

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 2 décembre 2022

HERMÈS ROUVRE À SÉOUL, DANS UN NOUVEL EMPLACEMENT, SON MAGASIN DU MALL HYUNDAI COEX INSPIRÉ PAR LA DOUBLE IDENTITÉ DE LA VILLE, UNE MÉTROPOLE MODERNE ENTOURÉE DE MONTAGNES

Quelques semaines après l'ouverture d'un nouveau magasin à Pangyo, Hermès est ravi d'annoncer la réouverture d'un de ses onze magasins en Corée du Sud dans le *mall* Hyundai Coex, à Gangnam-gu. Après neuf ans dans son ancien emplacement, ce nouvel espace, situé au cœur d'un quartier qui allie dynamisme économique et accès aux loisirs et à la culture, bénéficie d'une surface agrandie, invitant la clientèle locale et internationale à découvrir le foisonnement des collections d'Hermès.

L'espace de plain-pied, vaste et intime à la fois, invite à la découverte de quinze métiers Hermès. Le visiteur est accueilli par les collections colorées de la soie et les parfums. Le cœur du magasin accueille un salon dédié à la maroquinerie et aux chaussures, autour duquel se déploient les univers femme et homme.

Répartis dans tout l'espace, des tapis aux profondes nuances d'ocre, d'orange et de rouge arborent un motif rappelant les coups de pinceau et le geste fluide de la calligraphie à l'encre sur papier. Des tables sur mesure, créées par des artistes céramistes, ajoutent des accents de couleur contrastés, tandis qu'un éclairage plus doux enveloppe la bijouterie, l'horlogerie et le salon privé d'une atmosphère feutrée et confortable.

La topographie de Séoul, métropole moderne entourée de montagnes, a inspiré le décor du magasin, conçu par l'agence d'architecture parisienne RDAI. La façade – des lames de merisier placées devant la vitrine – évoque les arbres d'une forêt et reflète la double identité de la ville entre urbanisation et nature. Les lignes ondulent comme les collines avoisinantes et s'entrecroisent comme les avenues de la capitale. L'entrée du magasin met à l'honneur l'ex-libris emblématique d'Hermès, incrusté dans le tapis de mosaïques au motif *Faubourg* qui orne le sol en terrazzo, tandis qu'au plafond brillent les luminaires « Grecques » créés pour la maison parisienne en 1925.

Pour célébrer la réouverture du magasin, Hermès fait appel à l'artiste finlandais Kustaa Saksi pour imaginer les deux vitrines du magasin. Son interprétation joyeuse et colorée des récits antiques, intitulée *La Mythologie d'Hermès*, s'inspire des mythes grecs, et en particulier des chevaux célestes qui tiraient chaque jour le char du dieu Soleil.

Ce nouvel espace chaleureux et raffiné du Hyundai Coex *mall* conjugue la modernité de Séoul avec la beauté de son environnement naturel.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante qui exerce seize métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 52 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de plus de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie plus de 18 400 personnes dans le monde, dont plus de 11 500 en France, parmi lesquelles plus de 6 000 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2022

[hermes.com](https://www.hermes.com)

Hermès Hyundai Coex
1^{er} étage, Hyundai Coex
517, Teheran-ro – Gangnam-gu
Séoul, Corée