HERMÈS
PARIS

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

MARS 2023

La désirabilité d'objets de création

En 2022, notre maison a connu un succès sans précédent. Partout dans le monde, nos clients, fidèles et nouveaux, ont été au rendez-vous de nos collections.

Sans doute, en ces temps d'incertitude, ont-ils voulu trouver des couleurs, de la fantaisie, de l'esprit. Sans doute ont-ils ressenti l'envie de s'entourer des plus belles matières, d'objets aux savoir-faire d'exception, de créations inédites. En 2022, dans un contexte économique, sanitaire et géopolitique complexe, Hermès a plus que jamais été synonyme de confiance.

Ces résultats confortent notre modèle d'entreprise : Hermès est une maison de création qui propose des objets de tous les jours, durables et fonctionnels, au style affirmé et à la qualité sans compromis. Saluée pour sa démarche responsable qui place l'humain au cœur, Hermès s'inscrit avec pertinence dans son époque. Nous sommes en effet heureux d'avoir pu continuer à investir dans nos capacités de production, créant ainsi de l'emploi, principalement en France, d'avoir poursuivi notre effort de formation et de transmission des gestes artisanaux, de recherche et développement des plus belles matières, et d'avoir accompagné nos partenaires de longue date.

Hermès maintient et renouvelle ses engagements à la fois environnementaux et sociaux afin d'entretenir un cercle de croissance vertueux, tant pour ses collaborateurs que pour ses partenaires, et plus largement en faveur de l'ensemble des communautés et des écosystèmes.

En 2022, la maison a lancé *Hermès Plein Air*, sa ligne pour le teint, et reçu deux grands prix horlogers décernés à *Arceau, Le temps voyageur*. On se souviendra aussi de l'ouverture de la nouvelle Maison Hermès au 706 Madison Avenue à New York et du sac *Kelly en désordre* ! Mais 2022 restera aussi et surtout l'année de la première promotion de l'École Hermès des savoir-faire, délivrant un certificat d'aptitude professionnelle de maroquinier, l'année de la mention de l'entreprise au palmarès de la féminisation des instances dirigeantes des entreprises du SBF120, et celle où Hermès comptera près de 20 000 collaborateurs.

Nos succès sont ceux des équipes qui chaque jour œuvrent avec enthousiasme et discernement à faire d'Hermès une maison vivante, de son temps, détentrice d'une histoire riche, qui encourage à voir plus loin. Je les remercie pour leur confiance et leur esprit d'entreprendre.

Axel Dumas
Gérant

DES VENTES DYNAMIQUES ET DES RÉSULTATS PARTICULIÈREMENT SOLIDES

« En 2022, Hermès a connu une année exceptionnelle grâce notamment à la bonne tenue de ses marchés internationaux. Ce succès vient conforter notre démarche d'entreprise artisanale et fortement intégrée, principalement en France : une maison de création qui propose des objets fonctionnels, au style affirmé et à la qualité sans compromis. Il renforce la pertinence de notre modèle responsable et durable. »

Axel Dumas, gérant d'Hermès

La croissance des ventes a été remarquable dans l'ensemble des zones géographiques, avec une forte dynamique de tous les métiers.

La rentabilité opérationnelle courante atteint un niveau exceptionnel de 40,5 % des ventes contre 39,3 % en 2021.

Le groupe a renforcé sa structure financière, qui lui permet de préserver son indépendance et de poursuivre sa stratégie à long terme.

Hermès, très attaché à son rôle d'entreprise artisanale et responsable, poursuit ses engagements en faveur de l'éducation et de la transmission, avec le lancement de l'École des artisans de la vente et le déploiement de l'École Hermès des savoir-faire.

PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES (EN M€)	2022	2021
Chiffre d'affaires	**11 602**	**8 982**
Résultat opérationnel courant(1)	**4 697**	**3 530**
en % du chiffre d'affaires	40,5 %	39,3 %
Résultat net – Part du groupe	**3 367**	**2 445**
Capacité d'autofinancement	4 111	3 060
Investissements opérationnels	518	532
Trésorerie nette retraitée(2)	9 742	7 070
Effectifs (en nombre de personnes)	19 686	17 595

