



RÉSULTATS ANNUELS 2021

18 FÉVRIER 2022



UNE MAISON DE CRÉATION SOLIDAIRE ET RESPONSABLE

- Une maison de création, au style affirmé
- L'humain au centre de l'identité artisanale d'Hermès
- Une exigence de qualité irréprochable pour créer des objets durables
- Un modèle de production intégré et responsable, avec des objectifs environnementaux ambitieux
- Un engagement de long terme dans la création d'emplois, l'ancrage territorial et les relations avec nos partenaires
- Une croissance équilibrée de nos métiers et de nos implantations dans le monde





ACTIVITÉ



ACTIVITÉ

- Le chiffre d'affaires 2021 atteint **9 milliards d'euros**, en hausse de +42 % par rapport à 2020 à taux constants
- Cette progression atteint +33 % à taux constants sur deux ans, comme au premier semestre
- L'activité dans les magasins du groupe a été exceptionnelle à **+44 %** à taux de change constants, avec une performance remarquable en Asie et en Amérique





CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



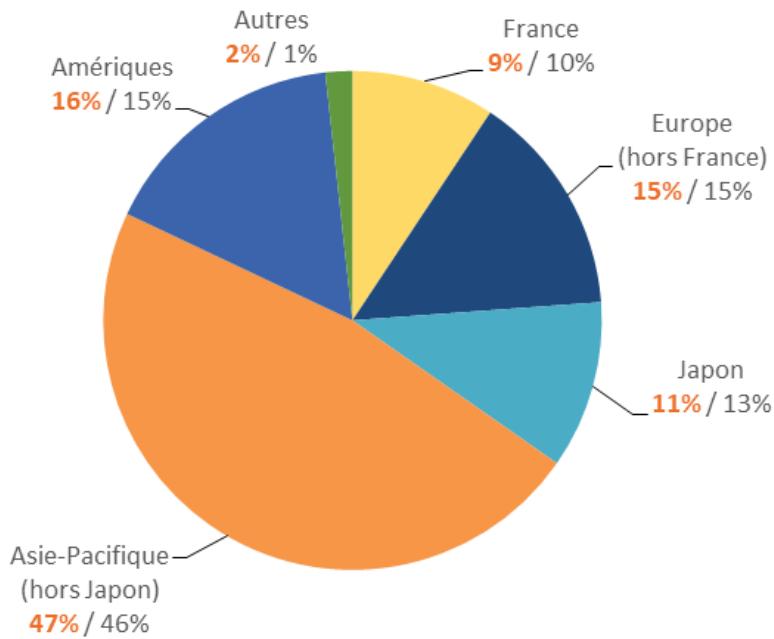
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

En M€	2021	Variation à taux constants	
		/2020	/2019
France	838	35,2%	(3,4)%
Europe (hors France)	1 303	36,9%	9,8%
EUROPE	2 141	36,3%	4,3%
Japon	977	24,9%	20,2%
Asie-Pacifique (hors Japon)	4 251	44,6%	65,4%
ASIE	5 227	40,2%	54,1%
Amériques	1 458	56,7%	24,4%
Autres	156	44,6%	30,2%
TOTAL	8 982	41,8%	33,4%



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

2021 / 2020





CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER



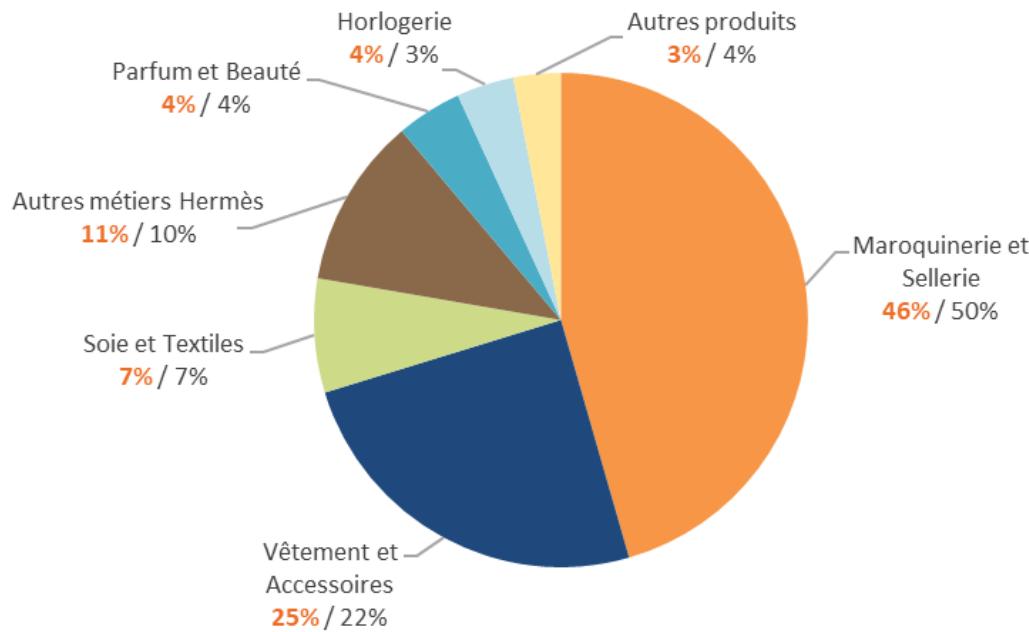
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

