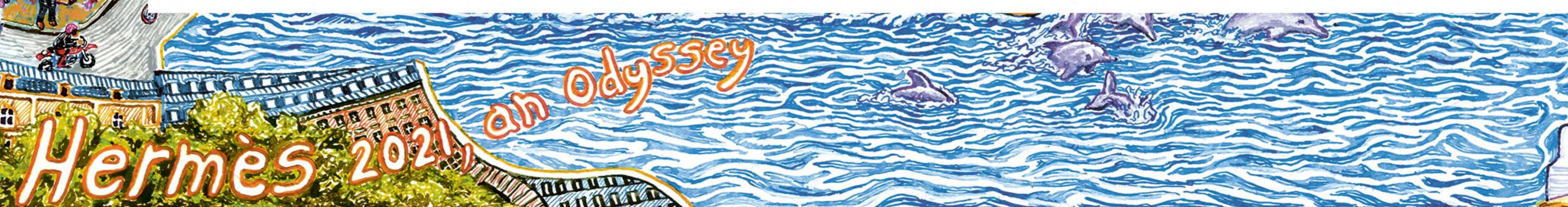




ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE

20 AVRIL 2022





BILAN GÉNÉRAL DE L'ANNÉE 2021 ET STRATÉGIE



BILAN GÉNÉRAL DE L'ANNÉE 2021 ET STRATÉGIE

UNE MAISON DE CRÉATION SOLIDAIRE ET RESPONSABLE

- Une maison de création, au style affirmé
- L'humain au centre de l'identité artisanale d'Hermès
- Une exigence de qualité irréprochable pour créer des objets durables
- Un modèle de production intégré et responsable, avec des objectifs environnementaux ambitieux
- Un engagement de long terme dans la création d'emplois, l'ancrage territorial et les relations avec nos partenaires
- Une croissance équilibrée de nos métiers et de nos implantations dans le monde



BILAN GÉNÉRAL DE L'ANNÉE 2021 ET STRATÉGIE
UNE CRÉATION AUDACIEUSE

- Enrichissement de la collection de maroquinerie avec les sacs **Birkin trois en un**, **Della Cavalleria** et **Mors de bride**, et la valise **RMS**
- Succès des collections de prêt-à-porter féminin et masculin
- Présentation de la collection de joaillerie **Kellymorphose**
- Lancement du nouveau parfum masculin **H24**
- Présentation de la nouvelle montre pour homme **Hermès Ho8**
- Ouverture de deux nouveaux chapitres de la Beauté Hermès avec **Rose Hermès** en avril et **Les Mains Hermès** en octobre
- Lancement de l'**Apple Watch series 7**



BILAN GÉNÉRAL DE L'ANNÉE 2021 ET STRATÉGIE

DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS DE PRODUCTION

5

nouvelles
maroquineries
en cours

- Développement de pôles de compétences régionaux
- Inauguration des maroquineries de **Montereau** (Seine-et-Marne) en juin et de **Guyenne** (Gironde) en septembre
- Poursuite des travaux de la Maroquinerie de **Louviers** (Eure) pour une ouverture prévue en 2022
- Pose de la première pierre de la Maroquinerie de la **Sormonne** (Ardennes) en septembre, pour une ouverture prévue à l'horizon 2023, et poursuite du projet à **Riom** (Auvergne) pour une ouverture en 2024
- Lancement des projets des 23^e et 24^e maroquineries du groupe à **L'Isle-d'Espagnac** (Charente), à horizon 2025, et à **Loupes** (Gironde), à horizon 2026
- Nouvelle ligne d'impression pour le métier Soie et Textiles, dans le cadre des travaux d'agrandissement du site lyonnais de **Pierre-Bénite**



BILAN GÉNÉRAL DE L'ANNÉE 2021 ET STRATÉGIE

UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION INTÉGRÉ, OMNICANAL ET EXCLUSIF (1/2)

- Poursuite des investissements dans le réseau de distribution
- Ouverture de nouveaux magasins :
 - › Détroit et Aventura Mall en Floride (États-Unis), Shenzhen Bay (Chine), Tokyo Omotesando (Japon)
- Agrandissement et rénovation de magasins :
 - › Rue de Sèvres à Paris avec l'installation de petit h et Lyon (France), Milan (Italie) et Zurich (Suisse)
 - › Brisbane (Australie), Shanghai Plaza 66 et Pékin China World (Chine), Tokyo Shinjuku Isetan (Japon), American Dream (États-Unis)



BILAN GÉNÉRAL DE L'ANNÉE 2021 ET STRATÉGIE

UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION INTÉGRÉ, OMNICANAL ET EXCLUSIF (2/2)

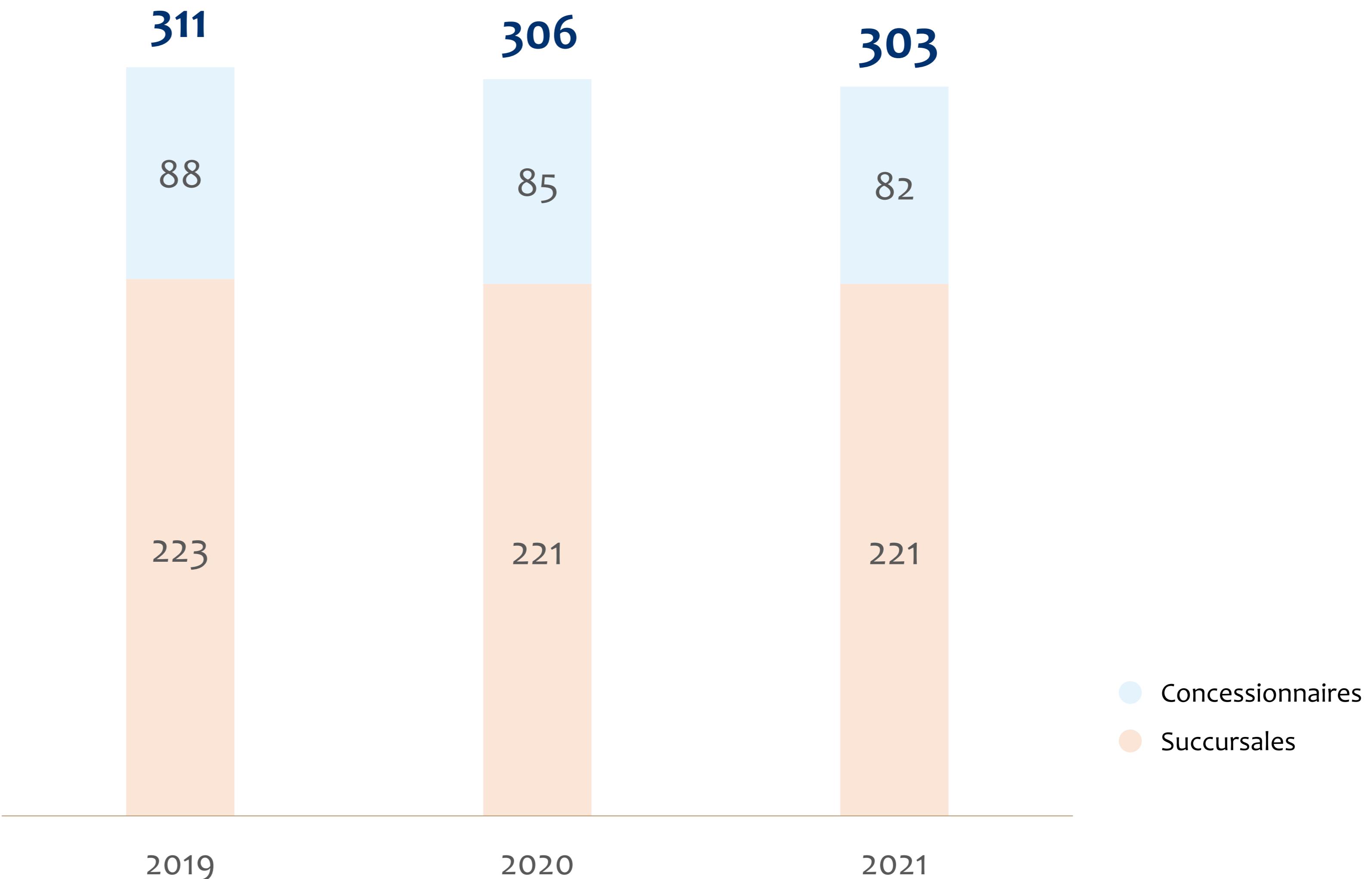
- Une forte performance de la plateforme e-commerce dans le monde avec l'ouverture de la maison à de nouveaux clients (78 %)
- Une offre produits de plus en plus large disponible sur la plateforme
- De nouveaux services omnicanal adaptés aux clientèles locales
- Ouverture de la nouvelle plateforme digitale en Thaïlande en juin



