

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 22 juillet 2022

HERMÈS OUVRE SON MAGASIN RÉNOVÉ ET AGRANDI DANS LE GREENBELT MALL À MANILLE ET RÉAFFIRME SON LIEN AVEC LES PHILIPPINES

Situé dans le Greenbelt Mall de Manille depuis 2010, le magasin Hermès, qui a quasiment doublé de surface, permet de découvrir les seize métiers de la maison, dont, pour la première fois, celui de la beauté, dans une atmosphère lumineuse et accueillante. La singularité du nouveau design s'illustre par une exploration de matières naturelles et par une palette ensoleillée et joyeuse, en harmonie avec les codes architecturaux d'Hermès.

La rénovation imaginée par l'agence d'architecture parisienne RDAI a permis d'étendre la façade située sur Makati Avenue, repeinte dans un ton chaud de terracotta, et qui se distingue par ses lignes sobres et graphiques. En contraste, les deux entrées principales sont définies par les nuances monochromes des panneaux en métal gris anthracite au mur et des marches en pierre sombre au sol.

Depuis l'entrée principale, les visiteurs accèdent à l'univers parfums et beauté encadré par des cloisons en stuc aux teintes ensoleillées, coordonnées à la palette chaleureuse de nuances terre : de l'ocre jaune au merisier couleur café, en passant par l'argile, les cadres en bambou et le mobilier en bois soulignent la convivialité des espaces. La seconde entrée, dotée d'une vitrine animée, s'ouvre sur l'univers de la soie féminine à droite et entoure les collections de prêt-à-porter et chaussures. Plus loin se trouvent la maroquinerie et une alcôve dédiée à l'horlogerie et aux bijoux, dont les panneaux de merisier gravés composent un écrin tout en intimité pour les précieux modèles présentés. Réalisés sur mesure, des tapis, cadres en bois et écrans dessinent les différents espaces et insufflent un rythme unique et un sentiment de découverte tout au long de la déambulation dans le magasin.

Le sol en mosaïque des deux entrées, surplombé par les luminaires « Grecques » au plafond, reprend l'iconique ex-libris du magasin du faubourg Saint-Honoré à Paris. Après l'univers de la beauté, les visiteurs découvrent les accessoires bijoux puis le vaste espace dédié au prêt-à-porter et à la chaussure homme, avec une sélection d'articles de maroquinerie.

L'escalier principal, habillé de panneaux de bambou, accompagne les clients à l'étage où sont exposées les collections pour la maison, notamment le mobilier et l'art de vivre. Là, les visiteurs peuvent découvrir des objets sur mesure tels que le vélo Hermès et des coffrets de mah-jong en cuir qui illustrent toute la virtuosité du savoir-faire de la maison.

Une sélection soignée d'œuvres d'art qui s'intègre harmonieusement dans le design intérieur renforce la singularité du magasin. Fusion parfaite du passé avec le présent, des pièces contemporaines colorées et des motifs de carrés côtoient des objets de la collection Émile Hermès, reflet des racines équestres de la maison et de son esprit artistique historique.

Le magasin Hermès de Manille rénové et agrandi offre aux clients locaux comme aux nouveaux visiteurs une expérience sur mesure et sublimée qui met en lumière la créativité, l'esprit d'innovation et le savoir-faire d'excellence de la maison parisienne.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante qui exerce seize métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 52 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de plus de 300 magasins dans 45 pays.

Le groupe emploie près de 17 600 personnes dans le monde, dont près de 11 000 en France, parmi lesquelles près de 6 000 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 31 décembre 2021

[hermes.com](https://www.hermes.com)

Hermès Manila
Ground Floor, Greenbelt 3, Ayala Center Malls,
Makati City, Philippines 1228
Tel. +632 7757 8940