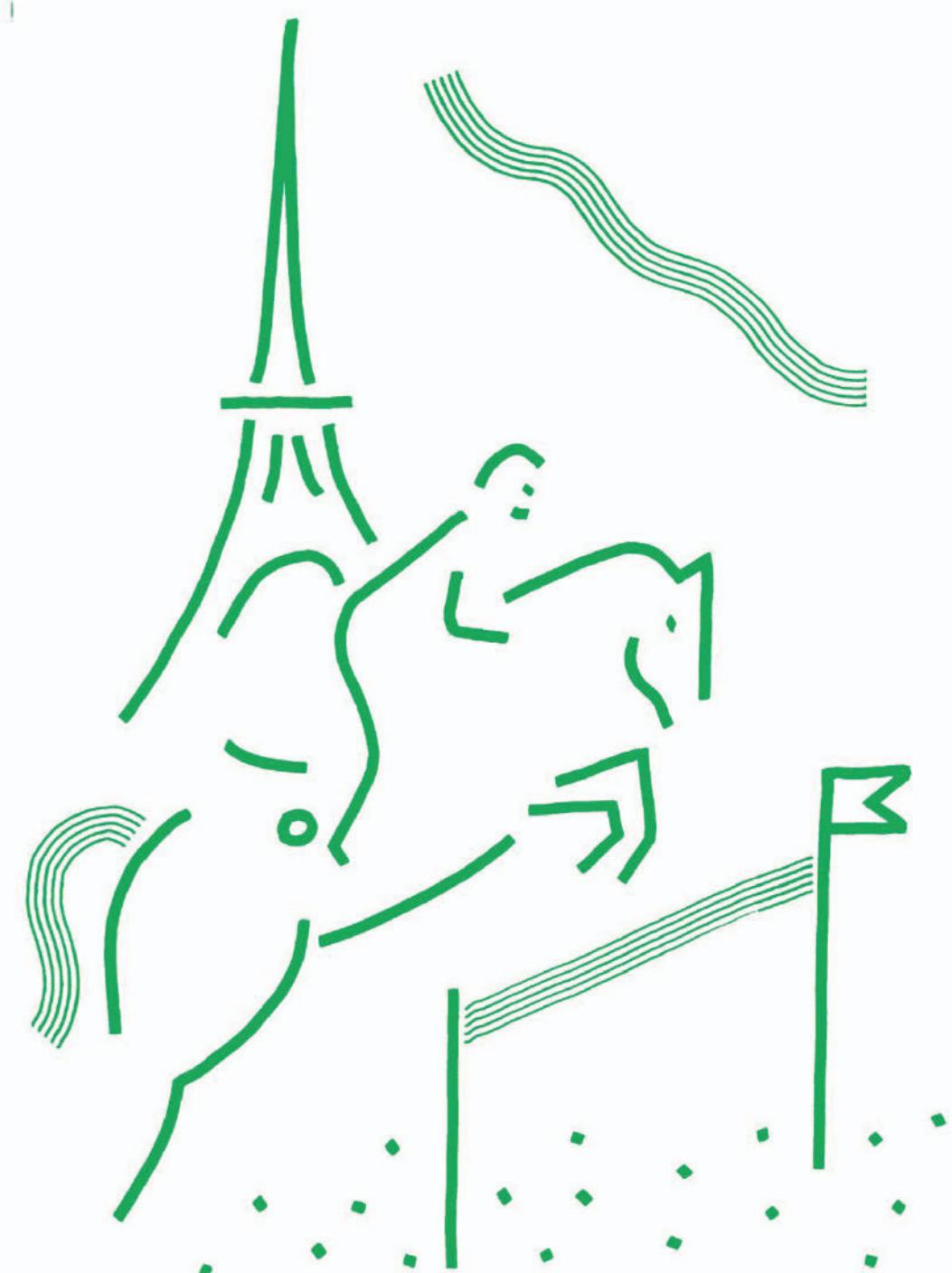


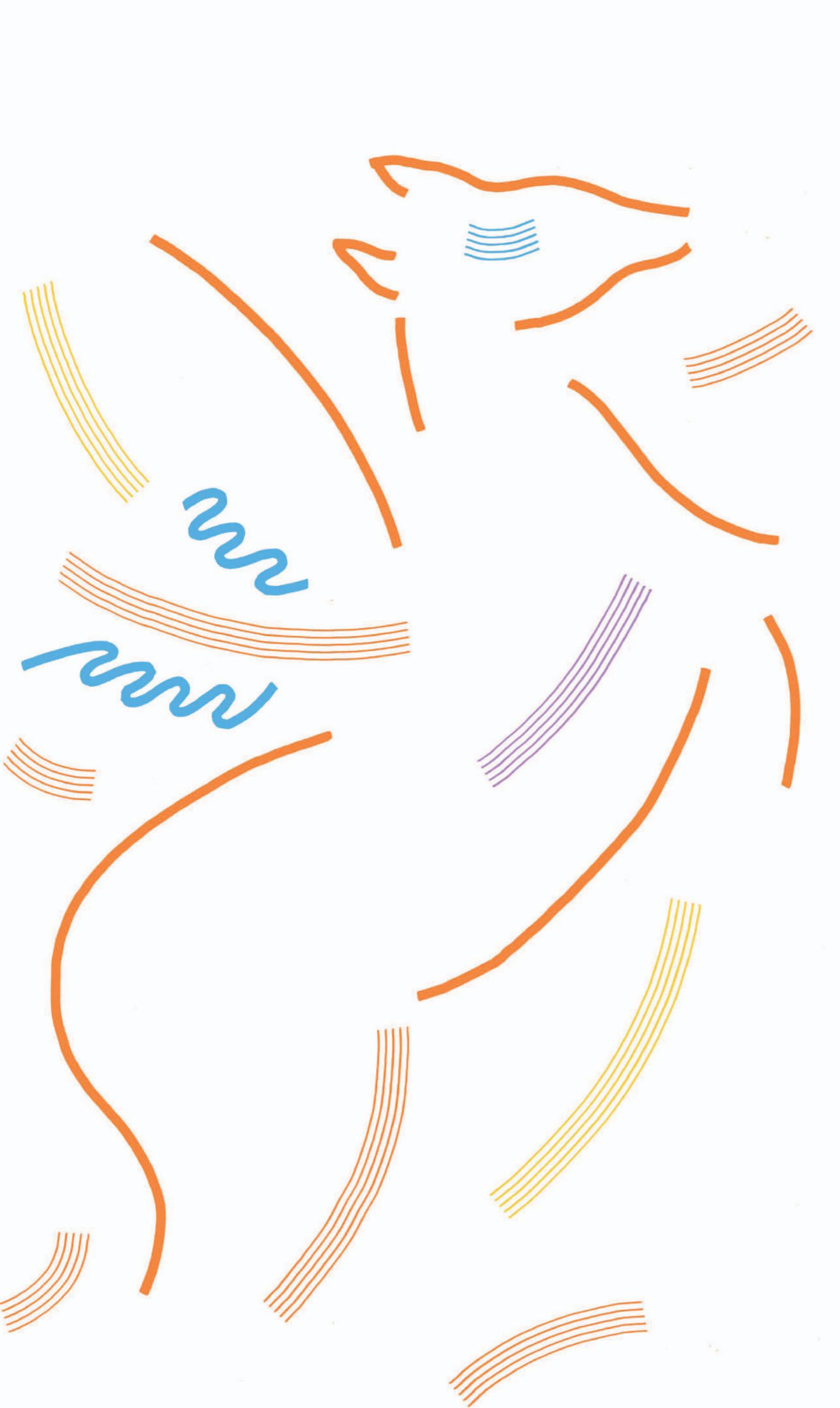
# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE

20 AVRIL 2023



  
HERMÈS  
PARIS





# BILAN GÉNÉRAL DE L'ANNÉE 2022 ET STRATÉGIE



# UN MODÈLE D'ENTREPRISE ARTISANAL ET RESPONSABLE



## INTÉGRATION ET EXCLUSIVITÉ

### Forte intégration verticale

55 % des objets fabriqués dans des ateliers internes et exclusifs

### Production locale

76 % des objets fabriqués en France



## EMPLOI ET RESPONSABILITÉ

### Création d'emplois

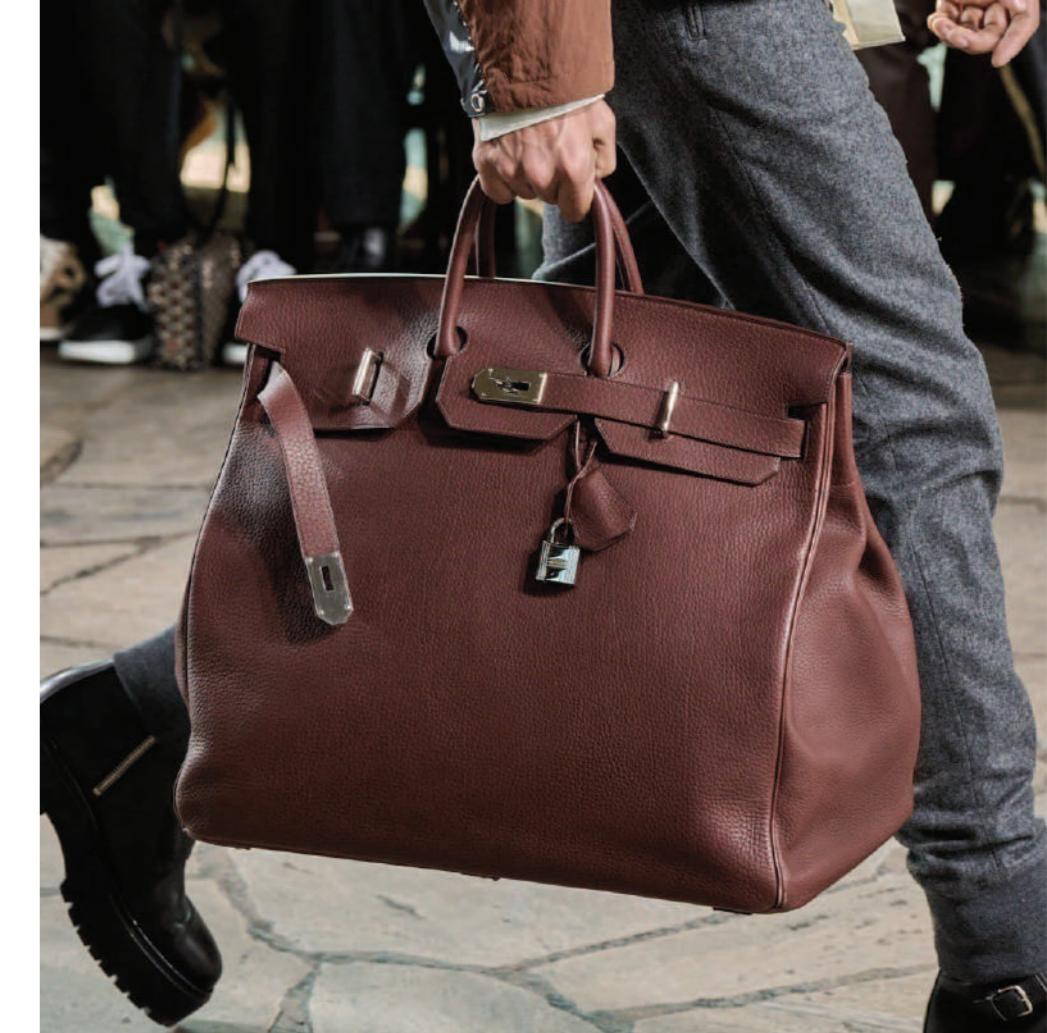
Effectif **x2** en 10 ans  
63 % en France

### Revitalisation des territoires

54 sites de production en France

### Partage de la valeur

Prime exceptionnelle de **4 000 €**  
11 000 salariés actionnaires



## ÉQUILIBRE GÉOGRAPHIQUE ET DES 16 MÉTIERS

Réseau de distribution exclusif  
300 magasins dans **45** pays

### Croissance dynamique

**11,6 Mds€** de chiffre d'affaires  
(**+23 %** à taux de change constants)



## QUALITÉ ET DURABILITÉ

### Artisans

**> 7 000** sur 19 700 collaborateurs

### Réparations ateliers

**202 000**



## CRÉATION ET SAVOIR-FAIRE

### Créativité foisonnante

Un style affirmé  
**> 50 000** références

### Savoir-faire d'exception

Création d'un CFA maroquinerie  
**21** meilleurs ouvriers de France  
**8** entreprises du patrimoine vivant



## BILAN GÉNÉRAL DE L'ANNÉE 2022 ET STRATÉGIE

# CRÉATIVITÉ FOISONNANTE ET SAVOIR-FAIRE D'EXCEPTION

- Enrichissement de la collection maroquinerie avec la valise **R.M.S**, les modèles **Kelly en désordre**, **Haut à Courroies rock** et **Getta**
- Succès des collections de **prêt-à-porter féminin et masculin**
- La montre **Arceau, Le temps voyageur** doublement récompensée au Grand Prix d'Horlogerie de Genève
- Lancement du 4e chapitre de la Beauté, **Hermès Plein Air**
- Nouvelle collection de haute bijouterie, **Les Jeux de l'ombre**
- Lancements réussis du parfum **Terre d'Hermès Eau Givrée** et de l'eau de cologne **Eau de Basilic Pourpre**



## BILAN GÉNÉRAL DE L'ANNÉE 2022 ET STRATÉGIE

# QUALITÉ SANS COMPROMIS ET DURABILITÉ DES OBJETS

- Une exigence de **qualité irréprochable** pour créer des objets durables
- **Une traçabilité et un contrôle** sur l'ensemble de la chaîne de production grâce au modèle fortement intégré verticalement
- **Des objets d'exception conçus pour durer :**
  - › **Plus de 80** matières premières d'exception
  - › **202 000 réparations** effectuées en 2022 (versus 160 000 en 2021)
  - › **97 artisans** entièrement dédiés à la réparation dans le monde
  - › **100 % des boîtes et des sacs orange** en matière renouvelable, recyclable et/ou recyclée



