

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 janvier 2023

### HERMÈS RENFORCE SA PRÉSENCE À NANJING, EN CHINE, EN OUVRANT DANS LE MALL DEJI PLAZA UN MAGASIN AGRANDI QUI CONJUGUE HARMONIEUSEMENT L'HISTOIRE LOCALE ET LES CODES ESTHÉTIQUES DE LA MAISON PARISIENNE

Hermès est heureux d'annoncer l'ouverture, le dimanche 8 janvier 2023, d'un nouveau magasin à Nanjing, dans la province du Jiangsu. Cette adresse – l'une des vingt-sept de la maison en Chine continentale – avait été inaugurée en 2010 au sein du *mall* Deji Plaza, dans le quartier de Xinjiekou. Son transfert vers un emplacement plus vaste, réparti sur deux niveaux, témoigne de la confiance d'Hermès dans le marché chinois.

L'espace de vente présente les seize métiers de la maison dans des volumes à la fois distincts et fluides. Au rez-de-chaussée, le visiteur est accueilli par la soie féminine et masculine, puis il découvre le prêt-à-porter homme, les parfums, la beauté et les accessoires bijoux. Au cœur du magasin, baignés de lumière naturelle, les espaces maroquinerie et équitation mènent à l'escalier qui conduit à l'étage, où sont présentés le prêt-à-porter femme, les objets pour la maison, la bijouterie et l'horlogerie.

Conçu par l'agence d'architecture parisienne RDAI, le magasin est enveloppé d'une palette de couleurs qui évoque les traditions de Nanjing autour de deux tons majeurs : le beige, reflet de la teinte naturelle du nankin – toile de coton à tissage serré –, et l'indigo, en écho aux teintures locales.

Les façades donnant sur le *mall* sont habillées d'un verre couleur champagne, avec une alternance de surfaces opaques et transparentes. Entre les deux plaques de verre, une technique de taille particulière rappelle le motif emblématique de la mosaïque d'Hermès.

À l'intérieur, le choix des matériaux délimite les univers et contribue à une ambiance chaleureuse. La décoration met en lumière les matières locales : le sol, l'escalier et les murs marquetés de l'espace bijouterie-horlogerie sont revêtus de bambou ; l'osier sert de toile de fond à l'espace maroquinerie ; et les tapis sur mesure, tissés à la main, sont inspirés par une pierre de la région dont le nom signifie « fleur de pluie ».

De même, les œuvres d'art présentées dans l'ensemble du magasin créent une atmosphère conviviale. Estampes, eaux-fortes, dessins et objets issus de la collection Émile Hermès ponctuent l'espace et dialoguent avec des pièces contemporaines, dont des photographies de Vincent Munier et des dessins de carrés de Jean-Louis Sauvat et Gianpaolo Pagni.

Ce magasin ouvre un nouveau chapitre pour Hermès dans la ville de Nanjing en associant l'artisanat local et les jeux de lumière. Il invite les clients fidèles comme les nouveaux visiteurs à découvrir les savoir-faire d'excellence de la maison à travers le foisonnement et la contemporanéité de ses seize métiers.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante qui exerce seize métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 52 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de plus de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie plus de 18 400 personnes dans le monde, dont plus de 11 500 en France, parmi lesquelles plus de 6 000 artisans\*.

Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6<sup>e</sup> génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

\* Au 30 juin 2022

[hermes.com](https://www.hermes.com)

Hermès Nanjing Deji  
G/F, Deji Plaza, 18 Zhongshan Road,  
Nanjing  
Chine