En M€	2021	Variation à taux constants	
		/2020	/2019
Maroquinerie et Sellerie	4 091	28,9%	22,8%
Vêtement et Accessoires	2 219	58,8%	44,3%
Soie et Textiles	669	49,1%	15,3%
Autres métiers Hermès	1 001	56,7%	94,5%
Parfum et Beauté	385	46,5%	18,9%
Horlogerie	337	72,5%	76,6%
Autres produits	279	29,1%	9,3%
TOTAL	8 982	41,8%	33,4%



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

2021 / 2020





FAITS MARQUANTS



UNE CRÉATION AUDACIEUSE

- Enrichissement de la collection maroquinerie avec les modèles ***Birkin trois en un, Della Cavalleria, Mors de Bride*** et la valise ***R.M.S***
- Succès des collections de **prêt-à-porter féminin et masculin**
- Présentation de la collection de joaillerie ***Kellymorphose***
- Présentation de la nouvelle montre pour homme ***Hermès H08***
- Lancement du nouveau parfum masculin ***H24***
- Ouverture de nouveaux chapitres de la Beauté avec ***Rose Hermès*** en avril et ***Les Mains Hermès*** en octobre
- Lancement de l'***Apple Watch series 7***



DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS DE PRODUCTION



- Développement de pôles de compétences régionaux
- Inaugurations des maroquineries de Montereau (Seine-et-Marne) en juin et de Guyenne (Gironde) en septembre
- Poursuite des travaux de la Maroquinerie de Louviers (Eure) pour une ouverture prévue en 2022
- Pose de la première pierre de la Maroquinerie de la Sormonne (Ardennes) en septembre prévue à horizon 2023 et poursuite du projet à Riom (Auvergne) pour 2024
- Nouvelle ligne d'impression pour le métier Soie et Textile, dans le cadre des travaux d'agrandissement du site lyonnais de Pierre-Bénite



UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION INTÉGRÉ, OMNICANAL ET EXCLUSIF (1/2)



- Poursuite des investissements dans le réseau de distribution
- Ouverture de nouveaux magasins :
 - Détroit et Aventura Mall en Floride (États-Unis), Shenzhen Bay (Chine), Tokyo Omotesando (Japon)
- Agrandissement et rénovation de magasins :
 - Rue de Sèvres à Paris avec l'installation de petit h et Lyon (France), Milan (Italie) et Zurich (Suisse)
 - Brisbane (Australie), Shanghai Plaza 66 et Pékin China World (Chine), Tokyo Shinjuku Isetan (Japon), American Dream (États-Unis)





UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION INTÉGRÉ, OMNICANAL ET EXCLUSIF (2/2)

- Une forte performance de la plateforme e-commerce dans le monde entier avec l'ouverture de la maison à de nouveaux clients (78 %)
- Une offre produits de plus en plus large disponible sur la plateforme
- Des nouveaux services omnicanal adaptés aux clientèles locales
- Ouverture de la nouvelle plateforme digitale en Thaïlande en juin



UNE COMMUNICATION SINGULIÈRE

- Des formats alliant physique et digital
- Célébration de « *l'être à nouveau ensemble* »
 - avec des évènements dédiés au grand public
 - **HermèsFit** à Chengdu (Chine), Tokyo, New York, Paris
 - **Hermès in the Making** à Copenhague
 - Exposition **Hermès Heritage** à Séoul
 - Le Kiosque du Monde d'Hermès à Prague
 - Avec des évènements clients inédits à dimension locale
 - Hotel II Faubourg (Milan)
 - Univers homme à Shanghai (Chine)
 - Univers femme à Los Angeles (États-Unis)
 - **Please Check-In** Hong Kong et Dubaï
- Extension des campagnes *paid media*
 - Campagne **Hermès Employeur**
 - Campagne **La Beauté est un geste**
 - Campagne **Joaillerie cavalière**





