



# LETTRE AUX ACTIONNAIRES

MARS 2022

## *Une magnifique odyssée humaine*

L'année 2021 aura été marquée par une croissance forte et des résultats exceptionnels. Face à la crise sanitaire, le modèle artisanal d'Hermès a démontré une fois encore toute sa résilience et sa pertinence.

Ce succès, nous le devons aux 17 600 collaborateurs de la maison qui, forts de leurs talents, de leurs savoir-faire et de leurs valeurs humaines, ont su s'adapter à un nouveau paradigme sans jamais renoncer à leur exigence ni à leur intégrité. Un engagement unanime que nous avons souligné avec le versement d'une prime exceptionnelle de 3 000 euros brut à chaque salarié dans le monde et une augmentation mensuelle de 100 euros brut aux collaborateurs en France.

Dans un monde aux dynamiques nouvelles, qui mêle existences physique et digitalisée, Hermès a consolidé son assise multi-locale, et a su entretenir et renouveler son lien à la clientèle de chaque pays. Sur des marchés de plus en plus polarisés, la richesse de ses collections et son foisonnement créatif lui ont permis de proposer des objets durables adaptés aux envies de chacun. L'innovation, que ce soit dans le développement de nouvelles matières, au sein des fonctions supports ou dans l'agilité des services, a joué pleinement son rôle. Le maintien des investissements dans les capacités de production et dans la formation – avec, par exemple, la création de l'École Hermès des Savoir-Faire – est le signe d'un attachement profond aux territoires et aux collectivités, et de l'envie nécessaire d'agir en responsabilité sociale et économique. En effet, les engagements du groupe pour maîtriser son empreinte environnementale et contribuer à une croissance raisonnée ont été salués par l'ensemble des parties prenantes. Les scores élevés donnés par les agences de notation extra-financière en sont un exemple.

C'est donc avec fierté et reconnaissance que nous clôturons 2021, une année que nous avons annoncée comme une odyssée – ce voyage qui, en dépit des vicissitudes du monde, nous rappelle à notre identité.

Axel Dumas  
*Gérant*

# RÉSULTATS

Une performance exceptionnelle en 2021.

« Le foisonnement créatif, les savoir-faire uniques et la qualité des matières ont porté la croissance de nos seize métiers. Hermès, très attaché à son rôle d'entreprise solidaire et responsable, poursuit ses engagements de création d'emplois dans le monde, de revitalisation des territoires en France, et renforce ses objectifs ambitieux en matière environnementale. »

Axel Dumas, gérant d'Hermès

Le **chiffre d'affaires** consolidé du groupe s'élève à **9 Mds€**, en hausse de 42 % par rapport à 2020 et de 33 % sur deux ans à taux de change constants. Le **résultat opérationnel courant**, en croissance de 78 %, s'établit à **3,5 Mds€**. Le résultat net part du groupe atteint 2,4 Mds€, en hausse de 77 % par rapport à 2020.

## UNE CROISSANCE RESPONSABLE ET SOLIDAIRE

Les ventes dans les magasins du groupe sont en hausse de 44 % à taux de change constants par rapport à 2020. Hermès a poursuivi le développement qualitatif de son réseau de distribution, et les ventes en ligne se sont renforcées partout dans le monde. L'Asie et l'Amérique ont enregistré les plus fortes croissances, tant par rapport à 2020 que 2019, et l'Europe a renoué avec la croissance au second semestre par rapport à 2019. Grâce à la fidélité de la clientèle locale, tous les métiers confirment une belle dynamique.

L'humain est au cœur de l'identité artisanale d'Hermès avec la poursuite de ses recrutements, notamment en France, et la réaffirmation de ses engagements en matière d'éducation et de transmission. Les effectifs ont doublé en dix ans. La forte progression des notations extra-financières reflète la mobilisation du groupe en matière de RSE.



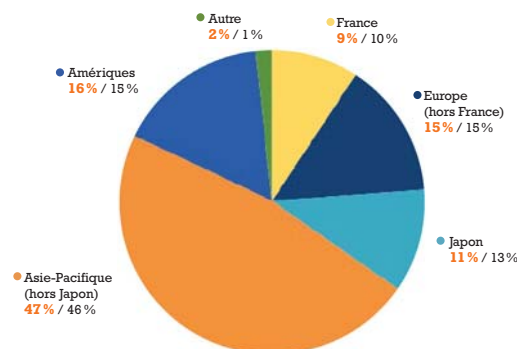
## PERSPECTIVES

Pour 2022, il est encore difficile d'évaluer les impacts de la pandémie de Covid-19. Le modèle artisanal fortement intégré, le réseau de distribution équilibré, la créativité des collections et la fidélité de la clientèle permettent au groupe d'aborder l'avenir avec confiance. À moyen terme, malgré les incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.