BILAN GÉNÉRAL DE L'ANNÉE 2021 ET STRATÉGIE

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE MAGASINS

303
magasins
à fin 2021

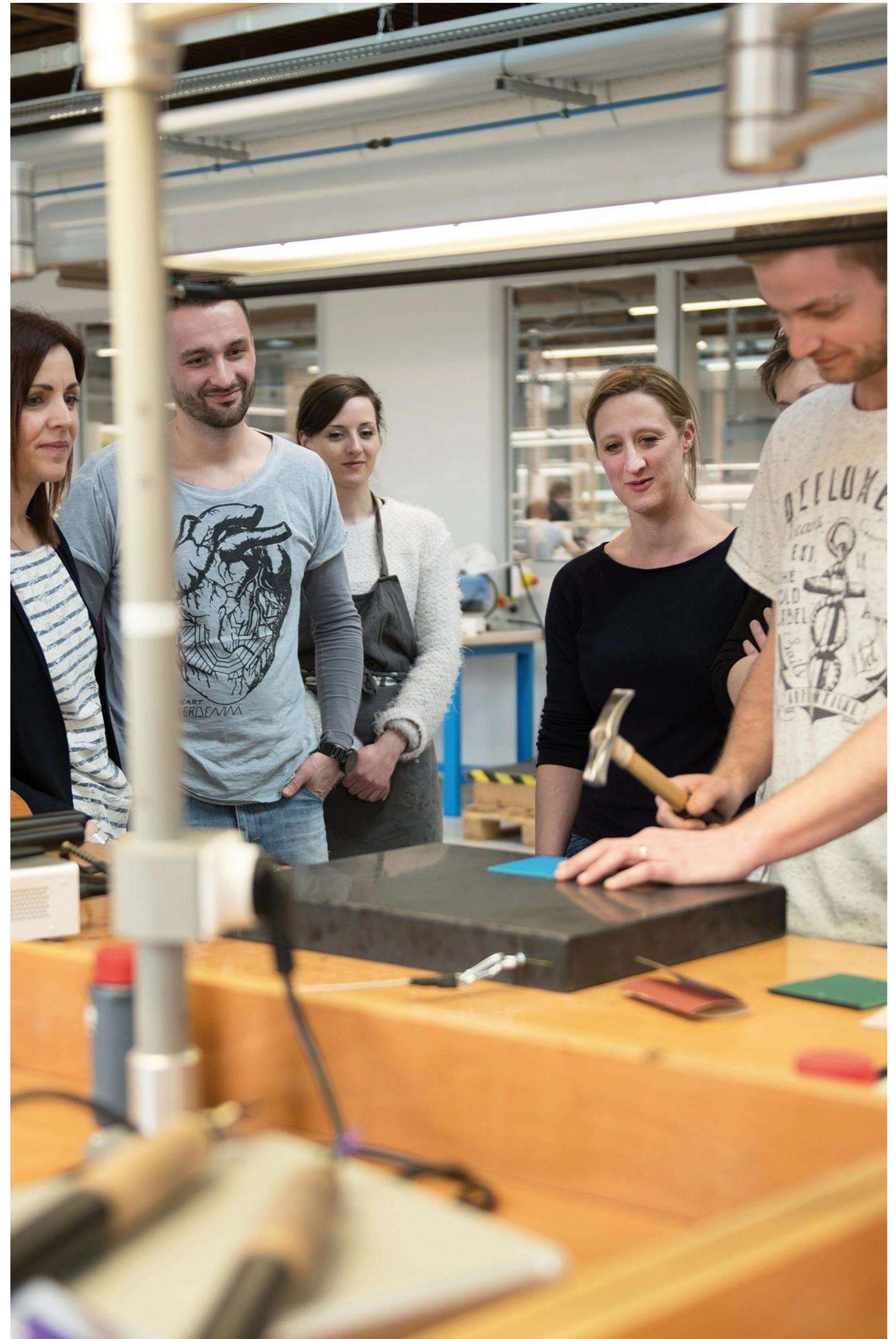




BILAN GÉNÉRAL DE L'ANNÉE 2021 ET STRATÉGIE

UNE COMMUNICATION SINGULIÈRE

- Conception de nouveaux formats hybrides, entre présence physique et digitale :
 - › Performance digitale pour les défilés du prêt-à-porter homme
 - › Défilé du prêt-à-porter femme en trois actes à New York, Paris et Shanghai
- Célébration de « l'être à nouveau ensemble » avec des évènements dédiés au grand public et aux clients :
 - › **HermèsFit** à Chengdu, Tokyo, New York, Paris
 - › **Hermès in the Making** à Copenhague
 - › **Please Check-In** à Hong Kong et Dubaï
- Extension des campagnes de publicité :
 - › **Hermès Employeur**
 - › **La Beauté est un geste**
 - › **Joaillerie cavalière**



UN DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABLE LES FEMMES ET LES HOMMES

- Hermès employeur responsable : accélération de la création d'emplois
- Attachement fort à la formation et à la protection des gestes d'excellence :
 - Création de l'École Hermès des savoir-faire délivrant un diplôme d'État (CAP maroquinier)
 - Plus de 420 000 heures de formation en 2021
- Intégration des talents dans leur diversité :
 - 60 % des cadres sont des femmes
 - Entrée en vigueur du second accord Handicap Groupe

17 600
personnes

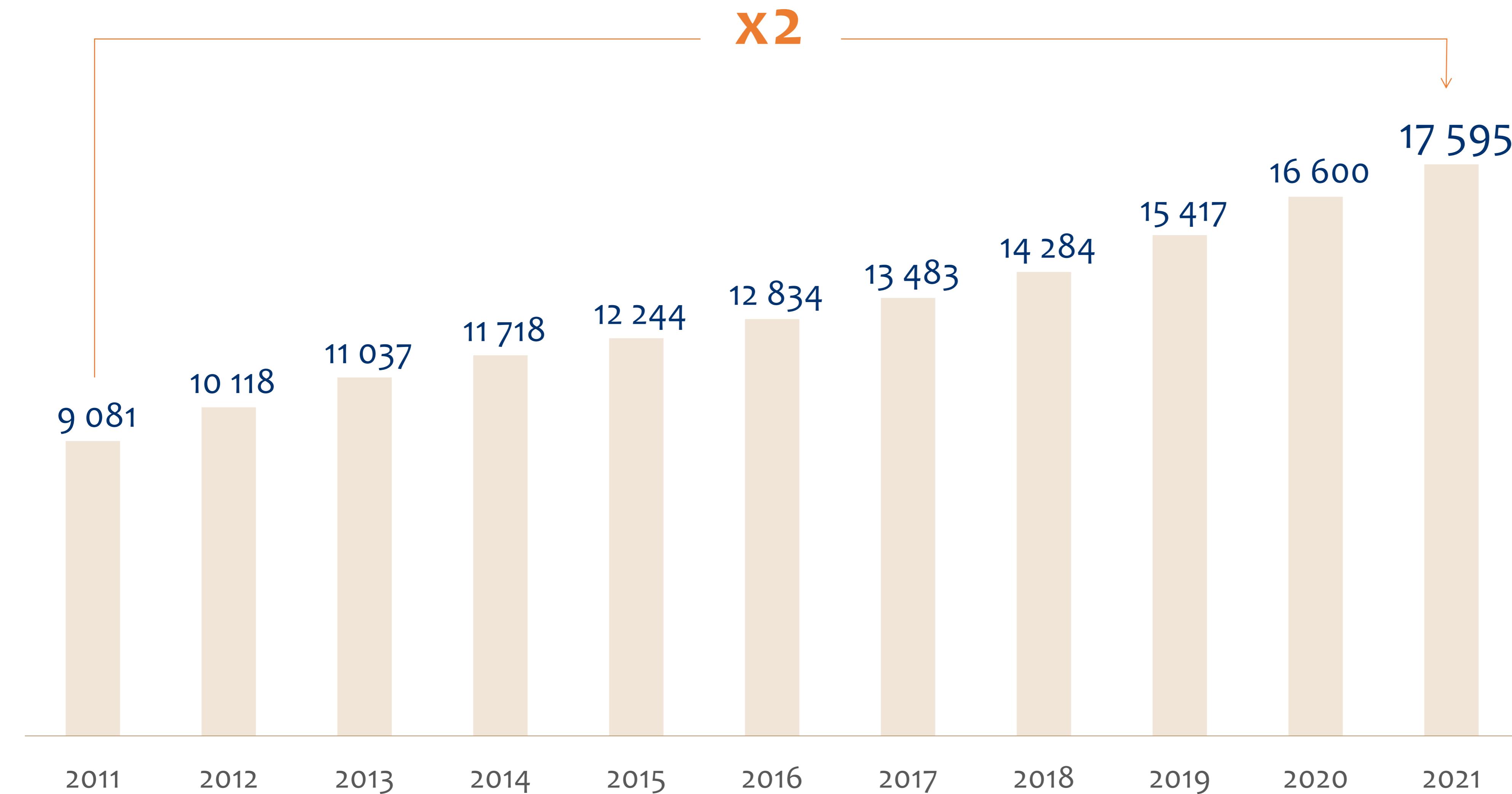
+ 1 000

3 000 €
de prime versés
à tous les collaborateurs
du groupe

5,7 %
de salariés
en situation
de handicap

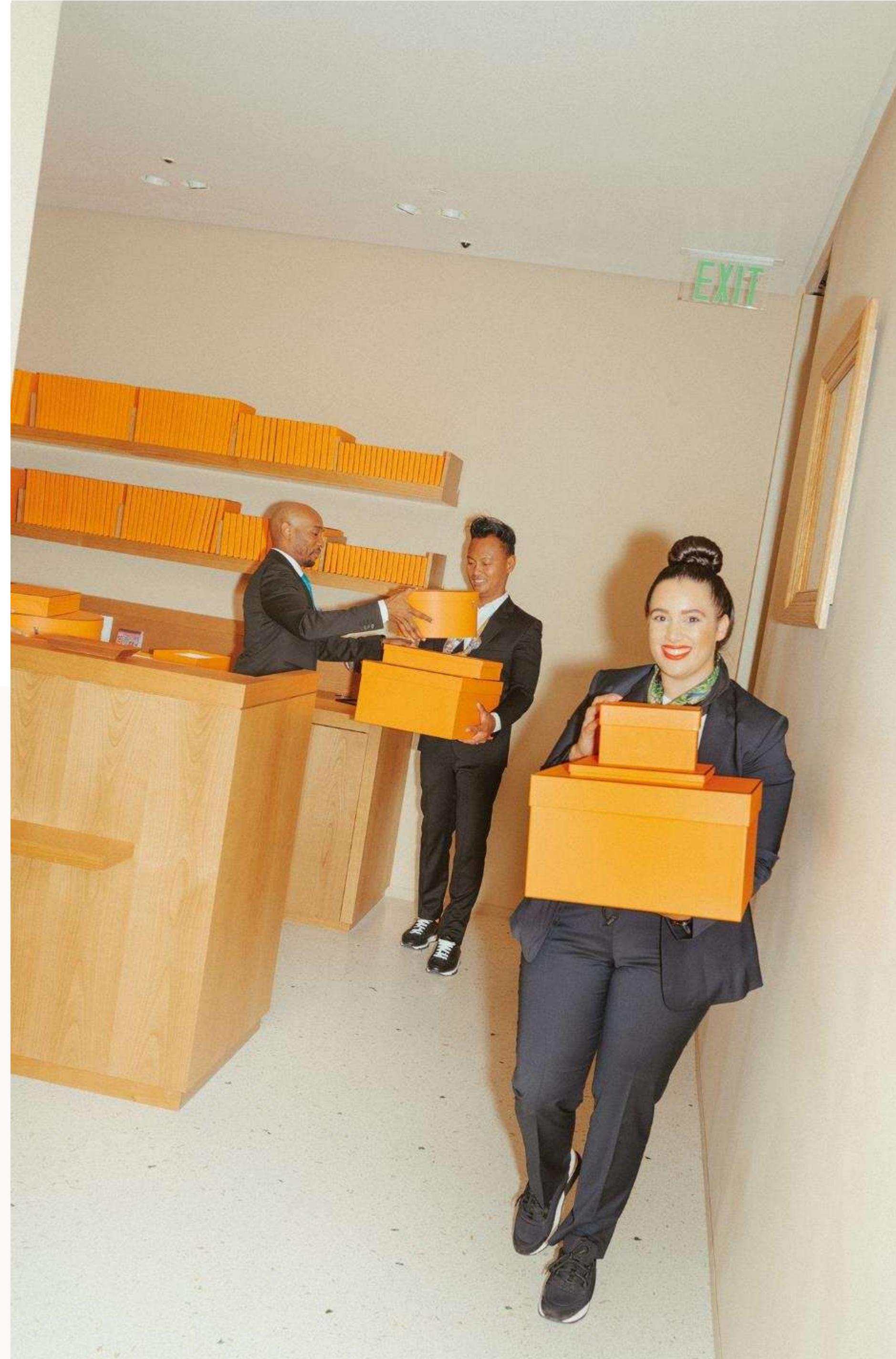
UN DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABLE

POURSUITE DES CRÉATIONS D'EMPLOIS



11 000
personnes
en France

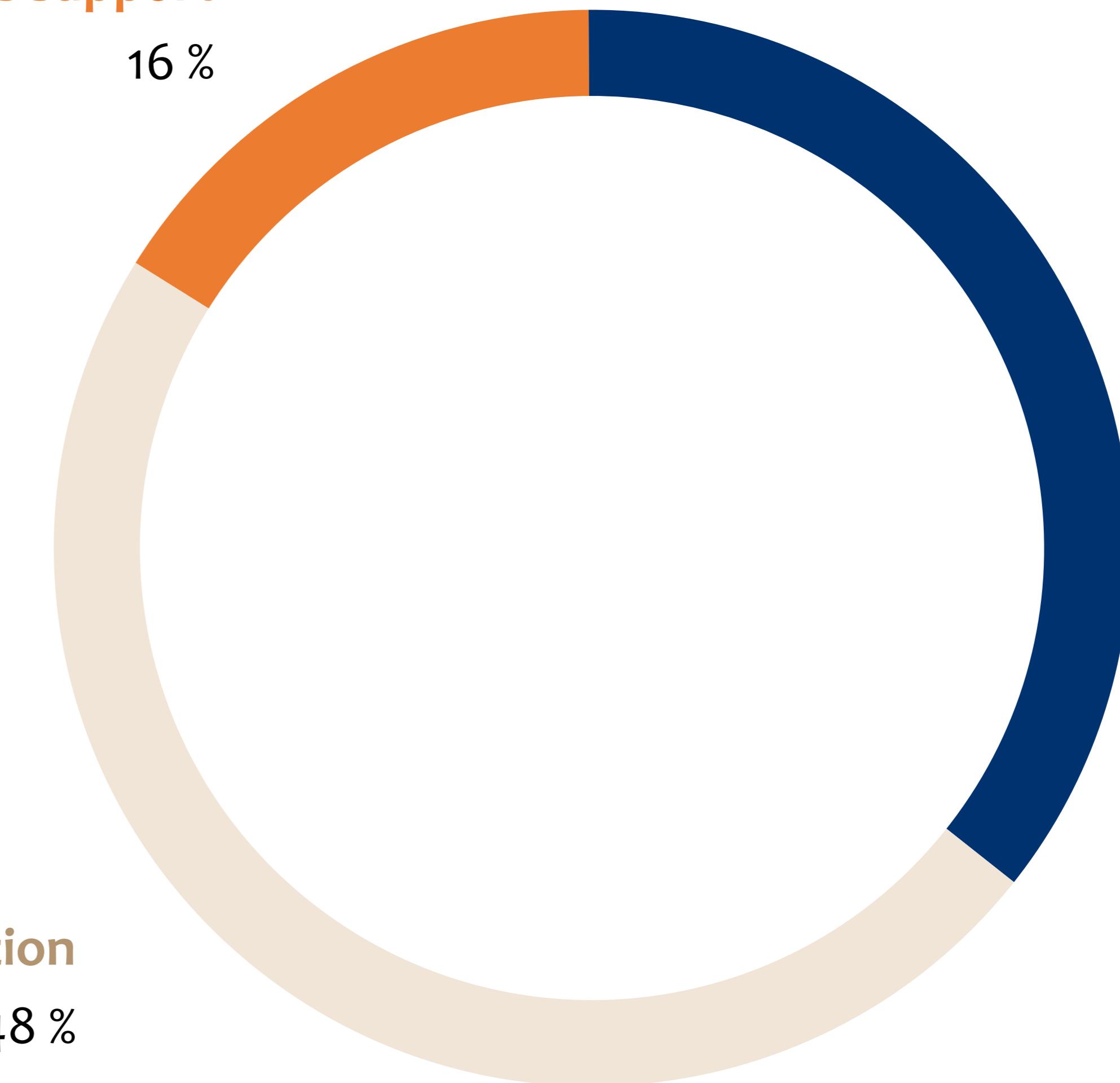
4 800
nouveaux
collaborateurs
en 5 ans
dont 2/3 en France



UN DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABLE
RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR FILIÈRE

Fonctions support

16 %

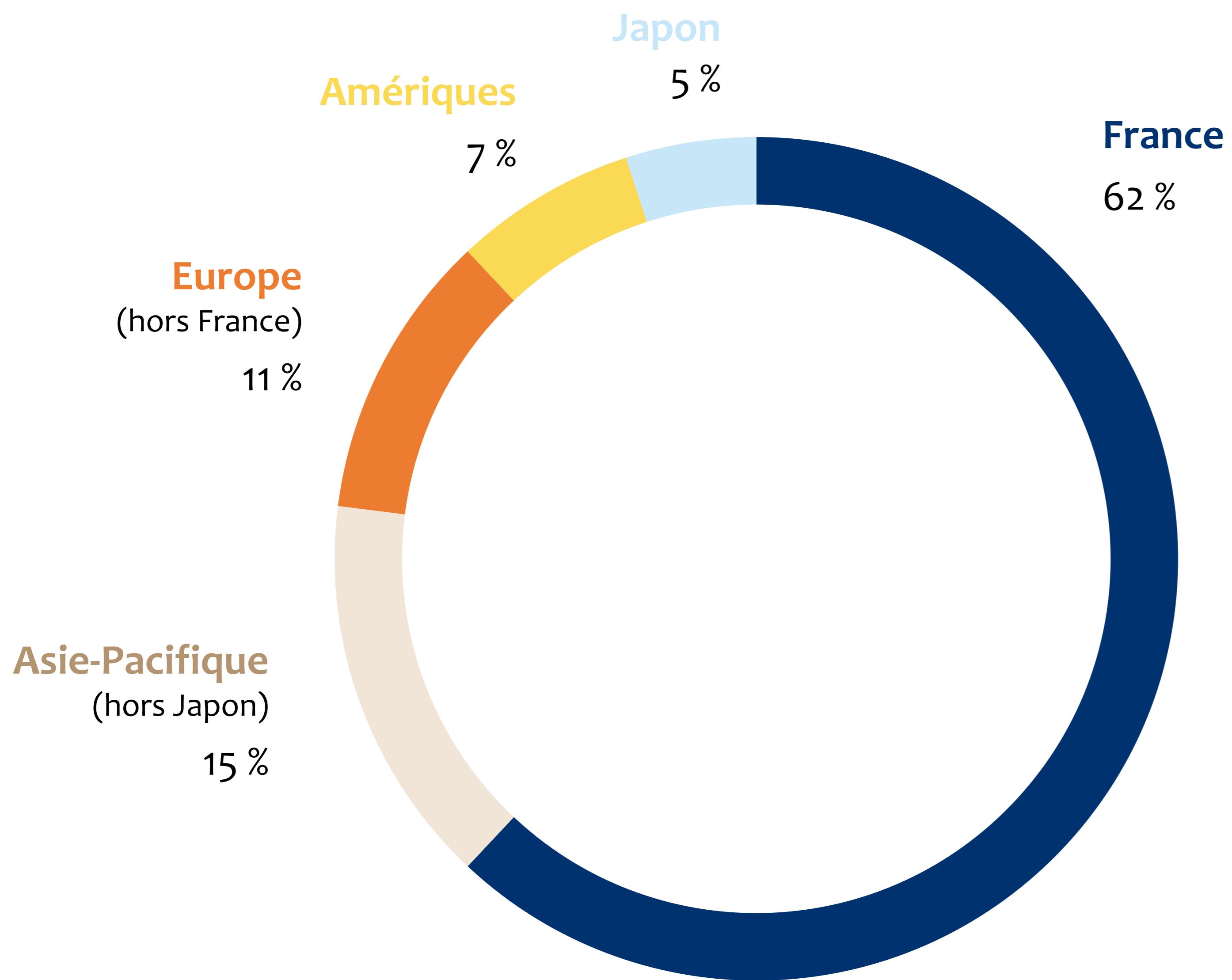


Vente
36 %

Production

48 %

RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



40 %

de femmes
au Comité exécutif

54 %

de femmes
au sein des instances
dirigeantes

50 %

de femmes
au Conseil de
surveillance

UN DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABLE

L'ANCRAGE TERRITORIAL



- 52 sites de production en France, dont 19 maroquineries
- 14 sites de production hors de France répartis dans 6 pays :
 - › Italie
 - › Portugal
 - › Royaume-Uni
 - › Suisse
 - › États-Unis
 - › Australie

