

Hermès inaugure son nouveau magasin à Hambourg, une destination contemporaine qui conforte la présence de la maison au cœur de la ville hanséatique



Hermès est heureux d'annoncer l'ouverture, le 14 avril 2023, de son nouveau magasin à Hambourg. Située au 43 Neuer Wall, en plein cœur du centre-ville, dans le quartier où la maison a jeté l'ancre en 1997, cette adresse, parmi les 9 que compte la maison dans le pays, témoigne de l'attachement d'Hermès à la ville portuaire et à sa clientèle locale, et participe au dynamisme du marché européen. Installé dans un bâtiment contemporain à la géométrie rigoureuse, ce magasin est doté de parois vitrées qui offrent depuis l'extérieur de vastes vues intérieures et invitent les visiteurs à découvrir les seize métiers de la maison parisienne.

LES SEIZE MÉTIERS D'HERMÈS EN AUTANT D'ÎLOTS

Conçue par l'agence d'architecture parisienne RDAI, cette nouvelle adresse présente les collections d'Hermès sous forme d'îlots. Au centre : la soie masculine, le cuir et l'équitation. À bâbord : la maison, le prêt-à-porter homme et l'alcôve dédiée à la bijouterie et à l'horlogerie. À tribord : la soie féminine, les accessoires de mode, la beauté et le parfum, enfin le prêt-à-porter femme. La déambulation se fait alors navigation douce, voire cabotage, avec escales au gré des aspirations de chaque client.

Suspendue comme en lévitation, une paroi sinueuse en lames de chêne évoque l'esthétique des coques de bateaux et de la construction navale, caractéristique de la ville. Cette carène met en évidence l'univers du cuir et de l'équitation, métiers emblématiques de la maison qui sont visibles depuis l'entrée. Son bois clair contraste avec les matériaux aux tons plus soutenus des autres espaces rythmés par ses ondulations.

LA PALETTE CHROMATIQUE : UNE INSPIRATION HAMBOURGEOISE

À l'intérieur, l'atmosphère fait écho à la palette chromatique hambourgeoise : mastic, marron glacé, noir, ocre-brun, sable, bleu-vert et gris-bleu, enfin, orange. Afin de filtrer la lumière naturelle sans occulter la vue depuis l'extérieur, un immense claustra a été installé derrière chaque fenêtre. Ces sept pièces uniques tressées de cuir et de corde en fibre naturelle rendent hommage au savoir-faire local du cordage d'amarrage et autres nœuds marins. Dans l'espace central, le visiteur pose le pied sur un océan de mosaïque aux tons ocre-brun duquel émerge l'ex-libris. Ce sol, signature de la maison, met en valeur les collections de la soie, éclairées par des Grecques, puis se prolonge en un tapis flottant de mosaïque aux teintes gris-bleu, qui délimite l'espace de la maroquinerie.

UN DÉCOR AUX ACCENTS MARINS

Surplombant la mezzanine, un buste de cheval en tilleul accueille le visiteur et fait office de figure de proue. L'équidé, sculpté sur mesure par l'artiste française Clarisse Griffon du Bellay, semble jaillir des flots, les flancs encore sertis de vaguelettes. Une sélection d'œuvres – peintures, dessins, gravures, photographies ou objets – évoquent l'univers marin : des croquis de phares de Léonce Reynaud datant du XIX^e siècle, une photographie contemporaine représentant des navires dans le port de Stockholm signée Adrien Boyer, et un paysage par le duo de photographes espagnols Albarran Cabrera.

Pour célébrer l'ouverture du magasin, le duo d'artistes français Florentine et Alexandre Lamarche-Ovize ont imaginé *Opéra aquatique*, deux saynètes inspirées du monde sous-marin qui animent les vitrines. D'un côté, la légèreté de l'air évoquée par des voiles de bateau. De l'autre, le poids de l'eau et sa capacité à défier les lois de la gravité, à l'instar de cette coque de navire à l'envers.

Avec ce magasin, destination imaginée comme un lieu de rencontres, s'ouvre un nouveau chapitre de l'histoire d'Hermès à Hambourg. La maison parisienne invite ses clients fidèles comme les nouveaux visiteurs à découvrir le foisonnement et la contemporanéité de ses collections dans un environnement chaleureux qui mêle inspirations et artisanat locaux à ses savoir-faire d'exception.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission de savoir-faire d'excellence, jusqu'aux détails pensés pour l'usage – c'est-à-dire l'esthétique de la fonction – forment la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Entreprise familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 54 sites de production et de formation, tout en développant son réseau de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie 19 700 personnes dans le monde, dont 12 400 en France, parmi lesquelles près de 7 000 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la sixième génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de l'éducation, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 31 décembre 2022

HERMES.COM

HERMÈS HAMBOURG
Neuer Wall 43
20354 Hambourg
+49 403741290

Hermès International – 24, rue du faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris
Société en commandite par actions (partnership limited by shares) with share capital
of €53,840,400.12 Paris Trade and Company Registrar no. 572076396