UN DÉVELOPPEMENT
RESPONSABLE ET DURABLE

LES FEMMES ET LES HOMMES AU CŒUR D'UNE CROISSANCE RESPONSABLE ET SOLIDAIRE



- Employeur responsable :
 - Accélération de la création d'emplois: 17 595 collaborateurs dont 10 969 en France, soit +1 000 personnes en 2021
 - Versement d'une prime exceptionnelle à l'ensemble des collaborateurs du groupe
- Un attachement fort à la formation et à la protection des gestes d'excellence :
 - L'École Hermès des savoir-faire qui délivre un diplôme d'État sur les savoir-faire maroquinier d'excellence
 - > 420 000 heures de formation en 2021
- L'intégration des talents dans leur diversité :
 - 60 % des cadres sont des femmes
 - Entrée en vigueur second accord Handicap Groupe



AU PLUS PRÈS DES TERRITOIRES ET DES COLLECTIVITÉS



- Revitalisation des territoires : 52 sites de production organisés en pôles d'expertise et implantés dans 9 régions en France
- Soutien et accompagnement des fournisseurs :
 - Renforcement du volet RSE de la politique achat en 2021
 - Publication des briefs RSE et filières en décembre
 - 530 fournisseurs référencés ESS (Entreprises Sociales et Solidaires) en France
- Une entreprise citoyenne engagée dans la vie des communautés:
 - Nouveau don à l'AP-HP en 2021 de 7 M€
 - Engagement de la Fondation d'entreprise Hermès dans les domaines de la formation en 2021 (Manufacto, Manuterra)





UN MODÈLE DE PRODUCTION ARTISANAL RESPECTUEUX DE LA PLANÈTE

- De nouveaux engagements climat pour une trajectoire inférieure à 1,5°C validés par l'initiative Science Based Target (SBTi) : réduction de 50,4 % des scopes 1 et 2 (valeur absolue) et de 58,1 % du scope 3 (intensité) entre 2018 et 2030
- 3^e fonds carbone Livelihoods lancé le 30 juin 2021
- Biodiversité
 - Mesure de l'empreinte Groupe selon la méthodologie GBS (*Global Biodiversity Score*) avec WWF et la CDC Climat
 - Poursuite des études Biodiversité avec l'Université de Cambridge
- Des actions concrètes en matière d'économie circulaire :
 - 100 % des métiers ont une feuille de route économie circulaire



DES ENGAGEMENTS RECONNUS PAR LES NOTATIONS RSE EN 2021

Evaluations généralistes

« A »

MSCI

2020 : BBB

#2

Textiles et Habillement

SUSTAINALYTICS

2020 : N/A

« Advanced »

VE

PART OF
Moody's ESG Solutions

2020 : Limited

Evaluations thématiques

« A- »



Climat, eau, forêts

2020 climat : B

#1



HUMPACT

Score Emploi



2020 : #1

#1

« Diversity Leaders »
FINANCIAL TIMES

2021 : #5





RÉSULTATS



RÉSULTATS ET TRÉSORERIE

- Une performance exceptionnelle en 2021
- Le résultat opérationnel s'élève à **3,5 Mds€**
- Une rentabilité opérationnelle record à **39,3 %** des ventes
- Le résultat net consolidé part du groupe s'établit à **2,4 Mds€**, en hausse de +77 %
- Le cash flow disponible ajusté s'élève à **2,7 Mds€** et la trésorerie nette retraitée atteint **7,1 Mds€**