52
sites de
production
en France

78 %
des objets
fabriqués
en France

+ 600
emplois
créés en France
en 2021



UN DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABLE
AU PLUS PRÈS DES TERRITOIRES
ET DES COLLECTIVITÉS

- Soutien et accompagnement des fournisseurs :
 - › Renforcement du volet RSE de la politique achats en 2021
 - › Publication des briefs RSE et filières en décembre
 - › 530 fournisseurs référencés ESS (Entreprises Sociales et Solidaires) en France
- Une entreprise citoyenne engagée dans la vie des communautés :
 - › Nouveau don à l'Assistance Publique – Hôpitaux de Paris en 2021 de 7 M€
 - › Engagement de la Fondation d'entreprise Hermès dans les domaines de la formation en 2021 (Manufacto, Manuterra)

20 ans
d'ancienneté

moyenne
fournisseurs
(Top 50)

40 M€

de budget
Fondation
d'entreprise
sur 5 ans



UN DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABLE

UN MODÈLE ARTISANAL RESPECTUEUX DE LA PLANÈTE

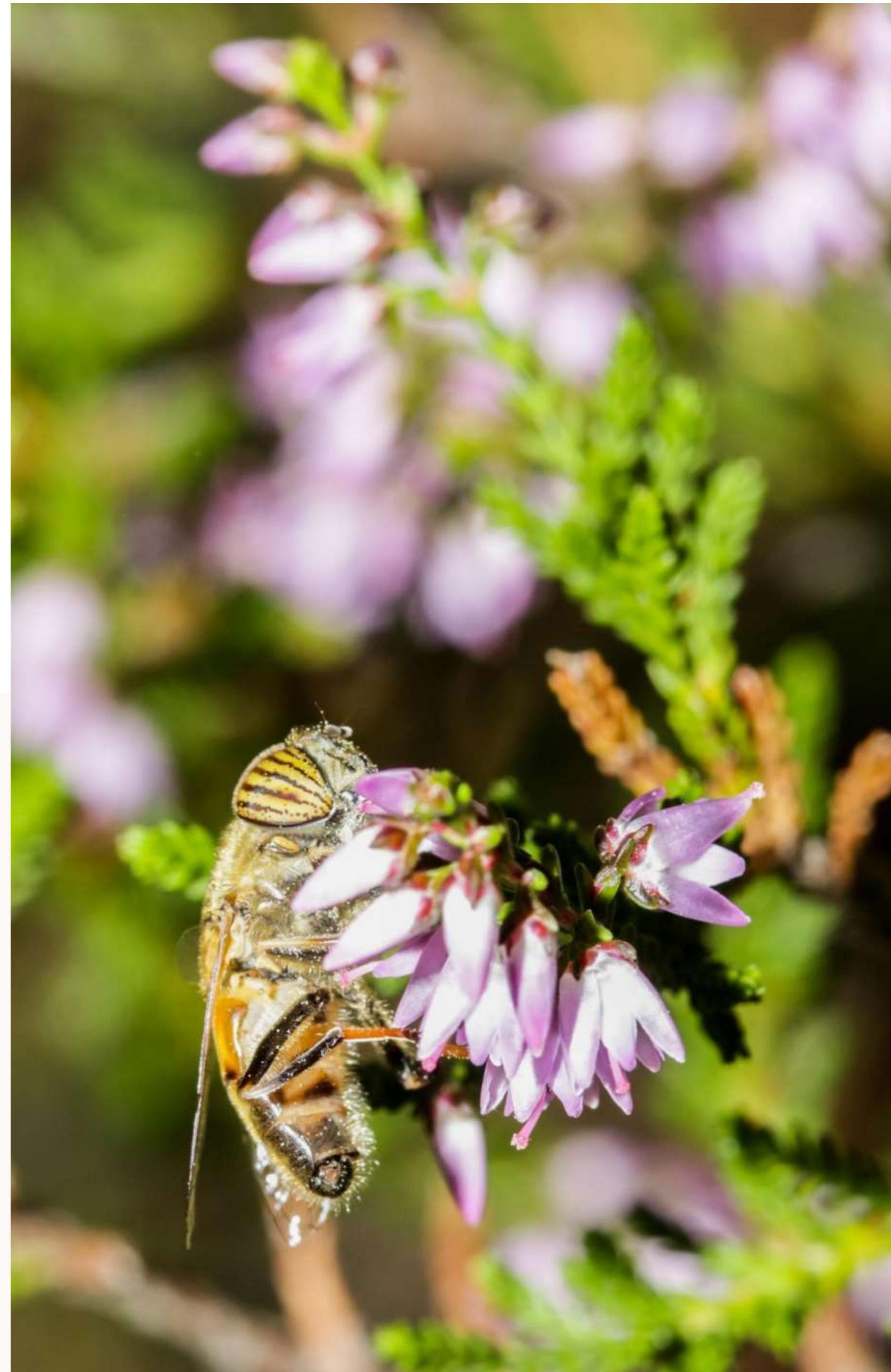
- De nouveaux engagements climat pour une trajectoire inférieure à 1,5 °C validés par l'initiative Science Based Target (SBTi).
- 3^e fonds carbone Livelihoods lancé le 30 juin 2021
- Biodiversité :
 - › 92 % des activités du groupe évaluées selon la méthodologie GBS (*Global Biodiversity Score*) avec WWF et CDC Climat
 - › Poursuite des études Biodiversité avec l'Université de Cambridge
- Des actions concrètes en matière d'économie circulaire :
 - › 100 % des métiers ont une feuille de route économie circulaire
 - › 100 % des emballages pour nos clients sont durables⁽¹⁾

- 15 %
de réduction
émissions GES
(depuis 2018)

- 45 %
d'intensité
carbone
scope 3
(depuis 2018)

