

UN MODÈLE ARTISANAL FRANÇAIS, CRÉATEUR DE VALEUR ET DURABLE

NOS RACINES ET NOS VALEURS

Une Maison de création indépendante depuis 1837, guidée par les attributs de l'artisan. Un modèle intégré de fabrication française. Une gestion humaniste des collaborateurs. Une offre riche d'objets utiles et durables. Une entreprise citoyenne généreuse avec le monde.

DES PATRIMOINES SINGULIERS

MAISON DE CRÉATION

Patrimoine créatif

A l'origine atelier de harnais, Hermès révolutionne l'équipement du cavalier. Animée par une liberté créative, la Maison innove et revisite ses modèles intemporels.

MODÈLE ARTISANAL MANUFACTURIER

Patrimoine de savoir-faire

Hermès développe et protège ses savoir-faire artisanaux souvent uniques. L'excellence du geste artisanal se transmet par une politique de formation interne volontariste.

HERMÈS MARCHAND

Patrimoine marchand

Hermès développe son réseau de distribution et flagships digitaux avec singularité. Artiste et poète, son esprit irrigue la scénographie des magasins et des vitrines.

+ de
50 000
références

48 % des
collaborateurs
travaillent dans
la production

96 % des
peaux issues
de sous-
produits de
l'alimentation

Présent
dans
50 pays

UNE MAISON FRANÇAISE, UN RAYONNEMENT MONDIAL

51 sites de production en France

- ♦ 2 sites en Amérique
- ♦ 5 sites en Australie
- ♦ 6 sites en Europe

306 magasins exclusifs dont

- ♦ 29 en France



80 % des objets fabriqués en France

61 % des objets fabriqués dans nos ateliers internes et exclusifs

63 % des employés en France

92 % des cuirs sourcés en France et en Europe

90 % des ventes hors France

Détail chapitre 1.4.2

DES OBJETS D'EXCEPTION CONÇUS POUR DURER



Liberté de création

Les créateurs esquissent, innovent et revisitent les modèles de la maison avec la plus grande liberté artistique, sans ostentation.



Matières d'exception

Cuir rare, étoffe précieuse... seules les plus belles matières sont retenues.



Développement

Concilier approvisionnements responsables, optimisation des usages, qualité, innovation et écoconception pour un cycle de vie vertueux.



Liberté d'achat

Les directeurs de magasins choisissent les produits qui seront proposés à leurs clients.



Fabrication artisanale

Matières d'exception, gestes experts... Les manufactures façonnent avec le plus grand soin les produits commandés par les magasins.



Logistique

Destinés aux magasins du monde entier, le transporteur achemine les produits à destination en maîtrisant l'impact environnemental.

Distribution exclusive

Chaque boutique met en valeur un assortiment unique et adapté à son marché local. L'expérience client est singulière, pensée avec soin.



Objets durables

Parce que les objets Hermès se transmettent, les ateliers de réparation de la maison en assurent l'entretien et prolongent leur vie.



Fin de vie

Anticiper la fin de vie des produits et des matières fait l'objet de travaux d'anticipation et d'innovation constants afin de pérenniser leur emploi.

Communication responsable et transparence

Donner de la visibilité en externe sur les réalisations permet une meilleure compréhension des actions menées.



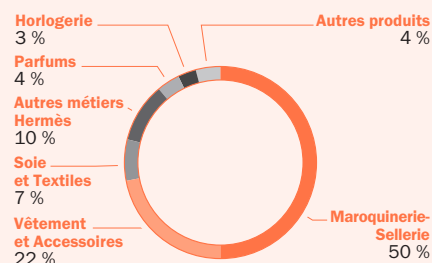
DÉVELOPPEMENT MAÎTRISÉ, DES RÉSULTATS SOLIDES...

ÉCONOMIQUE

Concevoir et croître

- ◆ 6,4 Mds € de chiffre d'affaires
- ◆ Une baisse limitée du chiffre d'affaires à 6 % à taux constant en 2020, malgré la crise sanitaire
- ◆ 2 Mds € de résultat opérationnel courant
- ◆ 448 M€ d'investissements opérationnels
- ◆ 93 Mds € de capitalisation boursière au 31 décembre 2020

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

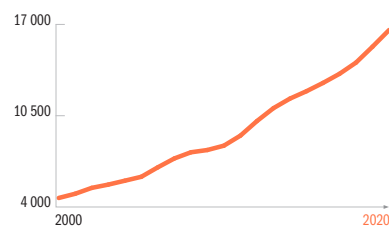


SOCIAL

Valoriser et transmettre

- ◆ 16 600 collaborateurs en 2020 dont 5 617 artisans en France
- ◆ 23 nouveaux sites de production en France depuis 5 ans
- ◆ Pôle Maroquinerie : 83 formateurs forment les artisans à leurs nouveaux métiers pour 22 maroquineries
- ◆ 60 % de femmes cadres groupe
- ◆ 25,8 % des collaborateurs avec plus de 15 ans d'ancienneté (France)

