



# LETTRE AUX ACTIONNAIRES

SEPTEMBRE 2022

## *Garder le cœur léger en dépit des incertitudes*

Notre année 2022, nous l'avons placée sous l'égide de la légèreté. Le thème annuel, qui fait partie de nos traditions, est un fil rouge pour le développement de nos collections. Jamais contraignant, il est un prisme pour revisiter nos fondamentaux, il agit comme une petite musique qui donne un rythme. Pensé et acté deux ans à l'avance, il peut parfois s'entrechoquer avec l'actualité et, finalement, c'est dans ces moments-là qu'il nous stimule le plus.

Portés par ce souffle léger, nos directeurs artistiques et les équipes métiers et magasins ont fait preuve de créativité, d'innovation, d'inventivité, relayés par les savoir-faire de nos artisans. Nos collections ont rencontré un vif succès et nous les en remercions. Pour ne citer que quelques exemples, après le maquillage, nous célébrons le succès du teint, nous donnons plus de place à l'univers de la Maison et sommes ravis de la formidable dynamique de nos activités horlogères et bijoutières.

Sans doute heureux de se faire plaisir et de renouer avec le foisonnement et l'énergie de nos faubourgs, nos clients sont au rendez-vous. Leur fidélité et leur confiance dans tous les marchés expliquent nos excellents résultats.

Nous sommes donc fiers de ce premier semestre qui nous encourage à poursuivre nos efforts avec enthousiasme et sérieux. Nous maintenons nos investissements dans nos capacités de production, tant pour la maroquinerie que pour les autres métiers, véritables leviers de croissance; nous développons l'emploi et la formation. Nous poursuivons et renforçons nos engagements en matière de responsabilité sociale et environnementale, afin que les fruits de notre croissance bénéficient à tous et que notre modèle ait un impact positif sur les écosystèmes. Une démarche responsable saluée notamment par les certifications RSE.

Notre réseau de distribution s'agrandit et s'embellit pour plus de proximité et de service. Véritables lieux d'expérience, nos magasins mettent en lumière le foisonnement créatif de la maison et chacun d'entre eux s'inscrit pleinement dans sa ville.

Nous avons fêté, entre autres, les ouvertures des magasins d'Austin et de Costa Mesa aux États-Unis, de Doha au Qatar et de Zhengzhou en Chine, et nous nous apprêtons à ouvrir notre nouveau flagship de New York, 706 Madison Avenue, à la fin du mois de septembre.

En cette année encore bien incertaine, nous maintenons notre cap avec l'optimisme éclairé qui forge notre résilience.

Axel Dumas  
Gérant



# TRÈS BELLE DYNAMIQUE DES VENTES ET RÉSULTATS EXCEPTIONNELS AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE

« La belle dynamique des résultats du premier semestre témoigne de la croissance de nos seize métiers et de la forte désirabilité de nos objets, conçus artisanalement dans une démarche de durabilité, sans compromis sur la qualité. Dans un contexte encore instable, nous avançons avec confiance, fidèles à notre modèle d'entreprise responsable et engagée vis-à-vis de nos collaborateurs et de nos partenaires. »

Axel Dumas, gérant d'Hermès

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au premier semestre 2022 s'élève à 5,5 Mds€ (+29 % à taux de change courants et +23 % à taux de change constants par rapport au premier semestre 2021). Le résultat opérationnel courant s'établit à 2,3 Mds€ (42 % des ventes) à fin juin. Le résultat net part du groupe atteint 1,6 Md€ et progresse de 40 %.

## ACTIVITÉ

Toutes les régions affichent de très solides performances, avec une belle résistance de l'Asie en dépit du contexte sanitaire en Chine. Les ventes dans les magasins du groupe (+23 %) ont bénéficié du renforcement du réseau omnicanal exclusif et des ventes en ligne. À fin juin 2022, tous les métiers confirment leur forte dynamique, avec une progression remarquable de la Soie, des Vêtements et Accessoires, de l'Horlogerie et des autres métiers Hermès (Bijouterie et produits de la Maison) soulignant ainsi la formidable attractivité de la maison.

