



Communiqué de presse — Paris, le 8 décembre 2021

## Analyst day Pantin

Hermès organise ce jour dans ses locaux à Pantin un Analyst day.

Le modèle durable et agile de la maison Hermès est ancré dans les valeurs de l'artisanat. Après avoir traversé une situation exceptionnelle, les neufs premiers mois de l'année 2021 témoignent de l'incroyable dynamique du groupe dans toutes les zones géographiques. Le modèle Hermès a ainsi confirmé sa résilience, tout en affichant d'excellents résultats.

Cette journée sera l'occasion de faire partager les valeurs de la maison, autour de trois interventions :

- d'abord, les grandes tendances des métiers et de la distribution exclusive, présentées par Eric du Halgouët, Directeur général finances,
- ensuite, une immersion dans le premier métier de la maison, la Maroquinerie-Sellerie, et l'excellence des savoir-faire de nos artisans, présentée par Guillaume de Seynes, Directeur général pôle amont et participations,
- et enfin les engagements d'Hermès en termes de responsabilité sociale et environnementale, développés par Olivier Fournier, Directeur général en charge de la gouvernance et du développement des organisations.

### Principaux sujets à l'ordre du jour de l'Analyst day

#### La dynamique du modèle d'affaires

La performance exceptionnelle de la maison des 9 premiers mois de l'année 2021 illustre bien la résilience et la solidité du modèle Hermès, qui repose sur des piliers solides :

- les hommes et les femmes d'Hermès,
- l'authenticité du modèle artisanal,
- la force de la création,
- la dynamique multilocale,
- la solidité financière.

Le chiffre d'affaires à fin septembre 2021 est en hausse de +35 % par rapport à 2019. Sur neuf mois, tous les métiers sont en croissance à deux chiffres, tant par rapport à 2019 que 2020, avec une progression remarquable des Vêtements et Accessoires, de l'Horlogerie et des Autres métiers Hermès (Bijouterie et Maison). Sur 10 ans, le taux de croissance annuel moyen du chiffre d'affaires semestriel est de +12,5%.

Le groupe a poursuivi ses investissements opérationnels qui se sont élevés à 214 M€ au premier semestre 2021 et devraient être proche des 500 M€ en année pleine.

Le réseau de distribution, exclusif et équilibré a continué de se développer, comme les ventes en ligne au cœur de notre stratégie omnicanal. Cette stratégie est soutenue par une communication singulière au service des 16 métiers de la maison.

Le groupe a maintenu une forte génération de cash, malgré la crise de la Covid-19, avec un *cash flow* disponible ajusté proche du milliard d'euros en 2020 et de 1,2 milliard d'euros au premier semestre 2021. L'année 2021 devrait se caractériser par une forte génération de cash, notamment en raison de la baisse des stocks.

L'esprit entrepreneurial est au cœur des métiers, tant pour la Maroquinerie, qui poursuit sa croissance ancrée sur ses fondamentaux, et qui bénéficie d'une forte demande, que pour la Soie et Textiles, métier emblématique de la maison depuis 1937, qui a su s'adapter avec des innovations en matière de design et de nouveaux formats. Le métier Parfum et Beauté connaît une année dynamique, marquée par plusieurs lancements, notamment dans les collections de la Beauté, avec les *Mains Hermès* lancées cet automne. La montre Hermès rencontre un grand succès avec des pièces portant savoir-faire, émotion et valeur. Avec la maison, la Bijouterie est un autre métier en très forte croissance avec une identité forte. Enfin, le métier Prêt-à-porter et Accessoires connaît lui aussi un fort développement ces dernières années et représente désormais près du quart des ventes.

Les perspectives du Groupe restent inchangées, sous l'égide de l'Odysée. À moyen terme, malgré les incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le Groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux. Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication singulière.

### **Hermès Maroquier-Sellier : un savoir-faire unique et sans cesse réinventé**

Depuis 1837, le modèle de production artisanal et intégré, avec plus de 60% des objets fabriqués dans nos ateliers internes et exclusifs et 80% de la production en France, est l'un des piliers d'Hermès, alliant durabilité, créativité et innovation. Avec le développement des filières de production artisanale, les 51 manufactures et sites de production en France contribuent à la préservation et au développement des savoir-faire, à la création d'emplois et à la revitalisation des territoires, dans le respect des environnements naturels et des écosystèmes locaux. Fin juin 2021, le groupe emploie près de 17 000 personnes dans le monde, dont près de 10 600 en France, parmi lesquelles plus de 5 600 artisans.

L'augmentation des capacités de production se poursuit avec la construction de 3 nouvelles maroquinerie d'ici à 2024, qui permettra de soutenir une augmentation des volumes de production d'environ 6 à 7 % par an en moyenne. La production des objets de maroquinerie est réalisée à 100 % en France dans des sites de production à taille humaine. Elle se fonde sur une transmission des savoir-faire uniques via nos 90 formateurs et 200 tuteurs en atelier, nos écoles partenaires et dernièrement, l'École Hermès des savoir-faire.