161 000
produits
réparés dans
les ateliers

(1) en matière renouvelable, recyclable et/ou recyclée



UN DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABLE
DES ENGAGEMENTS RECONNUS
PAR LES NOTATIONS RSE EN 2021

ÉVALUATIONS GÉNÉRALISTES

- › MSCI
- › SUSTAINALYTICS
- › V.E | PART OF Moody's ESG Solutions

A

#2 Textiles et
Habillement

Advanced

ÉVALUATIONS THÉMATIQUES



A-

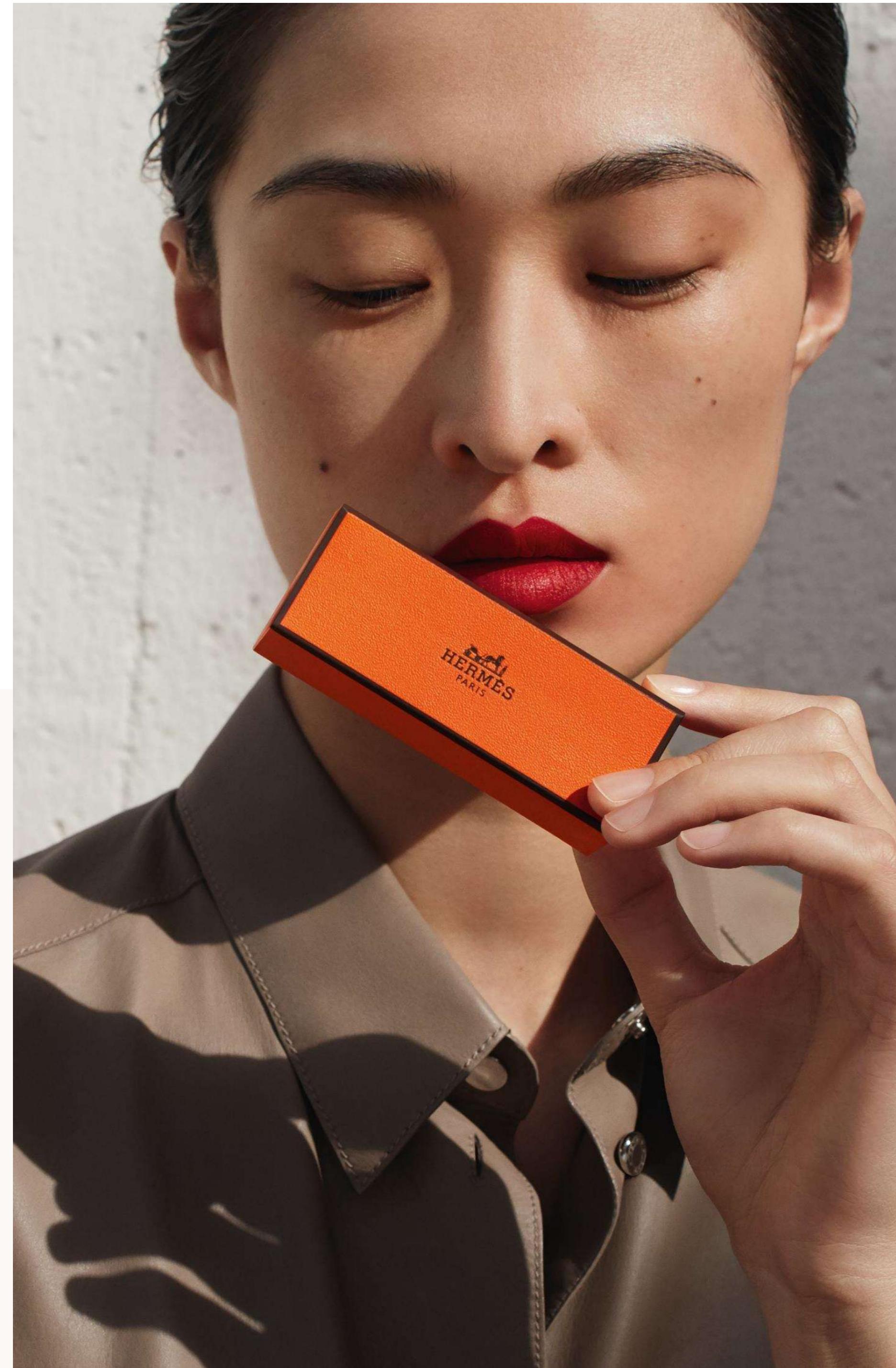


#1

› "Diversity Leaders" #1
FINANCIAL TIMES



ACTIVITÉ 2021



2021 : ACTIVITÉ

LE CHIFFRE D'AFFAIRES ATTEINT
9 MILLIARDS D'EUROS

ÉVOLUTION À TAUX CONSTANTS

2021/2020

2021/2019

CHIFFRE D'AFFAIRES

+ 42 %

+ 33 %

DONT MAGASINS DU GROUPE

+ 44 %

+ 41 %



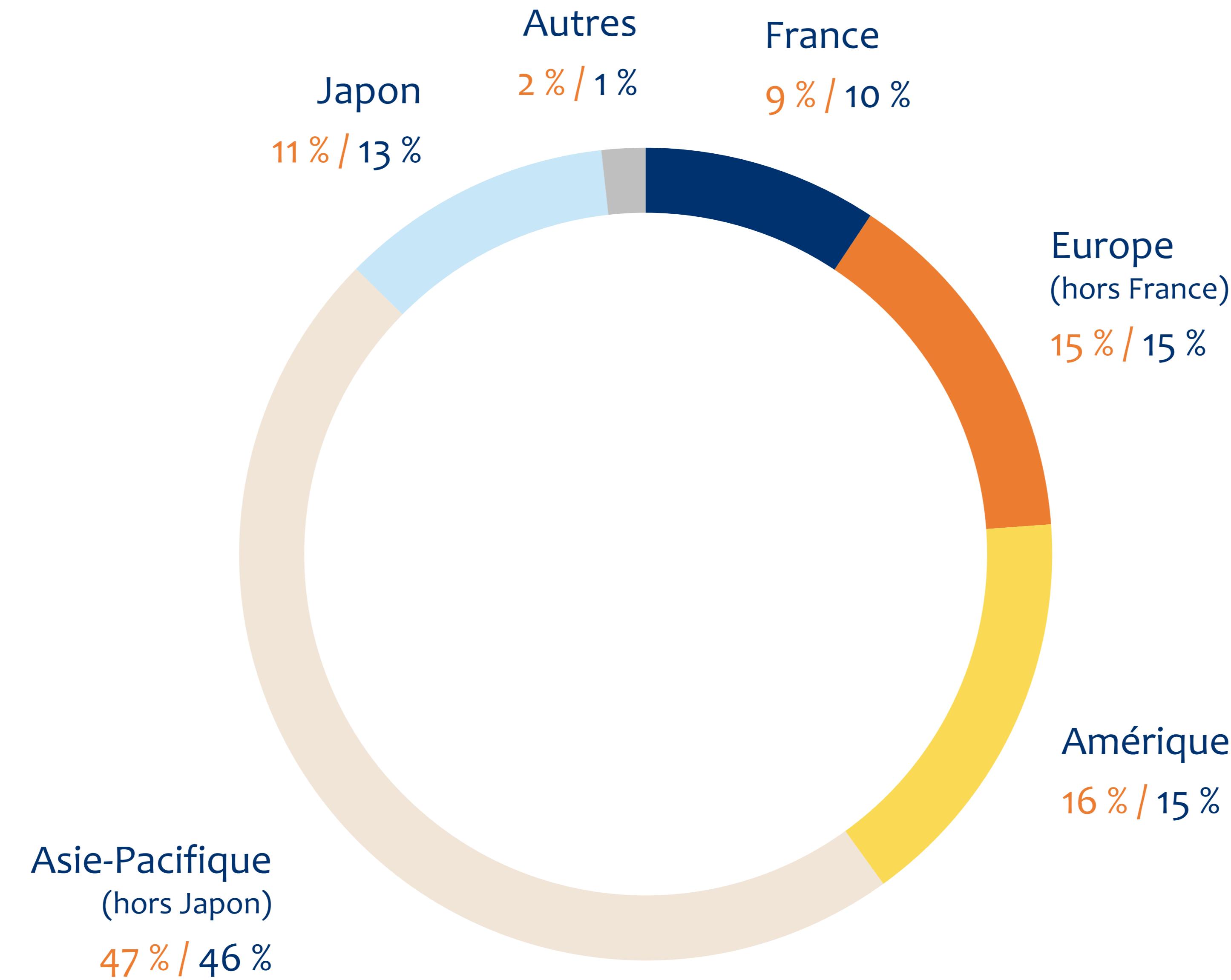
2021 : ACTIVITÉ

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

EN MILLIONS €	2021	Variation à taux constants 2021 / 2020	Variation à taux constants 2021 / 2019
FRANCE	838	+ 35 %	(3) %
EUROPE (HORS FRANCE)	1 303	+ 37 %	+ 10 %
JAPON	977	+ 25 %	+ 20 %
ASIE-PACIFIQUE (HORS JAPON)	4 251	+ 45 %	+ 65 %
AMÉRIQUES	1 458	+ 57 %	+ 24 %
AUTRES	156	+ 45 %	+ 30 %
TOTAL	8 982	+ 42 %	+ 33 %

2021 : ACTIVITÉ

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE EN 2021 / 2020





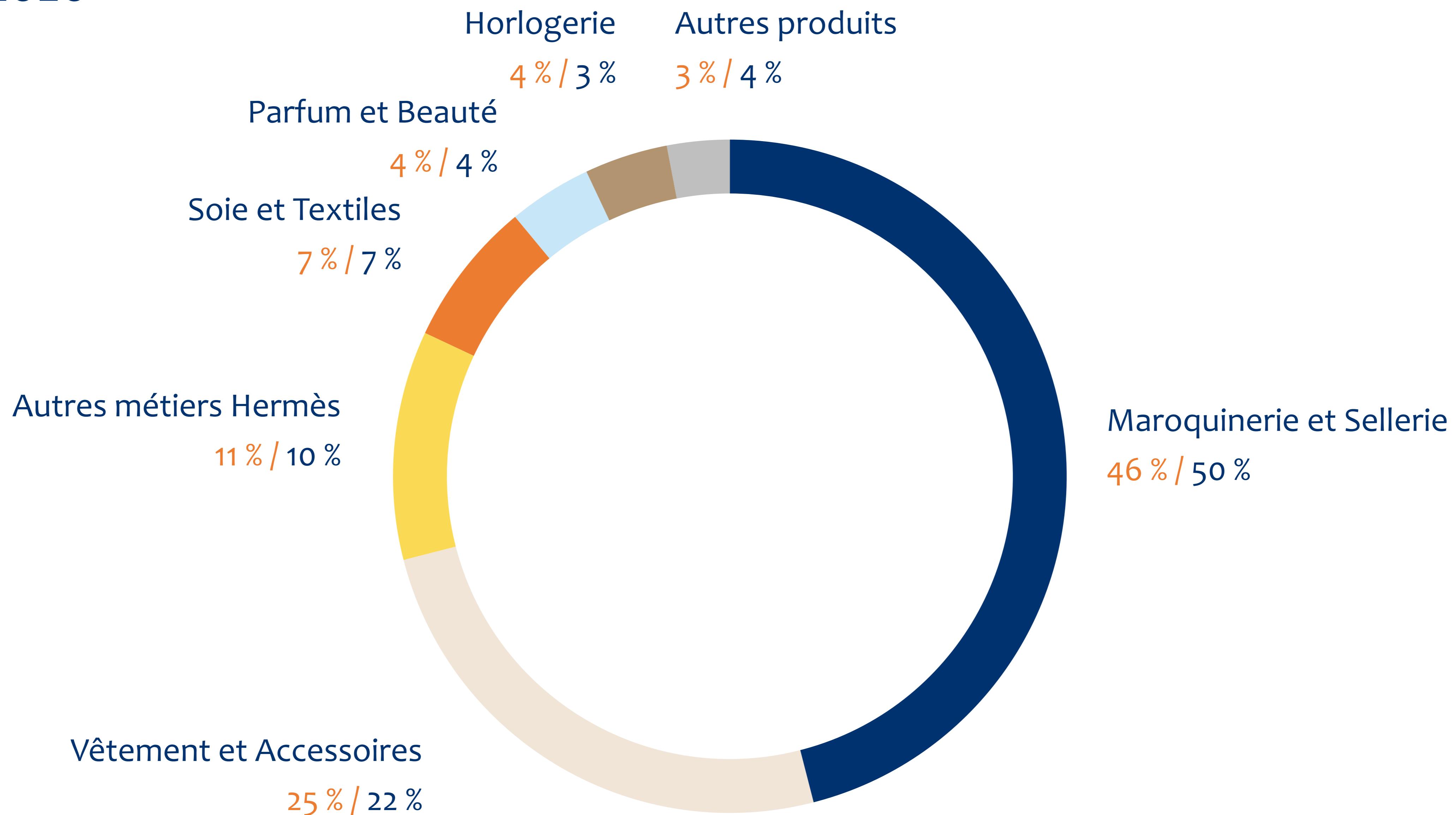
2021 : ACTIVITÉ

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

EN MILLIONS €	2021	Variation à taux constants 2021 / 2020	Variation à taux constants 2021 / 2019
MAROQUINERIE ET SELLERIE	4 091	+ 29 %	+ 23 %
VÊTEMENT ET ACCESSOIRES	2 219	+ 59 %	+ 44 %
SOIE ET TEXTILES	669	+ 49 %	+ 15 %
AUTRES MÉTIERS HERMÈS	1 001	+ 57 %	+ 95 %
PARFUM ET BEAUTÉ	385	+ 47 %	+ 19 %
HORLOGERIE	337	+ 73 %	+ 77 %
AUTRES PRODUITS	279	+ 29 %	+ 9 %
TOTAL	8 982	+ 42 %	+ 33 %

