

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 mai 2023

HERMÈS INAUGURE UNE NOUVELLE MAROQUINERIE À Tournes-Cliron (ARDENNES) AVEC LA CRÉATION DE 280 EMPLOIS À TERME ET UN BÂTIMENT À HAUTE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

Hermès réaffirme son ancrage territorial dans les régions françaises en ouvrant un deuxième site au sein de son Pôle maroquinier ardennais. Située sur les communes de Tournes et Cliron, la maroquinerie de la Sormonne perpétue la culture artisanale et humaniste de la maison, l'esprit de transmission de ses savoir-faire d'excellence, et les ambitions sociales et environnementales du groupe.

La manufacture accueillera à terme 260 artisans formés au sein de l'École Hermès des savoir-faire du Pôle, Centre de formations (CFA) agréé par l'Éducation nationale qui délivre le CAP Maroquinerie, situé à Charleville-Mézières.

Une dynamique pour l'emploi et la formation ancrée dans le territoire

Depuis sa création en 1837, Hermès s'attache à préserver la dimension artisanale de sa fabrication, source de durabilité, de créativité, d'agilité et d'innovation. La maroquinerie de la Sormonne et la maroquinerie de Bogny-sur-Meuse, ouverte il y a vingt ans, constituent le Pôle maroquinier ardennais. Il sera renforcé à l'horizon 2027 par une nouvelle implantation à Charleville-Mézières, projet annoncé en avril dernier.

Vingt-deuxième site maroquinier du groupe, la maroquinerie de la Sormonne réaffirme l'attachement d'Hermès à créer des emplois pérennes, à former aux métiers d'excellence et à développer ses savoir-faire artisanaux.

La maroquinerie emploiera à terme 260 artisans selliers-maroquiniers et des collaborateurs dans des fonctions d'encadrement, de logistique, de ressources humaines... Pour son développement, Hermès mène une stratégie de recrutement et de formation en étroite collaboration avec ses partenaires locaux : le Pôle emploi de Charleville Mézières, le rectorat de Reims et le Greta des Ardennes. L'École Hermès des savoir-faire, ouverte en 2022, forme les artisans à l'excellence dans leur métier de coupe, table et piquage et le développement de leur polycompétence.

Avec la mise en œuvre de ses projets dans la région Grand-Est, Hermès renforce son rôle d'entreprise citoyenne et réaffirme sa volonté de participer durablement à la dynamique de croissance des territoires.

Un geste architectural à haute performance environnementale qui réinvente le dessin de l'atelier

La conception de la nouvelle maroquinerie a été confiée à l'agence internationale Coldefy, dont la maison mère implantée à Lille a dessiné le projet selon une approche devenue la signature de Thomas Coldefy et Isabel Van Haute, les architectes fondateurs : une architecture sensible, où l'expérience sociale et sensorielle entre en dialogue avec l'environnement et l'identité du territoire. Le projet, situé dans le parc d'activités de Tournes-Cliron, bénéficie d'un paysage vallonné, de bocages et de prairies. L'agence Coldefy l'a imaginé pour accueillir un « village d'artisans » au sein d'une « grande maison horizontale dont le dessin en plis forme une nouvelle canopée boisée ». Cette référence à l'archétype de la maison, lieu de vie mais aussi lieu d'une histoire familiale, et son inscription dans la nature environnante, ont guidé toute la conception du projet.

Conçu de façon bioclimatique, le bâtiment, d'une surface de 5 700 m², est habillé d'un bardage en bois brûlé qui encadre de grandes façades vitrées. De l'intérieur du site, le regard embrasse la nature environnante. La traditionnelle toiture en shed des ateliers, qui offre une lumière optimale au travail de l'artisan, a été détournée pour retrouver un toit vitré à double pans au nord, dont un débord le protège de la lumière du sud. À l'intérieur du bâtiment, une charpente en « diagrid » prolonge la symbolique de la maison, ici le lieu de vie des artisans.

Pour faire écho à l'esprit de transmission des savoir-faire qui fonde le modèle artisanal d'Hermès, l'enchaînement des espaces a été pensé pour favoriser le dialogue et le partage des connaissances dans une atmosphère propice à la concentration.

La maroquinerie de la Sormonne répond aux ambitions environnementales d'Hermès et a été conçue pour être, comme la maroquinerie de Louviers, labellisée E4C2. Dans cette perspective, l'ensemble de la construction a été ainsi optimisé : positionnement topographique du site limitant l'impact du chantier, noues et fossés de récupération des eaux traités par phyto-épuration, utilisation de matériaux faiblement carbonés tel que le bois de structure et de façade, installation de 1 900 m² de panneaux photovoltaïques sur la toiture, d'un système de chauffage et climatisation assuré par la géothermie, d'une isolation en laine de roche à haute performance ont contribué à la performance environnementale du bâtiment.

Une implantation respectueuse d'une biodiversité variée

La manufacture, dont l'architecture intemporelle dessine des lignes franches dans le paysage, est posée au cœur d'un parc de 11 hectares. Engagé dans la préservation des écosystèmes, Hermès a travaillé de concert avec des experts de l'environnement afin de sauvegarder l'habitat des quarante espèces d'oiseaux et d'amphibiens présents à proximité du bâtiment.

Les nombreux arbres du site, dont plusieurs chênes centenaires, ont été préservés pour créer un corridor végétal permettant la migration des espèces sur l'ensemble de la parcelle. Des essences locales, dont un verger, ont aussi été plantées pour créer des espaces propices au développement de la biodiversité et un paysage harmonieux, offert à la vue des artisans et collaborateurs de la nouvelle manufacture.

La maroquinerie de la Sormonne incarne ainsi les ambitions de développement durable de la maison, son attachement au bien-être de ses collaborateurs et son engagement à créer des emplois durables.

Depuis 2010, Hermès a ouvert onze maroquineries en France portant à plus de 4 700 le nombre d'artisans selliers-maroquinières au sein du groupe. Quatre autres projets sont en cours, à Riom (Puy-de-Dôme), l'Isle d'Espagnac (Charente), Loupes (Gironde) et Charleville-Mézières (Ardennes), où les recrutements et les formations se poursuivent.

Le label E4C2

Le label E+C- évalue le niveau de performance d'un bâtiment neuf sur deux volets : l'énergie (E) et le carbone (C). Le niveau E4, le plus élevé, signifie que la maroquinerie de la Sormonne est un bâtiment à énergie positive, c'est-à-dire qu'il produit plus d'énergie qu'il n'en consomme. Le niveau C2, également le plus élevé, valorise les opérations les plus performantes de réduction de l'empreinte carbone.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forment la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 54 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 19 700 personnes dans le monde, dont 12 400 en France, parmi lesquelles près de 7 000 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 31 décembre 2022