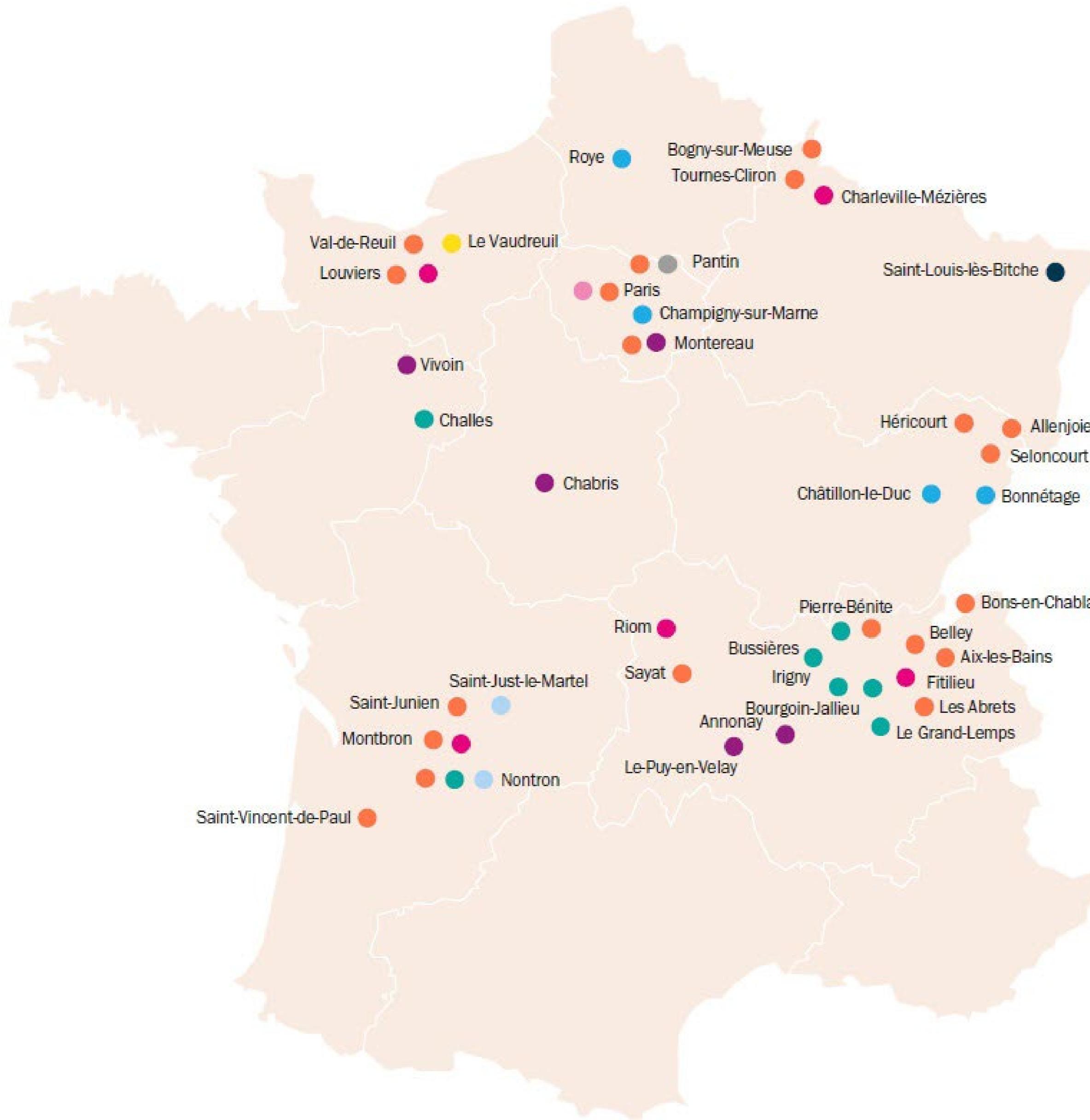
## BILAN GÉNÉRAL DE L'ANNÉE 2022 ET STRATÉGIE

# DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS DE PRODUCTION

- Renforcement de nos neuf pôles régionaux d'expertises :
  - › Louviers (Eure) et la Sormonne (Ardennes) en 2023
  - › Riom (Puy-de-Dôme), à horizon 2024
  - › L'Isle-d'Espagnac (Charente), à horizon 2025
  - › Loupes (Gironde), à horizon 2026
- Renforcement des investissements capacitaires dans tous les métiers, notamment :
  - › Finalisation des travaux du site Textile lyonnais de Pierre-Bénite
  - › Développement de la société J3L, spécialisée dans les pièces métalliques
  - › Extension du site des parfums du Vaudreuil

5  
Projets de  
maroquineries  
en cours

# FORTE INTÉGRATION VERTICALE ET ANCORAGE TERRITORIAL



- 55 % des objets fabriqués dans des ateliers internes et exclusifs
- 54 sites de production et de formation en France
- 14 sites de production hors de France répartis dans 6 pays :
  - › Italie
  - › Portugal
  - › Royaume-Uni
  - › Suisse
  - › États-Unis
  - › Australie

**54**  
sites  
en France

**76 %**  
des objets  
fabriqués  
en France

**+ 1 400**  
emplois  
créés en France  
en 2022

- Maroquinerie-Sellerie
- EHSF ou Atelier de formation
- Tanneries et Cuirs précieux
- Parfum et Beauté
- Activités textiles
- Cristalleries Saint-Louis
- Orfèvrerie Puiforcat
- Arts de la Table
- Pièces métalliques (J3L)
- Bottier John Lobb



## BILAN GÉNÉRAL DE L'ANNÉE 2022 ET STRATÉGIE

# UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION INTÉGRÉ, OMNICANAL ET EXCLUSIF (1/2)

- Poursuite des investissements dans le réseau de distribution
- Forte désirabilité et dynamique tant de la clientèle locale qu'internationale
- Ouverture de nouveaux magasins :
  - › Flagship Madison 706 à New York et Austin (États-Unis)
  - › Zhengzhou et Shanghai Qiantan (Chine continentale)
  - › Pangyo (Corée)
- Agrandissement et rénovation de magasins :
  - › Strasbourg (France) et Barcelone (Espagne)
  - › South Coast Plaza (États-Unis) et Guadalajara (Mexique)
  - › Doha Vendôme (Qatar) et Dubaï (Émirats arabes unis)
  - › Hong Kong Pacific Place, Macau One Central et Wuhan (Grande Chine)



## BILAN GÉNÉRAL DE L'ANNÉE 2022 ET STRATÉGIE

# UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION INTÉGRÉ, OMNICANAL ET EXCLUSIF (2/2)

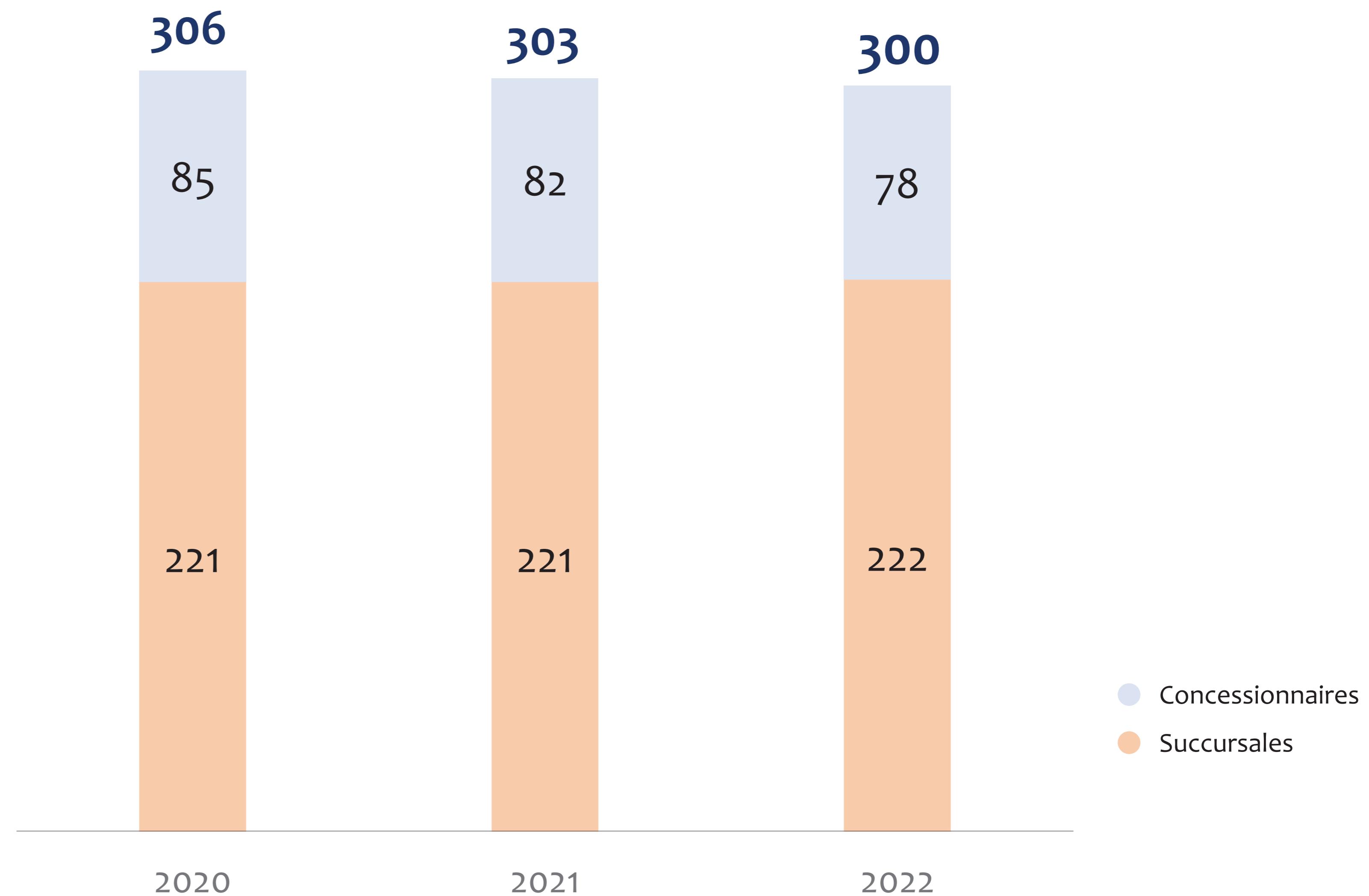
- Forte reprise des ventes aux voyageurs et réouverture en novembre du magasin de l'aéroport international de Hong Kong
- Solide performance de la plateforme digitale dans le monde entier :
  - › Ouverture de la maison à de nouveaux clients (70 %)
  - › Nouveaux services omnicaux
  - › Offre disponible de plus en plus large
- Renforcement de la chaîne logistique dans toutes les régions



BILAN GÉNÉRAL DE L'ANNÉE 2022 ET STRATÉGIE

## ÉVOLUTION DU NOMBRE DE MAGASINS

**300**  
magasins  
à fin 2022





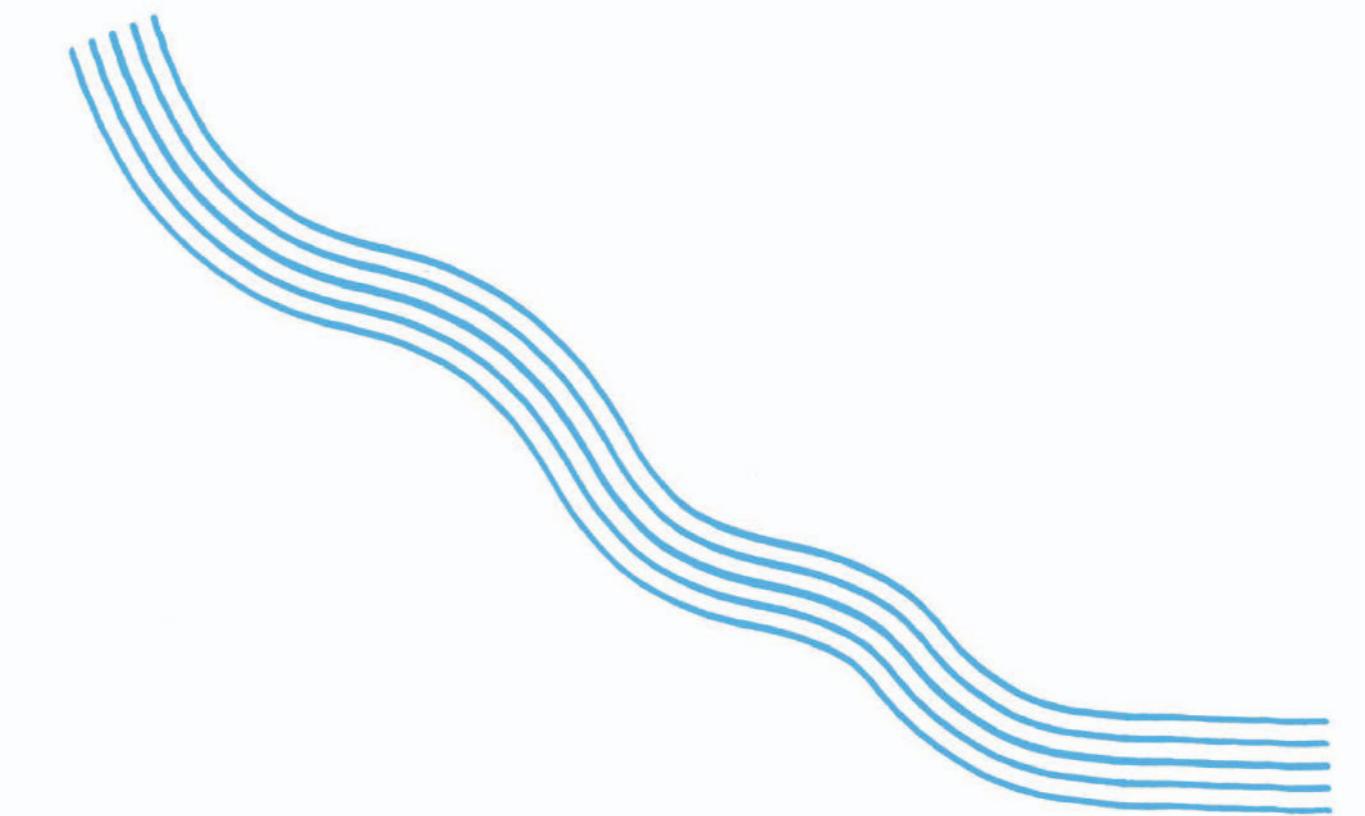
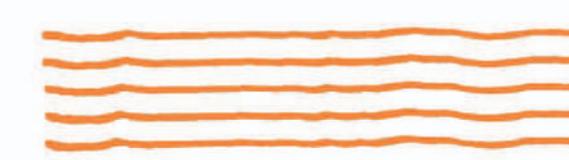
BILAN GÉNÉRAL DE L'ANNÉE 2022 ET STRATÉGIE

