



DOCUMENT D'ENREGISTREMENT UNIVERSEL 2022

EXTRAIT RSE - DÉCLARATION DE PERFORMANCE
EXTRA FINANCIÈRE (DPEF)

Les numéros de page ont été conservés par rapport à la version originale

2.3.1.1 L'ÉCOLE HERMÈS DES SAVOIR-FAIRE : LIEU D'EXCELLENCE ET DE TRANSMISSION

L'École Hermès des Savoir-Faire (EHSF) est un lieu d'apprentissage des métiers d'excellence de la maison et est aussi un lieu de transmission. Comme le soulignent les formateurs interne, collaborateurs du groupe : « transmettre un métier c'est transmettre sa passion et le plaisir d'un travail exigeant qui est bien fait. Finalement, la passion de la matière. Au-delà d'apprendre un métier, cette école permet aussi d'être diplômé, et c'est une fierté de contribuer à ces parcours professionnels ». Il faut accepter qu'un élève passe parfois une semaine à apprendre un nouveau geste technique, mais cette réussite leur permet de s'épanouir et de donner du sens à sa trajectoire personnelle. Sur ces valeurs communes, Hermès a travaillé avec l'Éducation nationale avec l'ambition d'accompagner les élèves au sein de formations qui insèrent et les font progresser, tant elles sont exigeantes et nécessitent excellence, précision et rigueur.

GOUVERNANCE

L'EHSF est dirigée par un Conseil d'administration où siègent : le directeur général d'Hermès Maroquinerie-Sellerie (HMS) qui en est le président, deux membres du Comité de direction d'HMS, deux membres du Comité exécutif du groupe et enfin la directrice de l'école. Cette organisation traduit l'importance de cette initiative au sein du groupe.

POLITIQUE

L'EHSF s'inscrit dans la politique plus large du groupe en faveur du développement des savoir-faire. Afin de pérenniser et transmettre solidement ses savoir-faire, Hermès développe en interne différentes écoles de formation pour ses grands métiers artisanaux : le Cuir, mais aussi les métiers Textile et Tannerie.

Soucieuse d'apporter au monde une meilleure compréhension de ces métiers, la maison travaille également en amont à la promotion des métiers d'art et d'artisanat auprès des jeunes générations, des demandeurs d'emploi, de personnes en reconversion professionnelle..., à travers des actions locales comme des portes ouvertes, des échanges avec les écoles ou avec le relais de la Fondation d'entreprise Hermès et notamment le programme Manufacto. Ce dernier a poursuivi son déploiement à la rentrée

2022 : près de 1 900 élèves répartis dans 78 classes au sein de 14 académies s'initient désormais aux savoir-faire artisanaux pendant le temps scolaire. Permettre à des jeunes collégiens de découvrir un métier manuel et de s'y engager est essentiel : ces métiers sont souvent méconnus et cependant porteurs d'avenir ⁽¹⁾

RÉSULTATS

Bilan, après un an de fonctionnement de l'EHSF

Hermès a créé en 2021 l'École Hermès des Savoir-Faire (EHSF) qui a pour vocation de promouvoir les métiers d'artisanat d'art et de valoriser l'apprentissage par alternance de métiers d'excellence au sein du CFA associé. **Cette organisation a inscrit dans sa raison sociale « la préservation de l'ensemble des métiers d'art de la maison ».** En juillet 2021, elle a obtenu tous les agréments des pouvoirs publics pour former en interne ses futurs selliers-maroquiers, évaluer leurs compétences et délivrer le diplôme d'État de CAP maroquinier en collaboration avec l'Éducation nationale. Après un an d'existence, en 2022, ce sont déjà 22 candidats au CAP maroquinier qui ont obtenu leur diplôme, 241 apprenants qui sont entrés dans un parcours CAP diplômant et 721 stagiaires qui auront suivi un parcours de formation porté par l'EHSF cette même année.