Chiffre d'affaires au 31 décembre 2022

11,6 Mds€

+23 % à taux constant

Résultat opérationnel courant

4,7 Mds€

+33 % par rapport à 2021

Investissements opérationnels

518 M€

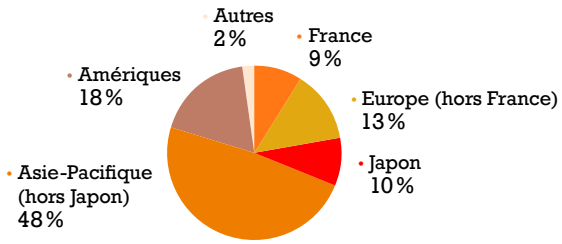
dont près de 60 % en France

Employeur responsable

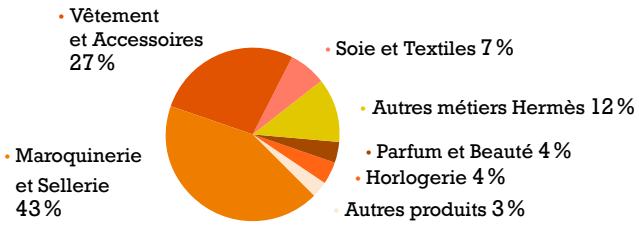
environ **2 100 recrutements**

dont 1 400 en France

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE EN 2022



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER EN 2022



HERMÈS, ACTEUR ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

Hermès a renforcé ses investissements capacitaires dans tous les métiers grâce à l'implantation de nouveaux sites de production et des travaux d'extension.

DÉVELOPPEMENT DES PÔLES RÉGIONAUX DE MAROQUINERIE

Le second semestre a été consacré à l'avancement des travaux de plusieurs sites de production. En avril 2023 sera inaugurée la **maroquinerie de Louviers** (Eure), deuxième site dans la région Normandie. Elle accueillera à terme 250 artisans dans un bâtiment conçu à énergie positive. Utilisant la brique et le bois, pensée pour l'optimisation bioclimatique et géothermique, elle est dotée de panneaux photovoltaïques et s'inscrit avec harmonie dans le paysage. La **maroquinerie de la Sormonne** (Ardennes), qui sera inaugurée en mai prochain, porte une attention particulière aux habitats des espèces protégées établies à proximité. La **ganterie-maroquinerie de Saint-Junien** (Haute-Vienne), implantée sur une ancienne mégisserie, rouvrira en juin après agrandissement. Dans une logique de renforcement des pôles régionaux de la maison, chacun de ces chantiers traduit une démarche de revitalisation des territoires, à travers notamment la création d'emplois et la relance de services locaux qui accompagnent chaque nouvelle manufacture. Au cours du second semestre, la maison a continué de préparer l'ouverture de nouveaux sites : **Riom** (Puy-de-Dôme), **L'Isle-d'Espagnac** (Charente) et **Loupes** (Gironde), qui ouvriront respectivement en 2024, 2025 et 2026.

Le site de Pierre-Bénite, près de Lyon, a été agrandi et accueille désormais deux nouvelles lignes d'impression.

Deux nouvelles maroquineries ouvriront leurs portes en 2023.

RENFORCEMENT DES INVESTISSEMENTS CAPACITAIRES DANS TOUS LES MÉTIERS

À la **Holding Textile Hermès**, le projet Passerelles initié en 2019 touche également à sa fin. Ces travaux d'extension illustrent la volonté de la maison de contribuer à la pérennisation des savoir-faire locaux. Le site de Pierre-Bénite, près de Lyon, a ainsi été agrandi : création d'un atelier pouvant accueillir deux nouvelles lignes d'impression et d'un bâtiment complémentaire pour stocker, notamment, les cadres d'impression ; création d'un pôle logistique de 4 300 m^2 et d'un espace de restauration ; construction d'un bâtiment tertiaire et d'un parking en silo autour de patios et d'espaces verts paysagers et, enfin, réhabilitation du bâtiment Sport Soie où se situera le contrôle qualité des produits. L'inauguration est prévue en juillet 2023.

Enfin, la société **J3L**, spécialisée dans les pièces métalliques, et le site du **Vaudreuil**, dédié à la production des parfums, dont le chai sera étendu, ont également renforcé leurs capacités.

CRÉATIVITÉ ET INNOVATION AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

La performance de la maison s'appuie sur une créativité toujours foisonnante, associée à des savoir-faire d'exception qui magnifient les matières les plus remarquables. Un style affirmé, alliant élégance et innovation.