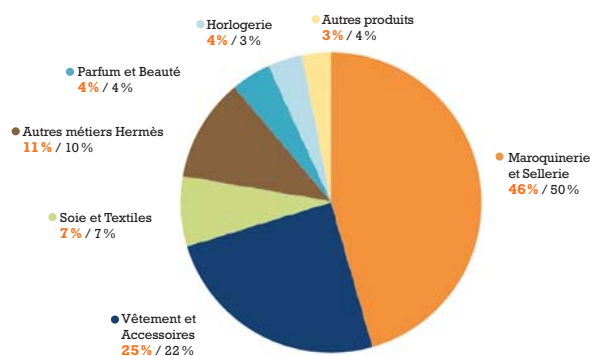
## PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES (EN M€)

	2021	2020
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>8 982</b>	<b>6 389</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>3 530</b>	<b>1 981</b>
en % du chiffre d'affaires	39,3 %	31,0 %
<b>Résultat net - Part du groupe</b>	<b>2 445</b>	<b>1 385</b>
Capacité d'autofinancement	3 060	1 993
Investissements opérationnels	532	448
Trésorerie nette retraitée	7 070	4 904
Effectifs (en nombre de personnes)	17 595	16 600

## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE EN 2021 / 2020



## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER EN 2021 / 2020



# HERMÈS, ACTEUR ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

Hermès continue d'être guidé par son esprit d'entreprendre : le second semestre 2021 a ainsi été marqué par la poursuite des investissements du groupe dans ses capacités de production.

Pour accompagner sa croissance, Hermès s'est engagé dans la création de nouvelles manufactures en France, pour lesquelles le groupe applique un référentiel de construction durable ambitieux en accord avec ses engagements visant à réduire ses impacts environnementaux. Ces ouvertures s'inscrivent également dans une logique de revitalisation des territoires : au-delà des créations d'emplois, le maintien des services, des commerces, des écoles constitue un véritable enjeu pour les zones rurales dans lesquelles Hermès implante ses sites de production.

Le 10 septembre, Hermès a inauguré la **maroquinerie de Guyenne**, à Saint-Vincent-de-Paul, en Gironde. Conjuguant bois et béton, ce bâtiment de 140 mètres de long répond aux ambitions de développement durable du groupe. Le site est doté de 2 250 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques qui couvrent 40 % de l'énergie consommée, complétés par un éclairage entièrement LED. Un système de récupération des eaux de pluie permet d'alimenter les sanitaires et l'arrosage des espaces extérieurs : plus d'une centaine d'arbres ont été plantés pour revégétaliser le site et aménager un jardin destiné aux collaborateurs. À terme, 260 emplois seront créés : une perspective propice à la revitalisation de cette commune rurale d'un millier d'habitants. Afin de favoriser la formation, le tutorat et l'accompagnement des collaborateurs, près d'un tiers des équipes sont issues d'autres sites du groupe ou d'autres métiers de la maison. Hermès mène par ailleurs une stratégie de recrutement en collaboration avec Pôle Emploi, le Greta et le lycée Charles Péguy situé à Eysines. Avec l'inauguration de cette maroquinerie, la dix-neuvième en France, Hermès confirme son rôle d'entreprise citoyenne créatrice d'emplois de qualité.



La maroquinerie de Guyenne (Gironde), inaugurée en 2021.

Cette ambition est également à l'œuvre avec la **maroquinerie de la Sormonne**, dont la première pierre a été posée le 24 septembre dernier. Ce futur établissement, situé sur les communes de Tournes et Cliron dans les Ardennes et dont l'ouverture est prévue en 2023, sera le 21<sup>e</sup> site maroquinier de la maison et le deuxième du pôle ardennais d'Hermès. La transmission des savoir-faire et de la culture du métier de sellier-maroquinier sera favorisée par la proximité de la maroquinerie des Ardennes. Hermès approfondit par ailleurs son ancrage local à travers un partenariat avec Pôle Emploi pour le recrutement des artisans, ainsi qu'avec le Greta et le lycée Charles de Gonzague de Charleville-Mézières pour leur formation.

