

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 4 mars 2022

## HERMÈS ROUVRE SON MAGASIN RÉNOVÉ ET AGRANDI DU MALL SOUTH COAST PLAZA, TÉMOIN DE SON ATTACHEMENT POUR LE SUD DE LA CALIFORNIE

**Vendredi 4 mars 2022, Hermès inaugure son magasin rénové de South Coast Plaza, le plus grand centre commercial de la côte californienne à Costa Mesa. L'espace agrandi de près de 660 m<sup>2</sup> présente les collections de la maison dans une atmosphère inspirée par le littoral de la côte ouest des États-Unis.**

« 2022 marque notre 25<sup>e</sup> année au South Coast Plaza, une occasion pour nous installer dans nos nouveaux murs », se réjouit Robert B. Chavez, Directeur général d'Hermès USA. « Cet espace considérablement agrandi nous permettra d'élargir notre offre d'objets artisanaux et d'améliorer nos services et le confort de nos clients. »

La scénographie, confiée à l'agence d'architecture parisienne RDAI, associe les couleurs et les contrastes californiens à l'esprit d'Hermès. Des structures arrondies, de délicats dégradés de tons ocres et le choix de matériaux naturels rappellent la mer, le sable, le ciel et les montagnes des paysages de Costa Mesa.

Le magasin est doté de trois entrées. L'entrée extérieure arbore une façade au dégradé de couleurs argile et terracotta, inspirées par la palette intérieure. À l'intérieur du centre commercial, la devanture en verre ondulé est ponctuée de claustras de bois au subtil jeu d'ombres et de lumière. À l'entrée, le sol est marqué par une mosaïque en pierre au motif Faubourg incrusté dans le terrazzo de nacre et de marbre rouge qui amène dans le magasin imaginé en forme de U.

Dès l'arrivée, l'univers coloré de la soie et en particulier les carrés sont mis en scène sur des structures en bois. Plus loin se dessine le salon maroquinerie. Sur la droite, l'écrin de l'espace bijouterie femme s'ouvre sur un salon VIP dont les tapis et la marqueterie en mélèze argenté évoquent un coucher de soleil sur la plage. Viennent ensuite les cravates, puis un vaste salon consacré aux chaussures et au prêt-à-porter femme et homme. Les murs de sable battu apportent une texture aux tonalités de terre.

Dans le prolongement des collections des univers maison et équitation se trouve un bar à l'ambiance chaleureuse qui invite à prendre le temps et à prolonger l'expérience. Plus loin, les parois en céramique terracotta et le sol en terrazzo de l'univers des parfums et de la beauté mènent à la troisième entrée du magasin.

Comme dans tous ses magasins, Hermès a souhaité faire dialoguer ses codes architecturaux emblématiques, l'excellence de ses savoir-faire et l'environnement local. L'espace comprend un salon privé dédié au service après-vente et aux réparations. L'exposition d'œuvres de Filipe Jardim, Suzel Caspard et Marion Dubier Clark vient souligner la thématique marine et l'identité d'Hermès.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Le magasin rénové de South Coast Plaza met ainsi à l'honneur le charme du paysage unique de la région et invite les clients fidèles, comme les nouveaux visiteurs, à découvrir l'univers d'Hermès et le foisonnement de ses collections. L'espace fait le lien entre le savoir-faire artisanal français et l'expression contemporaine du naturalisme de la côte ouest des États-Unis.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante qui exerce seize métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 52 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de plus de 300 magasins dans 45 pays.

Le groupe emploie près de 17 600 personnes dans le monde, dont près de 11 000 en France, parmi lesquelles près de 6 000 artisans\*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6<sup>e</sup> génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

\* Au 31 décembre 2021

[hermes.com](http://hermes.com)

2/2

**Hermès South Coast Plaza**  
3333 Bristol Street  
Suite 1509  
Costa Mesa, CA 92626  
Tél. : +1 (714) 437-1725