

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 novembre 2021

HERMÈS ROUVRE SON MAGASIN AU LUXEMBOURG ET DÉVOILE UN NOUVEL ESPRIT ARCHITECTURAL DYNAMIQUE ET CONTEMPORAIN

Le 12 novembre 2021, Hermès a le plaisir de rouvrir les portes de son magasin à Luxembourg, situé en plein cœur de la ville au 13, rue Philippe II. Inauguré en 2005, il a été entièrement repensé dans une nouvelle architecture lumineuse qui fait écho à la vision contemporaine de la maison. Des œuvres sélectionnées ou réalisées sur mesure mettent en lumière l'identité unique du lieu et son histoire avec Hermès.

La façade du magasin reflète son nouveau design. Soulignées par des huisseries en cuivre, l'entrée et les vitrines du rez-de-chaussée laissent entrer largement la lumière naturelle. Les murs extérieurs en pierre calcaire de couleur ocre rappellent l'architecture fortifiée de la ville et se marient aux murs en stuc poli et aux décorations qui ornent l'intérieur du magasin.

En entrant, le visiteur découvre un lieu ouvert qui lui permet d'apprécier pleinement l'ensemble des collections présentées, à commencer par l'univers coloré de la soie qui côtoie les accessoires bijoux et les parfums, ainsi que les collections pour la maison révélées au cœur d'une alcôve habillée de panneaux de bois. Ce nouvel espace, imaginé par l'agence d'architecture parisienne RDAI, met en évidence les éléments architecturaux emblématiques de la maison : l'ex-libris au sol, les luminaires « Grecques » en verre moulé au plafond et le sol en mosaïque rappellent l'adresse historique parisienne de la maison. Cette mosaïque unique aux tons vifs et aux motifs graphiques, tels des fibres tissées, a spécialement été réalisée pour ce lieu, en hommage aux liens forts que la région entretient avec l'art de la tapisserie.

Sur la gauche, un escalier sculpté en pierre calcaire fait le lien entre la façade et l'intérieur du magasin. Le premier étage abrite l'univers du cuir et les collections de prêt-à-porter pour homme d'un côté, et le prêt-à-porter pour femme, les chaussures et un salon dédié à la bijouterie et aux montres de l'autre. Le long des murs, des vitrines en bois créent une atmosphère à la fois accueillante et intimiste, comme dans une maison particulière.

Cultivant la singularité de ses magasins, Hermès a invité plusieurs artisans de la région à imaginer des créations inédites, donnant ainsi une identité propre à cette adresse rénovée. Une tapisserie colorée et translucide habille l'escalier, tandis que deux tapis en dégradé de couleurs égayent les univers du cuir et du prêt-à-porter dans des tons rappelant ceux d'aquarelles de paysages ensoleillés. Des peintures, des sculptures et des objets originaux, soigneusement sélectionnés, soulignent en outre l'identité et l'atmosphère uniques du magasin. En effet, une toile peinte sur le thème de l'équitation, œuvre de l'artiste contemporain français Jean-Louis Sauvat, orne l'entrée de l'escalier.

Pour célébrer la réouverture du magasin, le duo d'artistes luxembourgeois Martine Feipel et Jean Bechameil a imaginé un décor pour illuminer les vitrines et la façade du bâtiment. Inspirés par le thème de l'année 2021 *Hermès, une odyssee*, ils ont créé une série de tableaux colorés dans un esprit ludique et joyeux.

Hermès est heureuse de rouvrir les portes de son magasin au Luxembourg pour accueillir les clients fidèles et les nouveaux visiteurs qui pourront découvrir l'harmonie qui se dévoile dans les espaces, entre héritage, savoir-faire et esprit de création contemporain.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 51 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de plus de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie près de 17 000 personnes dans le monde, dont près de 10 600 en France, parmi lesquelles plus de 5 600 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2021

[hermes.com](https://www.hermes.com)

2/2

Hermès Luxembourg
13, rue Philippe II
L-2340 Luxembourg Ville
Luxembourg