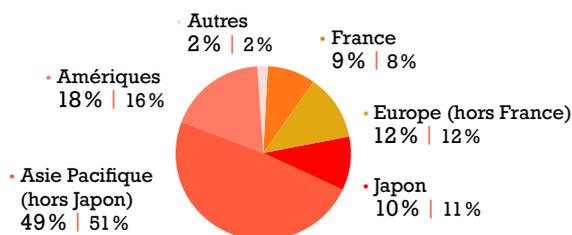
### Employeur responsable



### Taux d'emploi direct de personnes en situation de handicap

**6,4 %**

## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE EN 2022/2021



### Chiffre d'affaires à fin juin 2022

**5,5 Mds€**

### Rentabilité opérationnelle courante à fin juin 2022

**42 % des ventes**

### Trésorerie nette retraitée à fin juin 2022

**7,7 Mds€**

## PERSPECTIVES

Pour 2022, il est encore difficile d'évaluer les impacts du contexte sanitaire. Le modèle artisanal fortement intégré, le réseau de distribution équilibré, la créativité des collections et la fidélité de la clientèle nous permettent d'aborder l'avenir avec confiance.

À moyen terme, malgré les incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.

Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.

Le rapport semestriel d'activité, le communiqué de presse et la présentation des résultats semestriels 2022 sont disponibles sur le site Internet du groupe: <https://finance.hermes.com>

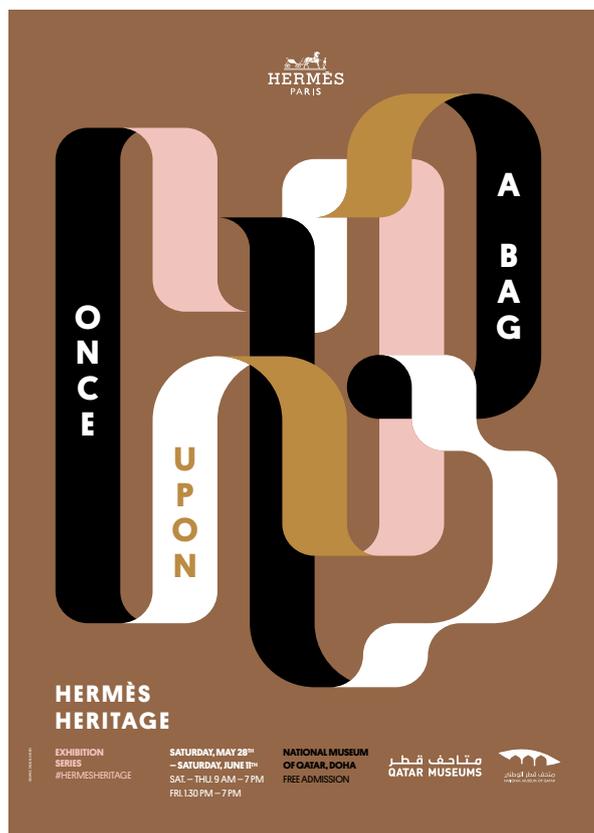
# HERMÈS, ACTEUR ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

Les résultats d'Hermès illustrent la formidable attractivité de la maison. Ses objets sont conçus artisanalement dans une démarche de durabilité, sans compromis sur la qualité. Cette performance est soutenue par des investissements dans les capacités de production pour l'ensemble des métiers, consolidant ainsi l'ancrage territorial de la maison. L'entreprise poursuit avec confiance ses investissements opérationnels.

L'année 2022 s'est ouverte avec l'entrée de deux nouveaux membres au sein du comité exécutif d'Hermès. **Sharon MacBeath**, directrice des ressources humaines groupe, et **Agnès de Villers**, présidente directrice générale d'Hermès Parfum et Beauté, ont rejoint le 1<sup>er</sup> mars les neuf autres membres de l'instance dirigeante d'Hermès, à laquelle elles vont apporter leurs expertises afin d'accompagner le développement du groupe.