L'exigence de qualité est au centre de ce modèle, avec une politique volontariste de formation autour des savoir-faire exceptionnels pour les 4 300 artisans maroquiniers de la maison, avec près de cinq années en moyenne de formation pour maîtriser ces expertises, et une formation qui se prolonge tout au long de la vie de l'artisan afin de développer l'expertise et la polyvalence.

Ce développement s'appuie sur une politique responsable, avec une traçabilité rigoureuse des matières et un contrôle strict des filières d'approvisionnement et de production. Hermès, depuis son origine, fabrique des objets faits pour durer, la réparabilité est ainsi au cœur de la conception et de nos techniques de fabrication. Enfin, l'identité artisanale d'Hermès s'appuie sur un dialogue permanent entre la création et la fabrication avec des perspectives d'innovation infinies.

### **Un modèle d'entreprise artisanal, responsable et durable**

La qualité est au cœur du modèle artisanal d'Hermès, responsable et durable.

Les femmes et les hommes d'Hermès sont au centre de son projet, avec un effectif qui a doublé depuis dix ans et une ancienneté moyenne de neuf ans des collaborateurs du groupe. Hermès figure à la première place du classement « *Diversity Leaders* » publié par le Financial Times et en tête du classement Capital 500 meilleurs employeurs de France, pour mode et luxe.

Les savoir-faire uniques se transmettent au sein de la maison, dans nos ateliers et nos écoles, dans le respect des valeurs humanistes de la maison. Hermès est convaincu que la diversité des talents est une source de richesse, de créativité et d'innovation. La maison mène des démarches concrètes et récurrentes illustrées par les résultats suivants en 2020 : un indice d'égalité salariale de 92/100, 60 % de femmes cadres dans le groupe et 5,7% des salariés en situation de handicap.

Le modèle artisanal est particulièrement respectueux de la planète. La maison Hermès est engagée contre le changement climatique avec un modèle de production artisanal faiblement émetteur, et avec une stratégie aux objectifs ambitieux de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre de 50 % en valeur absolue pour les émissions des scopes 1 et 2 et de 50% en intensité pour le scope 3 sur la période de 2018 à 2030. Le groupe s'appuie sur une approche scientifique dans ses objectifs, en particulier sur l'initiative « *science-based targets* » (SBTi) que la maison a rejoint en 2020. Ce modèle favorise une utilisation raisonnée des ressources avec notamment une baisse sur dix ans de -41,5% d'intensité en énergie industrielle sur dix ans, et -25,3% d'intensité en eau industrielle.

Sources d'inspiration et de création, la nature et la biodiversité sont également des enjeux prioritaires pour Hermès qui a renouvelé son engagement auprès d'Act4Nature en 2020. En outre, la maison s'est engagée dans le troisième fonds Livelihoods et agit avec de nombreuses initiatives métier.

Le respect du bien-être animal est une exigence pour la maison, qui a mis en place une politique très stricte et un travail systématique mené avec les partenaires amont, ainsi qu'avec les instances professionnelles des filières. Un dispositif de contrôle adapté est mis place au niveau de chaque filière avec la réalisation d'audits au niveau de la chaîne d'approvisionnement.

Les objets Hermès sont conçus pour durer, et intègrent les principes de l'écoconception, du réemploi et de la circularité. En 2020 plus de 123 000 objets Hermès ont été réparés dans les ateliers. La boîte orange notamment, objet emblématique, est certifiée FSC et 100% recyclable.

Les classements récents reflètent la stratégie de développement durable d’Hermès, notamment MSCI avec une notation A dans son analyse de la résilience de la maison face aux risques environnementaux, sociaux et de gouvernance, Vigeo-Eiris, qui classe Hermès dans la catégorie « Advanced », et CDP avec une notation A- Climate change.

*L’Analyst day aura lieu aujourd’hui de 8h30 à 12h30 CET.*

*L’ensemble des présentations est disponible à l’adresse <https://finance.hermes.com/fr/publications>*

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d’excellence et l’esthétique de la fonction forgent la singularité d’Hermès, maison d’objets créés pour durer. Maison familiale indépendante, Hermès s’attache à conserver l’essentiel de sa production en France au sein de ses 51 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de plus de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie près de 17 000 personnes dans le monde, dont près de 10 600 en France, parmi lesquelles plus de 5 600 artisans\*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6<sup>e</sup> génération.

Fondée en 2008, la Fondation d’entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

*\* Au 30 juin 2021*

Hermès International – 24, rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris.  
Société en commandité par actions au capital de 53 840 400,12 euros – 572076396 RCS Paris