DES MÉTIERS PORTÉS PAR UNE GRANDE CRÉATIVITÉ

Les modèles incontournables de la maroquinerie ont été revisités avec audace, le sac ***Kelly*** étant proposé « en désordre » et le sac ***Haut à courroies*** en version rock. Ce dernier, inspiré du Perfecto des *bikers*, est réalisé dans un cuir lisse et souple et doté de poches extérieures zippées, d'une chaîne d'ancre et d'un cadenas gainé. Le sac ***Kelly en désordre***, lui, présente une construction asymétrique recto verso avec un sanglon par face : une composition sens dessus dessous qui crée un nouvel équilibre. Pour voyager, la valise ***R.M.S.*** arbore une faune marine. Elle est complétée par un fourre-tout en toile et cuir, ***R.M.S. 12h***, à fixer sur la poignée télescopique de la valise ou à plier à plat à l'intérieur.

Parmi les nombreuses créations textiles, la légèreté a guidé le tracé du joyeux camouflage sur le carré 90 ***En liberté !*** inspiré du parc de la villa Borghese à Rome. Ambiance pop pour le carré double-face 90 ***Hermès Factory***, qui raconte en quelques cases de bande dessinée l'aventure créative des carrés, de la remise des maquettes au travail d'impression.

Les parfums masculins ont accueilli une nouvelle expression de *Terre d'Hermès*, dont Christine Nagel a révélé la fraîcheur originelle en associant cédrat, baie de genièvre et poivre Timut. ***Terre d'Hermès Eau Givrée*** s'inscrit dans un flacon en verre givré, comme taillé dans la glace.

En juillet, la nouvelle collection de haute bijouterie ***Les Jeux de l'ombre*** a été dévoilée à la Gaîté lyrique à Paris (France) lors d'une performance sonore et visuelle. Prenant le contrepied de la lumière et de l'éclat, Pierre Hardy a donné forme aux ombres portées en matérialisant l'insaisissable. Après avoir été exposée au magasin parisien du 24, faubourg Saint-Honoré, la collection a fait l'objet d'un événement à New York (États-Unis) au sein de l'espace culturel The Shed.

Les **collections de prêt-à-porter printemps-été 2023** ont été présentées au public : le 1er octobre 2022, le Tennis Club de Paris a accueilli le défilé femme, dont les silhouettes se sont déployées dans un décor aux lumières changeantes. Le défilé homme s'est quant à lui déroulé en extérieur le 25 juin 2022 à la manufacture des Gobelins à Paris, témoignant d'une aspiration à l'évasion.

DES ÉVÉNEMENTS POUR CÉLÉBRER LES SAVOIR-FAIRE

L'exposition ***Hermès in the Making*** a continué son itinérance de Singapour à Kyoto (Japon) en passant par Austin (États-Unis). À chaque étape, le public a pu s'immerger parmi les différents métiers de la maison grâce à la présence d'artisans et de nombreuses animations. ***HermèsFit*** a poursuivi sa tournée à Los Angeles (États-Unis), Hong Kong (Grande Chine) et Sydney (Australie) en détournant les accessoires de la maison dans un gymnase aux accents fantaisistes. Partageant quelques moments de légèreté, les amateurs de cerfs-volants avaient rendez-vous à Jarkarta (Indonésie) pour découvrir les motifs des carrés Hermès voler au vent à l'occasion du ***Hermès Kite Festival***. À Dubaï (Émirats arabes unis) puis à Bangkok (Thaïlande), le public a pu apprécier l'inventivité des créations conçues par les artisans de **petit h** à partir de matières endormies, réinventées pour de nouveaux usages. Enfin, le **Kiosque du *Monde d'Hermès*** s'est installé successivement à Tokyo (Japon), San Francisco (États-Unis), Londres (Grande-Bretagne), Hong Kong et Chengdu (Grande Chine), Dubaï (Émirats arabes unis) et Toronto (Canada). Le temps d'une programmation impromptue dans l'espace public, clients curieux ou simples passants étaient invités à découvrir le magazine *Le Monde d'Hermès* à travers des conversations avec les créateurs, scientifiques ou écrivains complices de l'équipe éditoriale.

Le sac *Haut à courroies Rock* s'inspire du Perfecto des *bikers*.

UNE MAISON D'ARTISANS AUX VALEURS HUMANISTES

Fidèle à ses valeurs, Hermès accorde une place centrale aux femmes et aux hommes au cœur de son modèle artisanal. Cela se traduit par un engagement fort, à la fois dans la création d'emplois et dans un développement responsable.

