

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 octobre 2021

HERMÈS DÉVOILE SON MAGASIN TRANSFORMÉ DE PLAZA 66 À SHANGHAÏ ET RÉAFFIRME SES LIENS DURABLES AVEC LA VILLE

Le 29 octobre 2021, Hermès ouvre les portes de son magasin rénové dans le prestigieux mall Plaza 66 à Shanghai. L'espace de vente de 656 m² répartis sur deux niveaux reflète la richesse de la culture locale et les liens d'Hermès avec la ville dynamique de Shanghai, tout en offrant un décor propice à la découverte des seize métiers de la maison.

L'imposante façade en pierre est désormais percée d'une large baie vitrée au niveau du premier étage, qui accueille généreusement la lumière naturelle. Au rez-de-chaussée, un long panneau de verre teinté joue la transparence sur toute la longueur du bâtiment ; son vert profond crée un contraste raffiné avec les tons minéraux de la pierre.

Transformé par l'agence d'architecture parisienne RDAI, l'intérieur du magasin présente des courbes fluides qui épousent les volumes d'origine. Des choix architecturaux affirmés, telles les lignes sculpturales creusées dans les plafonds hauts et les murs arrondis, invitent le visiteur à progresser d'un univers à l'autre. Une palette chromatique de bleu-vert, bordeaux et caramel se déploie dans tout l'espace, avec une alternance de surfaces mates et laquées et des touches de velours soyeux. Ces couleurs et textures confèrent du caractère à l'ensemble et créent une atmosphère propre à chaque métier. Des tapis sur mesure délimitent chaque univers. Leurs teintes vives et leurs formes géométriques en surimpression produisent un effet de relief audacieux.

À l'entrée principale, le visiteur est accueilli par l'univers coloré de la soie féminine qui côtoie un vaste choix d'accessoires bijoux. De l'autre côté, en entrant par le mall, il découvre une plus large sélection de carrés et d'accessoires féminins. Les deux entrées arborent en miroir des éléments emblématiques de la maison : l'ex-libris encastré dans le sol et les luminaires « Grecques » au plafond. Le sol en pierre assemblé à la main évoque les savoir-faire d'Hermès, avec un motif « mosaïque » inspiré du magasin parisien du faubourg Saint-Honoré qui se disperse avant de se recomposer un peu plus loin. Tout autour, le terrazzo est moucheté d'éclats de pierre de l'ancienne façade intérieure. Des espaces plus intimes abritent les métiers du parfum et de la beauté, ainsi que les collections de bijoux et de montres, dans des alcôves au coloris bleu-vert profond qui contraste avec les murs peints à la main et le mobilier en merisier.

Un nouvel escalier tout en ondulation attire le regard et incite à poursuivre l'exploration. Une œuvre de l'artiste chinoise Xiaojing Yan flotte au-dessus des marches, vision aérienne d'un cheval au galop. Cette sculpture délicate de près de deux mètres de haut est composée de plus de 10 000 perles de verre retenues par des fils. Un mur peint à la main dans un dégradé de couleurs accompagne la progression le long de l'escalier et se prolonge à l'étage. L'espace est baigné de lumière naturelle et une table haute invite le visiteur à faire une pause. Une troisième entrée donne sur l'univers masculin et les collections pour la maison, l'équitation, la maroquinerie – habillée de rouges et de bordeaux chauds et brillants – et l'univers féminin. D'élégants salons d'essayage et espaces de détente dotés de fauteuils et de canapés en cuir, créent une ambiance accueillante et confortable.

Comme dans chaque magasin Hermès, des œuvres d'art sélectionnées avec soin – photographies contemporaines, dessins de carrés et pièces de la collection Émile Hermès – donnent à cette adresse une identité propre et relient le passé et le présent.

Ce magasin transformé offre à la clientèle locale, comme aux nouveaux visiteurs, une expérience inédite dans un décor raffiné et chaleureux. Il conjugue l'effervescence culturelle de Shanghai avec le foisonnement créatif et les savoir-faire d'excellence de la maison parisienne.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 51 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de plus de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie près de 17 000 personnes dans le monde, dont près de 10 600 en France, parmi lesquelles plus de 5 600 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2021

hermes.com

2/2

Hermès Shanghai Plaza 66
1266 Nanjing Xi Lu
Shanghai
Chine