## UNE COMMUNICATION SINGULIÈRE

- Raconter la créativité, les savoir-faire et l'univers d'Hermès :
  - › ***La Fabrique de la légèreté*** à Tokyo et Paris La Villette
  - › ***Hermès in the Making*** à Turin, Détroit, Singapour et Kyoto
  - › ***HermèsFit*** à Los Angeles, Hong Kong et Sydney
  - › ***Le Kiosque du Monde d'Hermès*** à Londres, Dubaï et Toronto
- Plonger dans les 16 métiers de la maison :
  - › **Haute bijouterie : *Les Jeux de l'ombre*** à Paris et New York
  - › **Soie : *Kite Festival*** à Jakarta
  - › **Beauté : *Hermès Plein air***
  - › **petit h** : escales à Dubaï et à Bangkok
- Campagnes de publicité :
  - › ***L'esprit Sellier***
  - › ***Le teint prend l'air***



# UN DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABLE



# UNE STRATÉGIE RSE AMBITIEUSE



## STRATÉGIE CLIMAT

Réduction des émissions entre 2018 et 2030 (validé SBTi) :

- 50,4 % en valeur absolue scopes 1&2
- 58,1 % en intensité scope 3

100 % d'énergie renouvelable à 2030

Compensation de 50 % de nos émissions résiduelles en 2030 et de 100 % en 2050 (net zéro)



## TRANSMISSION DES SAVOIR-FAIRE

Plus de 80 % des effectifs formés sur un temps moyen supérieur à 3 jours par an en 2025

CAP maroquinier : formation > 600 personnes en 2023

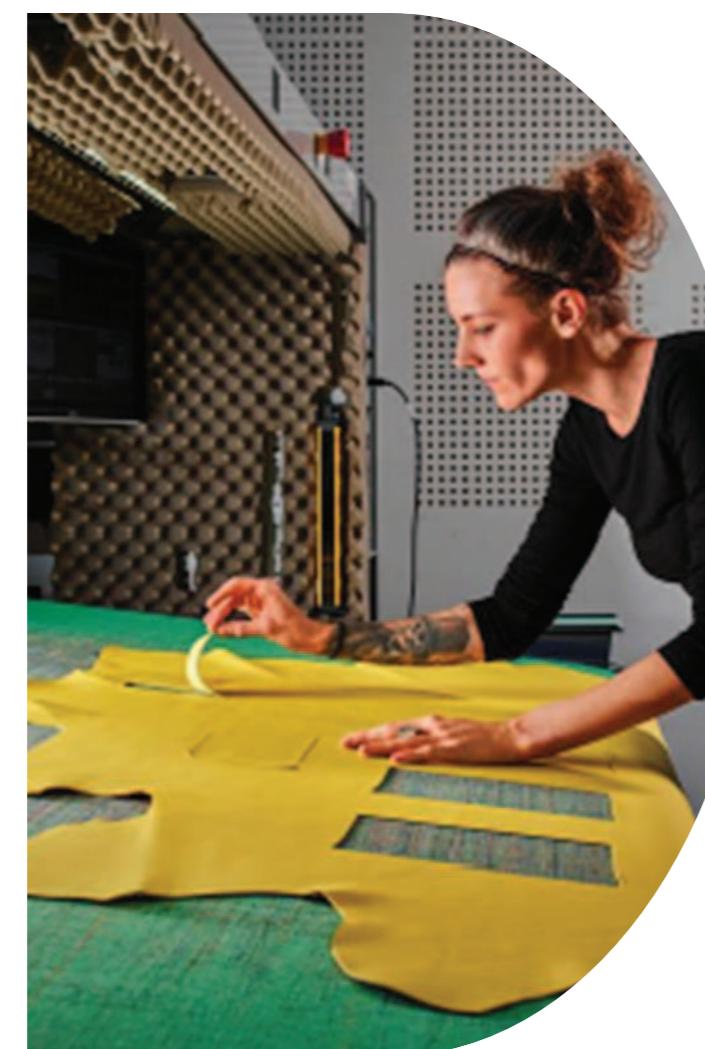


## EMPLOI ET RESPONSABILITÉ

Poursuite des créations d'emplois, notamment en France

Extension de l'index d'égalité H/F à l'ensemble des pays et définition d'un objectif de parité par pays en 2023

Maintien du taux de travailleurs en situation de handicap en France > 6 %



## MATIÈRES DURABLES

Analyse de cycle de vie (ACV) sur tous nos produits emblématiques d'ici à 2025

Mise en place d'une démarche de certifications pour 44 filières à horizon 2024

## PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ

Diagnostic global et mise en place des plans d'action dans 100 % des sites industriels en France à horizon 2025

Formation de 100 % des collaborateurs à la biodiversité/RSE à horizon 2025



## FILIÈRES RESPONSABLES

100 % des fournisseurs alignés avec le brief RSE en 2024

Déploiement de la Charte du bien-être animal à l'ensemble des filières animales





UN DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABLE

## RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

- Confirmation de la baisse des émissions carbone :
  - En ligne avec la trajectoire inférieure à 1,5 °C validée par l'initiative Science Based Targets (SBTi)
- Mise en place des actions compatibles avec la transition énergétique :
  - **100 %** des émissions des scopes 1&2 et de **100 %** de celles liées au transport compensées
  - Approvisionnement du groupe à **89 %** en électricité renouvelable (100 % en France depuis 2021)
- Gestion responsable du parc immobilier :
  - Référentiel de construction responsable aux standards particulièrement exigeants pour tous les nouveaux sites
  - Louviers, 1<sup>re</sup> maroquinerie à énergie positive
- Protection de la biodiversité :
  - Des plans d'actions en faveur de la biodiversité dans **100 %** des maroquineries en 2022

**- 28,4 %**  
de réduction  
émissions GES  
(depuis 2018)

**- 46,5 %**  
d'intensité  
carbone  
scope 3  
(depuis 2018)

**92 %**  
des activités  
couvertes par  
l'étude du GBS  
(Global Biodiversity Score)



## UN DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABLE EMPLOI ET RESPONSABILITÉ

- Hermès employeur responsable : accélération de la création d'emplois et partage de la valeur
  - › Plus de 11 000 actionnaires salariés
  - › 170 millions d'euros de participation et intéressement en France
- Fort attachement à la formation et à la protection des gestes d'excellence :
  - › Poursuite du développement de l'École Hermès des savoir-faire, Centre de Formation d'Apprentis : Charleville-Mézières (Ardennes)
  - › Lancement de l'École des artisans de la vente
- Intégration des talents dans leur diversité :
  - › 60 % des cadres sont des femmes
  - › Réseau de référents Diversité & Inclusion couvrant 100 % des collaborateurs