Enfin, le 30 novembre 2021, Hermès a inauguré le nouveau bâtiment des **Tanneries du Puy**. La livraison de cet espace rénové marque l'aboutissement de la première tranche de cet important chantier de réhabilitation.

En parallèle, les chantiers de la future **maroquinerie de Louviers**, dans l'Eure, de celle de Tournes, dans les Ardennes, ou encore la réhabilitation de l'**ancienne Manufacture des tabacs à Riom** (Puy-de-Dôme) se sont poursuivis tout au long du semestre, ainsi que le projet d'extension du site textile de Pierre-Bénite, près de Lyon.

Deux nouveaux projets à l'horizon 2025 et 2026 situés à L'Isle-d'Espagnac (Charente) et à Loupes (Gironde) s'ajouteront aux précédents et constitueront les 23<sup>e</sup> et 24<sup>e</sup> ateliers de maroquinerie de la maison.



Hermès, employeur d'artisans d'excellence, crée environ 250 emplois dans chaque nouvelle maroquinerie.

# CRÉATIVITÉ ET INNOVATION AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

Hermès a poursuivi son odyssée créative avec de nouveaux objets présentés au cours du second semestre, ponctué de temps forts autour des collections : des retrouvailles appréciées par la communauté Hermès dans le monde.

Le 15 octobre, la Beauté Hermès a ouvert un nouveau chapitre avec **Les Mains Hermès**, une collection de vingt-quatre vernis à ongles accompagné d'un soin complet, réparateur et protecteur pour les mains.



Les Mains Hermès,  
le troisième chapitre de la Beauté Hermès.

Parmi les collections de maroquinerie, le sac **Hermès Geta** à la symétrie parfaite se distingue par son fermoir au H étiré. Autre fermoir notable, celui du sac **Boucle Sellier** qui s'inspire d'un bracelet des années 1950 et se prolonge d'une chaîne en relief sur le cuir. Dans un autre format, l'univers du voyage accueille **RMS**, une valise à coins rapportés dotée de nombreuses innovations, dont des roues empruntées à l'univers du skateboard. L'histoire des sacs de la maison était au cœur de l'événement **Please Check-In** présenté à Hong Kong en octobre 2021 puis à Dubaï en novembre : une véritable odyssée à la rencontre des créations au fil d'une scénographie immersive.

Pour la troisième fois, Véronique Nichanian, directrice artistique de l'univers masculin, a collaboré avec le metteur en scène Cyril Teste pour présenter le 26 juin la **collection homme automne-hiver** : accompagné d'écrans monumentaux, ce défilé s'est déroulé en public et en plein air dans la cour du Mobilier national à Paris. Le 2 octobre, Hermès a présenté à l'aéroport du Bourget la **collection femme printemps-été 2022**, lors d'un défilé inscrit dans un espace circulaire semblable à un paysage infini aux tonalités chaleureuses. Le 10 novembre, quinze silhouettes de cette collection ont été mises en scène lors d'un **Grand Soir** présenté à Los Angeles orchestré par Nadège Vanhée-Cybulski, directrice artistique du prêt-à-porter féminin, avec la complicité de l'artiste et cinéaste Miranda July.

Dans le domaine de la soie, les nouvelles créations continuent de jouer avec l'innovation double-face, dont le carré 90 **Hermès Dress Code**, dessiné par Daniel Clowes, qui présente une galerie de portraits imaginaires imprimés au recto dans des couleurs acidulées, et en noir et blanc au verso, comme un clin d'œil aux studios photographiques. Les créations en soie et les accessoires ont été mis en scène de manière ludique au sein d'un gymnase itinérant, **HermèsFit**. Cette odyssée sportive a fait étape à Tokyo, puis à New York en novembre, avant de métamorphoser les Beaux-Arts de Paris pour se déployer enfin à Taïwan en décembre. Au programme, des séances de fitness placées sous le signe de la fantaisie avec des accessoires réinventés.

Réinvention également dans la joaillerie Hermès qui accueille une véritable **Kellymorphose**. De nouvelles pièces s'inspirent de détails du sac emblématique : avec **Kelly Gavroche**, les sanglons en or blanc deviennent bagues ou colliers, tandis que le fermoir se prolonge d'une chaîne d'or rose pour former le bracelet **Kelly Chaîne**.

