

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 décembre 2022

LES ENGAGEMENTS ET LA TRANSPARENCE EXTRA-FINANCIÈRE D'HERMÈS RECONNUS PAR LES ÉVALUATIONS DE TIERS

Hermès est heureux de partager la nouvelle progression des évaluations des agences de notation extra-financières. Ces résultats reflètent les fondamentaux de la maison ainsi que la force de ses engagements en tant qu'employeur responsable. Hermès agit en faveur du climat, et confirme une trajectoire 1,5° C validée par le SBTi, dans une logique de transparence renforcée.

En novembre 2022, Sustainalytics a mis à jour son évaluation de l'exposition aux risques ESG d'Hermès. La maison est identifiée comme le meilleur acteur des secteurs Textiles & Habillement (1^{er} sur 191 sociétés) et du Luxe (1^{er} sur 102 sociétés). Grâce aux efforts de transparence continus de la maison, l'évaluation des risques atteint cette année le meilleur niveau avec une classification « Negligible risk » et une amélioration de la note à 9,2.

Hermès gagne une place au classement de performance ESG établi par Moody's ESG Solutions en se positionnant à la 5e place des entreprises du secteur Produits de luxe et cosmétiques. Le groupe consolide ainsi son positionnement au sein de l'indice CAC40 ESG, avec un score qui progresse de 4 points (65/100) et une amélioration notable sur l'ensemble des thématiques. La stratégie environnementale de la maison est particulièrement reconnue avec une notation excellente de 80/100.

En 2022, Hermès est entré dans la A-list du CDP, qui place la maison parmi les 330 entreprises jugées les plus performantes au niveau mondial sur les sujets environnementaux. La meilleure notation, A, est atteinte sur l'évaluation Eau et la notation A- est confirmée sur l'évaluation Climat.

La performance de la maison sur la dimension sociale est également reconnue à nouveau par l'agence de notation Humpact en 2022. Elle positionne Hermès dans le top 3 des sociétés les plus favorables à l'emploi en France, toutes catégories confondues et dans le top 3 des sociétés qui favorisent l'emploi des personnes en situation de handicap en France.

Le palmarès 2021 des instances dirigeantes des entreprises du SBF 120, organisé en novembre 2022 par le ministère chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances, a décerné une mention spéciale pour Hermès qui se distingue comme meilleur dans sa catégorie : Parité du top 100 (49 % de femmes).

Enfin, Hermès a remporté en juillet 2022 le Grand Prix de la transparence toutes catégories qui récompense la maison sur la qualité de l'information publiée dans les supports d'informations réglementées du SBF 120.

Ces résultats témoignent de l'engagement de la maison dans une démarche d'amélioration constante de sa performance sociale, sociétale et environnementale pour une croissance vertueuse à long terme.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante qui exerce seize métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 52 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de plus de 300 magasins dans 45 pays.

Le groupe emploie plus de 18 400 personnes dans le monde, dont plus de 11 500 en France, parmi lesquelles plus de 6 000 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2022