

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 23 novembre 2022

HERMÈS CONJUGUE LUMIÈRE ET MODERNITÉ POUR SA NOUVELLE ADRESSE DE PASEO DE GRACIA À BARCELONE

Hermès a le plaisir de révéler la nouvelle adresse d'un de ses quatre magasins espagnols. Situé dans la rue Paseo de Gracia, à Barcelone, à quelques pas de la précédente adresse, il se déploie sur deux niveaux et s'ouvre sur un jardin qui évoque l'art de vivre catalan tourné vers l'extérieur. Ce nouveau magasin fait dialoguer les codes de la maison, sa contemporanéité et ses couleurs, avec ceux d'une cité balnéaire entourée de montagnes et à l'architecture moderniste de la Catalogne. Il témoigne de l'attachement d'Hermès à la région et à sa clientèle locale.

Installé dans une bâtie de la fin du XIXe siècle et imaginé par l'agence d'architecture parisienne RDAI, le magasin possède une façade entièrement restaurée, dont l'élégance est soulignée par le stuc de chaux et de sable et des finitions décoratives originales. Au rez-de-chaussée, deux salons sont reliés par une galerie ; leurs volumes généreux sont sublimés par une hauteur sous plafond de près de cinq mètres. Évoquant les formes organiques et sculpturales du modernisme catalan d'Antoni Gaudí, les murs de stuc couleur sable et les plafonds blancs tout en courbes invitent le visiteur à se diriger vers le jardin. Au sol, la mosaïque en dégradé de bleu rappelle les vagues de la Méditerranée. Écrin de verdure qui fait la part belle à la flore locale, le jardin a été dessiné par le paysagiste catalan Local4.

La rencontre avec les seize métiers de la maison débute avec les collections colorées de la soie féminine, celles du parfum, de la beauté, et des accessoires bijoux. Après avoir découvert, sur la droite, les accessoires de l'univers homme, le visiteur chemine jusqu'aux objets pour la maison, puis dans une alcôve plus intime où se trouvent la bijouterie et l'horlogerie. Près du jardin, la mode féminine et la mode masculine sont mises en valeur par une très haute baie vitrée ; chaque univers offre des salons d'essayage colorés, conçus comme des cocons. Au centre, la maroquinerie est présentée dans du mobilier en merisier habillé de panneaux de verre dont les reflets évoluent au rythme de la lumière naturelle qui éclaire cet espace. Le magasin s'ouvre ensuite sur un patio aménagé et orné de plantes régionales telles que des citronniers, des pins, des jacarandas, des magnolias et des bougainvillées, qui embaument le jardin de leur parfum délicat.

Dès son arrivée, le visiteur est plongé dans un espace où les nuances méditerranéennes vertes et bleues rencontrent des touches de rose électrique et d'orange vif qui viennent dynamiser la palette chromatique. La bijouterie et l'horlogerie sont présentées dans des meubles laqués d'un bleu éclatant. Au sol, des tapis en laine velours en dégradés de couleurs délimitent de façon harmonieuse les différents espaces dont les prêt-à-porter femme et homme. Les tables en lave émaillée, aux nuances franches, donnent à l'ensemble une touche d'excentricité joyeuse. Le visiteur reconnaîtra aussi le vocabulaire de la maison : l'emblématique ex-libris d'Hermès et

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



les luminaires « Grecques » à l'entrée, ainsi qu'une version agrandie de la mosaïque *Faubourg* dans un dégradé de bleu ponctué de cabochons orange sanguine, qui souligne sa puissance graphique. Alliant imagination et artisanat, dans la droite ligne de la période moderniste, les éléments décoratifs viennent renforcer le dialogue artistique entre passé et présent. À l'étage, le salon privé reprend des éléments de l'aménagement original réinstallés dans cet espace. Le visiteur peut ainsi admirer les vitraux à motifs japonais, œuvre de l'artiste moderniste Antoni Rigalt i Blanch, qui évoquent une scène traditionnelle. Des sols d'origine en céramique Nolla ont été reposés à l'étage où des portes coulissantes en bois sculpté et des sofas confèrent à trois espaces privatifs une atmosphère unique.

Dans le magasin, des œuvres contemporaines, notamment des clichés de la photographe canadienne Amy Friend et des tableaux aux accents pop de l'artiste irlandais Richard Gorman, côtoient des pièces issues de la collection Émile Hermès, reflet de l'esprit artistique qui a toujours animé la maison. Pour cette ouverture, l'artiste française Nathalie Junod Ponsard a interprété le thème de la joie ; intitulée *Songe Solaire*, sa création qui s'illuminera la nuit sera installée sur la façade côté rue.

Hermès se réjouit d'accueillir les clients locaux et les visiteurs dans cet espace singulier, trait d'union entre l'histoire et l'énergie de Barcelone et la créativité et le savoir-faire d'excellence de la maison parisienne.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante qui exerce seize métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 52 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de plus de 300 magasins dans 45 pays.

Le groupe emploie plus de 18 400 personnes dans le monde, dont plus de 11 500 en France, parmi lesquelles plus de 6 000 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2022

hermes.com

2/2

Hermès Barcelone
Paseo de Gracia, 81
08008 Barcelone
Espagne