COMPTE DE RÉSULTAT

COMpte DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ



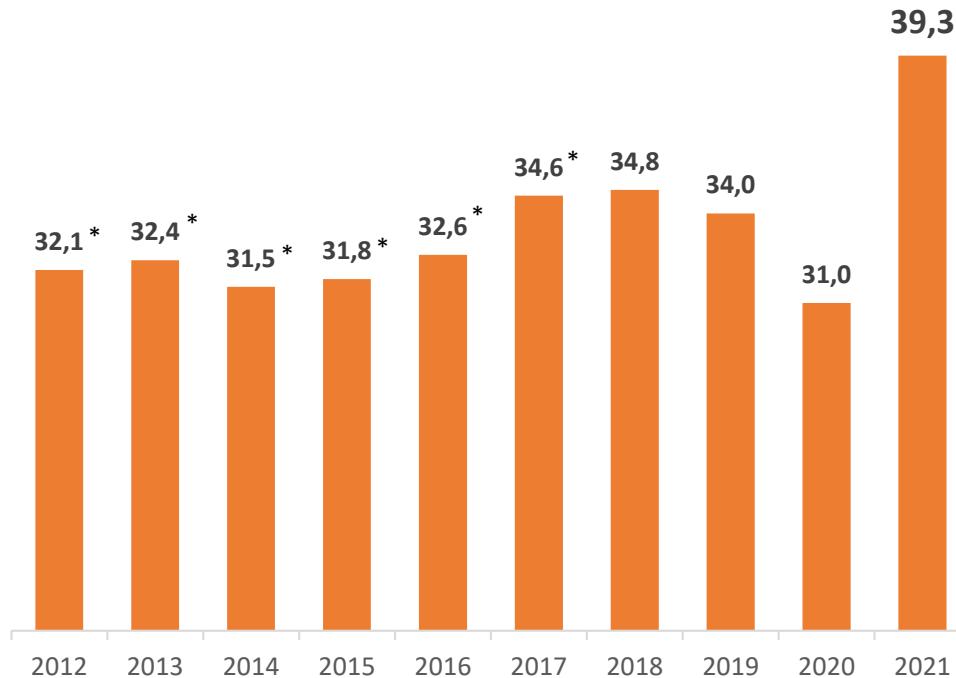
En M€	2021	%CA	2020	%CA	2019	%CA
Chiffre d'affaires	8 982		6 389		6 883	
Coût des ventes	(2 580)		(2 013)		(2 125)	
Marge brute	6 402	71,3%	4 376	68,5%	4 758	69,1%
Communication	(422)	(4,7)%	(279)	(4,4)%	(357)	(5,2)%
Frais généraux	(1 716)	(19,1)%	(1 420)	(22,2)%	(1 459)	(21,2)%
Autres produits et charges	(734)	(8,2)%	(696)	(10,9)%	(604)	(8,8)%
Résultat opérationnel courant	3 530	39,3%	1 981	31,0%	2 339	34,0%
Autres produits et charges non courants			91			
RESULTAT OPERATIONNEL	3 530	39,3%	2 073	32,4%	2 339	34,0%
Évolution		70,3%				
Évolution /2 ans		50,9%				

La rentabilité opérationnelle courante atteint 39 % des ventes en 2021,
un niveau exceptionnel



ÉVOLUTION DE LA RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE COURANTE

En % du chiffre d'affaires



(*) Rentabilité opérationnelle courante avant application d'IFRS 16



HERMÈS RÉSULTATS ANNUEL 2021 /26

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

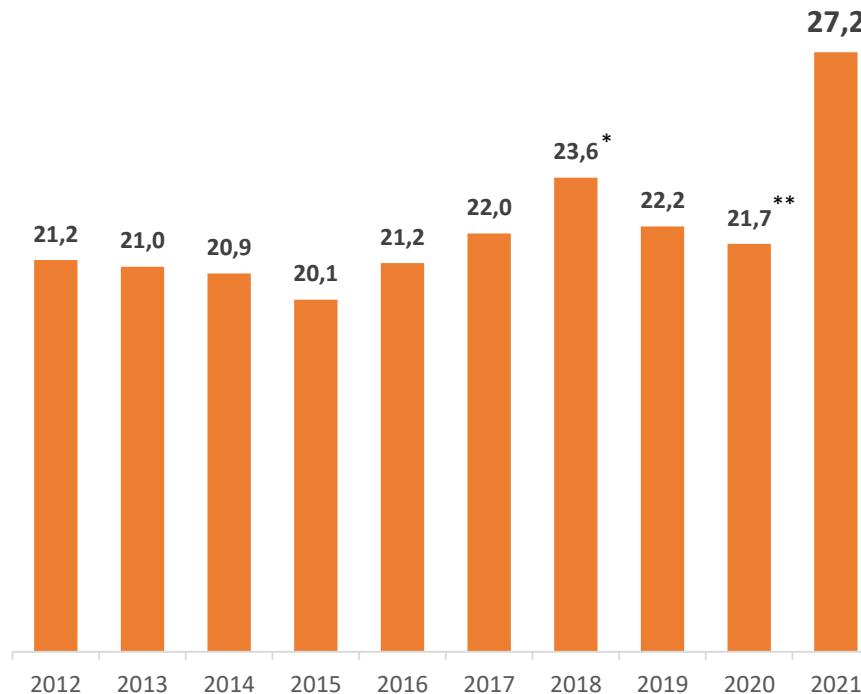


En M€	2021	%CA	2020	%CA	2019	%CA
RESULTAT OPERATIONNEL	3 530	39,3%	2 073	32,4%	2 339	34,0%
Résultat financier	(96)		(86)		(69)	
Impôt sur les bénéfices	(1 015)		(613)		(751)	
<i>En % du résultat avant impôt</i>	<i>29,5%</i>		<i>30,9%</i>		<i>33,1%</i>	
Résultat des entreprises associées	34		16		16	
Intérêts minoritaires	(8)		(4)		(7)	
RESULTAT NET PART GROUPE	2 445	27,2%	1 385	21,7%	1 528	22,2%
<i>Évolution /1 an</i>		76,5%				
<i>Évolution /2 ans</i>		60,0%				