## INVESTISSEMENTS ET CRÉATION D'EMPLOIS SUR LE TERRITOIRE

Dans un contexte de croissance soutenue, Hermès poursuit ses investissements dans de nouveaux sites de production. Au cours du premier semestre 2022, les travaux de la **Maroquinerie de Louviers** (Eure) se sont poursuivis : cette première manufacture conçue à énergie positive, issue d'un projet porteur d'une ambition environnementale particulièrement exigeante, a ainsi vocation à ouvrir dans les prochains mois. Les chantiers des sites de la **Sormonne** (Ardennes) et de **Riom** (Puy-de-Dôme) se poursuivent, avec l'objectif d'une ouverture respectivement en 2023 et en 2024. En mars, Hermès a annoncé la création de deux nouvelles maroquinerie. La première, située à **L'Isle-d'Espagnac** (Charente), rejoindra le pôle des maroquinerie du Sud-Ouest en 2025. La seconde, dont l'ouverture est prévue en 2026, sera implantée sur la commune de **Loupes** (Gironde). Avec la Manufacture de Guyenne, ce 24<sup>e</sup> atelier formera le pôle maroquinier girondin, le huitième du groupe. À terme, ces deux sites accueilleront environ 500 artisans, consolidant l'ancrage territorial du groupe. Hermès prépare en effet ces implantations avec ses partenaires locaux (l'Agence de développement et d'innovation de la Nouvelle-Aquitaine, la communauté d'agglomérations du Grand Angoulême, Pôle emploi, le rectorat de Poitiers, le Greta Poitou-Charentes agence d'Angoulême et le Greta CFA Aquitaine). À **Pierre-Bénite** (Rhône), le projet de transformation de la filière textile se poursuit : le site immobilier Passerelles accueille désormais une partie des collaborateurs des fonctions support.



«Once Upon a Bag», quatrième volet du cycle *Hermès Heritage*.

## VOYAGE DANS LES RACINES D'UN MODÈLE ARTISANAL UNIQUE

Parallèlement à l'ouverture du nouveau magasin de Doha, le quatrième volet du cycle *Hermès Heritage* a été présenté dans la capitale qatarie. Du 26 mai au 11 juin 2022, le National Museum of Qatar a ainsi accueilli l'exposition «**Once Upon a Bag**», une immersion dans l'épopée du sac Hermès, depuis les premières créations jusqu'aux pièces contemporaines les plus exceptionnelles. Cette exposition met en perspective les sacs et les usages, les savoir-faire et les innovations de la maroquinerie Hermès à travers les époques. Des racines équestres aux inspirations sportives ou oniriques, en passant par des créations devenues emblématiques, les sacs qui ont jalonné l'histoire de la maison n'ont cessé d'accompagner l'évolution des modes de vie grâce à un modèle artisanal sans équivalent.

# CRÉATIVITÉ ET INNOVATION AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

Au premier semestre 2022, un vent de légèreté s'est engouffré dans les métiers, insufflant de l'audace aux nouveautés et de la fantaisie aux événements destinés au public. Une thématique propice à la créativité.

La maison Hermès a placé l'année 2022 sous le thème de la légèreté, offrant une source d'inspiration empreinte d'une aérienne délicatesse à ses nouvelles créations. Déployant tout un imaginaire à partir de cette thématique, la première édition de **La Fabrique de la légèreté**, événement poétique et cinématographique défiant les lois de la gravité, s'est déroulée à Tokyo, accueillant un public nombreux.

La légèreté était au cœur du quatrième chapitre de la Beauté lancé en mars avec succès : **Hermès Plein air** a présenté un baume de teint qui offre une bouffée d'air frais à la peau, en la laissant respirer. Autre nouveauté de la Beauté Hermès, **Hermèsistible**, une collection de six huiles infusées de couleur et de senteur pour nourrir, protéger et revitaliser les lèvres, a été dévoilée au printemps. Enfin, Christine Nagel a signé **Terre d'Hermès Eau givrée** : en explorant un nouveau territoire du parfum masculin emblématique, elle a exprimé l'intense fraîcheur, chargée d'une force vitale, d'une terre recouverte de glace.

En maroquinerie, de nouvelles pièces marquantes ont été proposées. Arborant une poche en façade et une combinaison ludique de couleurs, les sacs **Kelly** et **Birkin** se métamorphosent en version **Colormatic**. Le sac **Bolide Skate**, quant à lui, revisite ce bagage pensé pour l'évasion avec une base incurvée telle une planche de skate, véritable prouesse technique d'assemblage de cuir et d'aluminium.

Accompagnant la soie par essence, la légèreté s'invite dans les dessins des nouvelles créations, qu'il s'agisse du très fantaisiste parc aquatique du châle 140 cm **Splash Park**, ou du délicat motif floral aux teintes douces du carré 65 cm **Jardin de Calypso**.

Retour à un format traditionnel pour le défilé de la **collection homme automne-hiver 2022** : présenté le 22 janvier à Paris au Mobilier national, ce temps fort a été scénographié par Cyril Teste avec un dispositif associant écrans et tapisseries conservées dans l'établissement. Pour la **collection homme printemps-été 2022**, Véronique Nichanian a fait souffler un vent de légèreté. Les matières se mélangent, les techniques se combinent, l'innovation se conjugue avec l'héritage.

