

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 30 mai 2022

HERMÈS DÉVOILE UN NOUVEAU MAGASIN À DOHA DONT LE DÉCOR SINGULIER ET LES DÉTAILS ARTISANAUX CÉLÈBRENT L'HISTOIRE ET LE PATRIMOINE DE LA RÉGION

Hermès est heureux d'annoncer l'ouverture de son magasin à Doha, dans le nouveau *mall* Place Vendôme de la capitale qatarienne. Trait d'union entre le désert et la mer, l'espace de vente de plus de 600 m² s'inspire de la topographie et de l'histoire de la région. Il fait la part belle à la noblesse des matériaux et des savoir-faire dans une interprétation contemporaine des codes architecturaux d'Hermès. Installé dans un magnifique environnement, il propose une expérience inédite et invite à explorer les seize métiers de la maison.

Dessiné par l'agence d'architecture parisienne RDAI, le magasin est baigné de lumière naturelle grâce à de hautes vitrines qui s'étirent sur la façade extérieure. L'atmosphère lumineuse et aérée est rehaussée par l'éclat du marbre et de la pierre aux tons crème et blancs, ponctués de touches plus terreuses.

Des détails travaillés mettent en valeur le geste de l'artisan, tout en conférant une identité singulière à cette nouvelle adresse. Les ondulations sculpturales du plafond rappellent les dunes de sable qui bordent Khor al Adaid, la mer intérieure toute proche. Au sol, le terrazzo propre à chaque espace est inspiré des pétroglyphes d'Al Jassasiya. Il est parsemé d'éclats de marbre ou de nacre et de coquillages opalescents de différentes tailles, insérés à la main.

La façade, qui donne sur le rez-de-chaussée du côté sud du *mall*, se distingue par ses murs en travertin taillés à la main qui évoquent les formations calcaires sculptées par le vent de Ras Abrouq, dans le nord-ouest du pays. Leurs lignes graphiques s'élèvent entre les vitrines où sont présentées les nouvelles collections d'Hermès. Une double porte en verre ouvre sur un vaste espace dédié à la soie féminine et aux accessoires bijoux. Le visiteur est accueilli par les codes architecturaux de la maison, dont l'ex-libris incrusté dans le tapis de mosaïque en marbre, et la symétrie des luminaires « Grecques ». À droite, dans des tons neutres animés de teintes plus chaudes, une alcôve sert d'écrin aux parfums et au métier de la beauté.

Autour de l'univers de la soie, le magasin se déploie dans trois directions. À gauche, les métiers de l'horlogerie et de la bijouterie sont présentés dans deux salons confidentiels en enfilade habillés de panneaux en cuir couleur cognac. L'équitation et la soie masculine précèdent l'univers homme, avec le prêt-à-porter et les accessoires. Sur les murs aux tons profonds et aux teintes minérales vertes, un motif en relief de feuillage luxuriant, méticuleusement peint à la main, met en valeur la profondeur des couleurs et des formes. À droite de l'entrée, après l'espace maroquinier et les collections pour la maison, le visiteur découvre l'univers femme, tout en nuances ambre et miel, dont les murs sont recouverts d'un papier peint à la main et embossé de feuilles de palmiers. Des tapis aux motifs géométriques colorés en surimpression spécialement créés pour le lieu soulignent la structure et le caractère de chaque espace, tandis que des espaces de détente au mobilier accueillant créent une atmosphère intime. D'élégants salons privés complètent chaque univers pour un service sur mesure.

Enfin, quelques marches conduisent de l'univers de la maison à un jardin privé, oasis verdoyante au cœur de la ville, où s'épanouit la flore locale. Jaillissant de la végétation, un cheval bleu

grandeur nature, sculpté par l'artiste français Assan Smati, attire le regard. Dans l'espace de vente, une sélection de pièces de la collection Émile Hermès côtoie d'autres œuvres d'exception, dont d'imposants vases en terre cuite du céramiste Julian Stair, un cheval ailé du sculpteur Christian Renonciat et des œuvres emblématiques de la créatrice tunisienne disparue Leïla Menchari, créées pour les vitrines du magasin parisien du 24, rue du Faubourg-Saint-Honoré.

Pour célébrer l'ouverture de cette nouvelle adresse, les vitrines s'animent d'une œuvre créée pour l'occasion par le duo d'artistes américains CHIAOZZA, composé d'Adam Frezza et de Terri Chiao, qui ont imaginé *Dans les hautes herbes* – une jungle surréaliste à la croisée entre peinture et sculpture. Le magasin présente également une sélection d'objets inédits, comme une table de baby-foot sur mesure et un ballon de football en cuirs *Rouge H* et *Craie Swift*.

Le nouveau magasin Hermès de Doha invite les clients fidèles et les nouveaux visiteurs à découvrir les seize métiers de la maison dans un cadre spacieux et contemporain qui conjugue l'identité culturelle de la capitale qatarienne avec la créativité et les savoir-faire d'excellence de la maison parisienne.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante qui exerce seize métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 52 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de plus de 300 magasins dans 45 pays.

Le groupe emploie près de 17 600 personnes dans le monde, dont près de 11 000 en France, parmi lesquelles près de 6 000 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 31 décembre 2021

[hermes.com](https://www.hermes.com)

2/2

Hermès Place Vendôme
Faubourg – Gate 5
Doha, Qatar
Tel. +974 4 445 8555