ÉVOLUTION DE LA RENTABILITÉ NETTE

En % du chiffre d'affaires



(*) 22,7% retraité de la plus value de cession du Galleria à Hong Kong en 2018

(**) 20,3% retraité d'un profit non-courant relatif à la déconsolidation de Shang Xia en 2020



ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DU RÉSULTAT NET

En M€

En M€

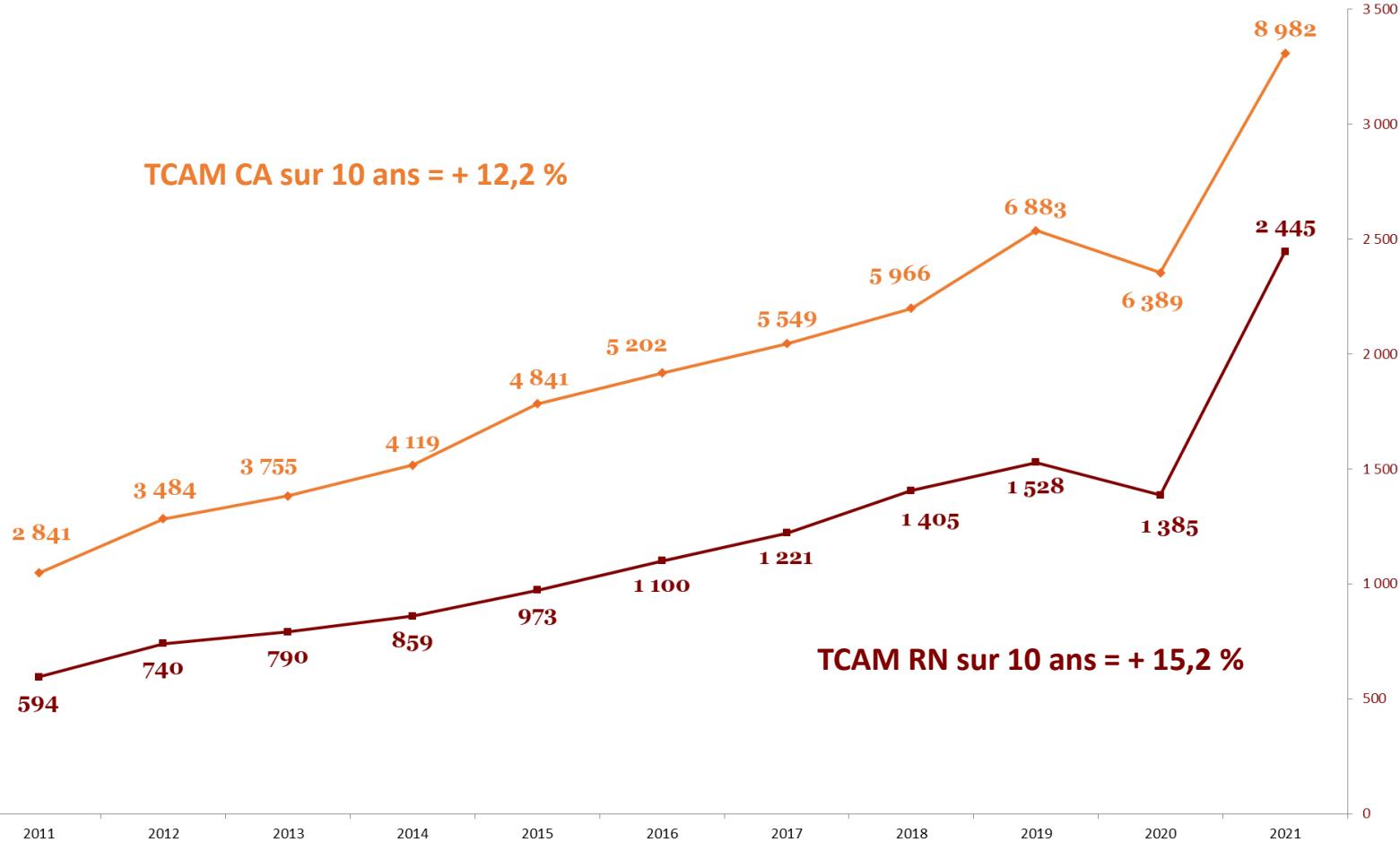
TCAM CA sur 10 ans = + 12,2 %

TCAM RN sur 10 ans = + 15,2 %

2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021

Chiffre d'affaires

Résultat net





INVESTISSEMENTS ET TRÉSORERIE

INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS



En M€

2021

Magasins et distribution 220

Production et métiers 169

Immobilier et projets Groupe 143

Investissements opérationnels 532





TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE NETTE RETRAITÉE

En M€	2021	2020	2019
Capacité d'autofinancement	3 060	1 993	2 063
Variation du B.F.R.	346	(350)	24
Cash Flow lié à l'activité	3 405	1 642	2 087
Investissements opérationnels	(532)	(448)	(478)
Remboursement des dettes de loyers	(212)	(199)	(203)
Cash Flow disponible ajusté	2 661	995	1 406
Investissements financiers	(13)	(93)	(13)
Incidence des pertes de contrôle	-	81	-
Distributions mises en paiement	(490)	(490)	(487)
Rachats d'actions (hors contrat de liquidité)	(162)	(122)	(53)
Autres mouvements	170	(30)	93
Variation de la trésorerie	2 166	342	946
Trésorerie nette retraitée à la clôture	7 070	4 904	4 562
Trésorerie nette retraitée à l'ouverture	4 904	4 562	3 615



