

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 janvier 2022

HERMÈS ROUVRE SON MAGASIN DANS LE MALL PACIFIC PLACE, À L'ARCHITECTURE UNIQUE ET OUVERTE, RÉAFFIRMANT SES LIENS DURABLES AVEC HONG KONG

Le 15 janvier 2022, Hermès est heureuse de rouvrir les portes de son magasin rénové du *mall* Pacific Place à Hong Kong, une adresse chère à la maison depuis son ouverture en 1991. S'étendant sur 325 m², le nouvel espace très contemporain exprime la dynamique unique entre le paysage urbain de Hong Kong et la nature luxuriante qui entoure la ville. Baigné de lumière et repensé dans une palette de couleurs chaleureuses, le nouveau magasin privilégie un aménagement ouvert pour découvrir les seize métiers d'Hermès, ainsi que le savoir-faire et l'innovation qui sont au cœur des valeurs de la maison.

La transformation imaginée par l'agence d'architecture parisienne RDAI révèle des volumes tout en courbes et offre une circulation fluide qui invite le regard à voyager d'un côté à l'autre de l'espace. Les univers homme et femme sont placés aux extrémités opposées, tandis que les collections de soie, d'accessoires bijoux, d'équitation, de parfums et l'univers beauté se succèdent depuis l'entrée située au centre du magasin. Le mobilier fabriqué sur mesure présente une sélection d'objets colorés qui rythment le parcours du visiteur. Dans chaque espace, des canapés et fauteuils en cuir accentuent l'atmosphère accueillante, et la sensation d'intimité est renforcée par trois alcôves de style différent dédiées à la bijouterie et l'horlogerie, la maroquinerie et les collections pour la maison.

Des références locales uniques se reflètent dans des éléments de design, à l'intérieur comme à l'extérieur. La captivante façade métallique, inspirée de l'art optique et composée de motifs graphiques superposant un imprimé Hermès à un paysage abstrait de jungle, semble vibrer au passage des clients. Deux larges vitrines laissent entrer la lumière et mettent en valeur les collections, ainsi que les œuvres d'art pensées spécialement pour le magasin. À l'occasion de cette réouverture, une création ludique aux couleurs joyeuses de l'illustrateur finlandais Kustaa Saksi anime les vitrines.

À l'intérieur, les détails artisanaux sont en parfaite harmonie avec les codes architecturaux de la maison, dont l'ex-libris signature d'Hermès, la mosaïque à l'entrée et les sols en terrazzo réfléchissant la lumière. Dans le salon dédié aux chaussures, les murs en bambou tressé à la main arborent un motif conçu à l'ordinateur qui fait référence à la modernité de la ville et à ses liens étroits avec l'artisanat traditionnel. Des tapis sur mesure révèlent une constellation de points qui évoquent les lumières étincelantes d'une ville la nuit, tandis que l'espace consacré à l'univers maison, qui peut se transformer en salon privé, se pare d'un tissu inspiré de la végétation luxuriante environnante.

Une palette unifiée de teintes couleur miel, oscillant du jaune ensoleillé au caramel clair, crée une ambiance conviviale et sereine. Afin de conférer à cette adresse une identité propre, une sélection de photographies et d'illustrations contemporaines, ainsi que des œuvres de la Collection Émile Hermès, ornent les murs.

Le magasin rénové de Pacific Place offre aux clients fidèles comme aux nouveaux visiteurs une expérience inédite dans un cadre raffiné et lumineux qui allie le caractère unique de Hong Kong à la créativité et au savoir-faire artisanal de la maison parisienne.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 51 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de plus de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie près de 17 000 personnes dans le monde, dont près de 10 600 en France, parmi lesquelles plus de 5 600 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2021

[hermes.com](https://www.hermes.com)

2/2

Hermès Pacific Place
Shop 354, Level L3, The Mall
Pacific Place, 88 Queensway
Admiralty, Hong Kong