

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 juillet 2022

### HERMÈS OUVRE SON NOUVEAU MAGASIN À WUHAN EN CHINE, INSPIRÉ PAR L'ESPRIT SINGULIER DE LA VILLE

**Hermès a le plaisir d'annoncer l'ouverture d'un nouveau magasin dans le centre commercial Heartland 66 inauguré à Wuhan en 2021. Cette nouvelle adresse met en valeur les seize métiers de la maison présentés sur deux vastes niveaux. Le magasin, qui ouvrira ses portes le 13 juillet 2022, remplace une précédente adresse à Wuhan qui accueillait les clients depuis 2012, et réaffirme la fidélité de la maison envers cette métropole dynamique.**

Conçu par l'agence d'architecture parisienne RDAI, le projet s'inspire de la ville, lieu de rencontre entre les cultures française et chinoise, et de la situation géographique unique de Wuhan, au cœur de plusieurs provinces de Chine centrale et traversée par le fleuve Yangtsé.

Les lignes géométriques de la façade du magasin s'inscrivent parfaitement dans le design extérieur du centre commercial Heartland 66, et annoncent le thème central du magasin : la verticalité. S'inspirant des failles géologiques qui sculptent les montagnes, d'étroites ouvertures créent une impression de mouvement dynamique et architectural. À l'intérieur, les entrées du magasin sont soulignées de carreaux de céramique aux tons ocre chaleureux, et les panneaux de verre qui s'élèvent jusqu'au plafond laissent entrevoir les espaces à découvrir.

Une fois passés les tapis en mosaïque incrustés de l'ex-libris emblématique du magasin du faubourg Saint-Honoré à Paris, le visiteur découvre tout le rez-de-chaussée qui accueille la diversité de collections colorées de la soie, la maroquinerie, le prêt-à-porter et la chaussure homme. Comme dans tous les magasins de la maison à travers le monde, on retrouve les traditionnels luminaires « Grecques », conçus pour Hermès en 1925. Sur le sol en terrazzo, des éclats nacrés – clin d'œil au fleuve qui traverse la ville – viennent sublimer le marbre marron et ocre.

Au cœur du magasin, des panneaux verticaux en bambou filtrent la lumière de l'escalier. À l'étage, les visiteurs arrivent dans l'espace dédié aux collections pour la maison. La mezzanine, où se situent le prêt-à-porter et la chaussure femme, surplombe le rez-de-chaussée en créant le sentiment de fluidité et d'ouverture. Tous les métiers, reliés harmonieusement, sont mis en valeur par des éclairages tamisés et des tapis allant d'un ton pêche intense au rose léger et du turquoise au sable.

Dans l'espace dédié aux accessoires bijoux et à l'horlogerie, les murs tapissés de papier japonais tissé révèlent la délicatesse des lieux. Dans les salons VIP, les motifs abstraits formés de panneaux de soie peints à la main créent une atmosphère intime et raffinée.

Une sélection d'œuvres d'art classiques et contemporaines rappelle l'esprit de la collection Émile Hermès et s'intègre de manière joyeuse dans le décor du magasin.

Le nouveau magasin Hermès de Wuhan offre aux clients fidèles et aux nouveaux visiteurs une expérience chaleureuse dans un cadre spacieux qui conjugue l'atmosphère unique de la ville avec la créativité, les savoir-faire d'excellence et l'esprit d'innovation de la maison parisienne.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante qui exerce seize métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 52 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de plus de 300 magasins dans 45 pays.

Le groupe emploie près de 17 600 personnes dans le monde, dont près de 11 000 en France, parmi lesquelles près de 6 000 artisans\*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6<sup>e</sup> génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

\* Au 31 décembre 2021

[hermes.com](https://www.hermes.com)

2/2

**Hermès Wuhan**  
G/F, Wuhan Heartland 66  
No. 688 Jiangnan Road  
Wuhan, China