2021 : ACTIVITÉ

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER EN 2021 / 2020





2021

COMPTES CONSOLIDÉS

2021 : COMPTES CONSOLIDÉS

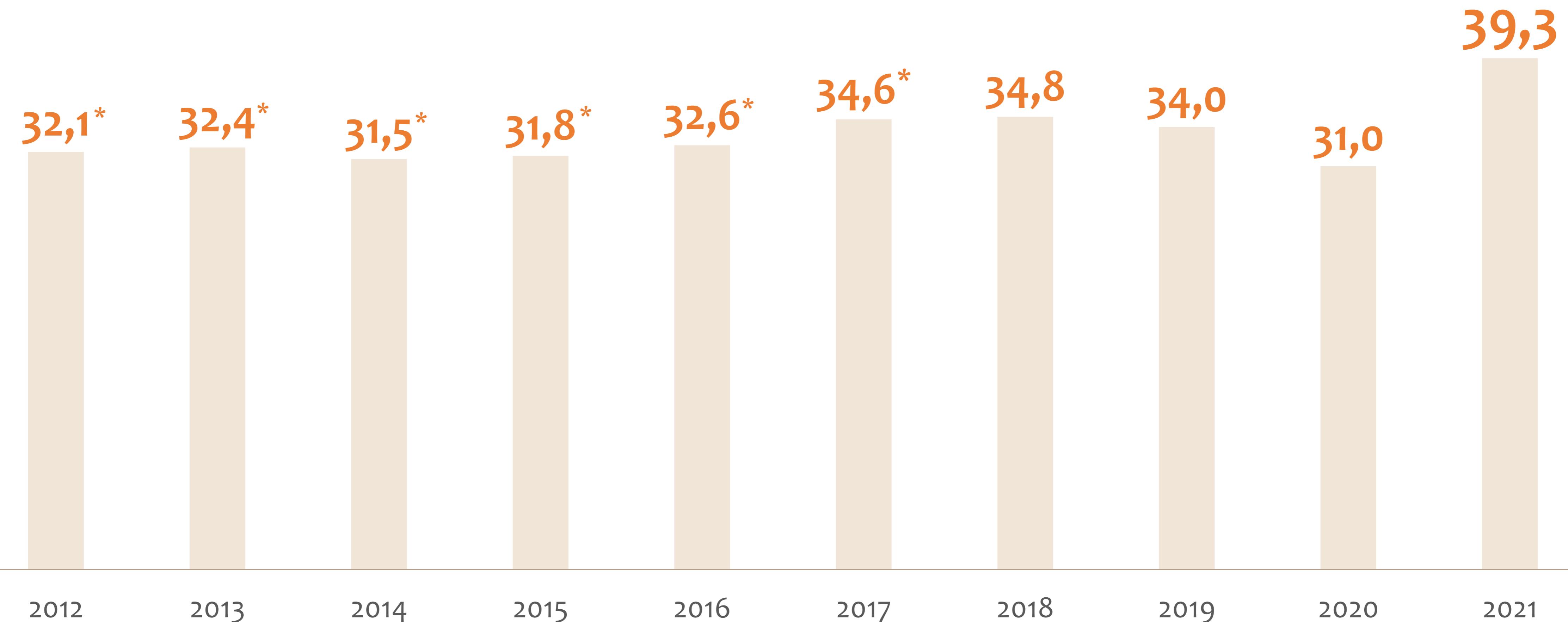
COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

EN MILLIONS €	2021	2020	%
CHIFFRE D'AFFAIRES	8 982	6 389	+ 40,6 %
COÛT DES VENTES	(2 580)	(2 013)	
MARGE BRUTE	6 402	4 376	
	EN % DU CHIFFRE D'AFFAIRES	71,3 %	68,5 %
COMMUNICATION	(422)	(279)	
FRAIS GÉNÉRAUX	(1 716)	(1 420)	
AUTRES PRODUITS ET CHARGES	(734)	(696)	
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	3 530	1 981	+ 78,2 %
AUTRES PRODUITS ET CHARGES NON COURANTS	-	91	
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	3 530	2 073	+ 70,3 %
	EN % DU CHIFFRE D'AFFAIRES	39,3 %	32,4 %

2021 : COMPTES CONSOLIDÉS

LA RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE COURANTE ATTEINT 39 % DU CHIFFRE D'AFFAIRES

EN % DU CHIFFRE D'AFFAIRES



* Rentabilité opérationnelle courante avant application de la norme IFRS 16

2021 : COMPTES CONSOLIDÉS

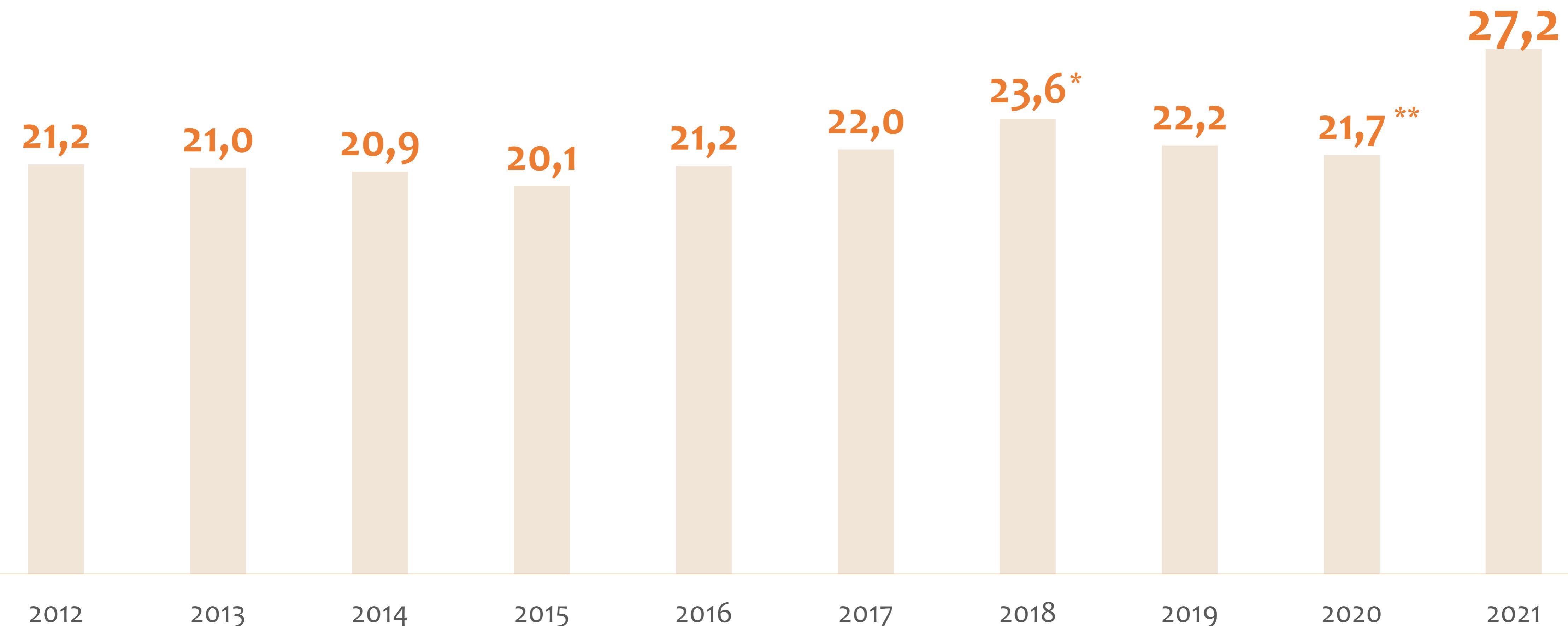
COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

EN MILLIONS €	2021	2020	%
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	3 530	2 073	+ 70,3 %
RÉSULTAT FINANCIER	(96)	(86)	
IMPÔT SUR LE RÉSULTAT	(1 015)	(613)	
EN % DU RÉSULTAT AVANT IMPÔT	29,5%	30,9 %	
PART DANS LE RÉSULTAT DES ENTREPRISES ASSOCIÉES	34	16	
PART REVENANT AUX INTÉRÊTS MINORITAIRES	(8)	(4)	
RÉSULTAT NET - PART DU GROUPE	2 445	1 385	+ 76,5 %

2021 : COMPTES CONSOLIDÉS

LA RENTABILITÉ NETTE ATTEINT 27 % DU CHIFFRE D'AFFAIRES

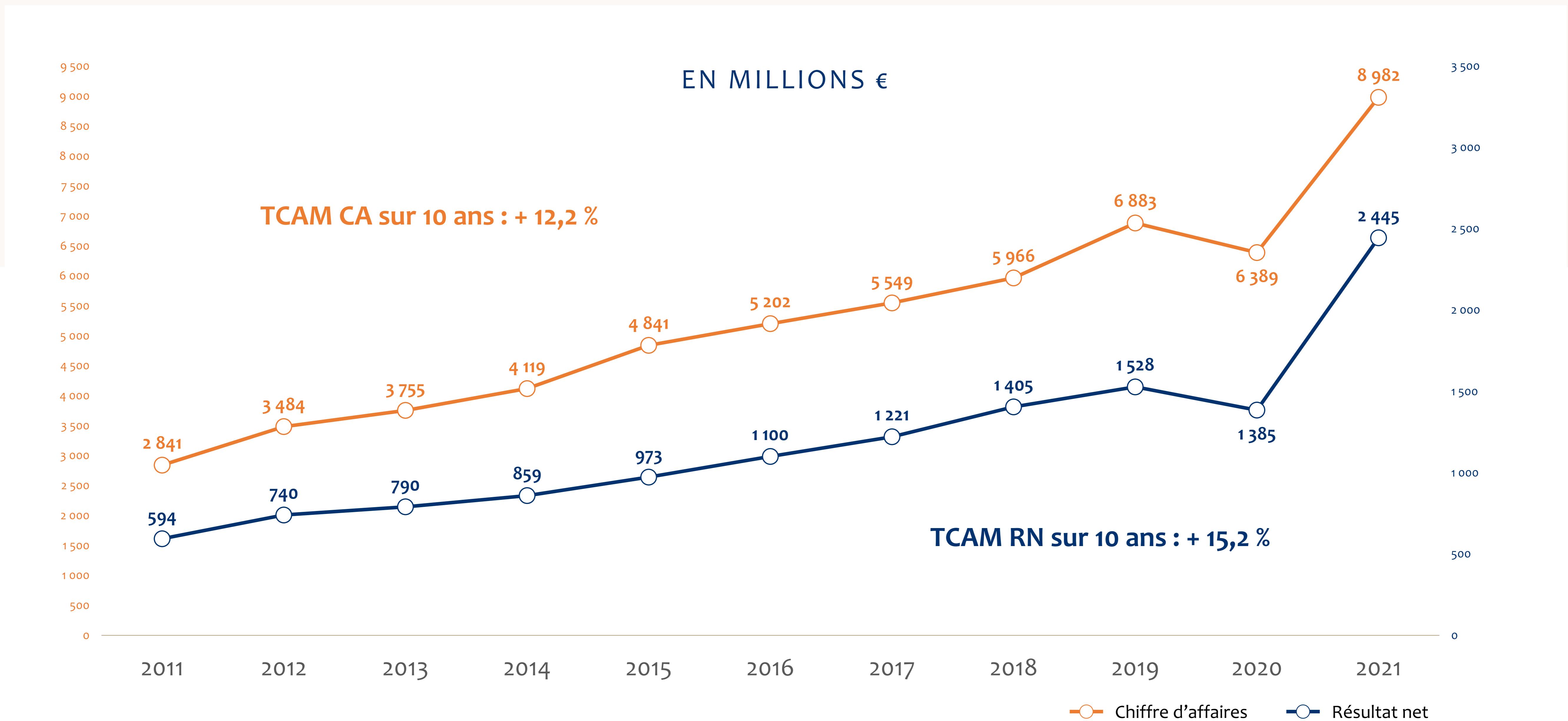
EN % DU CHIFFRE D'AFFAIRES



* 22,7 % retraité de la plus-value de cession du Galleria à Hong Kong en 2018

** 20,3 % retraité d'un profit relatif à la déconsolidation de Shang Xia en 2020

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DU RÉSULTAT NET



2021 : COMPTES CONSOLIDÉS

INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS

EN MILLIONS €	2021
MAGASINS ET DISTRIBUTION	220
PRODUCTION ET MÉTIERS	169
IMMOBILIER ET PROJETS GROUPE	143
INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS	532