Dévoilée en mars au siège de la Garde républicaine à Paris, la **collection femme automne-hiver 2022** a mis en exergue des silhouettes à l'allure aussi résolue qu'audacieuse.

Dessinée par Nadège Vanhée-Cybulski, la **collection femme printemps-été 2022** présente des vêtements en harmonie avec l'espace et la matière, dont les teintes acidulées flirtent avec la lumière estivale. Radieuses et légères, les pièces de ce vestiaire coloré ont été célébrées le 3 février à Londres (Grande-Bretagne) lors d'un événement intitulé **Gelato**. Le 3 juin, l'univers féminin a fait l'objet d'une soirée festive **Techno Équestre** à Tokyo (Japon), faisant vibrer le prêt-à-porter, la soie et la haute bijouterie.

Fin mars, la nouvelle montre **Arceau, Le temps voyageur** a reçu un très bel accueil auprès du Salon international Watch and Wonders de Genève (Suisse). Défi technique et esthétique, la complication « le temps voyageur » permet à un compteur en gravitation de survoler villes, continents et fuseaux horaires.

L'exposition **Kellymorphose** a poursuivi son tour du monde, ses exceptionnelles pièces de haute bijouterie émerveillant les publics de Singapour du 19 au 27 février, et de Sydney (Australie) du 29 avril au 3 mai.

En juin, Hermès a présenté les nouveautés de l'univers maison pendant le **Salon du Meuble de Milan** (Italie) : véritable ode à la légèreté, des structures de bois et de papier accueillent notamment de remarquables pièces en cachemire portant l'accent sur les savoir-faire textiles de la maison.

Enfin, l'événement itinérant **Hermès in the Making** dédié aux savoir-faire a fait successivement étape à Turin (Italie) du 19 au 29 mai, puis à Détroit (États-Unis) du 9 au 15 juin, présentant auprès d'un large public les métiers d'exception de la maison avec le concours de nombreux artisans.



L'événement Gelato à Londres (Grande-Bretagne).

# UNE MAISON D'ARTISANS AUX VALEURS HUMANISTES

Hermès poursuit ses engagements en faveur de l'inclusion, de la création de valeur sociale et de la transmission des savoir-faire. Via sa Fondation, elle accompagne des initiatives écoresponsables ambitieuses.

## PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Les ambitions du groupe en matière environnementale sont en ligne avec son engagement de **trajectoire inférieure à 1,5°C validé par SBTi** (*Science Based Targets initiative*), avec de multiples initiatives telles que le recours aux énergies renouvelables. **En France, 100 % des approvisionnements sont d'ores et déjà en électricité verte.**

Depuis 2020, la Fondation d'entreprise Hermès soutient la Saline royale d'Arc-et-Senans (Doubs) dans l'aménagement d'un îlot de biodiversité qui prolonge le site dessiné par l'architecte Claude Nicolas Ledoux au XVIII<sup>e</sup> siècle.

Le 26 juin dernier, le projet du « Cercle immense » a ainsi été inauguré avec cinq hectares supplémentaires comprenant une prairie fleurie, une promenade comestible, dix jardins pédagogiques et onze jardins éphémères. À la fin de l'année scolaire, la Saline royale a également accueilli la présentation à la presse française et internationale de l'année pilote de Manuterra, un dispositif d'éducation à l'environnement qui vise à sensibiliser les plus jeunes au monde vivant.

## LES FEMMES ET LES HOMMES

Le second accord handicap groupe est entré en vigueur en janvier. **Le taux d'emploi des personnes en situation de handicap a poursuivi sa progression et atteint 6,4 % en 2021.** Grâce à la mobilisation de chacun, plus de 650 collaborateurs en situation de handicap travaillent aujourd'hui au sein des équipes. Le groupe a poursuivi ses recrutements et renforcé ses effectifs de plus de 800 personnes au premier semestre. À fin juin 2022, Hermès employait 18 400 personnes, dont 11 500 en France. Fidèle à son engagement d'**employeur responsable**, Hermès a versé en février 2022 une prime exceptionnelle de 3 000 € à tous les collaborateurs du groupe pour leur engagement au titre de l'année 2021, et décidé une augmentation de 100 € brut mensuels en France en plus des augmentations usuelles en janvier. En juin, une seconde augmentation de 100 € brut mensuels à compter de juillet a été annoncée pour l'ensemble des collaborateurs en Europe. L'excellence des savoir-faire et la transmission sont des priorités pour la maison. Pour accompagner la croissance de ses activités, les dispositifs de formation interne poursuivent leur déploiement. Ainsi, après l'inauguration de l'**École Hermès des savoir-faire** de Fiti lieu (Isère) en septembre 2021, un deuxième site de formation a été ouvert au sein du pôle



Atelier pour enfants à la Saline royale d'Arc-et-Senans.

ardennais, à Charleville-Mézières. Certifiée par l'État, cette formation diplômante se déroule dans un climat d'inclusion, de respect des diversités et d'égalité des chances.

