

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 octobre 2022

HERMÈS OUVRE UNE NOUVELLE ADRESSE À SHANGHAI DANS LE QUARTIER EN PLEIN ESSOR DE QIANTAN

Hermès annonce l'ouverture, le 27 octobre 2022, d'un nouveau magasin à Shanghai, dans le *mall* Taikoo Li Qiantan, un lieu dynamique qui allie shopping, culture et loisirs. Ce nouvel emplacement est la quatrième adresse d'Hermès à Shanghai et témoigne de la confiance de la maison parisienne dans le marché chinois. Conçu par l'agence d'architecture parisienne RDAI, il se répartit sur deux niveaux spacieux et accueille l'ensemble des seize métiers de la maison.

Les baies vitrées incurvées de la façade s'étirent de chaque côté du bâtiment et s'élèvent du rez-de-chaussée jusqu'au premier étage. Ses douces ondulations se reflètent à l'intérieur du magasin, où les arches, les lignes et les bords arrondis composent un ensemble fluide et harmonieux. La vaste surface vitrée de la façade laisse entrer la lumière naturelle, filtrée par un rideau tout en volume au motif de chevrons. Prouesse technique et esthétique, cet écran sur mesure préserve l'intimité et la quiétude des visiteurs.

Les trois entrées arborent l'ex-libris emblématique d'Hermès et les luminaires « Grecques » – globes de verre moulé créés pour la maison parisienne en 1925 –, et l'espace ouvert du magasin révèle l'étendue des métiers de la maison. Les sols en terrazzo et les tapis de mosaïque au motif *Faubourg*, tous taillés dans des pierres locales, rendent un hommage subtil à la région de Shanghai. Face à l'entrée principale du rez-de-chaussée, les carrés colorés de la soie féminine et de la soie masculine ainsi que les accessoires bijoux, attirent le regard. L'aménagement de chaque univers a été pensé avec soin afin d'offrir aux visiteurs une découverte harmonieuse : les collections de bijoux et de montres sont présentées dans des écrans lumineux, les objets pour la maison sont disposés au cœur du magasin, et l'espace dédié aux parfums et à la beauté est enveloppé dans un précieux cocon aux accents mordorés.

Un escalier majestueux guide les visiteurs vers l'étage en s'élançant le long d'un mur laqué dont le ton cuivré, vibrant et chaleureux, ajoute profondeur et intensité à l'espace. Parmi la sélection d'œuvres d'art, *Étoiles (Magnolia Yulan)* a été spécialement réalisé pour le magasin par Suo Yuan Wang, artiste né à Shanghai et installé en France. Surplombant les deux volées de l'escalier, ce tableau rond, à la fois saisissant et subtil, représente un cheval bondissant aux côtés des autres animaux du zodiaque chinois. Peint avec des pigments bleus provenant du monde entier, il célèbre la fusion des cultures. Le visiteur est invité à observer les nuances chatoyantes de l'œuvre, qui varient selon l'heure de la journée. Le premier étage s'ouvre sur un salon dédié à la maroquinerie, trait d'union entre les univers de prêt-à-porter homme et femme, tous deux rehaussés de lambris en noyer. Des salons privés accueillent également les visiteurs dans une atmosphère plus confidentielle.

La caractéristique géographique la plus célèbre de Shanghai, le fleuve Huangpu, qui traverse la ville, a inspiré non seulement les lignes sinueuses du magasin mais aussi, sur les tapis du premier étage, le doux dégradé d'orange et de jaune profonds qui évoque la traduction littérale de son nom : « fleuve de la rive jaune ». Tout comme celui-ci relie les différents quartiers de la

ville, ces tapis sur mesure relient les espaces du magasin en créant une impression de fluidité et d'harmonie.

Vingt-septième adresse de la maison parisienne en Chine continentale, ce magasin de Shanghai Taikoo Li Qiantan invite la clientèle locale comme les visiteurs de tous pays à découvrir l'esprit contemporain des collections d'Hermès, dans un décor chaleureux et accueillant.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante qui exerce seize métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 52 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de plus de 300 magasins dans 45 pays.

Le groupe emploie plus de 18 400 personnes dans le monde, dont plus de 11 500 en France, parmi lesquelles plus de 6 000 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

** Au 30 juin 2022*

hermes.com

2/2

Hermès Shanghai Taikoo Li Qiantan
500 Dongyu Road
Pudong, Shanghai
Chine