

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 7 octobre 2022

HERMÈS OUVRE SON PREMIER MAGASIN À PANGYO, CAPITALE TECHNOLOGIQUE DE LA CORÉE DU SUD

Hermès a le plaisir d'annoncer l'ouverture de son premier magasin à Pangyo, en Corée du Sud, au sein du Hyundai Department Store. Deuxième plus grande adresse de la maison dans cette région, elle permet de découvrir les seize métiers d'Hermès dans un environnement original et accueillant.

Lorsqu'il entre dans le magasin, situé au rez-de-chaussée du centre commercial, le visiteur est accueilli dans un espace ouvert animé par l'univers vivant de la soie. Il découvre sur la gauche les accessoires bijoux et les métiers du parfum et de la beauté, et à droite les collections pour la maison, ainsi que le métier équitation. Les lignes courbes du magasin se resserrent ensuite pour laisser place à un espace central dédié à l'univers de la maroquinerie. À l'arrière du magasin, un espace plus intime abrite les pièces d'horlogerie et de haute joaillerie. Le prêt-à-porter, les chaussures et les accessoires des univers homme et femme disposent chacun, de part et d'autre du magasin, de vastes salons et de cabines d'essayage.

Imaginée par l'agence d'architecture parisienne RDAI, la conception du magasin explore une expression contemporaine des codes architecturaux d'Hermès, en dialogue avec la culture et l'artisanat locaux. À l'angle, une vaste façade révèle son design unique. Les collections saisonnières de la maison sont mises en valeur dans de larges vitrines encadrées de murs en relief parés de formes en céramique. Leur motif cylindrique, réalisé à la main, crée un dégradé de couleurs lumineuses qui semblent varier en intensité, comme les rayons du soleil : de l'aube au crépuscule. Cette palette de couleurs vives qui rappelle le Chilseok – festival traditionnel coréen inspiré par l'histoire d'amour d'un couple séparé par la voie lactée – éclaire tout l'espace, des tentures décoratives aux meubles sur mesure qui habillent l'intérieur du magasin.

À l'entrée, les luminaires « Grecques », l'ex-libris et la mosaïque posée à la main sur le seuil, éléments emblématiques de la maison, se marient parfaitement aux éléments artisanaux du magasin, comme les motifs peints à la main des murs de l'espace de la maroquinerie qui évoquent le cycle d'une journée, ou le papier peint en soie traditionnel coréen des salons de prêt-à-porter homme et femme. Ces tonalités poétiques trouvent un écho dans les sols en terrazzo chatoyants et les tapis dont les teintes évoquent les lumières de l'aurore ou d'un coucher de soleil. Des vitrines en bois de cerisier verni de laque Ottchil, couleur champagne, apportent chaleur et structure au décor.

La plasticienne coréenne Jae-Eun Choi a réalisé les décors des quatre vitrines du magasin à l'occasion de son inauguration. Pour ce projet, l'artiste dont l'œuvre allie la sculpture et l'architecture, s'est approprié le thème de l'année chez Hermès, « Vive la légèreté ! ». Pour célébrer la première adresse Hermès de cette ville en pleine expansion, dont le nom signifie « pont de bois », elle a également imaginé un pont de verre entre les deux vitrines situées de part et d'autre de l'entrée.

Le nouveau magasin Hermès de Pangyo invite la clientèle locale et les nouveaux visiteurs à découvrir la créativité et l'artisanat d'exception raffiné de la maison parisienne, dans un décor original et lumineux.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante qui exerce seize métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 52 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de plus de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie plus de 18 400 personnes dans le monde, dont plus de 11 500 en France, parmi lesquelles plus de 6 000 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2022

[hermes.com](https://www.hermes.com)

2/2

Hermès Pangyo Hyundai
1F Hyundai Pangyo Dept. store 20
Pangoyeok-Ro 146 beon-gil, Bundang-gu, Seongnam-si,
Gyeonggi-do
Corée du Sud