

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 30 mars 2022

HERMÈS INAUGURE SA PREMIÈRE BOUTIQUE À ZHENGZHOU, CAPITALE DE LA PROVINCE DU HENAN, À L'IMAGE DE CETTE VILLE DYNAMIQUE ET CULTURELLE

Hermès a le plaisir d'inaugurer aujourd'hui, le 30 mars 2022, son nouveau magasin au David Plaza, à Zhengzhou. Il s'agit du premier magasin de la maison dans la province du Henan, région dynamique à l'héritage culturel riche remontant à l'époque de l'Empereur Jaune. Conçue par l'agence d'architecture parisienne RDAI, cette nouvelle adresse spacieuse à l'identité singulière présente les seize métiers de la maison et fait dialoguer une expression contemporaine des codes architecturaux de la maison avec le patrimoine artistique et artisanal réputé de la ville.

Le magasin est situé au rez-de-chaussée du centre commercial. Côté rue, sa grande façade vitrée est animée de vitrines dynamiques qui laissent entrevoir les collections de la maison. Au-dessus, inspirée de l'artisanat traditionnel chinois, la large façade de pierres crée un motif 3D en briques de céramique émaillée qui évoque une vibration graphique et dont on retrouve l'esprit dans la maçonnerie monochrome de la façade du magasin à l'intérieur du centre commercial.

L'ex-libris au sol, la mosaïque sur mesure en marbre, jaune vif d'un côté et vert jade de l'autre, et les luminaires « Grecques » au plafond accueillent le visiteur à l'entrée principale du magasin côté rue. Les pierres assemblées à la main et incrustées dans le terrazzo sont une recreation abstraite du motif emblématique du magasin du Faubourg.

Le visiteur découvre un présentoir éclatant de carrés de soie colorés évoluant dans des cadres graphiques, entouré d'un côté par les accessoires de mode et par les métiers des parfums et de la beauté de l'autre. L'espace se compose ensuite de salons en enfilade. La maroquinerie s'ouvre sur les collections pour la maison, la bijouterie et l'horlogerie, pour arriver finalement dans un vaste salon abritant les univers homme et femme. La seconde entrée du magasin, également marquée par un ex-libris au sol, mène directement aux collections pour la maison, un espace discrètement séparé de la zone dédiée aux bijoux et aux montres et dont les murs sont ornés d'étoffes douces et feutrées, créant un sentiment de sérénité.

Les espaces très lumineux laissent place à des niches plus intimes, séparées les unes des autres par des cloisons en bois sculpté à la main ou entièrement enveloppées de lambris en noyer, comme pour le métier de la maroquinerie. Les plafonds ondulés aux lignes sculpturales contribuent à délimiter chaque espace, et d'impressionnantes arches monolithiques en marbre sculpté rythment le parcours du visiteur. La palette de couleurs oscille entre l'or, le jaune lumineux et le vert jade profond et contraste avec les tons plus foncés des comptoirs et des meubles en noyer poli. Des tons minéraux habillent les univers masculin et féminin, vert oxydé profond pour la femme, argent métallisé pour l'homme. Le mobilier sur mesure met à l'honneur le savoir-faire des artisans locaux, comme les panneaux de papier peint en soie aux accents de métal précieux et les tapis tissés à la main.

Une sélection soignée d'œuvres d'art souligne les couleurs et le design du magasin, créant une transition harmonieuse entre le passé et le présent. On y découvre notamment des reproductions

vibrantes de motifs de carrés contemporains, mais aussi des œuvres de la collection Émile Hermès illustrant les racines équestres de la maison parisienne et sa longue tradition artistique.

Le nouveau magasin offre aux clients locaux et aux nouveaux visiteurs une expérience sur mesure, associant l'essence culturelle de la région à la créativité et au savoir-faire de la maison parisienne. Hermès est heureux d'inviter ses clients fidèles et les nouveaux visiteurs à poursuivre le voyage d'Hermès à Zhengzhou.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante qui exerce seize métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 52 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de plus de 300 magasins dans 45 pays.

Le groupe emploie près de 17 600 personnes dans le monde, dont près de 11 000 en France, parmi lesquelles près de 6 000 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 31 décembre 2021

[hermes.com](https://www.hermes.com)

2/2

Hermès Zhengzhou David Plaza Store
1F, David Plaza
No.188 Erqi Road
Jingshui District
Zhengzhou, China