**19 700**  
personnes

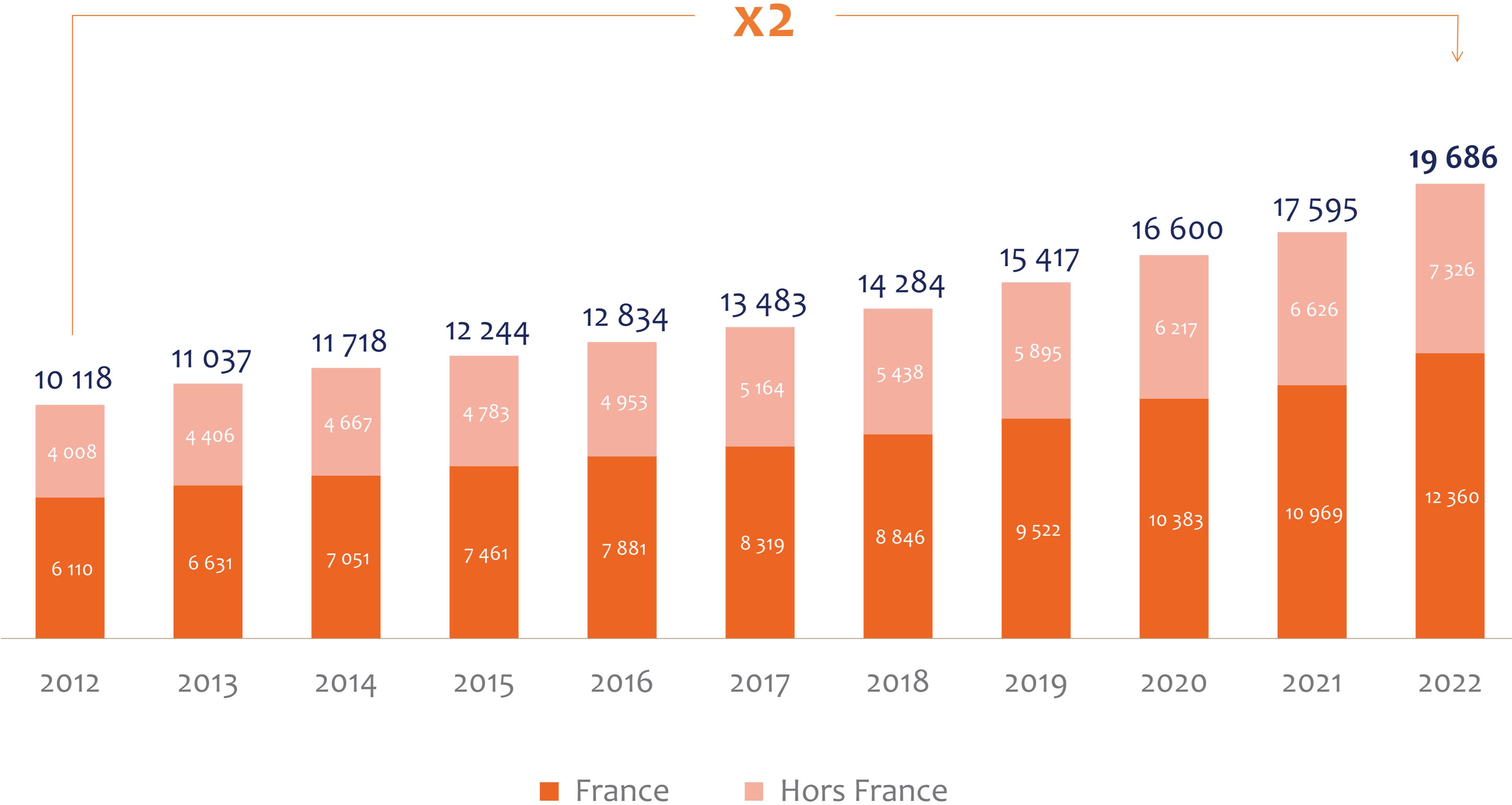
+ 2 100

Prime de  
**4 000 €**  
à tous les collaborateurs  
du groupe

**6,4 %**  
de salariés  
en situation  
de handicap en  
France

UN DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABLE

## POURSUITE DES CRÉATIONS D'EMPLOIS



**12 400**  
personnes

en France  
63 % des effectifs

**4 300**  
emplois créés

en 3 ans  
dont plus de 60 % en France

UN DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABLE

## RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR FILIÈRE

Fonctions support

16 %

Vente  
36 %

Production

48 %

Implantation  
dans

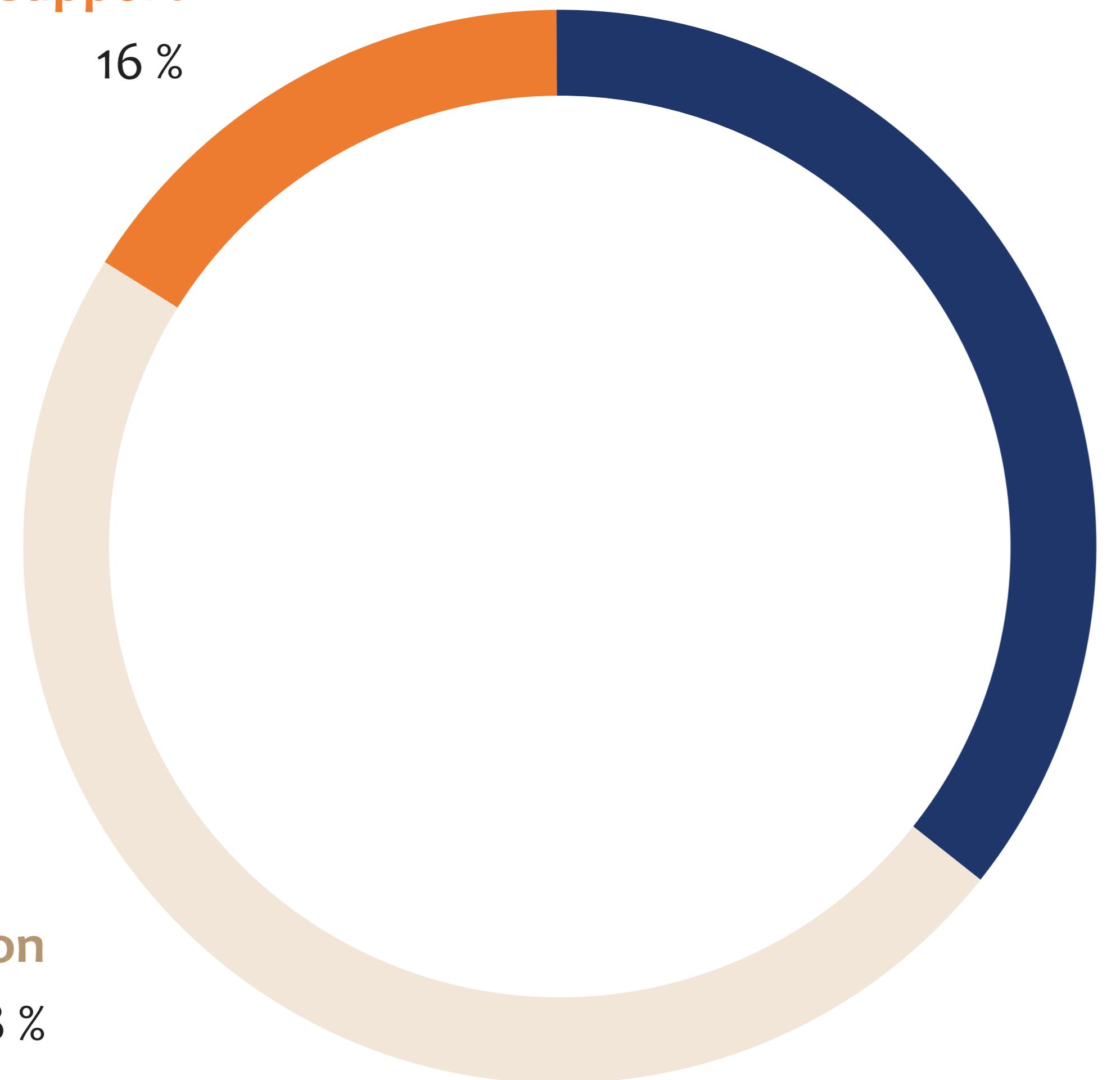
**11 des 13**  
régions en France

**18 %**

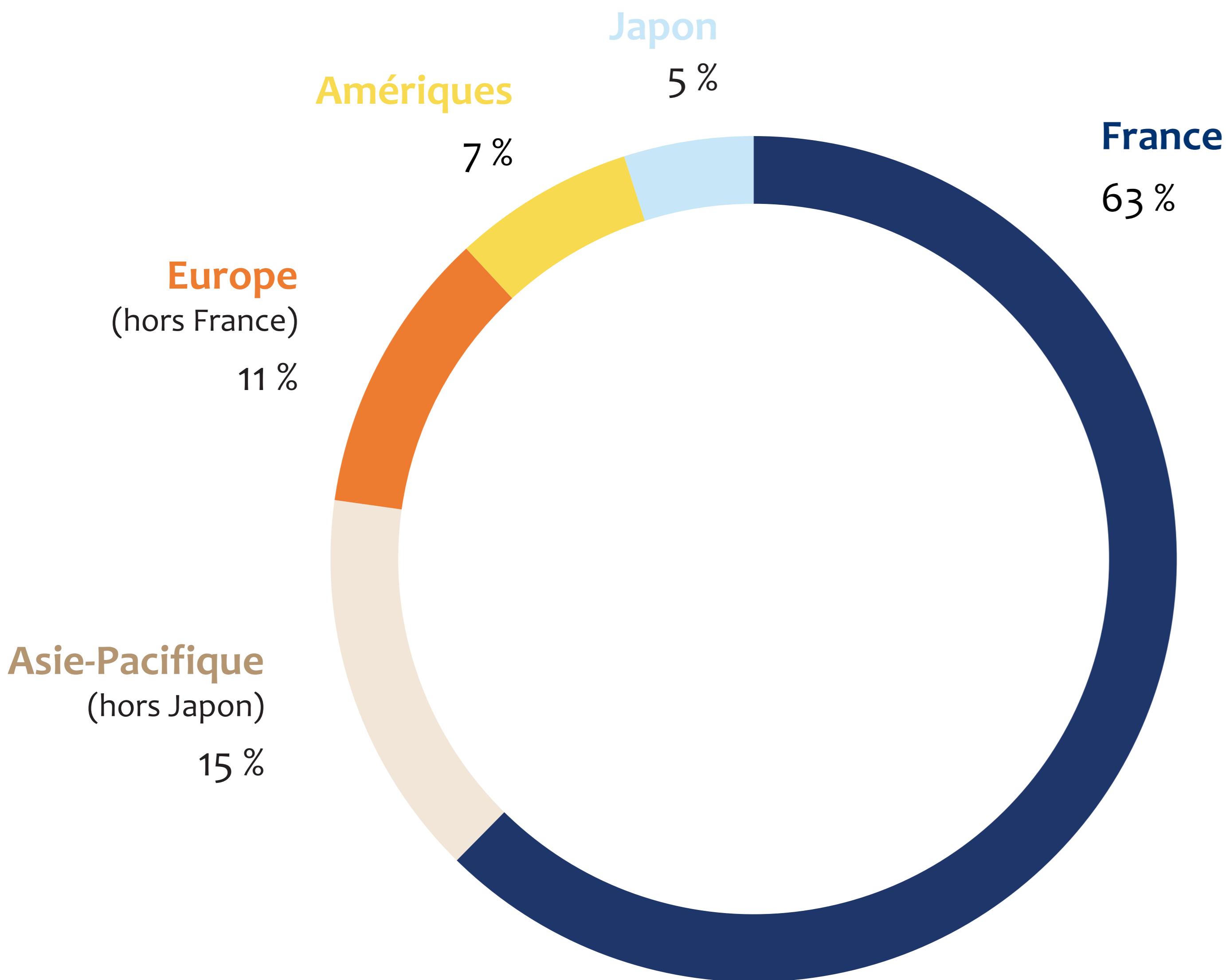
**collaborateurs**  
de moins de 30 ans

**10 %**

**collaborateurs**  
de plus de 55 ans



## RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



**54 %**  
**de femmes**  
au sein des instances  
dirigeantes

**50 %**  
**de femmes**  
au Conseil de  
surveillance

**95/100**  
**index d'égalité**  
professionnelle F/H  
en France



UN DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABLE  
AU PLUS PRÈS DES TERRITOIRES  
ET DES COLLECTIVITÉS

- Soutien et accompagnement des fournisseurs :
  - Élargissement des briefs RSE avec l'ajout des thématiques circularité et traçabilité
  - Développement durable des chaînes d'approvisionnement : 62 matières couvertes par le brief filière
  - Accompagnement vers les meilleures pratiques : 157 audits fournisseurs réalisés
- Une entreprise citoyenne engagée dans la vie des communautés :
  - 242 M€ d'achats à valeur ajoutée sociale et environnementale
  - Nouvel engagement quinquennal de la Fondation d'entreprise Hermès (2023-2027)

**19 ans**  
**d'ancienneté**

moyenne  
fournisseurs  
(Top 50)

