

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 novembre 2021

HERMÈS ROUVRE SON MAGASIN CONSIDÉRABLEMENT AGRANDI ET RÉNOVÉ DANS L'ÉCLATANTE MÉTROPOLE CHINOISE DE SUZHOU

Hermès est heureuse d'annoncer la rénovation et l'extension de son magasin de Suzhou qui ouvrira ses portes le 12 novembre 2021. La maison a puisé son inspiration dans la beauté et l'architecture uniques de la vieille ville historique de Suzhou. Situé dans le Suzhou Matro Shopping Mall, le magasin, qui avait initialement ouvert ses portes en 2010, se déploie dans un nouvel espace qui conjugue héritage et modernité, artisanat ancien et innovation contemporaine.

Cette vaste rénovation a été entièrement conçue et réalisée en collaboration avec l'agence d'architecture parisienne RDAI. Symbole de la transformation qui attend les visiteurs à l'intérieur du magasin, la façade a été complètement repensée grâce à des dalles de brique d'un brun profond dont l'agencement met en valeur leur texture irrégulière. Elles reflètent harmonieusement les lumières de la ville et permettent ainsi au magasin de s'adapter parfaitement à son environnement.

Le magasin se dote d'un nouvel étage et l'aménagement intérieur invite à découvrir chacun des seize métiers Hermès, des parfums à la beauté, de la maroquinerie aux collections pour la maison. Les matières premières et la palette de couleurs sélectionnées rendent hommage à l'architecture et à la nature poétique de la ville : le bois de cerisier rouge patiné et le stuc blanc des vieilles maisons qui bordent les canaux, et les teintes bleu-vert des anciennes voies d'eau. L'entrée principale et le sol en mosaïque au motif Faubourg, passant du vert profond au rouge vif, rappellent ces mêmes tonalités, comme plus loin les tapis tissés dans la région. Les sols en terrazzo évoquent, quant à eux, les ondulations de l'eau.

Si l'on retrouve, comme dans les magasins Hermès du monde entier, les éléments emblématiques de la maison : l'ex-libris, les luminaires « Grecques » et les collections de soie qui accueillent les invités à l'entrée principale, l'intérieur du magasin propose également un concept unique et inédit. Des salles plus petites ont été aménagées à chaque étage, différenciées les unes des autres par la riche teinte monochromatique de leurs murs, leurs plafonds et leurs sols. Les murs de l'espace maroquinerie arborent un céladon brillant, et ceux de l'espace parfums et beauté un rouge vif et audacieux. La salle dédiée à la bijouterie et à l'horlogerie est, quant à elle, délimitée par des panneaux recouverts d'un velours dense or et bleu.

Le nouvel étage est relié au rez-de-chaussée d'origine par un escalier qui constitue l'élément architectural le plus impressionnant du magasin. Illuminé par la douce lumière d'un éclairage en corniche, il s'élève à cinq mètres de hauteur. Les collections pour la maison sont exposées le long des marches, comme dans une bibliothèque privée, jusqu'au deuxième étage où les visiteurs découvrent les autres métiers et peuvent bénéficier d'un service sur mesure. En tirant simplement un rideau, une partie de l'espace dédié aux chaussures femme se transforme en un agréable salon privé.

Les clients pourront admirer les œuvres d'art sélectionnées pour donner vie à l'ensemble du magasin. Classiques ou contemporaines, elles proviennent de la collection Émile Hermès ou sont des créations originales du Studio Dessin et Création graphique d'Hermès.

Ce magasin Hermès de Suzhou entièrement rénové est un dialogue entre tradition et innovation, et une réaffirmation de l'engagement de la maison envers la singularité de cette ville de l'est de la Chine en constante évolution.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 51 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de plus de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie près de 17 000 personnes dans le monde, dont près de 10 600 en France, parmi lesquelles plus de 5 600 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2021

hermes.com

2/2

Hermès Suzhou
G/F, South Building, Suzhou Matro Shopping Mall
245 Guanqian Road
Gusu District
Suzhou
Chine