

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 avril 2022

HERMÈS ÉCRIT UN NOUVEAU CHAPITRE DE SON HISTOIRE AU TEXAS EN INAUGURANT SON PREMIER MAGASIN À AUSTIN

Le 30 avril, Hermès ouvrira son nouveau magasin à Austin, au Texas, sur South Congress Avenue, dans un quartier éclectique et créatif proche du centre-ville. Considérée comme l'une des villes les plus dynamiques des États-Unis, Austin accueille plusieurs festivals de musique et de nouvelles technologies et attire un public international durant toute l'année. Cette nouvelle adresse est l'expression de la fusion entre l'héritage de la maison parisienne, la scène musicale country, blues et rock caractéristique de la ville et l'esprit du Sud-Ouest américain.

« Nous sommes très heureux de rejoindre la communauté locale grâce à notre nouvelle adresse sur South Congress Avenue, qui deviendra notre troisième magasin au Texas », a déclaré Robert B. Chavez, Directeur général d'Hermès USA. « Nous avons à cœur de présenter toute la beauté et la qualité de nos collections artisanales à Austin, une ville sensible à la créativité et à la culture », a-t-il ajouté.

Alliance emblématique des paysages du Texas et des codes urbains et culturels d'Austin, le magasin se distingue par ses éléments minimalistes et naturels conçus par l'agence d'architecture parisienne RDAI, comme la façade épurée en terrazzo minéral et les vastes baies vitrées surplombant South Congress Avenue. Dès l'entrée, les visiteurs foulent une moquette à effet mosaïque dans des tons sable et verts évoquant les cactus du désert, et sont accueillis par des articles de bijouterie et la soie masculine. Le cœur architectural de ce magasin de deux étages est une rampe en terrazzo dont la nuance chaleureuse de gris et les accents ambrés rappellent les skateparks de la ville.

Encadrée d'un côté par le présentoir coloré de la soie féminine et par une bibliothèque aux étagères métalliques de l'autre, la rampe relie les espaces des collections des parfums, de la beauté, des bijoux et des montres du premier étage jusqu'au niveau supérieur. Là, les espaces de l'équitation, de la maroquinerie et les collections pour la maison mènent au prêt-à-porter et aux accessoires, ainsi qu'à un vaste salon de chaussures. Dans l'ensemble du magasin, les textures naturelles des murs en raphia et des panneaux en bois de chêne viennent compléter le design graphique des moquettes couleur dune.

Combinant de manière subtile l'urbanisme du Sud-Ouest américain et le savoir-faire français de la maison Hermès, ce nouveau magasin séduira par sa dualité entre classique et contemporain. Parmi les œuvres d'art sélectionnées, les clients pourront admirer deux pièces de la collection de photographies contemporaines d'Hermès réalisées par l'artiste américaine Terri Weifenbach, ainsi que des reproductions du célèbre carré *Appaloosa des Steppes* d'Alice Shirley.

Chaque nouvelle adresse est l'occasion pour la maison parisienne d'enrichir la conversation entre la culture locale et son savoir-faire intemporel. Pendant les travaux d'aménagement, Hermès a invité deux artistes locales, Sophie Roach et Laura Lit, dont les œuvres joyeuses et colorées ont successivement animé la façade. Accueillant les clients fidèles et les nouveaux visiteurs, le magasin d'Austin célèbre le dynamisme et la singularité de la ville à travers le prisme de l'artisanat français.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante qui exerce seize métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 52 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de plus de 300 magasins dans 45 pays.

Le groupe emploie près de 17 600 personnes dans le monde, dont près de 11 000 en France, parmi lesquelles près de 6 000 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 31 décembre 2021

[hermes.com](https://www.hermes.com)

Hermès Austin
1221 South Congress Avenue
Suite 140
Austin, TX 78704
Tel. +1 (737) 309-0530