**61 M€**  
**de budget**

Fondation  
d'entreprise Hermès  
sur 5 ans



UN DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABLE

## RECONNAISSANCE DE L'EXCELLENCE DU MODÈLE ARTISANAL

### ÉVALUATIONS GÉNÉRALISTES

› MSCI

AA

› SUSTAINALYTICS

#1 Textiles et  
Habillement  
#1 Luxe

› **VE** | PART OF  
Moody's ESG Solutions

Advanced

### ÉVALUATIONS THÉMATIQUES



« A-list »  
Climat : A-  
Eau : A



Top 3

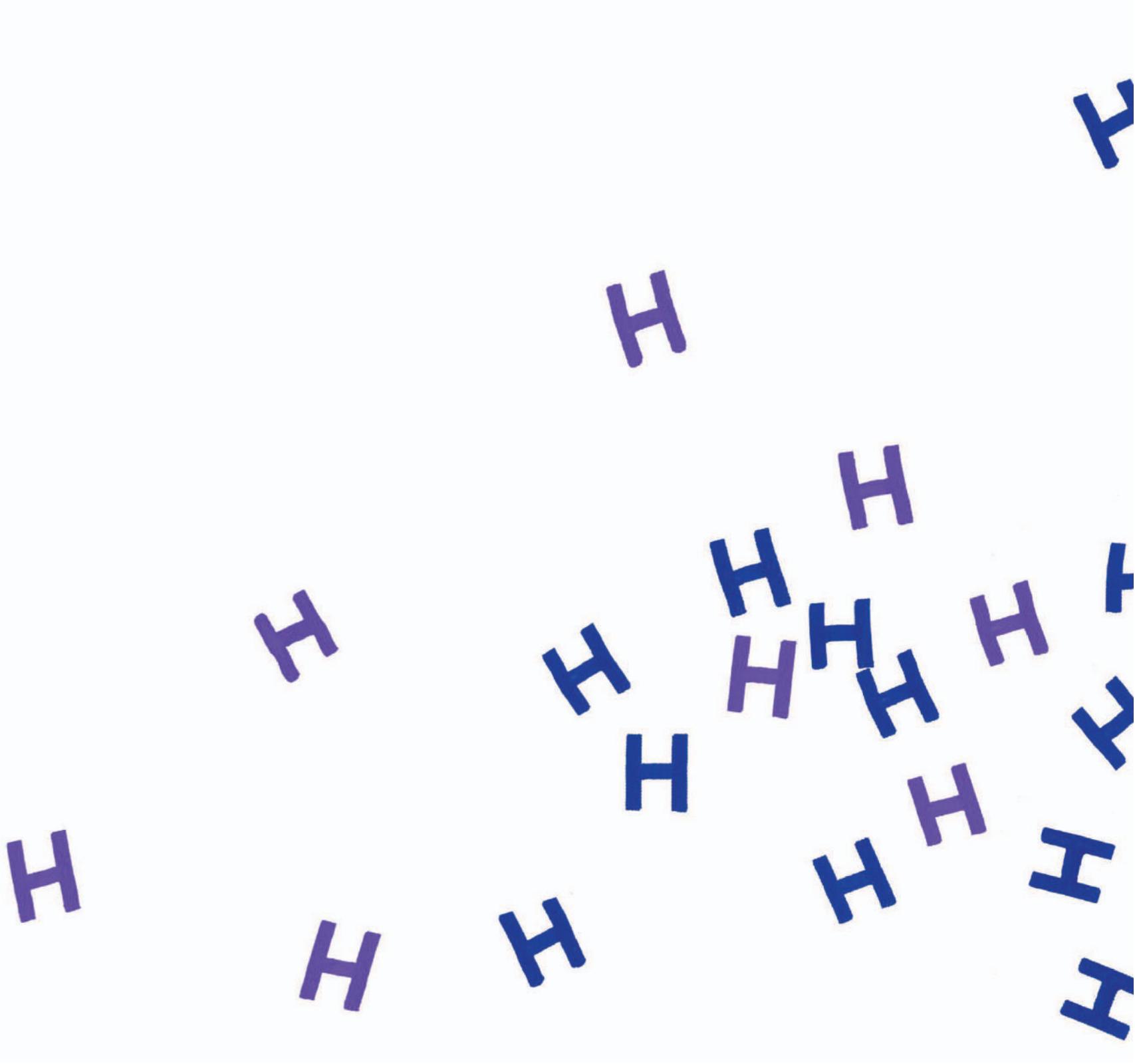
› "Diversity Leaders"  
FINANCIAL TIMES

Top 10



# ACTIVITÉ

## 2022





2022 : ACTIVITÉ

LE CHIFFRE D'AFFAIRES ATTEINT  
11,6 MILLIARDS D'EUROS

ÉVOLUTION

2022/2021

À TAUX COURANTS

+ 29 %

À TAUX CONSTANTS

+ 23 %

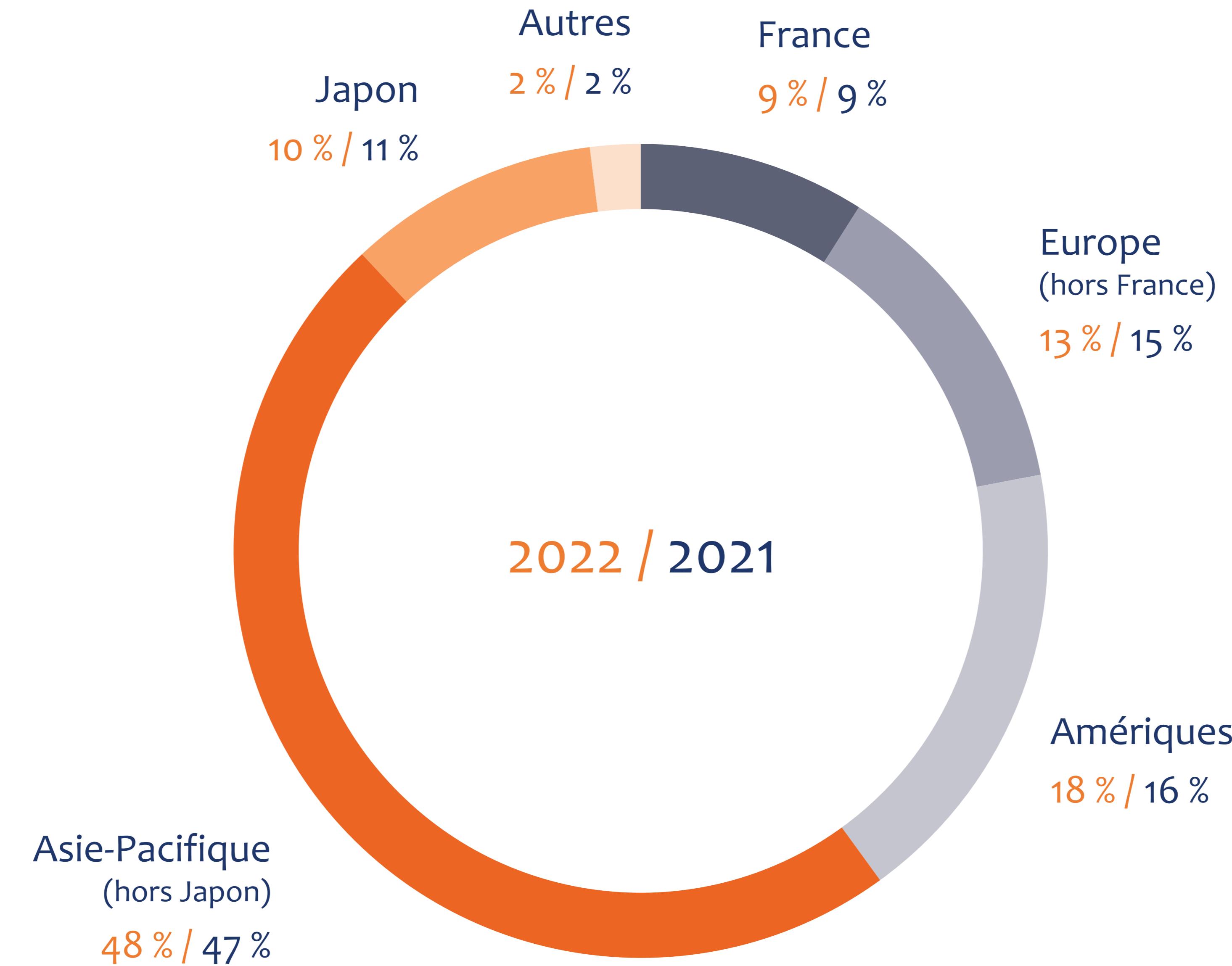


2022 : ACTIVITÉ

## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

EN MILLIONS €	2022	Variation à taux constants 2022 / 2021
FRANCE	1 064	+ 27 %
EUROPE (HORS FRANCE)	1 536	+ 18 %
JAPON	1 101	+ 20 %
ASIE-PACIFIQUE (HORS JAPON)	5 556	+ 22 %
AMÉRIQUES	2 138	+ 32 %
AUTRES	207	+ 31 %
<b>TOTAL</b>	<b>11 602</b>	<b>+ 23 %</b>

## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE





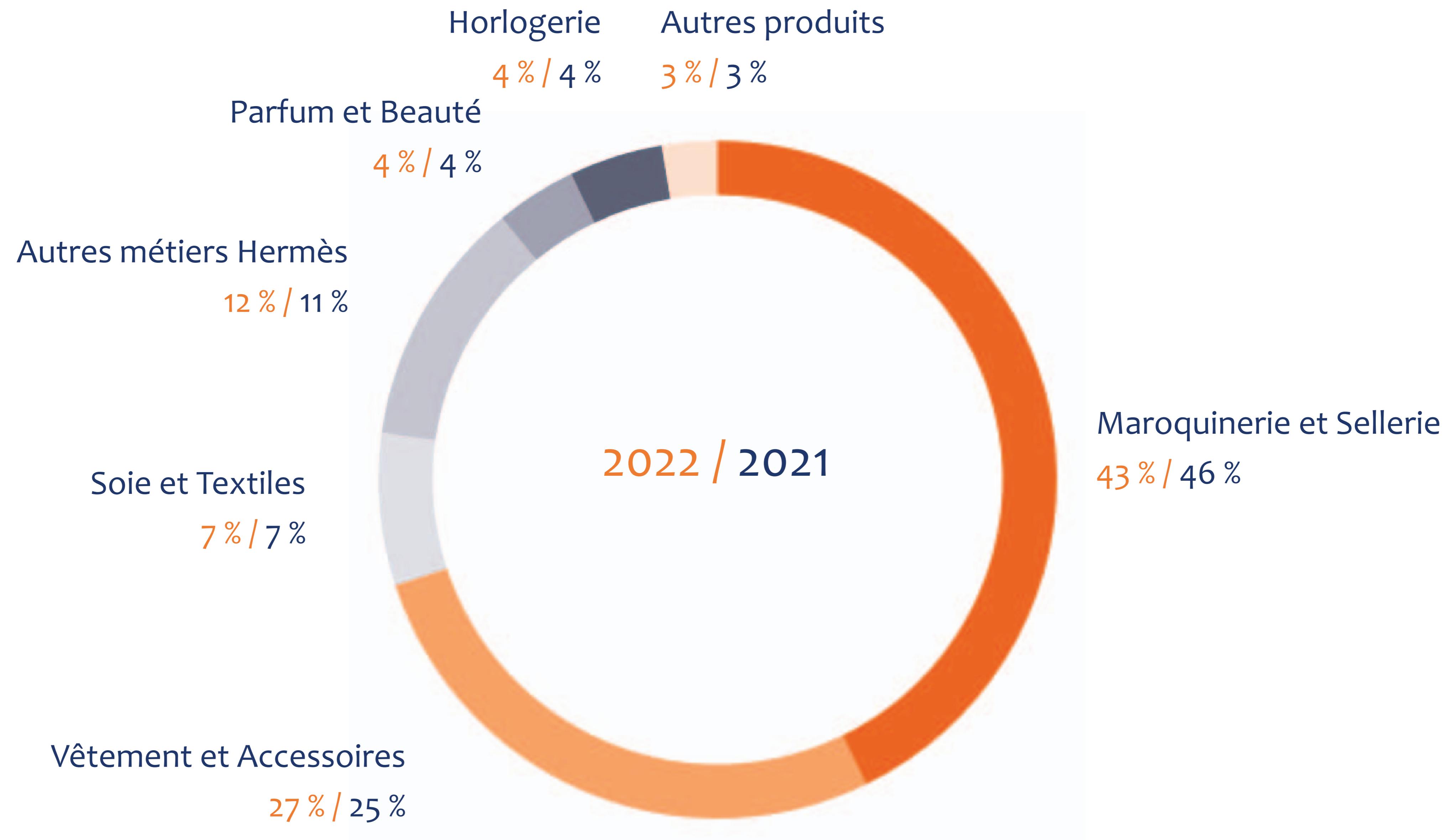
## 2022 : ACTIVITÉ

# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

EN MILLIONS €	2022	Variation à taux constants 2022 / 2021
MAROQUINERIE ET SELLERIE	4 963	+ 16 %
VÊTEMENT ET ACCESSOIRES	3 152	+ 36 %
SOIE ET TEXTILES	842	+ 20 %
AUTRES MÉTIERS HERMÈS	1 371	+ 30 %
PARFUM ET BEAUTÉ	448	+ 15 %
HORLOGERIE	519	+ 46 %
AUTRES PRODUITS	306	+ 8 %
<b>TOTAL</b>	<b>11 602</b>	<b>+ 23 %</b>

2022 : ACTIVITÉ

## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

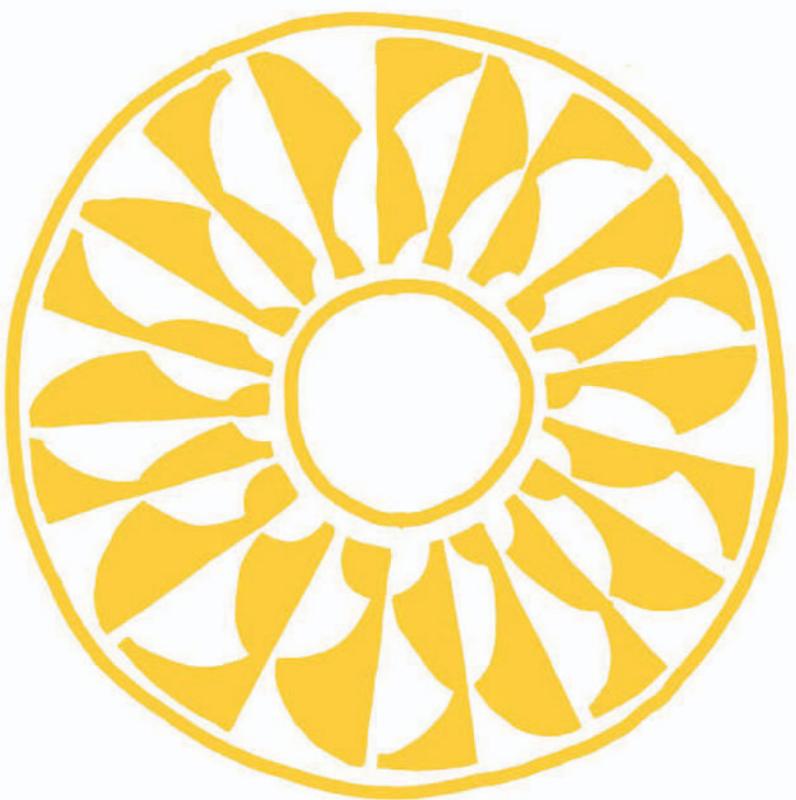




# COMPTES CONSOLIDÉS



2022



2022 : COMPTES CONSOLIDÉS

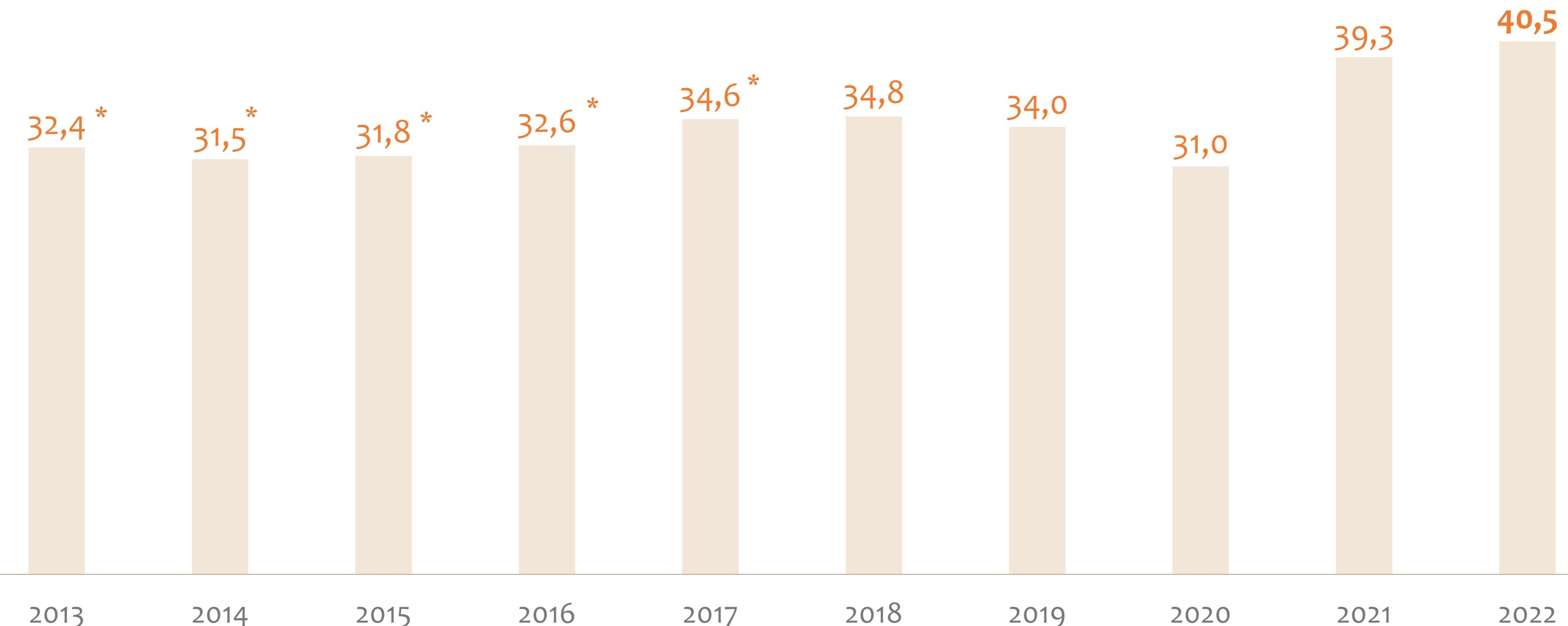
COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

EN MILLIONS €	2022	2021	%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>11 602</b>	<b>8 982</b>	<b>+ 29 %</b>
COÛT DES VENTES	(3 389)	(2 580)	
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>8 213</b>	<b>6 402</b>	
EN % DU CHIFFRE D'AFFAIRES	70,8 %	71,3 %	
COMMUNICATION	(525)	(422)	
FRAIS ADMINISTRATIFS ET COMMERCIAUX	(2 155)	(1 716)	
AUTRES PRODUITS ET CHARGES	(836)	(734)	
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT</b>	<b>4 697</b>	<b>3 530</b>	<b>+ 33 %</b>
AUTRES PRODUITS ET CHARGES NON COURANTS	-	-	
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL</b>	<b>4 697</b>	<b>3 530</b>	<b>+ 33 %</b>
EN % DU CHIFFRE D'AFFAIRES	40,5 %	39,3 %	