Le programme Manuterra de la Fondation d'entreprise Hermès sensibilise les élèves à la richesse des écosystèmes.

PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Hermès poursuit son développement en veillant au maintien des équilibres écologiques : un référentiel de construction responsable particulièrement exigeant a ainsi été créé et certifié par un tiers indépendant. Son application permettra de faire baisser significativement les émissions de gaz à effet de serre générées par les futures manufactures, à l'image du site de Louviers conçu comme la première maroquinerie à énergie positive. En matière de protection de la biodiversité, 75 % des maroquineries ont été évaluées en 2022 selon les cinq facteurs de l'IPBES* ; l'objectif est d'avoir diagnostiqué 100 % des sites industriels en 2024.

LES FEMMES ET LES HOMMES

Hermès a accéléré ses recrutements en 2022 en créant 2 100 emplois, dont 1 400 en France. Au terme de l'année, le groupe employait 19 700 personnes, dont 12 400 dans l'Hexagone. L'entreprise, reconnaissante de l'engagement et de la participation de chacun à la performance et à la réussite du groupe, a versé en février 2023 une prime exceptionnelle de 4 000 euros à l'ensemble de ses collaborateurs dans le monde, après les augmentations complémentaires en 2022.

Attentive à pérenniser la transmission de ses savoir-faire d'exception, l'entreprise poursuit le développement de **l'École Hermès des savoir-faire** : un nouveau centre de formation des apprentis (CFA) a ainsi été ouvert au sein du pôle ardennais, à Charleville-Mézières. Par ailleurs, outre le CAP Maroquinerie, l'École Hermès des savoir-faire est désormais habilitée à délivrer des certificats de qualification professionnelle (CQP) en coupe et en piquage.

Engagée en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, la maison a reçu une mention spéciale du palmarès de la féminisation des instances dirigeantes des entreprises du SBF120 dans la catégorie « Parité du Top 100 ». Hermès atteint en effet la quasi-parité, avec 49 % de femmes dans ses instances dirigeantes. L'index global, moyenne pondérée, de l'égalité professionnelle femmes/hommes en 2022 est de 95/100 pour les entités françaises du groupe.

LES COMMUNAUTÉS

La Fondation d'entreprise Hermès, impliquée dans la préservation de la biodiversité depuis sa création, a souhaité s'investir dans la sensibilisation des jeunes générations à la richesse des écosystèmes. Sur le modèle de **Manufacto** dédié à la promotion des savoir-faire artisanaux, elle a imaginé le programme **Manuterra** : pendant le temps scolaire, des classes sont invitées à créer et aménager une parcelle sous la conduite d'un professionnel des jardins. Après une année pilote dans l'académie de Besançon, le dispositif a été lancé officiellement à la rentrée 2022 au sein de trois académies supplémentaires – Bordeaux, Créteil et Paris. Pendant douze séances, environ 280 élèves du primaire au lycée s'initient à la permaculture, abordent les savoir-faire jardiniers et se familiarisent avec le monde vivant pour mieux le protéger.

** Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services*

HERMÈS DANS LE MONDE

Grâce à l'équilibre géographique de son réseau de distribution omnicanal et exclusif, Hermès entretient une proximité avec sa clientèle locale fidèle tout en allant à la rencontre de nouveaux publics.

Le second semestre 2022 a enregistré une forte croissance des ventes aux voyageurs dans un contexte de reprise du trafic aérien. La réouverture, en novembre, du magasin de l'aéroport international de Hong Kong a pris part à cette dynamique, avec une surface agrandie pour mieux accueillir une clientèle venue de tous horizons.

Dans le monde entier, la plateforme digitale a réalisé une solide performance, en permettant notamment à la maison d'élargir son public : 70 % des clients e-commerce sont de nouveaux clients. Par ailleurs, des services omnicanaux complémentaires permettent d'étoffer l'expérience de chacun.

La nouvelle Maison Hermès à New York a ouvert en octobre 2022 au 706 Madison Avenue.

