

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 octobre 2021

HERMÈS EST LAURÉAT DES GRANDS PRIX DE LA TRANSPARENCE 2021 DANS LA CATÉGORIE « CAC LARGE 60 » ET EST CLASSÉ TROISIÈME DU TOP 20 DES ENTREPRISES LES PLUS TRANSPARENTES.

Depuis 2009, les Grands Prix de la Transparence récompensent la qualité de l'information réglementée des sociétés de droit français du SBF 120. L'objectif de ces Grands Prix est de permettre aux émetteurs de mesurer chaque année leurs performances en matière de transparence et d'identifier les meilleures pratiques de place.

Lors de la 12^e édition des Grands Prix de la Transparence, Hermès International a reçu, le 6 octobre 2021, le Grand prix de Transparence dans la catégorie « CAC Large 60 » (CAC 40 et CAC Next 20). Ce prix est la reconnaissance du travail de toutes les équipes de la maison qui concourent à l'élaboration des supports d'informations réglementées.

Les Grands Prix de la Transparence reposent sur les critères d'accessibilité, de précision, de comparabilité et de disponibilité de l'information disponible dans les quatre supports clés de chaque entreprise (document d'enregistrement universel, site Internet Finances, brochure de convocation à l'assemblée générale déjà récompensée l'année dernière et charte éthique). Un comité scientifique indépendant garantit la neutralité et l'équité du classement. Il est composé de dix personnalités issues d'organismes et d'associations représentant les utilisateurs de l'information : Paris Europlace, Euronext, l'AMF, l'IFA, la SFAF, l'AFG, la F2ic, notamment.

Fidèle aux valeurs de l'artisan, à l'authenticité du modèle artisanal, le groupe Hermès s'attache à la recherche de la qualité dans tous les domaines et à poursuivre sa démarche d'amélioration constante.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 51 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de plus de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie près de 17 000 personnes dans le monde, dont près de 10 600 en France, parmi lesquelles plus de 5 600 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

** Au 30 juin 2021*

hermes.com