La 59<sup>e</sup> édition de la **Milan Design Week** s'est déroulée du 5 au 10 septembre. Dans l'espace de La Pelota, près de vingt mille personnes sont venues découvrir les collections Hermès pour la maison présentées dans cinq volumes cubiques : parmi les pièces remarquées, le fauteuil et les tables dessinés par le Studio Mumbai, la nouvelle collection de centres de table en cuivre émaillé ou encore les plaids de cachemire blanc.

Pierre angulaire de ces créations, les savoir-faire d'exception ont fait l'objet de l'événement itinérant **Hermès in the Making**, dont la première étape s'est déroulée du 15 au 24 octobre à Copenhague. Dans une scénographie inspirée de la table de l'artisan, quatre thèmes structurants ont été abordés : la préservation et la transmission des savoir-faire, le respect des matières d'exception, l'attachement au temps long et l'ancrage territorial. L'ensemble du parcours, rythmé par des expériences interactives, a permis de souligner le modèle durable et responsable de la maison artisanale.



L'univers Maison a été dévoilé durant  
la Milan Design Week, en septembre 2021.

# UNE MAISON D'ARTISANS AUX VALEURS HUMANISTES

Les valeurs humanistes et artisanales continuent de guider le groupe. Hermès veille notamment au respect des ressources et des hommes dans le cadre d'un développement durable et responsable.

## PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Pour sensibiliser les jeunes générations à l'importance de la préservation de notre biodiversité, la Fondation d'entreprise Hermès a imaginé le programme **Manuterra** à destination du public scolaire, en partenariat avec l'académie de Besançon, les Compagnons du Devoir et du Tour de France, et la Saline royale d'Arc-et-Senans. Depuis la rentrée 2021, ce dispositif se déploie auprès de six classes pilotes : du CE2 à la seconde, les élèves sont invités à créer et entretenir un jardin comestible selon les techniques de la permaculture. Pendant le temps scolaire, un expert des jardins transmet son savoir-faire à la classe, qui apprend à travailler la terre et (re)découvre la richesse du monde vivant. Par ailleurs, dans le cadre de son programme Biodiversité & Écosystèmes, la Fondation soutient désormais la Fédération des réserves naturelles catalanes, qui gère la **hêtraie de la Massane** (Pyrénées-Orientales). Demeurée en libre évolution depuis plus de 150 ans, cette forêt au patrimoine naturel exceptionnel constitue un laboratoire à ciel ouvert pour l'étude de la biodiversité.



La Fondation d'entreprise Hermès a lancé le programme Manuterra à destination des élèves du CE2 à la seconde.

## LES FEMMES ET LES HOMMES

Signé en juillet 2020, le second **Accord Handicap Groupe** est entré en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2021 pour une durée de trois ans. Hermès intensifie ainsi le déploiement de sa démarche d'inclusion de personnes en situation de handicap à l'appui d'un réseau de cent collaborateurs volontaires devenus « ambassadeurs Handicap ». En novembre dernier, dans le cadre de l'opération **Duoday**, plus de 90 personnes en situation

de handicap extérieures à l'entreprise ont été accueillies par des collaborateurs qui leur ont fait découvrir différents métiers de la maison. Une immersion professionnelle épanouissante pour les uns et une transmission d'expérience inédite pour les autres.

La maison Hermès voue une attention particulière à la transmission de ses savoir-faire d'exception, mais aussi à leur perfectionnement continu. Ainsi, le 6 septembre, les élèves de la première promotion de l'École Hermès des Savoir-Faire ont commencé leur apprentissage. Au sein de son **CFA** (Centre de formation des apprentis), l'École dispense une formation professionnelle d'une durée de 18 mois et prépare au CAP (Certificat d'aptitude professionnelle) maroquinerie, reconnu par le ministère de l'Éducation nationale. La formation aux savoir-faire, la préparation et le passage des épreuves du CAP sont dispensés par des artisans-formateurs d'Hermès.

## LES COMMUNAUTÉS

Depuis sa création en 2014 par la Fondation d'entreprise Hermès, l'**Académie des savoir-faire** se déploie pour la première fois à l'étranger, au Japon. Cette première édition est dédiée au bois, matériau omniprésent dans l'archipel nippon, et donc associé à une importante tradition artisanale. Développée dans un format spécifique, cette Académie japonaise prend appui sur un ouvrage publié en amont, *Le Bois* (éditions Kodansha Sensho Metier), adaptation du livre *Savoir & Faire : Le Bois*, coédité par Actes Sud et la Fondation d'entreprise Hermès.