Devenir organisme de formation officiel et CFA confirme aussi le rôle d'Hermès en tant qu'acteur social et employeur responsable engagé dans l'éducation de personnes valides ou en situation de handicap, ayant une première expérience dans un métier manuel ou en reconversion professionnelle. Cet agrément national est en effet la reconnaissance de l'expertise historique, technique et pédagogique de la maison dans la transmission de ses savoir-faire d'excellence.

L'équipe du CFA a été renforcée et structurée car son ambition est de faire passer un CAP à 600 candidats en 2023 et à 650 en 2024. Au-delà de la mise à disposition d'applications pour suivre l'acquisition des compétences et de recueillir les *feedbacks* des apprenants, l'innovation pédagogique est au cœur du dispositif pour des apprentissages immersifs et attractifs pour les candidats qui viennent de tous les horizons. Grâce à son implantation sur plusieurs sites, tous les profils qui souhaitent devenir artisans et valoriser leurs talents manuels peuvent avoir accès à la formation dispensée sur tout le territoire. Plus de la moitié des candidats connaissent l'école par le bouche-à-oreille. Un partenariat sur mesure a été établi avec Pôle emploi. L'école a remis aux équipes de Pôle emploi des outils de promotion des métiers et le processus de recrutement se déroule dans une relation partenariale. Le parcours de sélection a été jalonné ensemble afin de tester les dextérités, les savoir-être, les savoir-faire et le savoir évoluer. Ce parcours de recrutement est harmonisé sur tout le territoire grâce au maillage conjoint de Pôle emploi et d'Hermès. L'objectif dorénavant est d'approcher de nouveaux publics en complément des adultes en reconversion qui sont la majorité des candidats. La qualification des formations est faite selon des grilles de compétences en fonction du niveau de réflexion, de la capacité de prise de décision et du niveau d'autonomie de cette prise de décision. Finalement, des filières sont mises à nouveau en place dans des territoires qui les accueilleraient historiquement, comme en Dordogne, pour ne citer qu'un seul exemple.

1. <https://www.fondationentreprisehermes.org/fr/programme/manufacto>

Une fois leur cursus terminé, les diplômés pourront rejoindre, entre autres, l'une des maroquinerie du groupe, garantissant ainsi un vivier de compétences à la hauteur des exigences d'Hermès.

Pour faire connaître les options possibles, l'école est présente lors de nombreuses manifestations telles que « Les De(ux) mains du Luxe » à la Station F (Paris) ou le Mondial des Métiers à Lyon. La maison sponsorise également le nouveau Salon Viva fabrica : Vivons l'industrie. La présence sur les réseaux sociaux permet un recrutement adapté aux différentes typologies de candidats. Autre moyen de susciter les vocations : Les Portes du Cuir qui ont lieu à Saint-Junien en Haute-Vienne, où pendant trois jours les métiers d'art sont présentés avec des démonstrations d'artisans de la maroquinerie voisine d'Hermès.

Ainsi, Hermès contribue au maintien et au développement des savoir-faire artisanaux et manufacturiers, dans un contexte où ces

savoir-faire, et pas uniquement celui des artisans d'art, sont en danger de disparition. Au sein d'une filière d'excellence comme celle d'Hermès, ces métiers techniques représentent une richesse et un patrimoine fondamentaux. La singularité de tous ces savoir-faire s'exprime tant à travers la qualité des objets fabriqués que dans la capacité à savoir les fabriquer en respectant les artisans et l'environnement.

Des partenariats privilégiés avec les écoles d'artisanat

L'artisanat d'Hermès emploie plus de 6 900 collaborateurs. Il est fondateur de sa vocation de maison de création d'objets durables de haute qualité. Pour continuer à recruter dans tous les métiers et à soutenir la dynamique de croissance de la maroquinerie, Hermès a noué des partenariats locaux et durables de longue date avec des lycées et écoles, impliqués dans la connaissance de ses spécificités, de sa culture et de ses évolutions.

2

13 PARTENARIATS AVEC LES ÉCOLES DE MAROQUINERIE EN FRANCE