2022 : COMPTES CONSOLIDÉS

## LA RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE COURANTE ATTEINT 40,5 % DU CHIFFRE D'AFFAIRES

EN % DU CHIFFRE D'AFFAIRES



\* Rentabilité opérationnelle courante avant application de la norme IFRS 16

2022 : COMPTES CONSOLIDÉS

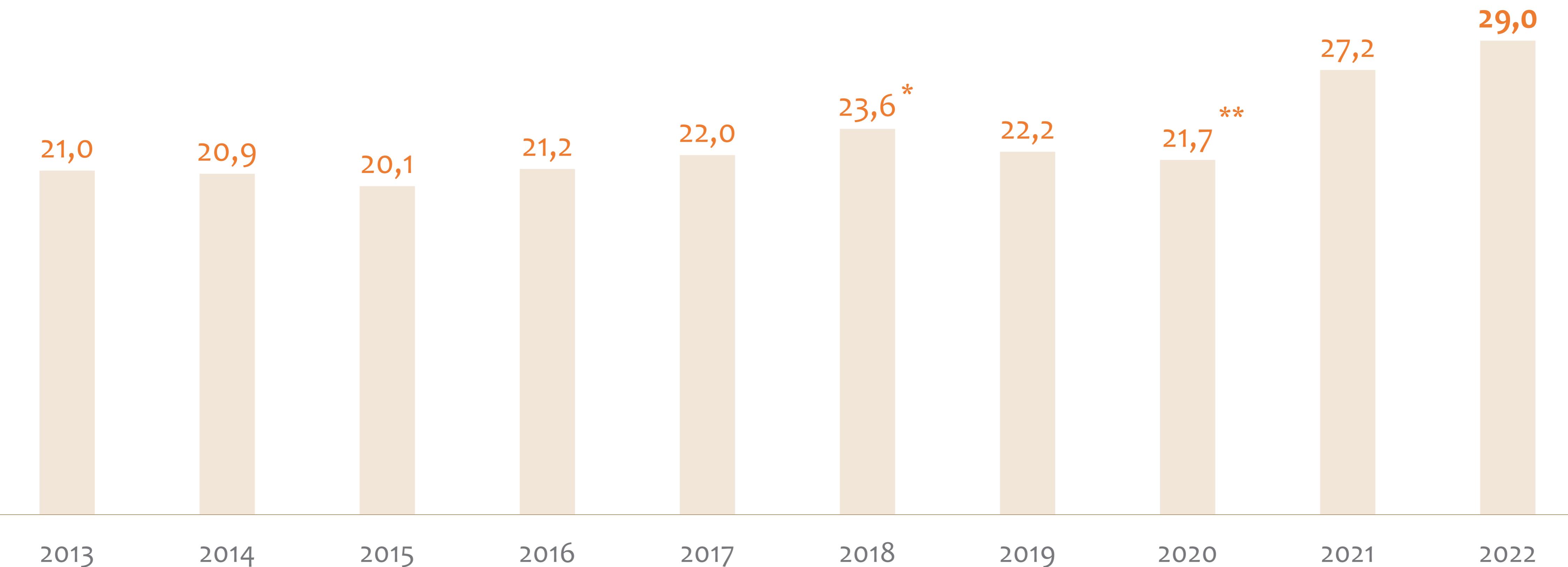
COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

EN MILLIONS €	2022	2021	%
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL</b>	<b>4 697</b>	<b>3 530</b>	<b>+ 33 %</b>
RÉSULTAT FINANCIER	(62)	(96)	
IMPÔT SUR LES BÉNÉFICES	(1 305)	(1 015)	
EN % DU RÉSULTAT AVANT IMPÔT	28,2%	29,5%	
PART DANS LE RÉSULTAT DES ENTREPRISES ASSOCIEES	50	34	
INTÉRÊTS MINORITAIRES	(13)	(8)	
<b>RÉSULTAT NET - PART DU GROUPE</b>	<b>3 367</b>	<b>2 445</b>	<b>+ 38 %</b>

## 2022 : COMPTES CONSOLIDÉS

# LA RENTABILITÉ NETTE ATTEINT 29 % DU CHIFFRE D'AFFAIRES

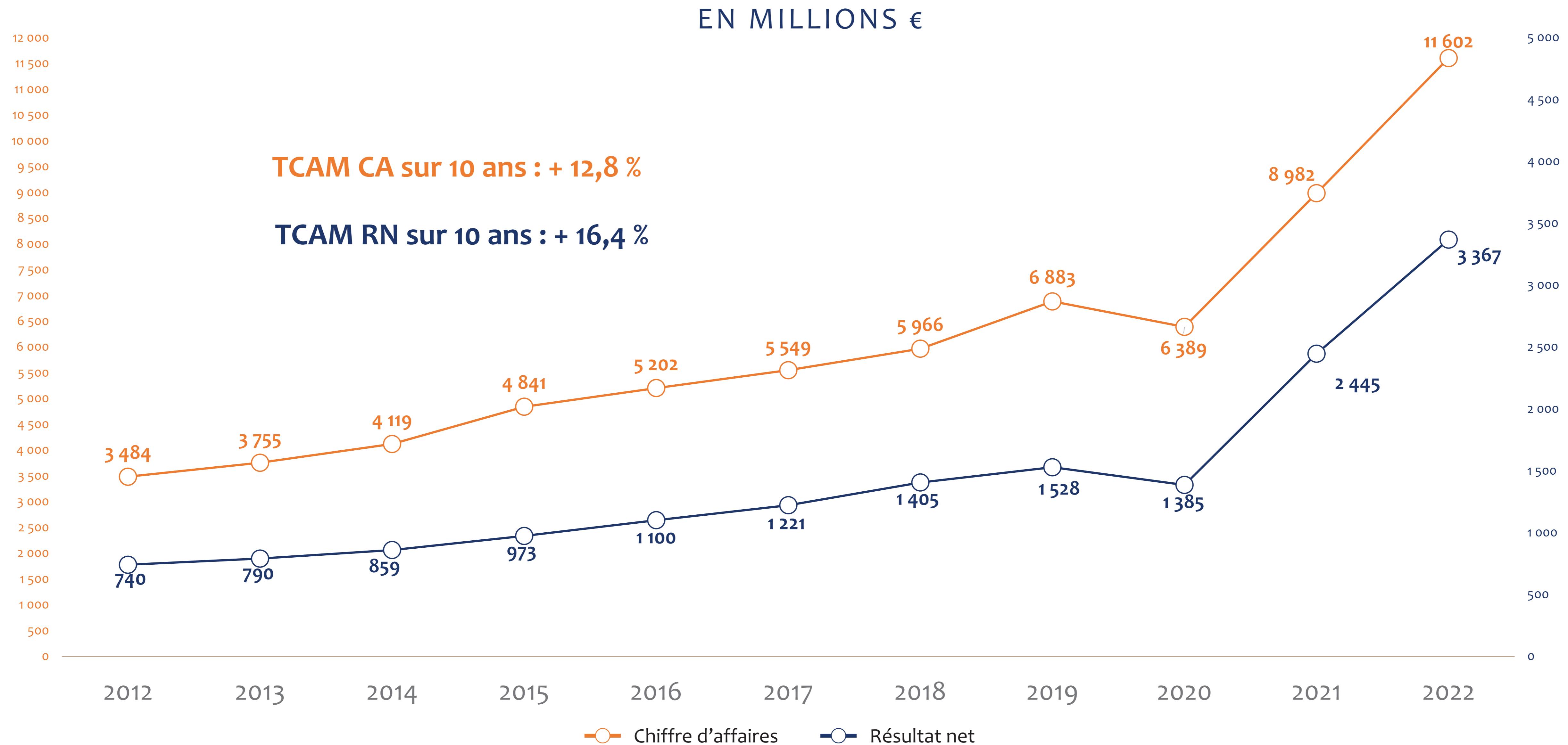
EN % DU CHIFFRE D'AFFAIRES



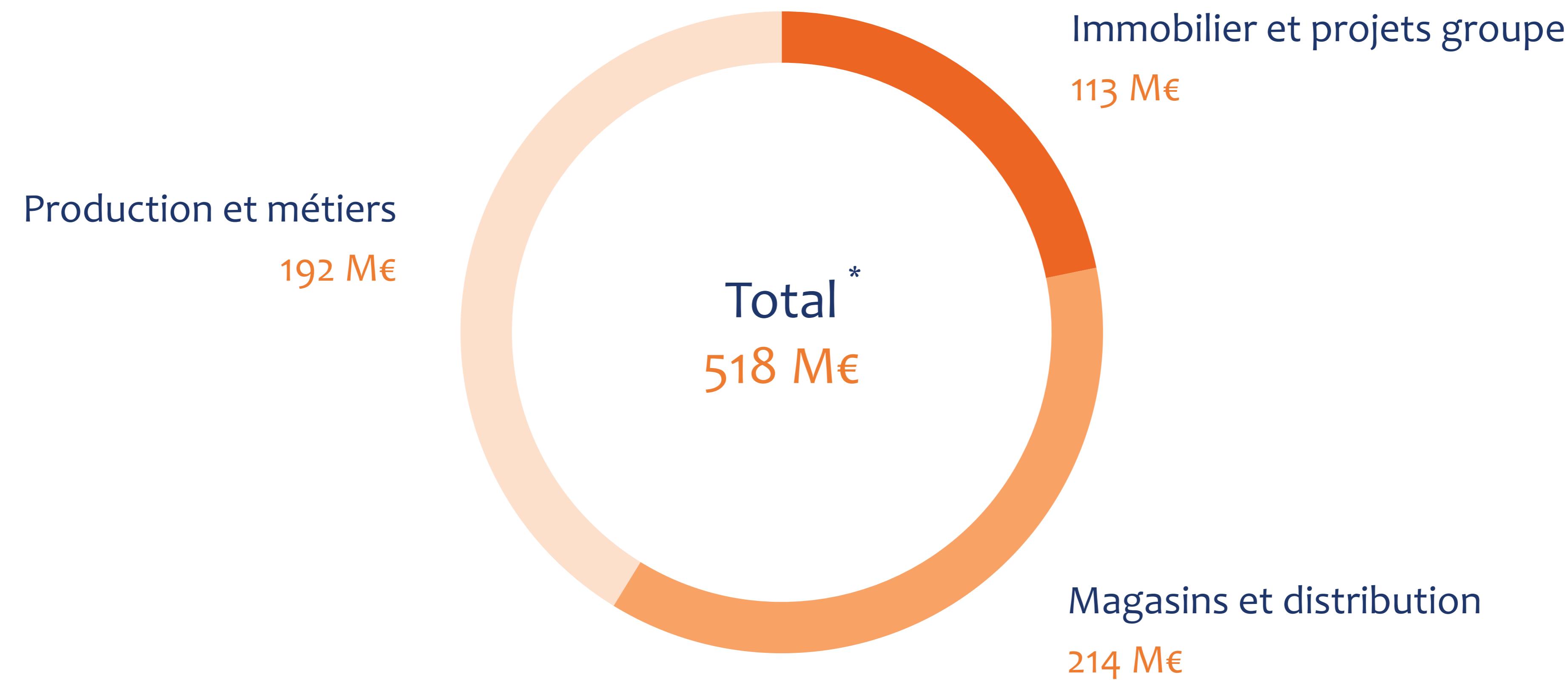
\* 22,7 % retraité de la plus-value de cession du Galleria à Hong Kong en 2018

\*\* 20,3 % retraité d'un profit relatif à la déconsolidation de Shang Xia en 2020

# ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DU RÉSULTAT NET



## INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS



\* Retraité de l'application de la décision IFRIC relative à la comptabilisation des projets informatiques en mode SaaS, le montant s'élève à 568 M€

