

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, 29 SEPTEMBRE 2022



HERMÈS OUVRE UNE NOUVELLE MAISON AROUND THE BLOCK AU 706 MADISON AVENUE, RÉAFFIRMANT AVEC FIERTÉ SON LIEN HISTORIQUE AVEC NEW YORK ET OFFRANT À SES CLIENTS UNE EXPÉRIENCE INNOVANTE

Hermès inaugure un nouveau magasin au 706 Madison Avenue, dans l'Upper East Side, et poursuit sa stratégie de développement à long terme basée sur un modèle artisanal durable. Cet espace, qui ouvrira ses portes au public le 3 octobre 2022, se déploie sur 1881 m² et allie le dynamisme new-yorkais à l'élégance parisienne. Plaçant le service au cœur de ses priorités, ce magasin, accueillant et vivant, incarne l'esprit de création de la maison à travers les 16 métiers d'Hermès, et une sélection d'œuvres d'art signées par des artistes établis et émergents.

Le 706 Madison est la fusion de trois édifices, orchestrée par l'agence d'architecture parisienne RDAI, dirigée par Denis Montel. La structure centrale, construite dans le style fédéral et achevée en 1921 pour servir d'antenne à la Bank of New York, occupe l'angle sud-ouest du bloc. De part et d'autre, d'anciennes maisons de ville, situées sur Madison Avenue et sur la 63^e rue, complètent le bâtiment en formant un L.

Les intérieurs s'inspirent du passé Art déco de la ville et des premiers gratte-ciel de Manhattan pour offrir une esthétique à la fois pure et anti-minimaliste. Des concepts opposés s'unissent dans une expérience visuelle marquée par des éléments architecturaux historiques et un design contemporain, et par le contraste entre une géométrie angulaire et des formes plus voluptueuses aux lignes incurvées. Le magasin se déploie en une série de salons à l'identité unique. Les matières soigneusement sélectionnées, telles que le stuc, la marqueterie de paille, les bois, le cuir et le papier peint fabriqué à la main, composent l'atmosphère caractéristique de cette adresse. Le nouveau magasin est habillé d'une palette de tons neutres chauds – ivoire, beiges, marron clair – ponctuée de nuances vives, qui s'intensifient d'étage en étage.

Les deux entrées sur Madison Avenue s'ouvrent sur l'ex-libris d'Hermès. Le sol, habillé de mosaïque, signature d'Hermès, conduit à l'escalier d'origine aux balustres en laiton aujourd'hui rénové, qui relie le rez-de-chaussée au premier étage. Le plafond à caissons est lui aussi hérité du design originel de la banque.

En entrant par la maison de ville principale, le visiteur découvre un cabriolet pour enfant datant des années 1830, emprunté à la collection Émile Hermès. Dans cet espace revêtu d'un sol en terrazzo et éclairé par les traditionnels luminaires Grecques, un remarquable escalier de pierre conduit jusqu'au troisième étage. Semblable à une galerie d'exposition verticale, le mur de 15 mètres de haut accueille une collection d'œuvres soigneusement sélectionnées : une toile de l'artiste français Antoine Carbonne représentant une scène de nature aux couleurs vives, plusieurs photographies sur le thème de l'équitation, ainsi que des reproductions de dessins de carrés Hermès, notamment *Centered Rhyme* de Elaine Lustig Cohen, *Faune et Flore du Texas* de Kermit Oliver et *American Quilts* d'Aline Honoré. Pour célébrer l'ouverture du magasin, ce dernier carré a été retravaillé dans une nouvelle palette de couleurs et d'autres objets exclusifs ont été réalisés, dont plusieurs sacs *Kelly*, un sac *Bolide*, deux montres – *Hermès H08 Madison* et *Arceau Madison* –, un juke-box et un vélo. À cette occasion, l'artiste américain Mike Perry, qui réside à Brooklyn, a imaginé une vitrine à l'esprit joyeux et cinétique. Il a également conçu les autocollants temporaires qui ont animé les façades le temps des travaux.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Au rez-de-chaussée, se déploient les salons de la bijouterie fantaisie, de la soie féminine, des parfums et de la beauté ainsi que de la soie masculine, de la maroquinerie et des collections équestres.

L'escalier de la banque mène à l'univers homme au premier étage où sont disposés des sièges carrés aux tons sombres et des vitrines en bois blond sur un parquet à chevrons, qui se poursuit jusqu'à l'espace consacré aux objets pour la maison. En montant au deuxième étage, le visiteur peut apprécier les murs incurvés de l'univers femme. Un large globe symbolise le soleil, à la fois par sa forme et par son imitation de la lumière naturelle. Se déploie alors le salon de la joaillerie et de l'horlogerie, organisé en alcôves pour davantage d'intimité. Plus que jamais, ce nouveau magasin offre une expérience originale qui laisse libre le visiteur d'apprécier la richesse des collections, solliciter les services d'un concierge ou savourer les rafraîchissements proposés aux bars du rez-de-chaussée, du deuxième ou du troisième étage.

Tout en haut, après avoir exploré la maroquinerie pour femme, le visiteur peut admirer l'impressionnante verrière bombée qui laisse entrer la lumière naturelle, ou goûter à l'un des trésors les plus rares de New York : un jardin suspendu. Pour le concevoir, la paysagiste de renom Miranda Brooks s'est inspirée du bas-relief élaboré par l'artiste français François Houtin à partir de dessins à l'encre. Transféré du 691 Madison Avenue, le soldat de cavalerie en fonte, également connu sous le nom d'artificier, s'élève dans le jardin. Paré de couleurs vives, il veille aux liens qui unissent la maison parisienne à New York depuis les années 1920 et rappelle la statue similaire installée sur le toit du magasin Hermès du Faubourg Saint-Honoré, à Paris. Ici prend fin l'espace accessible au public. Cinq artisans issus de différents métiers de la maison exerceront leurs savoir-faire dans un atelier dédié à la réparation au quatrième étage.

Le magasin Hermès du 706 Madison Avenue a été imaginé comme l'épicentre chaleureux d'une communauté, une destination spacieuse et empreinte de créativité, qui invite les clients fidèles comme les nouveaux visiteurs à apprécier l'excellence des savoir-faire d'Hermès. Accueillis par l'équipe Hermès, les invités découvriront une maison joyeuse et un jardin enchanteur sur le toit – « un petit air de Paris » en plein cœur de l'Upper East Side.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante qui exerce seize métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 52 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de plus de 300 magasins dans 45 pays.

Le groupe emploie plus de 18 400 personnes dans le monde, dont plus de 11 500 en France, parmi lesquelles plus de 6 000 artisans*.

Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2022

HERMES.COM

HERMÈS MADISON AVENUE

706 Madison Avenue

New York, NY 10065

Tel. +1 212 751 3181

Hermès International – 24, rue du faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris. Société en commandite par actions au capital de 53 840 400,12 – 572076396 RCS Paris