**L'École des artisans de la vente** a ouvert ses portes à Paris en avril dernier. Destinée à assurer la formation continue des vendeurs, elle a pour objectif de promouvoir la singularité de chacun, de former sans formater, de cultiver l'intelligence émotionnelle tout en favorisant le maillage et la transmission. Encadrée par plus de cinquante personnes, cette nouvelle école sera accessible aux collaborateurs qui animent les magasins en France.

Enfin, l'accord de groupe signé le 25 novembre dernier avec trois organisations syndicales représentatives (CFDT, CFE-CGC et FO) portant sur le renouveau du dialogue social, est entré en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2022. Une meilleure connaissance des partenaires sociaux, une interaction renforcée au quotidien, une articulation plus harmonieuse du mandat et de l'activité professionnelle et, enfin, le développement des compétences des acteurs sont autant de mesures identifiées par les parties signataires pour favoriser et promouvoir un dialogue social de qualité, efficace et constructif.

## LES COMMUNAUTÉS

Depuis 2010, la **Fondation d'entreprise Hermès** invite des plasticiens à créer des œuvres au sein des manufactures de la maison, avec le concours des artisans et à l'appui de leurs savoir-faire d'exception. Présentée en Corée, au Japon et en France au début de l'année 2022, l'exposition « Formes du transfert » a permis à un large public de découvrir les pièces en cuir, en argent, en soie ou en cristal produites dans le cadre de ce programme. Chaque œuvre témoigne de la complicité qui s'est forgée dans les ateliers entre artistes et artisans au cours de cette aventure humaine et artistique.

# LES CLIENTS AU CENTRE D'UN RÉSEAU OMNICANAL

En ligne comme dans son réseau de magasins, Hermès s'attache à offrir une expérience singulière à chacun de ses clients, tout en valorisant les savoir-faire de ses artisans.

## MONTÉE EN PUISSANCE DU SITE E-COMMERCE

Le site hermes.com a fait preuve, au premier semestre, d'une très belle performance dans le monde entier, en termes de fréquentation comme d'achats. La plateforme e-commerce d'Hermès constitue une porte d'entrée dans l'univers de la maison complémentaire à la visite des magasins. Le groupe continue de proposer de nouveaux services omnicanaux à sa communauté connectée, qui bénéficie d'une offre de produits en ligne de plus en plus large.



Le magasin de South Coast Plaza à Costa Mesa, aux États-Unis.

## RENFORCEMENT DU RÉSEAU INTERNATIONAL DE DISTRIBUTION

En Asie, plusieurs rendez-vous ont permis de renouer avec une clientèle fidèle et de rencontrer un nouveau public. Ainsi, Hermès a engagé l'année avec la réouverture de son magasin de **Hong Kong**, situé au cœur du *mall* Pacific Place, une adresse chère à la maison depuis son inauguration en 1991. Baigné de lumière, l'intérieur déploie une palette de teintes chaleureuses multipliant les références au paysage urbain de Hong Kong. De l'autre côté de la mer de Chine, le magasin du centre commercial One Central de **Macao** a lui aussi rouvert ses portes après rénovation. Présent depuis 2009 au bord du lac Nam Van, il se distingue au sein de la pittoresque Avenida de Sagres par sa haute façade

extérieure habillée de granit et, au niveau supérieur, de briques émaillées. Les tonalités et matières nobles qui habillent l'espace intérieur font écho à la diversité architecturale de cette ville-monde. Le 30 mars, Hermès a inauguré son premier magasin à **Zhengzhou**, capitale dynamique de la province du Henan (Chine), au sein du David Plaza. Cette nouvelle adresse, dont la large façade arbore un motif 3D en briques de céramique émaillée, fait dialoguer les codes architecturaux de la maison avec le patrimoine remarquable de la ville.

