

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 22 novembre 2021

HERMÈS ROUVRE SON MAGASIN DU MALL ISETAN À TOKYO, TRANSFORMÉ ET AGRANDI, DANS UNE ATMOSPHÈRE QUI FAIT DIALOGUER VILLE ET NATURE

Hermès annonce la réouverture, le 23 novembre 2021, de son magasin du mall Isetan, dans le quartier dynamique de Shinjuku à Tokyo. Installé à cette adresse depuis 1995 et précédemment rénové en 2014, il est aujourd’hui métamorphosé pour offrir aux visiteurs une expérience unique.

Ce magasin en angle est situé à l’une des entrées du mall, un emplacement doté de deux accès en face de l’avenue animée Meiji-dori, à quelques pas des allées paisibles du jardin impérial de Shinjuku Gyoen. Imaginé par l’agence d’architecture parisienne RDAI, l’espace agrandi, en forme de L, joue sur les contrastes et reflète la double dimension de la culture japonaise illustrée par l’énergie bouillonnante du quartier urbain de Shinjuku et la douce sérénité du parc.

De l’avenue jusqu’au seuil du magasin Hermès, la façade en briques de céramique bordeaux rappelle les traditions japonaises associées à la couleur rouge. Leur disposition particulière crée un motif pixellisé qui laisse entrer la lumière. Le visiteur est accueilli par l’ex-libris de la maison et une enseigne Hermès en néon rose. Il découvre les collections d’accessoires bijoux et de soie féminine, puis celles du parfum et de la beauté, présentées dans des vitrines en chêne clair. Dans un même ton rose pâle, les murs en stuc et les plafonds aux courbes douces, qui suivent celles incrustées dans le sol en terrazzo, rosé lui aussi, guident le visiteur vers la soie masculine et les collections pour la maison. Un espace à l’architecture plus traditionnelle, dans une palette de couleurs or et bordeaux, abrite les univers homme et femme, ainsi que la maroquinerie, l’équitation, la bijouterie et l’horlogerie. Le sol en pierre naturelle beige est réchauffé par des tapis de laine aux motifs inspirés d’un ciel traversé d’éclairs, tandis que les murs des salons d’essayage sont tendus d’étoffes traditionnelles tissées à Kyoto. À proximité de l’espace dédié aux chaussures pour femme, une large fenêtre est ornée de cordes de soie tressées selon la technique japonaise du *kumihimo*.

Spécialement sélectionnées pour ce magasin, les œuvres d’art mêlent des thèmes à la fois classiques et contemporains. Elles comprennent des pièces de la collection Émile Hermès – comme cette lithographie réalisée d’après un dessin original du XIX^e siècle signé Alfred de Dreux –, ainsi que plusieurs motifs de carrés, dont *Sweet Dreams*, proposé en 2019 par l’artiste polonais Jan Bajtlik et inspiré des bestiaires médiévaux, et *Très Grand Apparat*, dessiné en 2016 par l’artiste italien Gianpaolo Pagni. Dans l’espace des parfums, les photographies de paysages de l’artiste tokyoïte Takeshi Shikama rendent hommage à la nature.

Dans la vitrine donnant sur l’avenue Meiji-dori, une scénographie imaginée par le duo d’artistes français Zim & Zou fait écho au thème de l’année 2021, *Hermès, une odyssée*. Cette œuvre en papier aux détails minutieux, intitulée *Le Voyage d’une vie* et réalisée à la main, représente les rencontres surréalistes d’un astronaute à bord d’un vaisseau spatial haut en couleur.

Dans un équilibre harmonieux inspiré par l'effervescence urbaine et le calme de la nature, ce magasin Hermès métamorphosé est une ode à la liberté créative et invite les clients fidèles comme les nouveaux visiteurs à découvrir le foisonnement des collections de la maison parisienne.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 51 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de plus de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie près de 17 000 personnes dans le monde, dont près de 10 600 en France, parmi lesquelles plus de 5 600 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2021

hermes.com

2/2

Hermès Isetan
Shinjuku, 3 Chome-14-1
Shinjuku, Shinjuku City
160-0022 Tokyo
Japon