L'École Hermès des Savoir-Faire : création d'un CFA délivrant un diplôme d'État (CAP maroquinerie).

# LES CLIENTS AU CENTRE D'UN RÉSEAU OMNICANAL

Tout au long du second semestre 2021, les clients ont (re)découvert de nouvelles adresses ou des magasins métamorphosés : aux quatre coins du monde, chaque espace cultive sa propre singularité en conjuguant esprit local et références au 24 faubourg Saint-Honoré.

À la suite de la réouverture, en mars 2021, du magasin de la rue de Sèvres à **Paris**, petit h y a dévoilé à la rentrée son nouveau port d'attache – dans le prolongement des collections mais doté de sa propre vitrine. Dans cet espace aux airs d'atelier dédié à la réinvention des matières et des savoir-faire, les objets issus de la re-création sont présentés avec ingéniosité grâce à un aménagement modulable au fil des accrochages. Cap sur l'Italie, là où l'histoire d'Hermès a commencé dans la péninsule, en 1987 : via Montnapoleone, 12 à **Milan**. Métamorphosée, cette adresse emblématique du *quadrilatero della moda* fait désormais la part belle aux formes courbes, et se remarque par un juste équilibre entre esprit français et style italien.

À **Luxembourg**, une nouvelle architecture lumineuse met en valeur les métiers de la maison dans un magasin rénové et décoré avec le concours d'artisans de la région.

En Turquie, au cœur du mall d'Istinye Park à **Istanbul**, l'immersion dans l'univers d'Hermès s'intensifie avec l'extension de la surface du magasin dont la façade évoque le miroitement du soleil sur la mer.

De nombreux magasins ont été inaugurés en Asie, notamment en Chine qui compte désormais vingt-cinq adresses réparties dans dix-neuf villes. En septembre, Hermès a pris ses quartiers au sein du mall **Shenzhen Bay MixC**, dont il occupe un angle stratégique. Les collections s'y inscrivent dans un décor inspiré du paysage urbain, agrémenté des motifs et éléments chers à la maison. Au cœur du quartier animé de Nanshan, cet espace est le deuxième magasin Hermès de la mégapole. À **Shanghai**, le magasin rénové du prestigieux mall Plaza 66 adopte désormais des lignes fluides sur une vaste surface propice à la flânerie parmi les créations. Métamorphose également pour le magasin de **Suzhou**, situé dans le Suzhou Matro Shopping Mall. Reconfiguré sur deux niveaux, il allie artisanat ancien et innovation contemporaine, à l'image de cette ville patrimoniale en constante évolution. Au nord-est de la province du Zhejiang, enfin, le public peut découvrir une nouvelle version du magasin de **Ningbo** Hankyu,

dont l'aménagement intérieur s'inspire de la verticalité et de la géométrie caractéristiques de la ville. Cette ouverture, en décembre, est venue parachever l'odyssée 2021 d'Hermès en Chine, où la maison a réussi à maintenir un rythme de développement régulier par-delà les incertitudes du contexte.

Au Japon, le magasin du mall Isetan à **Tokyo** accueille à nouveau le public dans un espace agrandi, qui puise autant dans le bouillonnement du quartier urbain de Shinjuku que dans la sérénité du jardin impérial proche. Cet équilibre confère une harmonie particulière à ce magasin qui conjugue avec élégance tradition et créativité.

Sur le continent américain, enfin, un quatrième magasin a été inauguré à **Miami**, au sein de l'Aventura Mall, le plus grand centre commercial de Floride. Adoptant des courbes et des ondulations en écho à l'océan tout proche tout en empruntant certains codes architecturaux au magasin du faubourg Saint-Honoré, cette nouvelle adresse renforce la présence d'Hermès au sein du *Sunshine State*.

