

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 novembre 2022

## HERMÈS ROUVRE UN MAGASIN AGRANDI DANS LE MALL JR TAKASHIMAYA DE NAGOYA, QUI RÉVÈLE LES SEIZE MÉTIERS DE LA MAISON ET RÉSERVE UN ESPACE DISTINCT AUX PARFUMS ET À LA BEAUTÉ

Au troisième étage du *mall* JR Nagoya Takashimaya, Hermès est heureux de rouvrir, à un nouvel emplacement, les portes de son troisième magasin dans la ville. Ce nouveau magasin englobe les seize métiers de la maison, avec un généreux salon accueillant les collections femme et homme, y compris les chaussures et les accessoires, ainsi qu'un espace dédié aux parfums et à la beauté.

Les deux façades aux motifs identiques attirent le regard grâce aux tuiles de céramique de couleurs vives, fabriquées selon des techniques ancestrales et disposées de façon à suggérer une impression de mouvement, un instant suspendu. Pour ce projet, l'agence d'architecture parisienne RDAI a conjugué l'expression contemporaine des codes architecturaux d'Hermès et les influences orientales et occidentales de la région. La façade et le décor intérieur des deux espaces sont définis par une palette de couleurs caractéristique : l'une décline des tons de vert, qui rappellent la toiture en cuivre vert-de-gris du château de Nagoya tout proche ; l'autre, des nuances de rose qui évoquent un océan de cerisiers en fleur.

Ouvert sur le *mall*, l'espace dédié aux parfums et à la beauté présente l'ensemble des collections. Les murs sont revêtus de carreaux de céramique en relief et, au plafond, l'éclairage souligne l'architecture de l'espace, tandis que sa luminosité est rehaussée par des miroirs et de subtiles nuances de rose : murs en stuc rose pâle, tapis de mosaïque en marbre et mobilier de présentation en frêne japonais, peint en dégradé. À l'arrière, d'élégants comptoirs invitent le visiteur à découvrir toute la palette de couleurs de la Beauté Hermès. Une sélection d'accessoires bijoux et de créations temporaires complétera cet espace.

En face, dans l'espace principal, le vert se mue en fil conducteur : des nuances soutenues de la façade aux touches de marbre incrustées dans le sol en terrazzo jusqu'à l'emblématique motif *Faubourg* qui orne l'entrée. À l'intérieur du magasin, les murs couverts de lambris en frêne japonais ajoutent de l'harmonie aux volumes. Chaque univers est mis en valeur par des tapis aux dégradés de couleurs et une lumière apaisante, comme celle des luminaires « Grecques » qui délimitent l'entrée principale. L'univers de la soie ouvre à la fois sur la maroquinerie et l'équitation, la bijouterie et l'horlogerie. Dans un vaste espace se déploient les collections homme et femme, avec les chaussures et les accessoires, ainsi que les objets pour la maison. Enfin, un dernier espace aux murs en marqueterie de tissus traditionnelle accueille les salons privés et les salons d'essayage.

Pour l'inauguration du magasin, Hermès a demandé à Keita Suzuki d'imaginer une scénographie pour la vitrine. En hommage à Nagoya, cette artiste japonaise a créé un cheval galopant librement au-dessus des lumières de la ville.

Hermès se réjouit d'accueillir les visiteurs dans son nouvel emplacement du *mall* JR Nagoya Takashimaya. Ce lieu dynamique et lumineux célèbre les particularités de la culture locale, alliées à la créativité vibrante et à l'attachement de la maison parisienne aux savoir-faire d'excellence.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante qui exerce seize métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 52 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de plus de 300 magasins dans 45 pays.

Le groupe emploie plus de 18 400 personnes dans le monde, dont plus de 11 500 en France, parmi lesquelles plus de 6 000 artisans\*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6<sup>e</sup> génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

\* Au 30 juin 2022

[hermes.com](http://hermes.com)

**Hermès JR Nagoya Takashimaya**  
1 Chome-1-4 Mei-eki, Nakamura-ku  
Nagoya City  
450-6001 Aichi  
Japon