DE NOUVELLES ADRESSES HERMÈS

Le réseau de magasins s'est doté de nouvelles adresses, à commencer par l'ouverture d'une nouvelle Maison à **New York** (États-Unis) qui se déploie sur près de 1 900 m^2 au 706 Madison Avenue. Doté d'un jardin suspendu, ce magasin a été imaginé comme une destination spacieuse et chaleureuse, propice à la découverte des seize métiers de la maison, et comporte également un espace de réparation. À **Pangyo** (Corée), Hermès a ouvert son premier magasin dans cette capitale technologique, au sein du Hyundai Department Store : il s'agit de la deuxième plus grande adresse dans la région. Par ailleurs, la Chine continentale a accueilli à **Shanghai**, au sein du *mall* Taikoo Li Qiantan, son vingt-septième magasin – le quatrième de la mégapole – qui témoigne de la confiance d'Hermès dans le marché chinois.

DES ESPACES RENOUVELÉS

Dans cette même perspective, à **Wuhan** (Chine), Hermès a ouvert un magasin au sein du centre commercial Heartland 66 inauguré en 2021, se substituant à une précédente adresse établie depuis 2012. La verticalité a guidé l'aménagement de l'espace intérieur. Nouvel emplacement également au sein du *mall* Hyundai Coex pour le magasin de **Séoul** (Corée), dont le décor, entre nature et urbanisme, a été inspiré par la présence des montagnes autour de la métropole.

Ailleurs en Asie, le magasin Hermès du *mall* JR Nagoya Takashimaya à **Nagoya** (Japon) a, lui aussi, déménagé pour gagner en surface : les collections s'y déploient dans un environnement aux tonalités vertes et roses évoquant la toiture du château tout proche et les cerisiers en fleur. Accueillant pour la première fois le métier de la Beauté Hermès, le magasin d'**Hô Chi Minh-Ville** (Vietnam) a rouvert dans un nouvel espace du centre commercial Union Square. Enfin, au sein du Greenbelt Mall, le magasin de **Manille** (Philippines) s'est agrandi, paré de matières naturelles associées à une palette joyeuse et ensoleillée.

Sur les autres continents, la communauté Hermès de **Guadalajara** (Mexique) a découvert un espace entièrement repensé pour accueillir l'ensemble des métiers : dans le grand magasin El Palacio de Hierro Guadalajara, au sein du centre commercial Andares Mall, ce point de vente s'inscrit dans une ville en pleine expansion.

En Europe, le magasin de **Barcelone** (Espagne) a déménagé pour se déployer dans une bâtisse de la fin du XIX^e siècle rue Paseo de Gracia. Sur deux niveaux, ce magasin, dont les dégradés de bleu évoquent la mer Méditerranée, s'ouvre sur un élégant jardin qui célèbre l'art de vivre catalan. À **Strasbourg** (France), c'est désormais sur la place Broglie – autrefois place du Marché-aux-Chevaux – que se situe la nouvelle adresse Hermès. Tout en confortant sa présence dans le cœur battant de la capitale européenne, la maison s'inscrit ainsi dans le droit fil de ses racines équestres.

UN DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABLE

PERFORMANCES EXTRA-FINANCIÈRES

Employeur responsable
2 100
emplois créés

Diversité et inclusion
6,4 %
taux d'emploi direct handicap

Égalité femme homme
60 %
de femmes cadres

Relations durables
19 ans
ancienneté moyenne des relations fournisseurs (Top 50)

Ancrage local
76 %
des objets sont fabriqués en France

Fournisseurs locaux
67 %
des achats viennent de France (Top 50)

Climat
1,5 °C
engagement de trajectoire carbone validée par SBTi

Transition énergétique
100 %
d'électricité verte en France

Durabilité
202 000
réparations dans les ateliers

Transparency Awards
#1
SBF 120, toutes catégories

Engagement auprès des communautés
61 M€
alloués au budget de la Fondation d'entreprise Hermès

Partenariats
5,2 M€
achats réalisés auprès du secteur aidé

RECONNAISSANCE DE L'EXCELLENCE DU MODÈLE ARTISANAL PAR LES AGENCES DE NOTATION EXTRA-FINANCIÈRE

AA
MSCI

Advanced
V.E (Part of Moody's ESG Solutions)