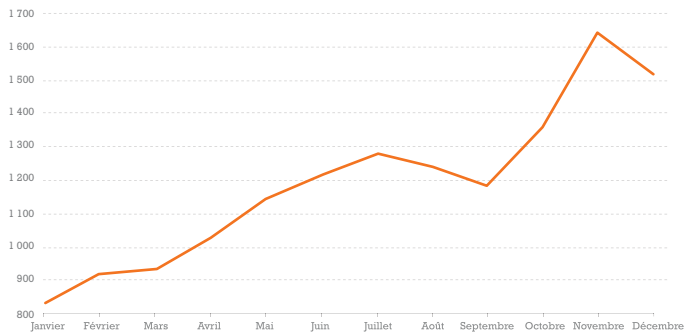
Le nouveau magasin Hermès du mall Shenzhen Bay MixC, en Chine.



# L'ACTION HERMÈS

La solidité du modèle artisanal intégré verticalement s'est traduite par l'inclusion en décembre 2021 d'Hermès dans l'Euro Stoxx 50.

## ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION HERMÈS EN 2021 (COURS EN € À FIN DE MOIS)



## SYNTHÈSE DES DONNÉES BOURSIÈRES EN 2021

Cours au 31 décembre

**1 536 €**

Nombre d'actions  
inscrites au 31 décembre

**105 569 412**

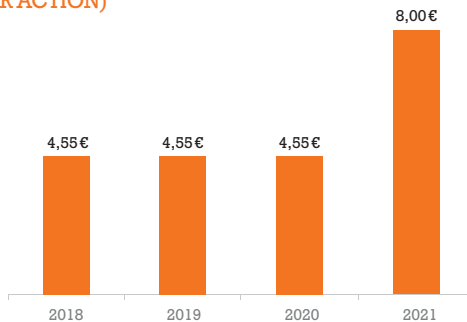
Cours moyen de l'année

**1 191 €**

Volume quotidien moyen  
(Euronext)

**55 257 €**

## ÉVOLUTION DU DIVIDENDE PAR ACTION (EN € PAR ACTION)



## PROPOSITION DE DIVIDENDE

Lors de l'Assemblée générale du 20 avril 2022, il sera proposé de fixer le dividende ordinaire à 8,00 € par action. L'acompte de 2,50 € versé le 23 février 2022 viendra en déduction du dividende qui sera décidé par l'Assemblée générale.

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 20 AVRIL 2022 À 9 H 30

Salle Pleyel, 252 rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris  
(accueil et émargement de 8h00 à 10h00)

Les modalités de participation à cette assemblée sont détaillées dans l'avis de réunion publié au BALO le 11 mars, ainsi que sur <https://finance.hermes.com> (rubrique « Assemblées générales »). Les personnes désirant se rendre physiquement à l'Assemblée générale devront respecter les gestes barrières, les consignes d'hygiène et de sécurité sur place et plus globalement l'ensemble de la réglementation en vigueur le jour de l'Assemblée. Nous vous invitons à consulter régulièrement la rubrique « Assemblées générales » de notre site internet (<https://finance.hermes.com/fr/assemblees-generales>) qui sera actualisée des éventuelles évolutions réglementaires et/ou des recommandations de l'Autorité des marchés financiers susceptibles d'intervenir avant l'Assemblée générale.

Nous vous indiquons par ailleurs que l'Assemblée générale sera retransmise en vidéo, en direct et en différé, sur notre site internet (<https://finance.hermes.com/fr/assemblees-generales>). Nous vous rappelons, enfin, que vous pouvez dès à présent poser vos questions écrites par email à l'adresse [ag2022@hermes.com](mailto:ag2022@hermes.com) de préférence, ou par lettre recommandée.

## AGENDA

- 14 avril 2022  
Publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2022
- 20 avril 2022  
Assemblée générale des actionnaires
- 29 juillet 2022  
Publication des résultats du premier semestre 2022

## CONTACTS

**HERMÈS INTERNATIONAL**  
Service Actionnaires  
13-15, rue de La Ville-l'Évêque – 75008 Paris  
Courriel: [contact@finance.hermes.com](mailto:contact@finance.hermes.com)

**BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES**  
Services aux émetteurs  
Immeuble G.M.P. Europe – 9, rue du Débarcadère  
93761 Pantin Cedex  
Tél. 08 26 10 91 19

Photos : François Coquerel, Sébastien Boudot, Jack Davison,  
Marvin Leuvre, Sophie Wetterwald, DR, Tsing Lim © Hermès, Paris 2022.

Société en commandite par actions au capital de 53 840 400,12 euros. 572 076 396 RCS Paris  
Siège social : 24, rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris. Tél. + 33 (0)1 40 17 49 20