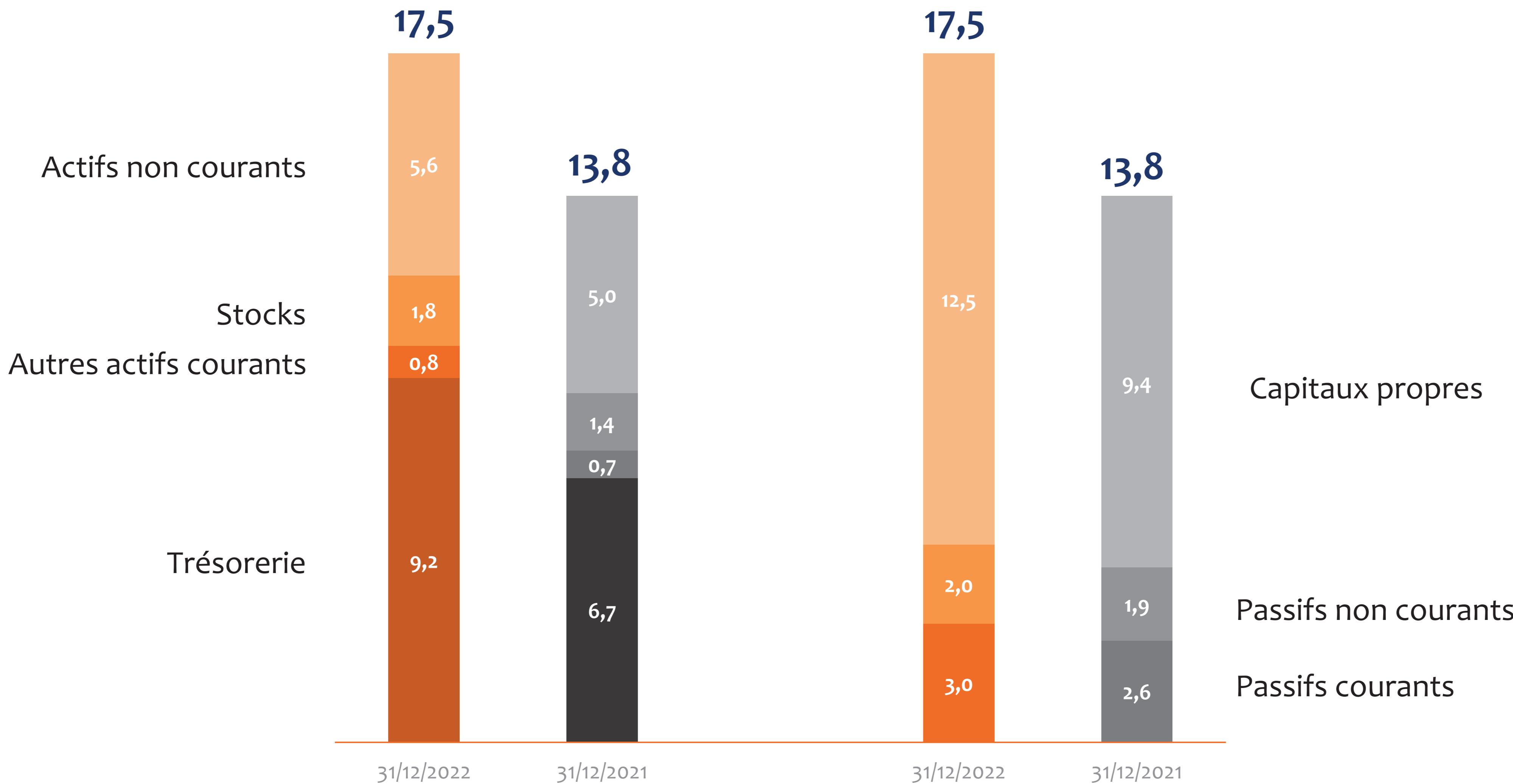
## FLUX DE TRÉSORERIE NETTE RETRAITÉE

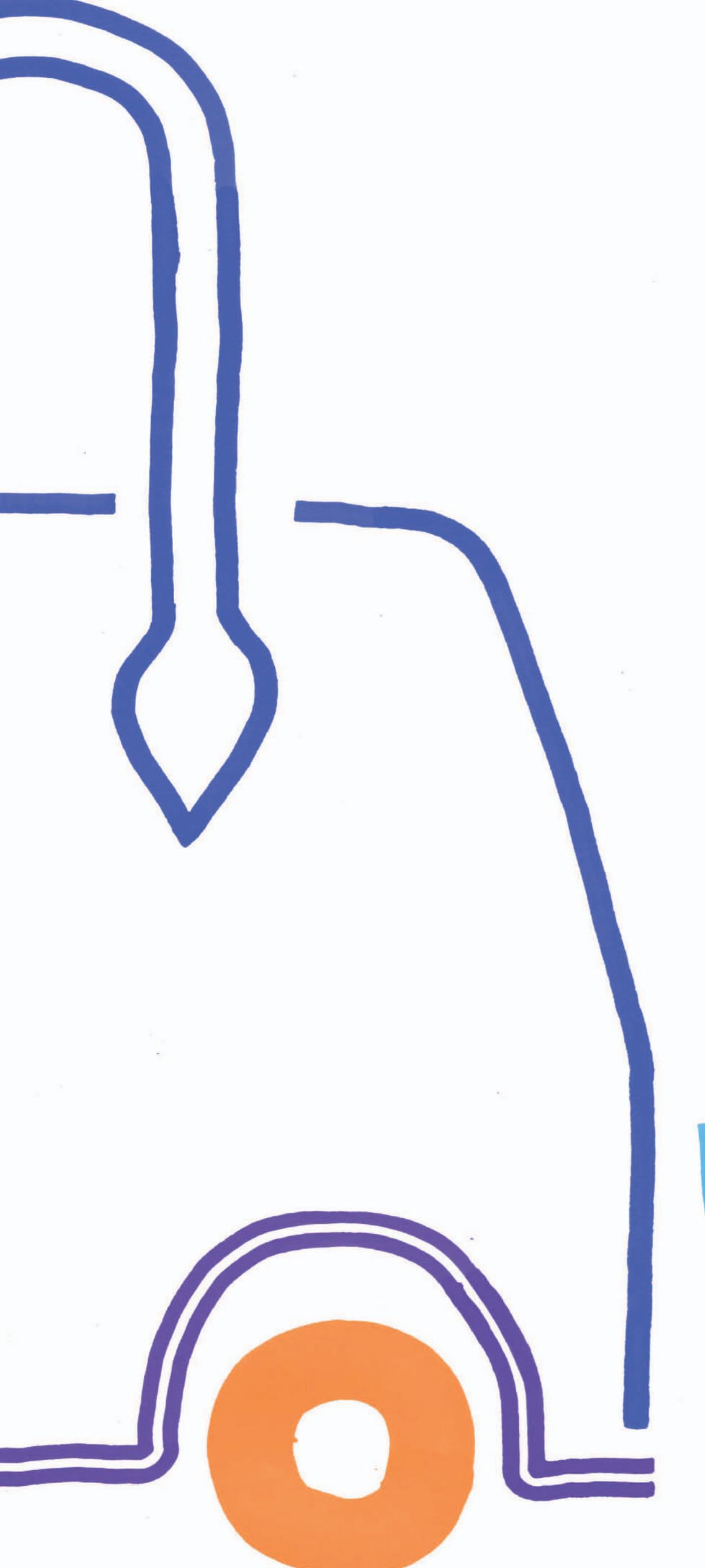
EN MILLIONS €	2022	2021
<b>CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT</b>	<b>4 111</b>	<b>3 060</b>
VARIATION DU BFR	73	346
<b>CASH FLOW LIÉ À L'ACTIVITÉ</b>	<b>4 185</b>	<b>3 405</b>
INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS	(518)	(532)
REMBOURSEMENT DES DETTES DE LOYERS	(261)	(212)
<b>CASH FLOW DISPONIBLE AJUSTÉ <sup>(1)</sup></b>	<b>3 404</b>	<b>2 661</b>
INVESTISSEMENTS FINANCIERS	(21)	(13)
DISTRIBUTION MISE EN PAIEMENT	(852)	(490)
RACHATS D'ACTIONS PROPRES NETS DE CESSION	(116)	(162)
AUTRES MOUVEMENTS	257	170
<b>VARIATION DE LA TRÉSORERIE</b>	<b>2 672</b>	<b>2 166</b>
<b>TRÉSORERIE NETTE RETRAITÉE À LA CLÔTURE</b>	<b>9 742</b>	<b>7 070</b>

(1) Le cash flow disponible ajusté correspond aux flux de trésorerie liés à l'activité diminués des investissements opérationnels et du remboursement des dettes de loyers comptabilisées en application de la norme IFRS 16 (agrégats de l'état des flux de trésorerie consolidés)

2022 : COMPTES CONSOLIDÉS  
BILAN SIMPLIFIÉ

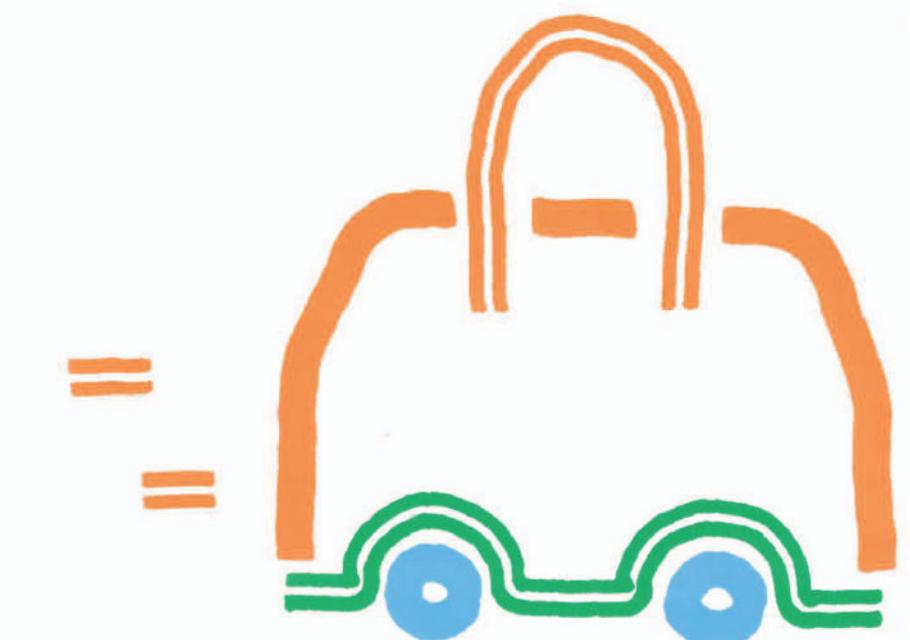
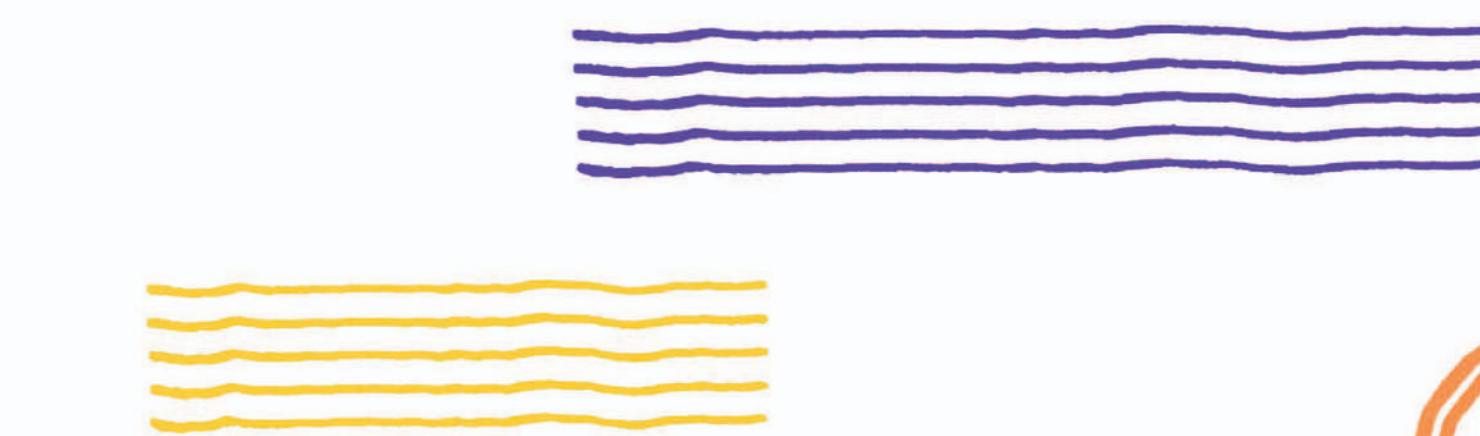
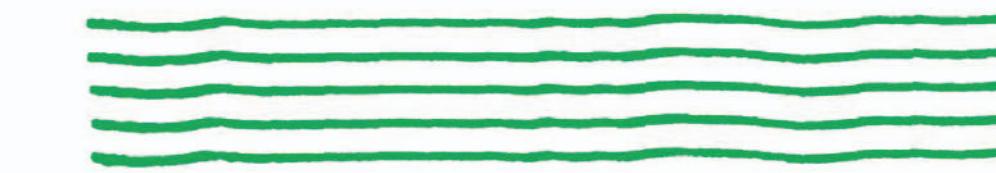
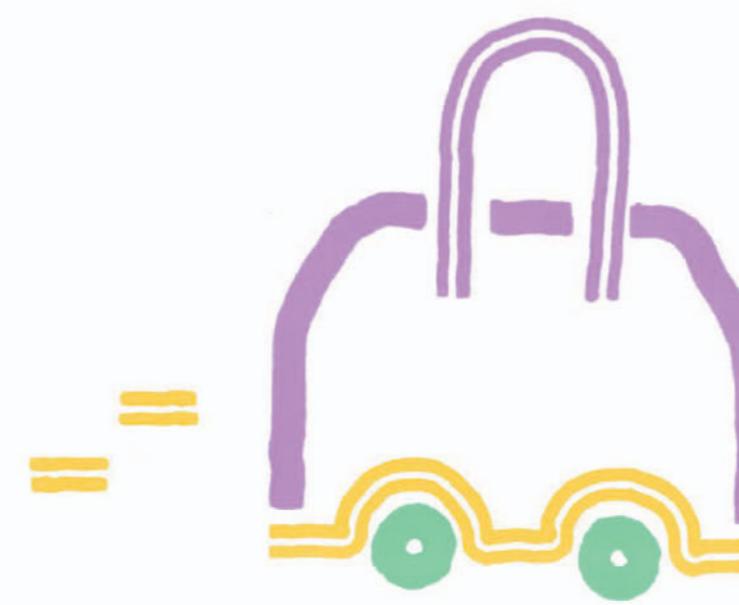
EN MILLIARDS €





# CHIFFRE D'AFFAIRES

## 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2023





## 2023 : CHIFFRE D'AFFAIRES

### 1ER TRIMESTRE 2023

- Forte croissance du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre, qui s'élève à 3 380 M€ (+23 % à taux de change constants et +22 % à taux de change courants)
- L'activité a progressé fortement dans les magasins du groupe (+23 %) et les ventes en gros (+26 %) ont bénéficié du rebond des ventes aux voyageurs
- L'activité a été particulièrement dynamique dans toutes les zones géographiques et dans tous les métiers

# PERSPECTIVES





## PERSPECTIVES

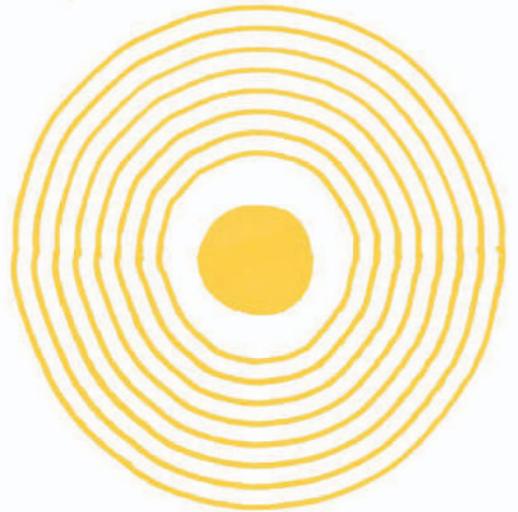
- À moyen terme, malgré les incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux
- Le groupe aborde l'année 2023 avec confiance, fort de son modèle artisanal fortement intégré, de son réseau de distribution équilibré, de la créativité de ses collections et de la fidélité de sa clientèle
- Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale



## PERSPECTIVES

# 2023, ORANGE, LA COULEUR DE L'ÉTONNEMENT

- Accélération des **créations d'emplois** en France et à l'international
- Poursuite des **investissements stratégiques** dans les capacités de production de tous les métiers, et ouverture des maroquineries de Louviers (Eure) et de la Sormonne (Ardennes)
- Ouvertures et agrandissements de **magasins**, notamment : Chengdu et Beijing Peninsula (Chine continentale), Naples (États-Unis), Bordeaux (France)
- Lancement du 5e chapitre de la **Beauté Hermès** autour des yeux à l'automne
- Début du 4e mandat de la **Fondation d'entreprise Hermès** (2023-2027)



# PRÉSENTATION DES PRINCIPALES RÉSOLUTIONS



## PRÉSENTATION DES PRINCIPALES RÉSOLUTIONS

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

- Dividende par action proposé par le Conseil de surveillance (4<sup>e</sup>)

EN EUROS	2019	2020	2021	2022
DIVIDENDE ORDINAIRE	4,55	4,55	8,00	13,00 *

\* Dont un acompte sur dividende de 3,50 € versé le 22 février 2023

## PRÉSENTATION DES PRINCIPALES RÉSOLUTIONS

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

- Rémunérations effectives des mandataires sociaux versées au cours ou attribuées au titre de l'exercice 2022 (7<sup>e</sup> à 10<sup>e</sup>) –  
Votes ex-post

Résolutions	Mandataires sociaux concernés
<b>Vote ex-post global</b>	
7 <sup>e</sup> (rémunérations et avantages de tous les mandataires sociaux)	Gérants, président et membres du Conseil de surveillance
<b>Votes ex-post individuels</b>	
8 <sup>e</sup> (rémunérations et avantages de M. Axel Dumas)	Gérant
9 <sup>e</sup> (rémunérations et avantages de la société Émile Hermès SAS)	Gérant
10 <sup>e</sup> (rémunérations et avantages de M. Éric de Seynes)	Président du Conseil de surveillance

## RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

- Politique de rémunération des gérants (11<sup>e</sup>) – Vote *ex-ante*

Maintien des principes de détermination appliqués depuis plusieurs années et de la politique de rémunération approuvée par l'Assemblée générale :

- › Dans la limite des plafonds déterminés conformément à l'article 17 des statuts et aux décisions de l'Assemblée générale du 31 mai 2001 :
- › Rémunération fixe (« complémentaire ») : indexée sur l'augmentation du chiffre d'affaires consolidé réalisé au titre de l'exercice N-1, à taux de change et périmètre constants
- › Rémunération variable (« statutaire ») : indexée sur la variation du résultat consolidé avant impôts, 10 % de cette rémunération est conditionnées à l'atteinte d'un critère RSE composé des trois indices suivants :
  - Le découplage entre la croissance de l'activité à taux et périmètre constants et l'évolution de la consommation d'énergies industrielles (**critère environnemental quantifiable**)
  - Les actions prises en faveur de l'ancrage territorial du groupe en France et dans le monde, hors des grandes villes (**critère sociétal qualitatif**)
  - Les initiatives du groupe en faveur de l'égalité Hommes-Femmes (**critère social qualitatif**)

Chacun de ces trois indices représente un tiers de ces 10 %.

## PRÉSENTATION DES PRINCIPALES RÉSOLUTIONS

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

- Montant global annuel et politique de rémunération des membres du Conseil de surveillance (12<sup>e</sup>) – Vote ex-ante

### Fixation de l'enveloppe globale des rémunérations attribuables

- › Revalorisation du montant global annuel (inchangé depuis 2017) à 900 000 €
- › À compter du 1er janvier 2024 (pour les montants attribués au titre de l'exercice 2023)

### Politique de rémunération des membres du Conseil de surveillance

- › Revalorisation des montants attribuables (inchangés depuis 2017)
- › À compter du 1er janvier 2024 (pour les montants attribués au titre de l'exercice 2023)
- › Maintien sans changement des critères de répartition précis et prédéterminés en fonction:
  - Du rôle de chaque membre du Conseil de surveillance (au sein du Conseil et/ou de ses Comités)
  - Et de leur assiduité aux réunions (part prépondérante)

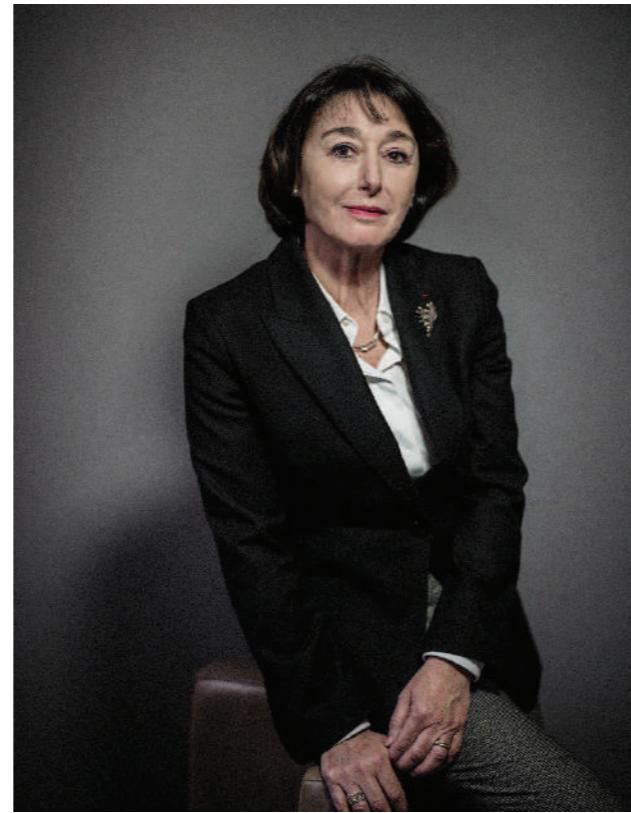
## PRÉSENTATION DES PRINCIPALES RÉSOLUTIONS

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

- Renouvellement pour trois ans de quatre mandats de membres du Conseil de surveillance arrivant à échéance (13<sup>e</sup> à 16<sup>e</sup>)



**Mme Dorothée Altmayer**



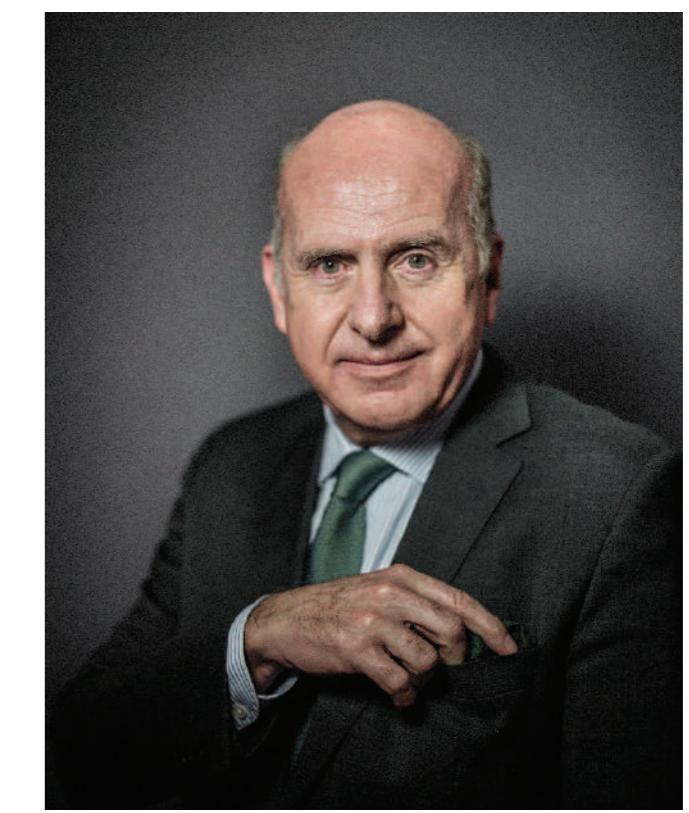
**Mme Monique Cohen**

*Présidente du Comité  
d'audit et des risques*



**M. Renaud Mommeja**

*Membre du Comité  
d'audit et des risques*



**M. Eric de Seynes**

*Président du Conseil de  
surveillance*

## PRÉSENTATION DES PRINCIPALES RÉSOLUTIONS

- Nomination pour trois ans par le Comité de groupe du 15 novembre 2022 des membres du Conseil de surveillance représentant les salariés



**M. Prescience Assoh**

*Vendeur – Hermès Sellier*



**Mme Anne-Lise Muhlmeyer**

*Artisan – Ateliers  
d'Ennoblissemement d'Irigny*

## PRÉSENTATION DES PRINCIPALES RÉSOLUTIONS

# RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

- Renouvellement du mandat des commissaires aux comptes titulaires arrivant à échéance (17<sup>e</sup> et 18<sup>e</sup>)
  - › PricewaterhouseCoopers Audit
  - › Grant Thornton Audit
  - › Le Comité d'audit et des risques a recommandé le renouvellement des co-commissaires, sans procéder à la réalisation d'un appel d'offres qui n'est pas obligatoire dans cette situation

## RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE ET EXTRAORDINAIRE

- Programme de rachat d'actions (6<sup>e</sup>)
  - › Autorisation dans la limite de 10 % du capital
  - › Montant maximal des fonds pouvant être engagés : 4,5 Mds €
  - › Objectifs : animer le titre au travers d'un contrat de liquidité, annulation, cession, attributions gratuites et options d'achat d'actions, opérations de croissance externe
  - › Prix maximal d'achat : 2 200 €
  - › Durée de l'autorisation : 18 mois
- Autorisation d'annulation d'actions (19<sup>e</sup>)
  - › Autorisation dans la limite de 10 % du capital
  - › Durée de l'autorisation : 24 mois

## RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE EXTRAORDINAIRE

- Renouvellement des délégations de compétence à la Gérance aux fins d'émettre des actions, des valeurs mobilières donnant accès au capital ou des titres de créances
  - › Incorporation de réserves, bénéfices et/ou primes et attribution gratuite d'actions et/ou élévation du nominal des actions existantes (20<sup>e</sup>)
  - › Avec maintien du droit préférentiel de souscription (21<sup>e</sup>) ou avec suppression du droit préférentiel de souscription mais avec la faculté d'instaurer un délai de priorité (22<sup>e</sup>)
  - › En faveur des adhérents à un PEE (23<sup>e</sup>)
  - › Par placement privé (24<sup>e</sup>)
  - › En vue de rémunérer un apport en nature (25<sup>e</sup>)
  - › En cas d'usage de la délégation de compétence prévue par la 26<sup>e</sup> résolution (27<sup>e</sup>)
  - › Durée des autorisations : 26 mois
- Renouvellement de la délégation de compétence à la Gérance aux fins de décider des opération(s) de fusion par absorption, de scission ou d'apport partiel d'actifs soumis au régime des scissions (26<sup>e</sup>)
  - › Durée de l'autorisation : 26 mois
- Renouvellement de la délégation de compétence à la Gérance aux fins de décider des attributions gratuites d'actions (28<sup>e</sup>)
  - › Durée des autorisations : 38 mois

# RAPPORTS DU CONSEIL DE SURVEILLANCE

- SUR LE GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE
- À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE



# RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

SUR LES COMPTES DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2022

PRICEWATERHOUSECOOPERS AUDIT  
GRANT THORNTON AUDIT



## RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

ÉMIS AU TITRE DE LA PARTIE ORDINAIRE DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

## RAPPORTS SUR LES COMPTES CONSOLIDÉS ET LES COMPTES ANNUELS

Objectif :

- › Obtenir une assurance raisonnable que les comptes ne comportent pas d'anomalies significatives
- Opinion sur les comptes consolidés :  
**Certification sans réserve, ni observation**
- Points clés de l'audit des comptes consolidés :
  - › L'évaluation des stocks et en-cours ; la comptabilisation des opérations de couverture de change
- Opinion sur les comptes annuels :  
**Certification sans réserve, ni observation**
- Point clé de l'audit des comptes des comptes annuels
  - › L'évaluation des titres de participation

## RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

ÉMIS AU TITRE DE LA PARTIE ORDINAIRE DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE (SUITE)

### RAPPORT SPÉCIAL SUR LES CONVENTIONS RÉGLEMENTÉES

Objectif :

- Vous communiquer les caractéristiques et modalités des conventions réglementées dont nous avons été avisés, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité ou leur bien-fondé
- Poursuite de l'exécution des conventions approuvées au cours d'exercices antérieurs

## RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

ÉMIS AU TITRE DE LA PARTIE EXTRAORDINAIRE DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

## RAPPORTS RELATIFS AUX PROJETS DE RÉSOLUTIONS TOUCHANT AU CAPITAL DE VOTRE SOCIÉTÉ

- Autorisation de réduction du capital par annulation d'actions (19e résolution)
- Délégation de compétence à conférer à la Gérance pour décider l'émission avec maintien du droit préférentiel de souscription (21e résolution), avec suppression du droit préférentiel de souscription (22e résolution), par placement privé (24e résolution), en vue de rémunérer des apports en nature (25e résolution)
- Autorisation d'augmentation de capital réservée aux adhérents à un plan d'épargne d'entreprise ou de groupe (23e résolution)
- Autorisation à conférer à la Gérance à l'effet de procéder à des attributions gratuites d'actions existantes (28e résolution)



# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE

20 AVRIL 2023



  
HERMÈS  
PARIS