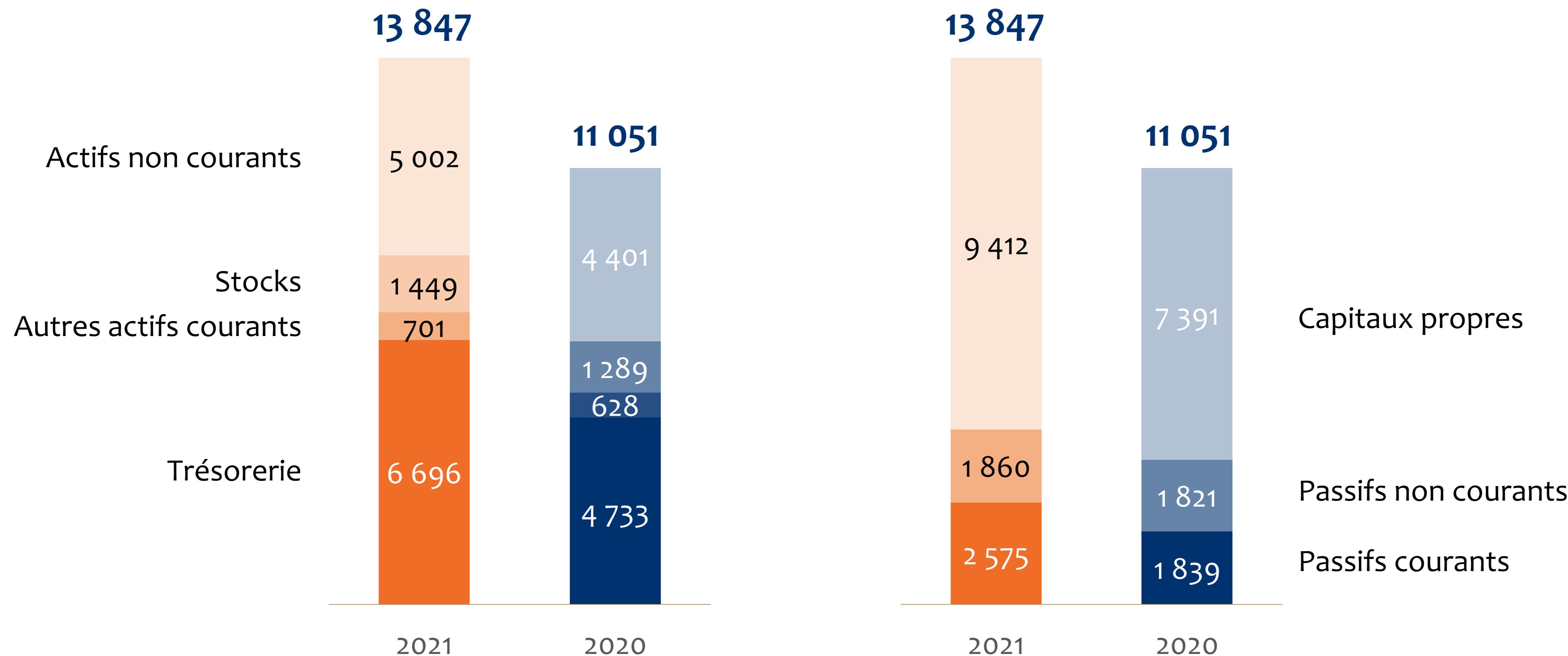
FLUX DE TRÉSORERIE NETTE RETRAITÉE

EN MILLIONS €	2021	2020
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT	3 060	1 993
VARIATION DU BFR	346	(350)
CASH FLOW LIÉ À L'ACTIVITÉ	3 405	1 642
INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS	(532)	(448)
REMBOURSEMENT DES DETTES DE LOYERS	(212)	(199)
CASH FLOW DISPONIBLE AJUSTÉ⁽¹⁾	2 661	995
INVESTISSEMENTS FINANCIERS	(13)	(93)
INCIDENCE DES PERTES DE CONTRÔLE	-	81
DISTRIBUTION MISE EN PAIEMENT	(490)	(490)
RACHATS D'ACTIONS PROPRES NETS DE CESSION	(162)	(122)
AUTRES MOUVEMENTS	170	(30)
VARIATION DE LA TRÉSORERIE	2 166	342
TRÉSORERIE NETTE RETRAITÉE À LA CLÔTURE	7 070	4 904

(1) Le cash flow disponible ajusté correspond aux flux de trésorerie liés à l'activité diminués des investissements opérationnels et du remboursement des dettes de loyers comptabilisées en application de la norme IFRS 16 (agrégats de l'état des flux de trésorerie consolidés)

BILAN SIMPLIFIÉ

EN MILLIONS €



CHIFFRE D'AFFAIRES

1^{ER} TRIMESTRE 2022



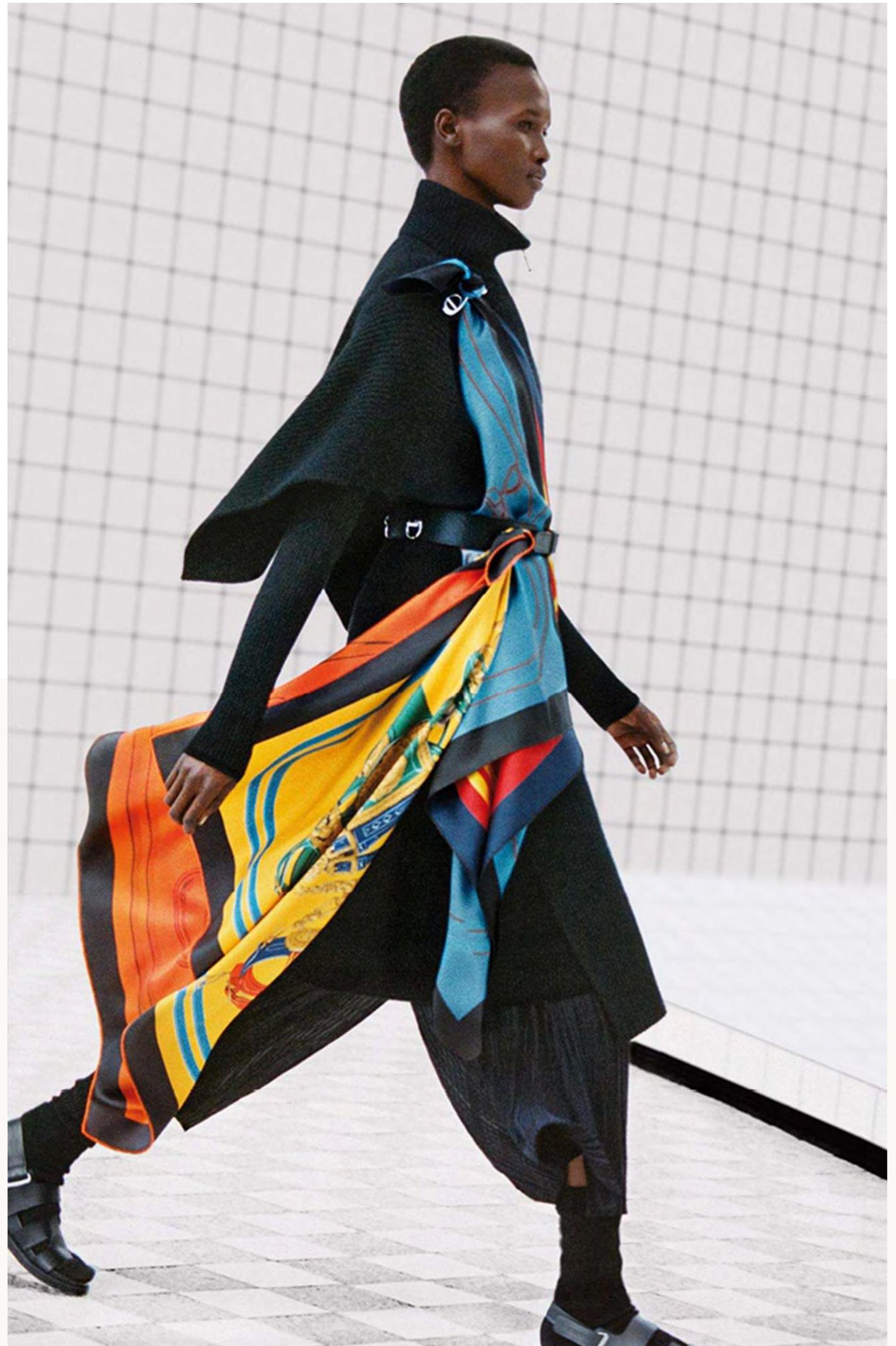
2022 : CHIFFRE D'AFFAIRES

1ER TRIMESTRE 2022

- Forte dynamique des ventes au 1er trimestre qui atteignent 2 765 M€ (+33 % à taux de change courants et +27 % à taux de change constants)
- L'activité a été particulièrement soutenue dans les magasins du groupe (+28%), notamment en Amérique et en Europe, portée par l'accélération de tous les métiers et par la belle croissance de la Maroquinerie
- À fin mars 2022, toutes les zones géographiques et tous les métiers sont en progression à deux chiffres, avec une progression remarquable de la division Vêtement et Accessoires, de l'Horlogerie et des Autres métiers Hermès