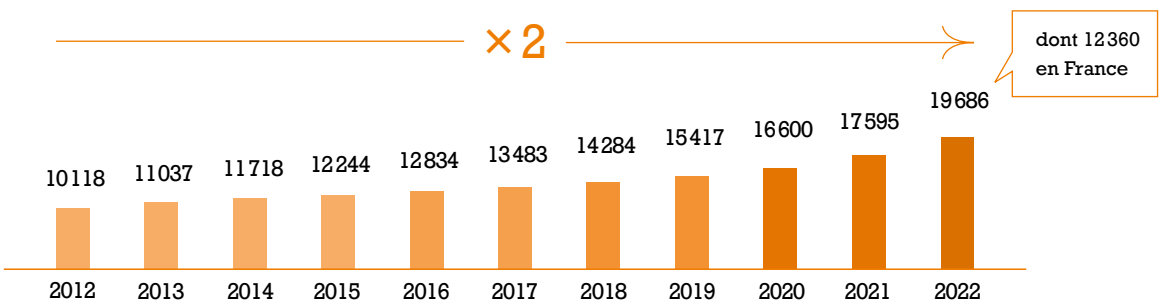
#1 Textiles & Habillement
#1 Luxe
SUSTAINALYTICS

« A list »
Climat : A-
Eau : A
Forêt : A-, B
CDP

TOP 3
HUMPACT Score Emploi

#1
Diversity Leaders (*Financial Times*)

ÉVOLUTION DE L'EFFECTIF EN 10 ANS



L'ACTION HERMÈS

ÉVOLUTION EN 2022 DU COURS DE L'ACTION HERMÈS
(EN EUROS)

SYNTHÈSE DES DONNÉES BOURSIÈRES EN 2022

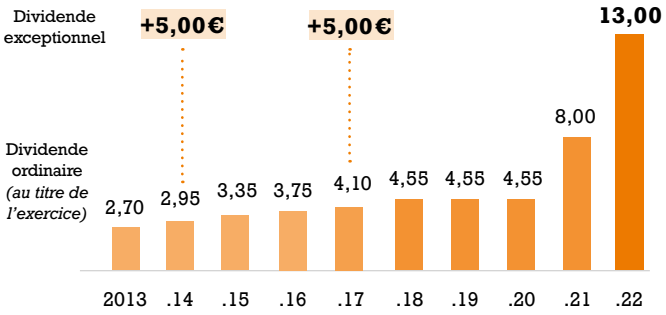
Cours au 31 décembre 2022
1 445 €

Cours moyen de l'année
1 264 €

Nombre d'actions inscrites au 31 décembre 2022
105 569 412

Volume quotidien moyen (Euronext)
77 527

ÉVOLUTION DU DIVIDENDE PAR ACTION (EN EUROS)



PROPOSITION DE DIVIDENDE

Lors de l'Assemblée générale du 20 avril 2023, il sera proposé de fixer le dividende ordinaire à 13,00 € par action. L'acompte de 3,50 €, versé le 22 février 2023, viendra en déduction du dividende qui sera décidé par l'Assemblée générale.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 20 AVRIL 2023 À 9 H 30

Salle Pleyel, 252, rue du Faubourg-Saint-Honoré, 75008 Paris (accueil et émargement à partir de 8 heures)

Cette assemblée est appelée notamment à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2022.
Les modalités de participation à l'Assemblée générale sont détaillées dans l'avis de réunion publié au *BALO* le 10 mars 2023 ainsi que sur https://finance.hermes.com.

L'avis de convocation paraîtra au *Bulletin des annonces légales obligatoires (BALO)* du 31 mars 2023.
Les autres documents et renseignements relatifs à cette Assemblée seront tenus à la disposition des actionnaires et consultables sur *https://finance.hermes.com*, dans les conditions légales et réglementaires, au plus tard le 31 mars 2023.

L'Assemblée générale sera retransmise en direct et en différé sur le site internet de la société.

AGENDA

14 avril 2023
Publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2023

20 avril 2023
Assemblée générale des actionnaires

28 juillet 2023
Publication des résultats du premier semestre 2023

CONTACTS

HERMÈS INTERNATIONAL
Service Actionnaires
13-15, rue de La Ville-l'Évêque – 75008 Paris
Courriel : contact@finance.hermes.com

UPTEVIA
Services aux émetteurs
Les Grands Moulins de Pantin
9, rue du Débarcadère – 93761 Pantin cedex
Tél. 0826 10 91 19

Illustrations : Tobias Gutmann. Photos : Maxime Verret, Stéphanie Têtu, Armando Grillo, Benoît Teillet, Kevin Scott. © Hermès, Paris 2023.

Société en commandite par actions au capital de 53 840 400,12 euros. 572 076 396 RCS Paris
Siège social : 24, rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris. Tél. +33 (0)1 40 17 49 20