ÉVOLUTION DES EFFECTIFS

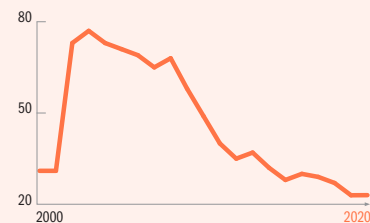


ENVIRONNEMENTAL

Respecter et préserver

- ◆ Depuis 10 ans réduction d'intensité énergie industrielle - 41,5 % et eau industrielle - 25,3 %
- ◆ - 4,7 % des émissions carbone scopes 1 et 2 market-based en 2018 (valeur absolue)
- ◆ Compensation de 134 % des émissions de carbone des sites de production, administratifs, logistiques et des magasins (scopes 1 et 2) avec Livelihoods
- ◆ Collaboration avec des ONG comme WWF France sur le développement durable de certaines filières (cuir, cachemire, bois, etc.)
- ◆ Près de 120 000 demandes de réparation par an
- ◆ 82,4 % d'approvisionnement en électricité verte

INTENSITÉ ÉNERGIES EN MWH

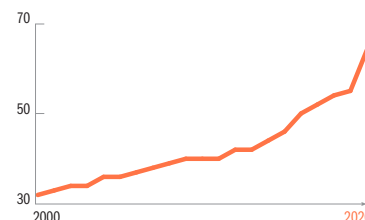


SOCIÉTAL

Développer et participer

- ◆ Présence dans 12 des 13 régions françaises avec plus de 80 sites (manufactures, magasins, sites logistiques, bureaux)
- ◆ Constitution de pôles régionaux d'excellence
- ◆ 20 ans de relation moyenne avec les 50 principaux fournisseurs directs
- ◆ 56 % des achats réalisés en France (Top 50 des fournisseurs directs)
- ◆ 100 % des objets de maroquinerie fabriqués en France

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE SITES DE PRODUCTION EN FRANCE



GOUVERNANCE

- ◆ Critères RSE dans la rémunération variable des deux gérants
- ◆ Un comité développement durable tous les deux mois avec 2 membres du COMEX
- ◆ Comité RSE au sein du Conseil de surveillance
- ◆ Dispositifs d'alerte éthique interne et externe
- ◆ Contribution à 15 des 17 Objectifs du Développement Durable (ODD) des Nations Unies
- ◆ Global Compact Niveau Advanced

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

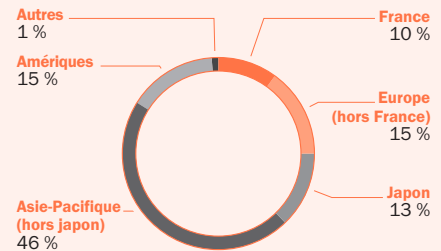
...POUR UNE CONTRIBUTION À UN MONDE PLUS DURABLE

ÉCONOMIQUE

Concevoir et croître

- ◆ 6 ouvertures de magasins en 2020
- ◆ 31 % de taux d'imposition consolidé
- ◆ 13 000 actionnaires salariés au titre du plan 2019
- ◆ 4 356 nouveaux collaborateurs sur les 5 dernières années

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES
PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



SOCIAL

Valoriser et transmettre

- ◆ 70 % des collaborateurs ayant reçu au moins une formation monde 2020
- ◆ 861 nouveaux collaborateurs en France en 2020
- ◆ 6 100 collaborateurs formés par l'École du Cuir depuis 2011
- ◆ 283 certifications professionnelles obtenues en 2020
- ◆ Partenariat avec Pôle emploi et formation aux métiers de l'artisanat
- ◆ Handicap : taux d'emploi 5,68 % (2019)
- ◆ 69 % de femmes au Comité des opérations
- ◆ 92/100 d'index d'égalité salariale Femmes - Hommes (France)



ENVIRONNEMENTAL

Respecter et préserver

- ◆ - 50 % objectif de réductions des émissions GES (2030 vs 2018)
- ◆ 96 % des peaux issues de sous-produits de l'alimentation
- ◆ Engagement Act4Nature : étude Global Biodiversity Score
- ◆ Publication de standards sur la bien-être animale et création d'un comité de suivi depuis 2019
- ◆ 100 % d'or et d'argent recyclé transformé au sein des ateliers
- ◆ Livelihoods : 130 millions d'arbres plantés



SOCIÉTAL

Développer et participer

- ◆ 1 emploi direct créé en milieu rural induit au moins 1,5 emploi indirect
- ◆ 85 % des fournisseurs directs engagés sur une politique RSE
- ◆ 40 M€ alloués au budget de la Fondation d'entreprise Hermès sur 5 ans
- ◆ 12 Entreprises du Patrimoine Vivant (EPV)
- ◆ 22 Meilleurs Ouvriers de France (MOF)
- ◆ 2,4 M€ d'achats globaux au secteur aidé (EA, Esat)
- ◆ 340 opérations solidaires dans le monde



GOVERNANCE

- ◆ Signature du Fashion Pact en 2019
- ◆ Sustainalytics : 72/100 en 2019 (outperformer)
- ◆ ISS ESG : C (prime threshold : C+)
- ◆ CDP 2020 : A- (Water security), B (Climate change, Forest, Cattle)
- ◆ Indice de positivité 2020 : B+, (moyenne CAC 40 : C+)