PERSPECTIVES



PERSPECTIVES

- Pour 2022, il est encore difficile d'évaluer les impacts du contexte sanitaire. Le modèle artisanal fortement intégré, le réseau de distribution équilibré, la créativité de nos collections et la fidélité de notre clientèle nous permettent d'aborder l'avenir avec confiance
- À moyen terme, malgré les incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux
- Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale



PERSPECTIVES

2022, L'ESPRIT SELLIER

- Dynamique de la création d'emplois, multimétiers et multilocale
- Accélération des investissements dans les capacités de production
- Renforcement des engagements RSE
- Développement du réseau omnicanal, notamment à New York (États-Unis), Shanghai (Chine), Strasbourg (France), Barcelone (Espagne) et Doha (Qatar)
- Lancements en mars d'***Hermès Plein Air***, quatrième chapitre de la Beauté consacré au teint, du service de table ***Soleil d'Hermès*** et de la septième collection de haute bijouterie
- Poursuite des nouveaux programmes de la Fondation d'entreprise Hermès : Manuterra et soutien à la forêt de la Massane
- 12^e édition du ***Saut Hermès*** au Grand Palais Éphémère à Paris



PRÉSENTATION DES PRINCIPALES RÉSOLUTIONS

PRÉSENTATION DES PRINCIPALES RÉSOLUTIONS

RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

- **Dividende par action proposé par le Conseil de surveillance (4^e)**

EN EUROS	2018	2019	2020	2021
DIVIDENDE ORDINAIRE	4,55	4,55	4,55	8,00*

* Dont un acompte sur dividende de 2,50 € versé le 23 février 2022

PRÉSENTATION DES PRINCIPALES RÉSOLUTIONS

RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

- **Rémunérations effectives des mandataires sociaux versées au cours ou attribuées au titre de l'exercice 2021 (7^e à 10^e) – Votes ex-post**

Résolutions	Mandataires sociaux concernés
Vote ex-post global	
7 ^e (rémunérations et avantages de tous les mandataires sociaux)	Gérants, président et membres du Conseil de surveillance
Votes ex-post individuels	
8 ^e (rémunérations et avantages de M. Axel Dumas)	Gérant
9 ^e (rémunérations et avantages de la société Émile Hermès SAS)	Gérant
10 ^e (rémunérations et avantages de M. Éric de Seynes)	Président du Conseil de surveillance

RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

- **Politique de rémunération des gérants (11^e) – Vote ex-ante**

Maintien des principes de détermination appliqués depuis plusieurs années et de la politique de rémunération approuvée par l'Assemblée générale :

- Dans la limite des plafonds déterminés conformément à l'article 17 des statuts et aux décisions de l'Assemblée générale du 31 mai 2001 :
- **Rémunération fixe** (« complémentaire ») : indexée sur l'augmentation du chiffre d'affaires consolidé réalisé au titre de l'exercice N-1, à taux de change et périmètre constants
- **Rémunération variable** (« statutaire ») : indexée sur la variation du résultat consolidé avant impôts

10 % de cette rémunération est conditionné à l'atteinte d'un critère RSE composé des trois indices suivants :

- ✓ Le découplage entre la croissance de l'activité à taux et périmètre constants et l'évolution de la consommation d'énergies industrielles (**critère environnemental quantifiable**)
- ✓ Les actions prises en faveur de l'ancrage territorial du groupe en France et dans le monde, hors des grandes villes (**critère sociétal qualitatif**)
- ✓ Les initiatives du groupe en faveur de l'égalité hommes-femmes (**critère social qualitatif**)

Chacun de ces trois indices représente un tiers de ces 10 %

RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

- **Politique de rémunération des membres du Conseil de surveillance (12^e) – Vote ex-ante**

Maintien des principes de détermination appliqués depuis plusieurs années et de la politique de rémunération approuvée par l'Assemblée générale :

- › Un montant global maximal fixé par l'Assemblée générale (600 000 € depuis 2017)
- › réparti entre les différents membres du Conseil en fonction de critères précis et prédéterminés
- › qui tient compte à la fois :
 - des fonctions de chaque membre du Conseil de surveillance (président du Conseil, président de comité, membre de comité, représentant des salariés)
 - et de leur assiduité aux réunions (part prépondérante)

PRÉSENTATION DES PRINCIPALES RÉSOLUTIONS

RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE

- **Renouvellement pour trois ans des mandats de quatre membres du Conseil de surveillance arrivant à échéance (13^e à 16^e)**

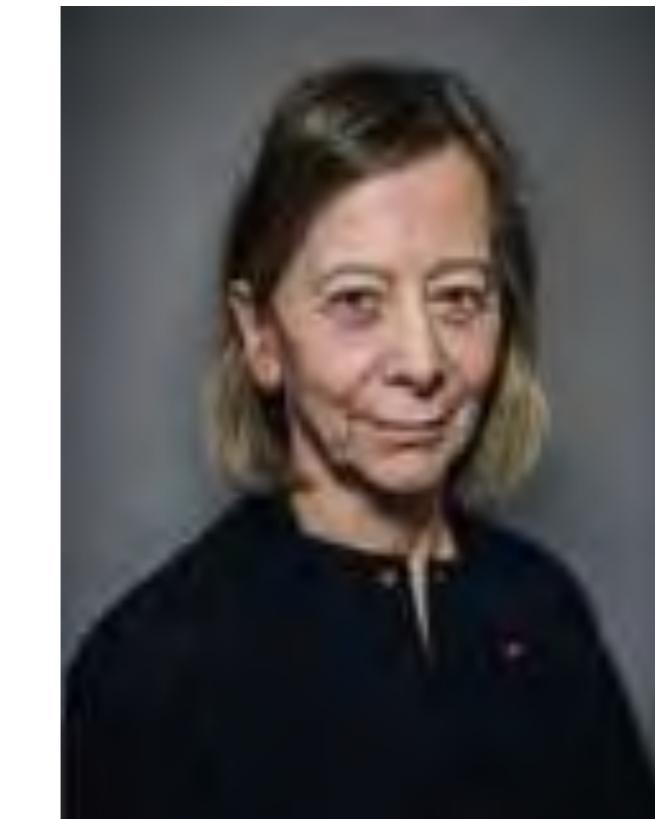


Estelle Brachlianoff

Membre du Comité
d'audit et des risques
Membre du Comité
RNG-RSE



Julie Guerrand



Dominique Senequier

Vice-présidente du Conseil
de surveillance
Présidente du Comité
RNG-RSE



Charles-Éric Bauer

Membre du Comité
d'audit et des risques

Prochaine échéance : Assemblée générale ordinaire annuelle appelée
à statuer en 2025 sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2024

RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE ORDINAIRE ET EXTRAORDINAIRE

- **Programme de rachat d'actions (6^e)**

- › Autorisation dans la limite de 10 % du capital
- › Montant maximal des fonds pouvant être engagés : 3 Mds €
- › Objectifs : animer le titre au travers d'un contrat de liquidité, annulation, cession, attributions gratuites et options d'achat d'actions, opérations de croissance externe
- › Prix maximal d'achat : 1 900 €
- › Durée de l'autorisation : 18 mois

- **Autorisation d'annulation d'actions (17^e)**

- › Autorisation dans la limite de 10 % du capital
- › Durée de l'autorisation : 24 mois

RÉSOLUTIONS À CARACTÈRE EXTRAORDINAIRE

- **Délégation de compétence à la Gérance pour consentir des options d'achat d'actions (18^e) et attribuer gratuitement des actions (19^e)**
 - › Attributions aux gérants encadrées :
 - le prix d'exercice des options ne comportera aucune décote
 - plafonds spécifiques de 0,05 %
 - conditions de performance exigeantes à satisfaire sur plusieurs années consécutives
 - obligation de conservation des actions
 - engagement formel de ne pas recourir à des opérations de couverture de leur risque (tant sur les options que sur les actions issues de levées d'options) et ce, jusqu'à la fin de la période de conservation des actions fixée
 - › Durée des autorisations : 38 mois

RAPPORTS DU CONSEIL DE SURVEILLANCE

- **sur le gouvernement d'entreprise**
- **à l'Assemblée générale mixte**



RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

SUR LES COMPTES DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2021

PRICEWATERHOUSECOOPERS AUDIT
GRANT THORNTON AUDIT

RAPPORTS SUR LES COMPTES CONSOLIDÉS ET LES COMPTES ANNUELS

- **Objectif :**
 - › Obtenir une assurance raisonnable que les comptes ne comportent pas d'anomalies significatives
- **Opinion sur les comptes consolidés annuels :**

Certifications sans réserve ni observation
- **Points clés de l'audit des comptes consolidés :**
 - › L'évaluation des stocks et en-cours
 - › la comptabilisation des opérations de couverture de change
- **Opinion sur les comptes annuels :**

Certification sans réserve, avec une observation technique sur les changements de méthode intervenus sur la comptabilisation des engagements de retraite
- **Point clé de l'audit des comptes annuels**
 - › L'évaluation des titres de participation

RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

ÉMIS AU TITRE DE LA PARTIE ORDINAIRE DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE (SUITE)

RAPPORT SPÉCIAL SUR LES CONVENTIONS RÉGLEMENTÉES

- **Objectif :**
 - › Vous communiquer les caractéristiques et modalités des conventions réglementées dont nous avons été avisés, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité ou leur bien-fondé
- **Avenant à la convention de prestations de services avec la société Studio des fleurs**
- **Poursuite de l'exécution des conventions approuvées au cours d'exercices antérieurs**

RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

ÉMIS AU TITRE DE LA PARTIE EXTRAORDINAIRE DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

**RAPPORTS RELATIFS AUX PROJETS DE RÉSOLUTIONS
TOUCHANT AU CAPITAL DE VOTRE SOCIÉTÉ**

- Réduction du capital par annulation d'actions achetées (17^e résolution)
- Autorisation à conférer à la Gérance à l'effet de consentir des options d'achat d'actions (18^e résolution)
- Autorisation à conférer à la Gérance à l'effet de procéder à des attributions gratuites d'actions existantes (19^e résolution)



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE

20 AVRIL 2022

