

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 février 2022

HERMÈS ROUVRE SON MAGASIN DU CENTRE COMMERCIAL ONE CENTRAL DE MACAO, DANS UN NOUVEL ESPACE AGRANDI AU BORD DES EAUX DU LAC NAM VAN

Hermès est heureux d'annoncer la réouverture, le 28 février 2022, de son magasin situé dans le centre commercial One Central de Macao où la maison parisienne est présente depuis 2009. Le nouveau magasin permet aux clients de découvrir les seize métiers d'Hermès dans une atmosphère harmonieuse, avec une vue panoramique sur le lac Nam Van. Son design intérieur contemporain rend hommage à l'attachement fort de la maison à la création et au savoir-faire, dans un espace qui invite à la découverte.

Dans le cadre pittoresque de l'Avenida de Sagres, le magasin Hermès se distingue par une façade extérieure de 10 mètres de haut pourvue de larges vitrines qui ouvrent sur la baie paisible. Habillée de granit de la région au rez-de-chaussée, la façade se fond à l'étage dans un relief de briques émaillées. Dans les tons caramel, elles sont disposées en quinconce pour refléter la lumière de l'eau. Imaginé par l'agence d'architecture parisienne RDAI, l'agencement intérieur privilégie la lumière naturelle et les jeux de proportions. Plafonds ondulés, arches évasées et murs en stuc convergent pour créer un espace en forme de L à la fois vaste et ouvert, chaleureux et accueillant.

Par l'entrée côté lac, les clients découvrent une large sélection d'objets pour la maison et des pièces de mobilier ; les collections d'équitation, de bijouterie, de montres et de maroquinerie sont quant à elles présentées dans une succession d'arches avec en toile de fond le lac Nam Van. Puis, dans un espace plus ouvert, délimité par un sol sur mesure en carreaux de terrazzo dans les tons pêche et orné de l'ex-libris d'Hermès, le sentiment d'ouverture semble infini. Les ondulations des plafonds et les murs à effet ombré dans des nuances allant du rose pâle au brun cuivré, accentuées par une finition en stuc, invitent les clients à explorer les différents métiers.

À gauche vers l'entrée principale, se déploient les collections de prêt-à-porter femme, l'espace dédié à la beauté et aux parfums, à la soie et aux accessoires de mode, puis les collections de prêt-à-porter et de chaussures pour homme. Des claustras en métal couleur bordeaux intense marquent l'entrée principale, et des teintures en soie aigue-marine habillent les espaces consacrés à la bijouterie et aux montres. Le prêt-à-porter homme est mis en valeur par des tapis en laine orange brûlé. Des tables de présentation en pierre de lave émaillée dans des tons curcuma animent l'intérieur en associant des couleurs vives à des tapisseries dans une palette neutre et à du mobilier en bois de cerisier teinté. Ce contraste est à l'image de la diversité architecturale qui caractérise Macao.

Une sélection unique d'œuvres d'art complète le thème intérieur. Plusieurs pièces sont issues de la collection Émile Hermès, notamment une remarquable gravure sur cuivre des constellations de l'hémisphère sud, réalisée au XVIII^e siècle par l'abbé Nicolas Louis de La Caille, grand astronome français, pour orner les salons d'essayage de l'univers femme. Un tableau à la gouache et aux crayons de couleur qui représente une cavalcade de chevaux, signé par l'artiste français Jonathan Foussadier, dynamise l'alcôve du salon VIP. À l'occasion de cette réouverture,

COMMUNIQUÉ DE PRESSE


HERMÈS
PARIS

Hermès a invité l'artiste et designer finlandais Kustaa Saksi à concevoir trois vitrines aux couleurs joyeuses et aux structures kaléidoscopiques.

Par son jeu de profondeurs et ses vues imprenables, ce nouveau magasin Hermès offre un cadre accueillant pour les clients fidèles et les nouveaux visiteurs. Avec son mariage de couleurs vivifiantes et ses proportions harmonieuses, il incarne pleinement la vision contemporaine de la maison qui allie savoir-faire artisanal et esprit d'innovation.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, l'esprit d'innovation, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante qui exerce seize métiers, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 52 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de plus de 300 magasins dans 45 pays.

Le groupe emploie près de 17 600 personnes dans le monde, dont près de 11 000 en France, parmi lesquelles près de 6 000 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 31 décembre 2021

hermes.com

2/2

Hermès One Central Macau
Shops G39-41, G/F
One Central Macau
Avenida de Sagres, Nape, Macao