ÉVOLUTION DU DIVIDENDE PAR ACTION

Dividende exceptionnel

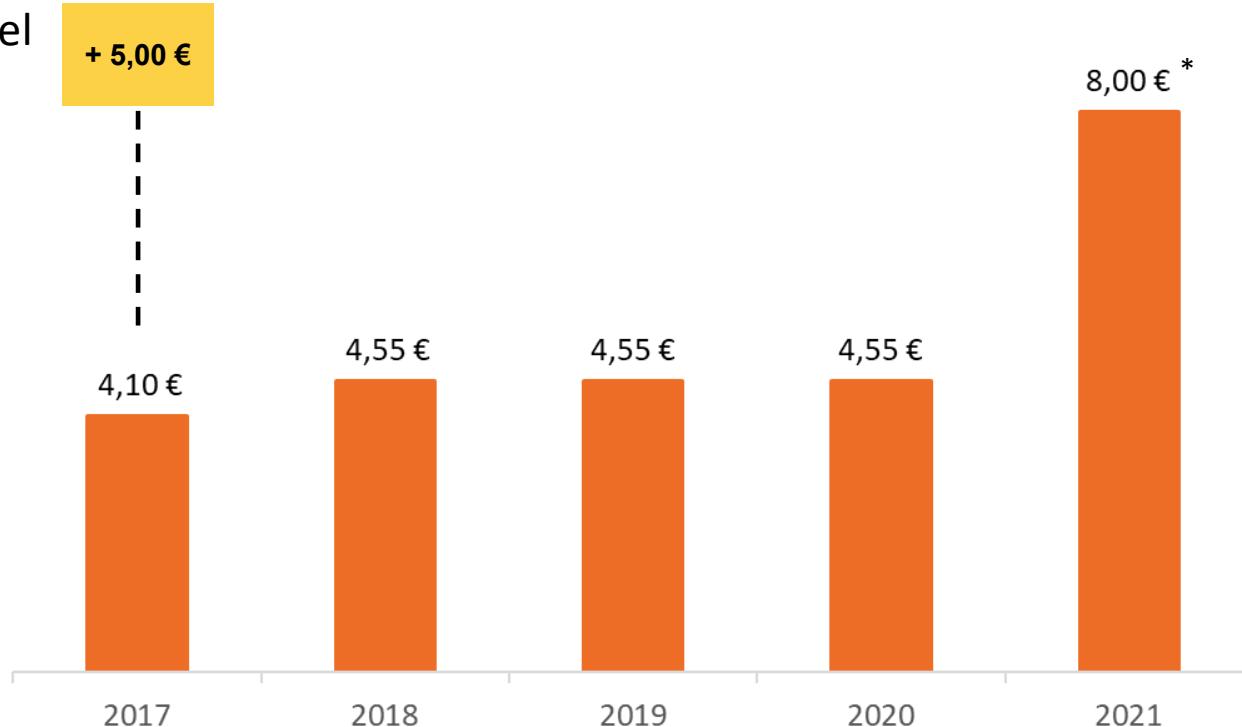
En € par action

+ 5,00 €

Dividende ordinaire

au titre de l'exercice

En € par action



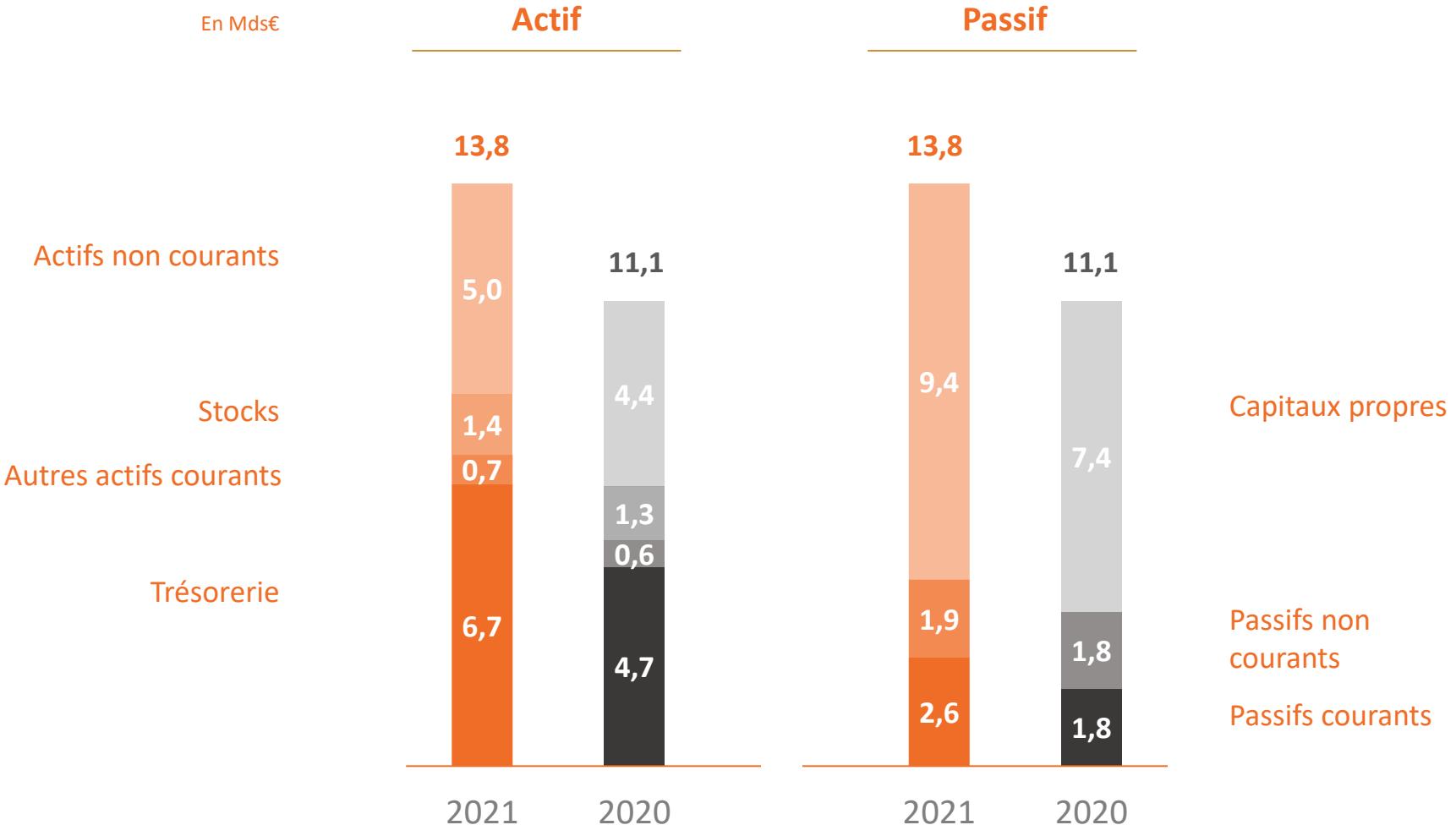
* Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale du 20 avril 2022, dont 2,5€ d'acompte versé le 23 février 2022





BILAN SIMPLIFIÉ

BILAN SIMPLIFIÉ AU 31 DÉCEMBRE





PERSPECTIVES



PERSPECTIVES

- Pour 2022, il est encore difficile d'évaluer les impacts de la pandémie de Covid-19 en raison des évolutions qui se poursuivent dans les différentes zones géographiques
- À moyen terme, malgré les incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux
- Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale





2022: UN ÉLAN DE LÉGÈRETÉ

- Dynamique de création d'emplois, multimétiers et multilocale
- Poursuite des investissements dans les capacités de production
- Renforcement des engagements RSE
- Ouvertures et agrandissements magasins, notamment :
 - 706 Madison Flagship à New York (États-Unis), Saint-Pétersbourg (Russie), Qiantan Taikoo Li à Shanghai (Chine)
 - Strasbourg (France), Barcelone (Espagne), Doha Vendome Mall (Qatar), Wuhan Heartland 66 store (Chine)
- Lancement du quatrième chapitre de la Beauté consacré au teint, ***Hermès Plein Air*** en mars
- Lancement du service de table ***Soleil d'Hermès***
- Lancement de ***HB7***, nouvelle collection de haute bijouterie à Paris
- Poursuite de nouveaux programmes de la Fondation d'Entreprise Hermès : Manuterra et soutien à la forêt de la Massane
- 12^e édition du **Saut Hermès**, au Grand Palais Éphémère à Paris