Aux États-Unis, deux temps forts ont marqué l'actualité de la maison. En mars, Hermès a rouvert son magasin rénové de South Coast Plaza – le plus grand centre commercial de la côte californienne – dans la ville de **Costa Mesa**. Après vingt-cinq années de présence dans ce site, la maison souhaitait agrandir la surface de son magasin dans une atmosphère alliant harmonieusement les tonalités du paysage environnant aux références du magasin historique du faubourg Saint-Honoré, à Paris. Au Texas, Hermès a inauguré son premier magasin à Austin. Situé sur South Congress Avenue, il combine avec subtilité l'urbanisme du sud-ouest américain, l'esprit contemporain de la ville d'Austin et l'élégance intemporelle de la maison.

Enfin, dans la péninsule arabe, la maison a inauguré un nouveau magasin à **Doha** (Qatar) au sein de l'emblématique *mall* Place Vendôme. Sur plus de 600 m<sup>2</sup>, ce vaste espace de vente adossé à un jardin privé déploie les seize métiers d'Hermès en faisant la part belle aux matériaux nobles de la région avec de nombreuses références au patrimoine local.



Le nouveau magasin à Zhengzhou, en Chine.

# L'ACTION HERMÈS

## GRAND PRIX DE LA TRANSPARENCE

Hermès International a reçu en juillet le *Transparency Award* toutes catégories, au premier rang des sociétés du SBF 120, après s'être classée troisième l'année dernière et avoir obtenu le prix dans la catégorie « CAC Large 60 ». Les *Transparency Awards* reposent sur des critères d'accessibilité, de précision, de comparabilité, de disponibilité et de clarté de l'information dans les supports clés de chaque entreprise.

## PALMES JEUNES ACTIONNAIRES 2022 : HERMÈS OBTIENT LA PALME DE LA COMMUNICATION

Après la Palme de la performance remportée en 2021 dans le cadre des Palmes d'or des jeunes actionnaires, créées par l'EDHEC Business School et la Fédération des investisseurs individuels et des clubs d'investissements (F2iC), la maison a reçu la Palme de la communication le 28 juin 2022. Cette récompense témoigne de la qualité et de l'authenticité de sa communication envers tous les publics, à travers notamment une présence digitale fortement enrichie à destination des actionnaires et des marchés financiers.

## ÉVOLUTION EN EUROS DU COURS DE L'ACTION HERMÈS



## SYNTHÈSE DES DONNÉES BOURSIÈRES AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2022

Nombre d'actions inscrites  
au 30 juin 2022

**105 569 412**

Cours le plus haut

**1 578,50 €**

Cours le plus bas

**970,20 €**

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2022

Après deux années à distance, les actionnaires ont pu assister physiquement à l'Assemblée générale qui s'est tenue le mercredi 20 avril 2022 à la salle Pleyel, mais également la suivre en intégralité via une retransmission vidéo en direct sur le site internet de la société : <https://finance.hermes.com/fr/assemblees-generales>. La rediffusion de l'assemblée est disponible, à cette même adresse, en version e-accessible. Elle a été l'occasion de revenir sur les grands événements de l'année, ainsi que sur les valeurs de la maison Hermès : créativité, savoir-faire, renforcement du réseau de distribution, communication singulière et responsabilité sociale et environnementale. Les actionnaires ont notamment eu à se prononcer sur le renouvellement des mandats de membre du Conseil de surveillance d'Estelle Brachlianoff, Julie Guerrand, Dominique Senequier et Charles-Éric Bauer pour une durée de trois ans. Les résultats détaillés des votes montrent que les vingt résolutions, dont quatre à titre extraordinaire, ont été adoptées à un très grand nombre de voix.

Ces résultats sont disponibles sur le site : <https://finance.hermes.com/fr/assemblees-generales>

## AGENDA

**20 octobre 2022**

Publication du chiffre d'affaires du 3<sup>e</sup> trimestre 2022

**17 février 2023**

Publication des résultats annuels 2022

**14 avril 2023**

Publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2023

**20 avril 2023**

Assemblée générale des actionnaires

## CONTACTS

HERMÈS INTERNATIONAL

Service Actionnaires

13-15, rue de La Ville-l'Évêque – 75008 Paris

Courriel : [contact@finance.hermes.com](mailto:contact@finance.hermes.com)

BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES

Services aux émetteurs

Immeuble G.M.P. Europe – 9, rue du Débarcadère

93761 Pantin Cedex

Tél. 0826 10 91 19