



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 avril 2023

HERMÈS ANNONCE LA RÉOUVERTURE DE SON MAGASIN EMBLÉMATIQUE DE PÉKIN, UNE ADRESSE AGRANDIE AU NOUVEAU DESIGN QUI CÉLÈBRE LA CULTURE CHINOISE ET L'HÉRITAGE DE LA MAISON

C'est avec joie qu'Hermès accueille ses clients dans un magasin agrandi et rénové au cœur du Peninsula, l'hôtel emblématique de Pékin choisi en 1997 par la maison pour ses premiers pas en Chine continentale. Hermès témoigne ainsi de sa confiance dans le marché chinois et de ses liens durables avec ce pays qui compte aujourd'hui vingt-sept magasins, dont trois au sein de son énergique capitale.

Environ deux fois plus grand que le magasin d'origine, ce nouvel espace offre aux visiteurs un environnement accueillant où découvrir les seize métiers de la maison. Des salons rectangulaires délimitent les univers : à l'entrée, les accessoires bijoux, les parfums et la beauté encadrent la soie féminine et masculine. La maroquinerie, installée au cœur du magasin, guide ensuite les visiteurs soit vers l'univers homme, soit vers les collections équestres, l'univers femme, la bijouterie et l'horlogerie.

Imaginé par l'agence d'architecture parisienne RDAI, le magasin est orné d'une façade recouverte de losanges de bois, inspirés des écailles des statues de dragon de la Cité interdite. Si sa composition confère une impression de mouvement, les vitrines et l'entrée en verre offrent, de leur côté, luminosité et transparence.

La pierre grise du Palais impérial tout proche a inspiré le sol du magasin ; son aspect imposant est nuancé par les tons plus chauds des murs en stuc beige et les notes caramel, cuivre et terre de l'intérieur de l'espace. Des tentures irisées de l'univers femme au velours orange qui drape l'espace bijouterie et horlogerie, les murs mêlent élégamment couleurs et textures. Évoquant le plan en damier de la ville, de grands tapis rectangulaires distinguent les différents métiers, tout en les reliant harmonieusement.

Parmi les œuvres sélectionnées pour le magasin figurent *Le Marché aux oiseaux*, photographie de Raphaëlle Peria et clin d'œil à cet animal emblématique de la culture chinoise, ainsi que le dessin du carré *Astrologie Astronomie* de Gianpaolo Pagni, qui fait écho au choix des couleurs de cette adresse rénovée.

Pour cette nouvelle page de son histoire, le magasin Hermès du Peninsula accueille clients fidèles et nouveaux visiteurs dans une atmosphère calme et élégante, qui fait le lien entre l'histoire de la capitale chinoise et la créativité et le savoir-faire d'excellence de la maison parisienne.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 54 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 19 700 personnes dans le monde, dont 12 400 en France, parmi lesquelles près de 7 000 artisans*.

Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 31 décembre 2022

hermes.com

Hermès Beijing Peninsula
G/F, The Peninsula Beijing, 8 Goldfish Lane,
Wangfujing, Dongcheng District,
Pékin, Chine