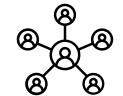
QUESTIONS ET RÉPONSES



ANNEXES



Un modèle de production artisanal et intégré

	Employeur responsable + 1 000 Emplois créés en 2021 dont +600 en France	Savoir-faire artisanaux École Hermès des Savoir Faire Ouverture en septembre 2021	Inclusion des diversités 5,7 % Salariés en situation de handicap	Egalité femme homme 60 % Femmes cadres groupe
	Ancrage local 78 % Des objets sont fabriqués en France	Maîtrise des filières 2024 Objectif de certification de l'ensemble des filières	Intégration verticale 58 % Des objets fabriqués dans des ateliers internes et exclusifs	
	Climat 1,5 °C Engagement de trajectoire carbone validée par SBTi		Durabilité 160 000 Réparations dans les ateliers	
	Entreprise solidaire 40 M€ Budget fondation (5 ans)	Engagement auprès des communautés 400 Actions et partenariats locaux en 2021	Fiscalité responsable 29,5 % Taux d'impôt consolidé Groupe en 2021	

ÉVOLUTION CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TRIMESTRE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

	Variation à taux constants /2020						
	T1	T2	S1	T3	Fin Sept.	T4	2021
France	(9)%	126%	35%	47%	40%	26%	35%
Europe (hors France)	(1)%	159%	52%	36%	45%	22%	37%
EUROPE	(4)%	145%	45%	40%	43%	23%	36%
Japon	20%	136%	59%	4%	35%	5%	25%
Asie-Pacifique (hors Japon)	94%	79%	87%	29%	63%	6%	45%
ASIE	74%	88%	81%	23%	57%	6%	40%
Amériques	23%	416%	115%	48%	85%	10%	57%
Autres	40%	177%	87%	17%	60%	15%	45%
TOTAL	44%	127%	77%	31%	57%	11%	42%

	Variation à taux constants /2019						
	T1	T2	S1	T3	Fin Sept.	T4	2021
France	(17)%	(15)%	(16)%	13%	(6)%	3%	(3)%
Europe (hors France)	(12)%	5%	(3)%	23%	7%	18%	10%
EUROPE	(14)%	(4)%	(8)%	19%	2%	11%	4%
Japon	21%	24%	22%	16%	20%	21%	20%
Asie-Pacifique (hors Japon)	76%	63%	70%	67%	69%	56%	65%
ASIE	63%	54%	59%	54%	57%	47%	54%
Amériques	15%	35%	25%	40%	30%	11%	24%
Autres	21%	35%	28%	24%	27%	41%	30%
TOTAL	33%	33%	33%	40%	35%	28%	33%



ÉVOLUTION CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TRIMESTRE PAR MÉTIER

	Variation à taux constants /2020						
	T1	T2	S1	T3	Fin Sept.	T4	2021
Maroquinerie et Sellerie	34%	107%	63%	22%	46%	(5)%	29%
Vêtement et Accessoires	51%	170%	98%	39%	71%	32%	59%
Soie et Textiles	34%	159%	72%	49%	63%	29%	49%
Autres métiers Hermès	93%	109%	100%	48%	77%	19%	57%
Parfum et Beauté	21%	179%	65%	33%	51%	34%	47%
Horlogerie	97%	151%	121%	54%	92%	37%	73%
Autres produits	46%	104%	69%	1%	40%	11%	29%
TOTAL	44%	127%	77%	31%	57%	11%	42%

	Variation à taux constants /2019						
	T1	T2	S1	T3	Fin Sept.	T4	2021
Maroquinerie et Sellerie	26%	24%	25%	32%	27%	11%	23%
Vêtement et Accessoires	35%	45%	40%	49%	43%	48%	44%
Soie et Textiles	9%	3%	6%	19%	10%	27%	15%
Autres métiers Hermès	101%	85%	92%	110%	98%	85%	95%
Parfum et Beauté	18%	16%	17%	20%	18%	22%	19%
Horlogerie	84%	76%	80%	73%	77%	76%	77%
Autres produits	23%	11%	17%	0%	11%	6%	9%
TOTAL	33%	33%	33%	40%	35%	28%	33%



